CEEN UDD
Centro de Estudios en Economía y Negocios
Universidad del Desarrollo

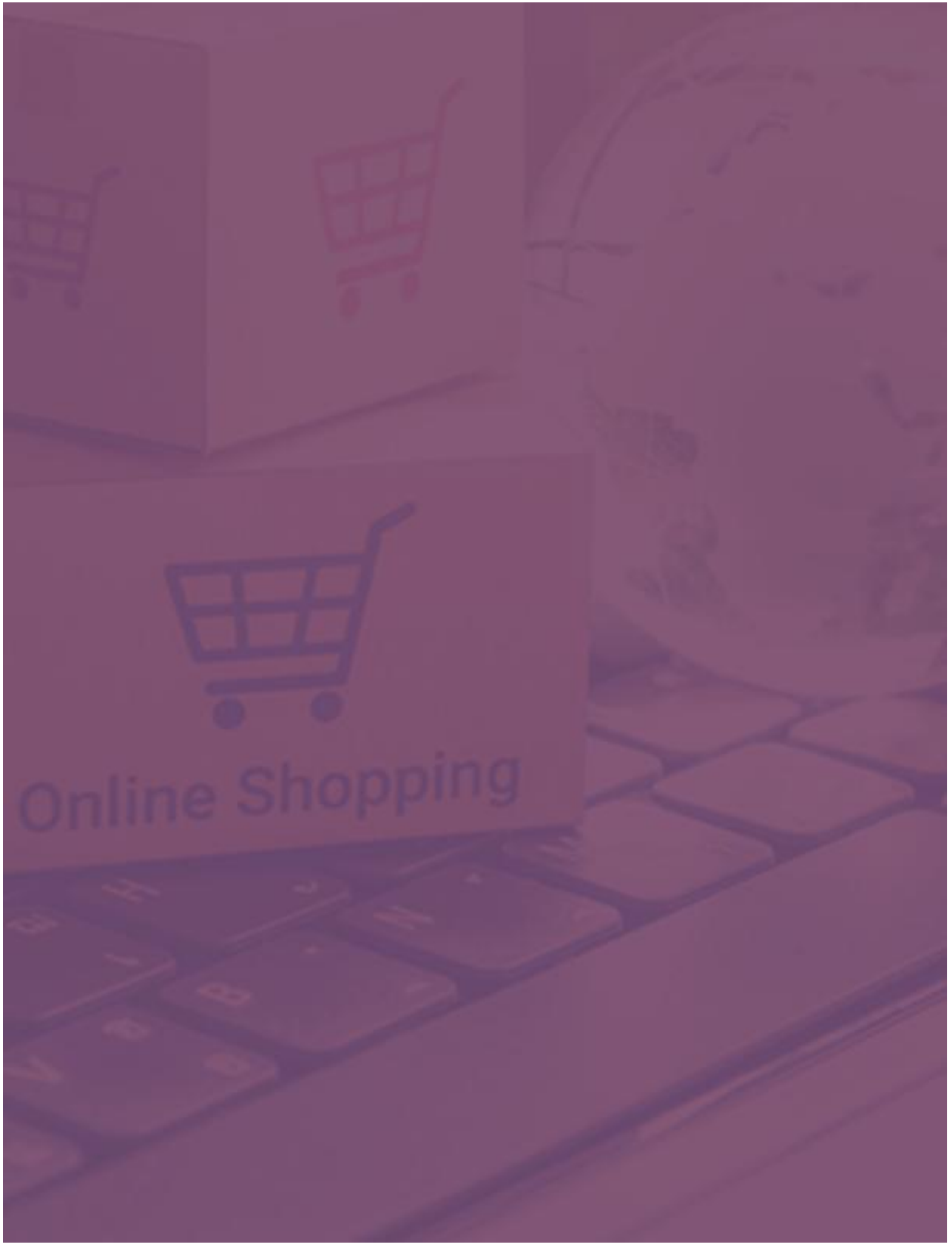
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE
MÁS UNIVERSIDAD



Nº 55
ABRIL
2026

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL


Online Shopping

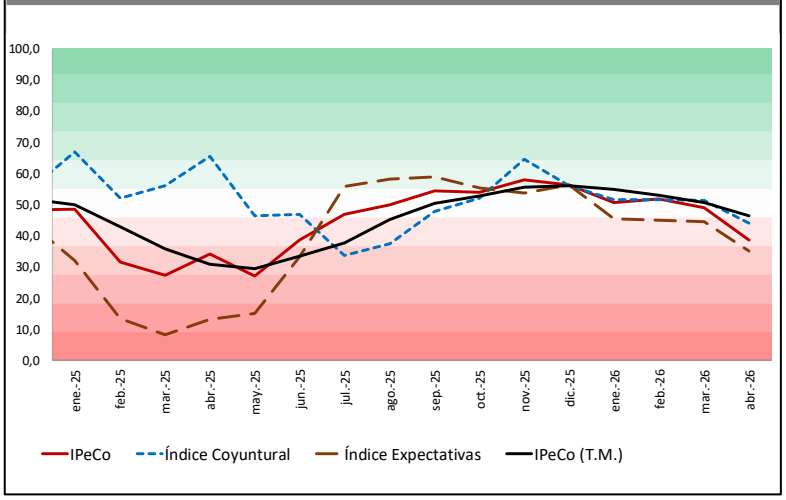
ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

En abril, la confianza del consumidor del maule retrocedió a "levemente pesimista"

Cuadro 1
Índice de Percepción del Consumidor Maule

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
abr-25	34,2	65,5	13,3
may-25	27,1	46,4	15,1
jun-25	38,7	46,9	33,3
jul-25	46,8	33,5	55,7
ago-25	49,9	37,4	58,2
sep-25	54,5	47,8	58,9
oct-25	54,0	51,9	55,4
nov-25	58,0	64,4	53,6
dic-25	56,2	56,1	56,3
ene-26	50,6	51,5	45,5
feb-26	51,9	51,6	44,9
mar-26	49,0	51,3	44,5
abr-26	**38,5**	**44,1**	**35,1**
var. m/m	**-10,5**	**-7,2**	**-9,4**
var. a/a	**4,4**	**-21,4**	**21,8**

Gráfico 1
Índice de Percepción de Consumidor del Maule



En abril, la confianza de los consumidores retrocedió un nivel, desde "neutral" hasta "levemente pesimista" (-10,5 puntos) (cuadro 1).

Por su parte, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, mantuvo el nivel en "neutral" (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad (índice coyuntural)** retrocedió un nivel, desde "neutral" hasta "levemente pesimista" (-7,2 puntos); por su parte, la **confianza en el futuro (índice de expectativas)** retrocedió un nivel, desde "neutral" hasta "levemente pesimista" (-9,4 puntos) (cuadro 1 y 2).

Todos los estratos socioeconómicos mostraron retrocesos. De esta forma, los estratos **ABC1 y C2** disminuyeron la confianza desde "levemente optimista" hasta "neutral", el **C3** desde "neutral" hasta "levemente pesimista", y los estratos **D y E** desde "levemente pesimista" hasta "moderadamente pesimista" (-10,2, -9,5, -11,4, -6,1 y -8,1 puntos, respectivamente) (cuadro 3).

El IPeCo Maule utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la actividad económica de la Región del Maule. El nivel está determinado según la escala de interpretación de valores. El cierre estadístico de este informe fue el 30 de abril del 2026.

En abril, los cinco estratos socioeconómicos abandonaron el terreno optimista

La **confianza en la actualidad (índice coyuntural)**, retrocedió un nivel, desde "neutral" del mes precedente hasta "levemente pesimista" (-7,2 puntos). Por su parte, en las percepciones que la componen, **situación económica actual** retrocedió desde "levemente optimista" hasta "neutral", mientras que **desempleo actual** mantuvo su nivel en "levemente pesimista" (-8,5 y -5,9 puntos, respectivamente).

Por su parte, la **confianza en el futuro (índice de expectativas)** retrocedió un nivel, desde "neutral" observado en marzo hasta "levemente pesimista" (-9,4 puntos). En las percepciones que la componen, **situación económica futura**, **desempleo futuro** e **ingreso futuro** retrocedieron, la primera desde "neutral" hasta "levemente pesimista", la segunda desde "levemente pesimista" hasta "moderadamente pesimista", y la tercera desde "neutral" hasta "levemente pesimista" (-10,2, -5,8 y -11,0 puntos, respectivamente) (cuadro 2).

Cuadro 2
Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Ec Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
abr-25	34,2	65,5	13,3	59,1	75,1	5,0	36,2	5,2
may-25	27,1	46,4	15,1	46,8	46,7	14,6	17,3	18,3
jun-25	38,7	46,9	33,3	58,7	35,0	37,3	35,7	26,9
jul-25	46,8	33,5	55,7	53,5	13,6	55,2	48,8	63,1
ago-25	49,9	37,4	58,2	52,7	22,2	57,8	53,5	63,2
sep-25	54,5	47,8	58,9	54,3	41,4	56,7	54,5	65,5
oct-25	54,0	51,9	55,4	56,6	47,3	53,2	51,6	61,4
nov-25	58,0	64,4	53,6	66,2	62,6	50,9	55,7	54,3
dic-25	56,2	56,1	56,3	60,2	52,0	53,8	55,1	59,9
ene-26	50,6	51,5	45,5	60,9	42,2	49,4	34,8	53,4
feb-26	51,9	51,6	44,9	61,1	42,3	50,6	35,3	52,7
mar-26	49,0	51,3	44,5	60,7	42,0	47,8	35,5	52,2
abr-26	**38,5**	**44,1**	**35,1**	**52,2**	**36,1**	**37,6**	**29,7**	**41,1**
var. m/m	-10,5	-7,2	-9,4	-8,5	-5,9	-10,2	-5,8	-11,0
var. a/a	4,4	-21,4	21,8	-6,9	-39,0	32,6	-6,5	35,9

Cuadro 3
IPeCo según estrato socioeconómico

Mes	ABC1	C2	C3	D	E
abr-25	47,4	36,2	34,0	32,2	31,1
may-25	25,1	32,0	29,9	23,0	25,9
jun-25	54,5	55,7	57,1	18,7	3,5
jul-25	58,7	58,3	54,6	41,7	30,9
ago-25	55,2	58,6	54,5	45,9	41,9
sep-25	58,9	64,6	57,6	50,7	46,1
oct-25	62,0	63,9	57,0	50,3	43,8
nov-25	73,6	68,3	60,0	53,6	45,1
dic-25	66,3	66,5	58,8	52,1	45,6
ene-26	61,2	57,0	55,1	37,0	37,5
feb-26	61,9	57,7	56,5	37,5	36,7
mar-26	62,3	58,1	53,4	37,7	35,5
abr-26	**52,1**	**48,6**	**42,0**	**31,6**	**27,4**
var. m/m	-10,2	-9,5	-11,4	-6,1	-8,1
var. a/a	4,7	12,4	8,0	-0,6	-3,6



TOMÁS SEPÚLVEDA Z.
Vicedecano(I) Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735559 | tsepulvedaz@uautonoma.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL

CEEN UDD
Centro de Estudios en Economía y Negocios
Universidad del Desarrollo

UA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHILE
MÁS UNIVERSIDAD