CEEN UDD
Centro de Estudios en Economía y Negocios
Universidad del Desarrollo

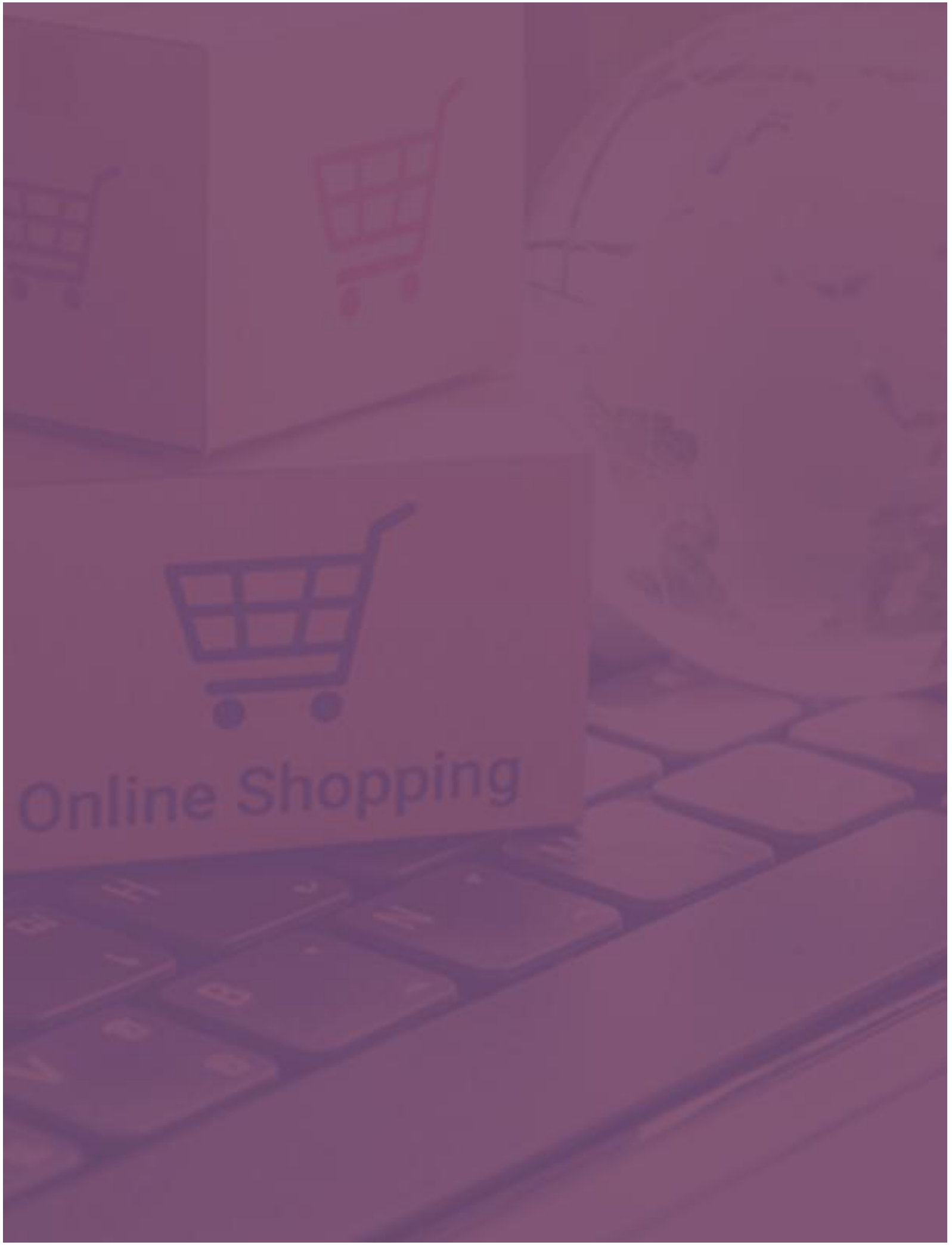
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE
MÁS UNIVERSIDAD



Nº 54
MARZO
2026

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL


Online Shopping

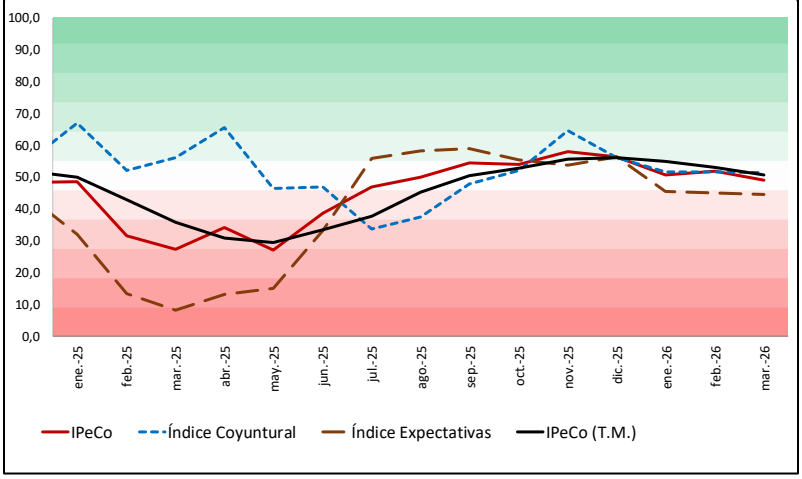
ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

En marzo, la confianza del consumidor del maule se mantuvo en "neutral".

Cuadro 1
Índice de Percepción del Consumidor Maule

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
mar-25	27,2	56,1	8,3
abr-25	34,2	65,5	13,3
may-25	27,1	46,4	15,1
jun-25	38,7	46,9	33,3
jul-25	46,8	33,5	55,7
ago-25	49,9	37,4	58,2
sep-25	54,5	47,8	58,9
oct-25	54,0	51,9	55,4
nov-25	58,0	64,4	53,6
dic-25	56,2	56,1	56,3
ene-26	50,6	51,5	45,5
feb-26	51,9	51,6	44,9
mar-26	**49,0**	**51,3**	**44,5**
var. m/m	**-2,9**	**-0,3**	**-0,5**
var. a/a	**21,8**	**-4,8**	**36,2**

Gráfico 1
Índice de Percepción de Consumidor del Maule



En marzo, la confianza de los consumidores mantuvo el registro del mes precedente, ubicándose nuevamente en "neutral" (-2,9 puntos) (cuadro 1).

Por su parte, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, mantuvo el nivel "neutral" del trimestre previo (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad (índice coyuntural)** mantuvo el registro del mes anterior, ubicándose nuevamente en "neutral" (-0,3 puntos); de igual forma, la **confianza en el futuro (índice de expectativas)** no mostró variación y se ubicó nuevamente en "neutral" (-0,5 puntos) (cuadro 1 y 2).

En los estratos socioeconómicos, cuatro no observaron variaciones y uno retrocedió. De esta forma, los estratos **ABC1 y C2** se ubicaron, al igual que en febrero, en "levemente optimista" (+0,4 y +0,3 puntos, respectivamente); por su parte, **C3** retrocedió un nivel, desde "levemente optimista" hasta "neutral" (-3,1 puntos); finalmente, **D y E** se ubicaron nuevamente en "levemente pesimista" (+0,2 y -1,2 puntos, respectivamente) (cuadro 3).

El IPeCo Maule utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la actividad económica de la Región del Maule. El nivel está determinado según la escala de interpretación de valores. El cierre estadístico de este informe fue el 28 de marzo del 2026.

En marzo, prima la estabilidad en la confianza, con la excepción del estrato C3, que retrocede a terreno neutral

La **confianza en la actualidad (índice coyuntural)**, mantuvo su nivel en "neutral" (-0,3 puntos). De igual forma, en las percepciones que la componen, **situación económica actual** y **desempleo actual** no registraron cambios, ubicándose nuevamente en "levemente optimista" la primera, y "levemente pesimista" la segunda (-0,4 y -0,3 puntos, respectivamente).

Por su parte, **la confianza en el futuro (índice de expectativas)**, no mostró variación y se ubicó nuevamente en "neutral" (-0,5 puntos). En las percepciones que la componen, **situación económica futura**, **desempleo futuro** e **ingreso futuro** no registraron cambios, ubicándose nuevamente en "neutral", "levemente pesimista" y "neutral", respectivamente (-2,8, +0,2 y -0,6 puntos, respectivamente) (cuadro 2).

Cuadro 2
Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Ec Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
mar-25	27,2	56,1	8,3	59,6	57,2	5,6	13,0	45,5
abr-25	34,2	65,5	13,3	59,1	75,1	5,0	36,2	5,2
may-25	27,1	46,4	15,1	46,8	46,7	14,6	17,3	18,3
jun-25	38,7	46,9	33,3	58,7	35,0	37,3	35,7	26,9
jul-25	46,8	33,5	55,7	53,5	13,6	55,2	48,8	63,1
ago-25	49,9	37,4	58,2	52,7	22,2	57,8	53,5	63,2
sep-25	54,5	47,8	58,9	54,3	41,4	56,7	54,5	65,5
oct-25	54,0	51,9	55,4	56,6	47,3	53,2	51,6	61,4
nov-25	58,0	64,4	53,6	66,2	62,6	50,9	55,7	54,3
dic-25	56,2	56,1	56,3	60,2	52,0	53,8	55,1	59,9
ene-26	50,6	51,5	45,5	60,9	42,2	49,4	34,8	53,4
feb-26	51,9	51,6	44,9	61,1	42,3	50,6	35,3	52,7
mar-26	49,0	51,3	44,5	60,7	42,0	47,8	35,5	52,2
var. m/m	-2,9	-0,3	-0,5	-0,4	-0,3	-2,8	0,2	-0,6
var. a/a	21,8	-4,8	36,2	1,1	-15,2	42,3	22,5	6,7

Cuadro 3
IPeCo según estrato socioeconómico

Mes	ABC1	C2	C3	D	E
mar-25	40,0	43,9	30,4	24,2	25,1
abr-25	47,4	36,2	34,0	32,2	31,1
may-25	25,1	32,0	29,9	23,0	25,9
jun-25	54,5	55,7	57,1	18,7	3,5
jul-25	58,7	58,3	54,6	41,7	30,9
ago-25	55,2	58,6	54,5	45,9	41,9
sep-25	58,9	64,6	57,6	50,7	46,1
oct-25	62,0	63,9	57,0	50,3	43,8
nov-25	73,6	68,3	60,0	53,6	45,1
dic-25	66,3	66,5	58,8	52,1	45,6
ene-26	61,2	57,0	55,1	37,0	37,5
feb-26	61,9	57,7	56,5	37,5	36,7
mar-26	62,3	58,1	53,4	37,7	35,5
var. m/m	0,4	0,3	-3,1	0,2	-1,2
var. a/a	22,2	14,2	23,0	13,5	10,4



TOMÁS SEPÚLVEDA Z.
Vicedecano(I) Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735559 | tsepulvedaz@uautonoma.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL

CEEN UDD
Centro de Estudios en Economía y Negocios
Universidad del Desarrollo

UA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHILE
MÁS UNIVERSIDAD