

BASES SPRING FINANCE LAB

Programa de Formación en Finanzas para Startups

Organiza	Centro de Emprendimiento e Innovación (CEI) Universidad Autónoma de Chile
Programa apoyado por	CORFO Instrumento Viraliza Formación para el Emprendimiento y la Innovación
Duración del programa	7 meses
Modalidad	Presencial
Región de ejecución	Región Metropolitana

1. ANTECEDENTES

El programa Spring Finance Lab es impulsado por el **Centro de Emprendimiento e Innovación (CEI) de la Universidad Autónoma de Chile**, orientado a fortalecer las capacidades financieras de emprendimientos innovadores y escalables en etapa temprana.

El ecosistema emprendedor presenta importantes brechas de educación financiera, particularmente en startups que enfrentan desafíos asociados a la estructuración de modelos financieros, gestión de costos, proyecciones, valorización y preparación para procesos de levantamiento de capital.

En este contexto, Spring Finance Lab busca entregar formación teórico-práctica especializada mediante una metodología experiencial centrada en la aplicación directa sobre el negocio de cada participante, incorporando actividades prácticas, mentorías, talleres, *networking* y espacios de vinculación con actores relevantes del ecosistema de emprendimiento e inversión.

El programa considera además la incorporación transversal de sostenibilidad y equidad de género, promoviendo la participación de startups lideradas por mujeres y fomentando modelos de negocio con impacto positivo.

La iniciativa **cuenta con el respaldo y articulación de actores estratégicos del ecosistema**, entre ellos la Asociación Chilena de Venture Capital (ACVC), KOSME y el Centro de Negocios Sercotec Santiago.

2. OBJETIVO DEL PROGRAMA

Fortalecer las capacidades financieras de emprendimientos innovadores y escalables en etapa temprana mediante un programa formativo teórico-práctico orientado a startups con potencial de crecimiento, permitiendo a los participantes aplicar herramientas de análisis financiero, estructuración de modelos de ingresos, gestión de costos y preparación para procesos de levantamiento de capital.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 3.1. Transferir conocimientos y habilidades aplicadas en gestión financiera estratégica mediante módulos prácticos que aborden flujo de caja, estructuras de costos, modelamiento financiero y acceso a financiamiento.
- 3.2. Fomentar la preparación de startups para procesos de inversión, entregando herramientas para valorizar negocios, construir pitches financieros y comprender instrumentos disponibles en el ecosistema.
- 3.3. Facilitar la vinculación con actores relevantes del ecosistema de emprendimiento e inversión mediante espacios de mentoría, masterclass y *networking*.

4. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Spring Finance Lab es un programa de formación presencial de 7 meses de duración, dirigido a startups en etapa temprana que busquen fortalecer sus capacidades financieras y prepararse para procesos de crecimiento y levantamiento de capital.

El programa contempla

- Módulos formativos especializados
- Talleres prácticos
- Actividades de *networking*
- *Masterclasses* con expertos nacionales e internacionales
- Actividades de vinculación con el ecosistema
- Torneo de Inversión
- *Bootcamp* de cierre y presentación final

La metodología del programa será teórico-práctica y experiencial, promoviendo la aplicación inmediata de los contenidos sobre el negocio de cada startup participante.

5. PÚBLICO OBJETIVO

El programa está dirigido a emprendimientos innovadores y escalables que se encuentren en etapa temprana de desarrollo y que cumplan con las siguientes características:



- Formalización
- Contar con Producto Mínimo Viable (MVP) validado y/o primeras ventas
- Tener potencial de escalabilidad
- Buscar fortalecer su modelo financiero y preparación para inversión
- Contar con dedicación para participar activamente en las actividades del programa de manera presencial

Se priorizarán emprendimientos

- con impacto sostenible
- con proyectos innovadores
- con potencial de crecimiento y levantamiento de capital

No podrán participar

- ideas de negocio sin validación
- emprendimientos no formalizados
- empresas sin componente innovador

6. CUPOS

El programa dispondrá de un total de 40 cupos para startups participantes. La organización podrá generar una lista de espera en caso de desistimiento o incumplimiento de requisitos.

7. CONTENIDOS DEL PROGRAMA

El programa contempla una ruta formativa teórico-práctica de 49 horas totales, estructurada en módulos especializados, *masterclasses* temáticas y un *bootcamp* final aplicado. Cada módulo incorpora clases prácticas, análisis de casos y aplicación directa sobre las startups participantes.

- Módulo 1: Fundamentos Financieros Avanzados para Startups

Duración: 6 horas

Este módulo busca que las y los participantes comprendan y apliquen conceptos financieros clave para la gestión estratégica de startups. Se abordarán contenidos relacionados con financiamiento privado, estructura de créditos, tasas de interés, garantías y diagnóstico financiero inicial, vinculando las finanzas con la toma de decisiones estratégicas dentro del emprendimiento.

- Módulo 2: Registro Contable y Análisis de Brechas

Duración: 6 horas

El módulo permitirá elaborar y analizar flujos de caja proyectados, integrando registros contables simplificados y herramientas de gestión financiera para startups.



Las y los participantes aprenderán a construir proyecciones financieras útiles para la toma de decisiones y evaluar escenarios de crecimiento y sostenibilidad.

- Masterclass: Finanzas Sostenibles y ESG

Duración: 1,5 horas

Masterclass orientada a integrar criterios de sostenibilidad en la planificación financiera de startups. Se trabajará sobre el impacto de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en el acceso a financiamiento, gestión de riesgos y sostenibilidad empresarial.

- Masterclass: Género y Acceso a Financiamiento

Duración: 1,5 horas

Esta actividad busca visibilizar brechas de género en el acceso a financiamiento para startups, identificando barreras estructurales, sesgos y oportunidades para construir estrategias financieras más inclusivas.

- Módulo 3: Indicadores Financieros y Evaluación de Riesgo

Duración: 6 horas

El módulo permitirá evaluar el perfil financiero de cada startup utilizando indicadores de desempeño y métricas relevantes para inversionistas y entidades financieras.

- Módulo 4: Valorización de Startups y Preparación para Inversión

Duración: 6 horas

Este módulo entregará herramientas para estimar el valor de una startup y preparar documentación clave requerida en procesos de inversión y levantamiento de capital.

- Módulo 5: Plan Financiero y Presupuestos para Fondos Públicos

Duración: 6 horas

El módulo permitirá desarrollar presupuestos financieros y estructuras de costos alineadas con las necesidades de startups y con exigencias de instrumentos públicos de financiamiento.

- Módulo 6: Instrumentos de Financiamiento para Escalamiento

Duración: 6 horas

Este módulo permitirá identificar y comparar alternativas de financiamiento disponibles para startups, evaluando riesgos, costos y oportunidades de financiamiento público y privado.

- Módulo 7: Pitch Financiero Estratégico y Levantamiento de Capital

Duración: 6 horas

El módulo busca fortalecer las capacidades de comunicación financiera de las startups, permitiendo construir y presentar pitches efectivos frente a actores del ecosistema de inversión.

- *Bootcamp* Final y Torneo de Inversión Spring Finance Lab

Duración: 4 horas

Actividad práctica de cierre orientada a consolidar competencias financieras mediante una experiencia gamificada de inversión simulada basada en empresas reales transadas en NYSE.

Los participantes desarrollarán tesis de inversión, tomarán decisiones financieras documentadas y presentarán sus resultados ante un jurado especializado.

8. ETAPAS DEL PROCESO DE POSTULACIÓN Y SELECCIÓN

El proceso de postulación y selección del programa Spring Finance Lab contempla distintas etapas sucesivas, orientadas a identificar startups con alto potencial de crecimiento, compromiso de participación y alineación con los objetivos formativos del programa. La organización será responsable de coordinar, administrar y supervisar todas las etapas del proceso.

8.1. Convocatoria

La convocatoria será realizada públicamente a través de los canales oficiales de la Universidad Autónoma de Chile, aliados estratégicos y actores del ecosistema de emprendimiento e innovación.

La difusión podrá realizarse a través de

- sitio web institucional <https://www.uautonoma.cl/spring-finance-lab-cei/>
- redes sociales
- mailing y newsletters
- comunidades de startups
- redes de inversión y venture capital
- instituciones colaboradoras
- actividades y eventos de difusión.

La convocatoria informará, al menos:

- objetivo del programa
- perfil de startups convocadas
- beneficios y contenidos
- requisitos de postulación
- fechas relevantes del proceso
- cupos disponibles
- procedimiento de postulación.

8.2. Postulación

Las startups interesadas deberán completar el formulario oficial de postulación dentro de

los plazos establecidos por la organización.

La postulación deberá contener información suficiente para evaluar el estado de desarrollo, potencial y pertinencia de la startup respecto de los objetivos del programa.

Los antecedentes mínimos solicitados serán:

- información general de la startup
- identificación del equipo participante
- descripción del problema y solución propuesta
- estado de desarrollo del producto o servicio
- nivel de validación comercial
- modelo de negocio
- información financiera básica
- motivación para participar en el programa.

La organización podrá solicitar antecedentes adicionales o aclaraciones durante el proceso de evaluación.

Las postulaciones incompletas, fuera de plazo o que no cumplan los requisitos establecidos podrán ser declaradas inadmisibles.

8.3. Revisión de Admisibilidad

Finalizado el período de postulación, la organización realizará una revisión de admisibilidad con el objetivo de verificar el cumplimiento de los requisitos mínimos establecidos en las presentes bases.

En esta etapa se revisará: correcta completitud del formulario, presentación de antecedentes requeridos, coherencia con el público objetivo del programa y cumplimiento de los plazos de postulación.

Sólo las startups declaradas admisibles pasarán a la etapa de evaluación técnica.

8.4. Evaluación técnica

Las postulaciones admisibles serán evaluadas por un comité técnico integrado por representantes de la organización y/o especialistas del ecosistema emprendedor, financiero y de inversión.

La evaluación tendrá por objetivo identificar startups con potencial de crecimiento, capacidad de ejecución y oportunidad de fortalecimiento financiero mediante el programa.

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

Criterio	Descripción	Ponderación
Nivel de innovación	Grado de diferenciación y propuesta de valor del emprendimiento.	20%
Potencial de crecimiento y escalabilidad	Capacidad de expansión y crecimiento del negocio.	25%
Nivel de validación comercial	Existencia de MVP validado, ventas, usuarios o evidencia de tracción.	20%
Equipo emprendedor	Capacidades, experiencia y compromiso del equipo fundador.	15%
Pertinencia financiera	Nivel de oportunidad de fortalecimiento financiero mediante el programa.	10%
Sostenibilidad y equidad de género	Incorporación de criterios ESG y/o liderazgo femenino.	10%

Cada criterio será evaluado conforme a la pauta definida por la organización.

8.5. Selección final

Finalizadas las etapas de evaluación donde las startups con mejor evaluación serán seleccionadas para participar en el programa Spring Finance Lab.

Adicionalmente, podrá establecerse una lista de espera para cubrir eventuales cupos disponibles en caso de desistimiento o incumplimiento por parte de startups seleccionadas.

La organización procurará promover diversidad sectorial, participación de startups lideradas por mujeres y representación equilibrada de distintos perfiles de emprendimiento innovador.

8.6. Comunicación de resultados

Los resultados del proceso de selección serán comunicados mediante correo electrónico y/o publicación en canales oficiales de la organización.

Las startups seleccionadas deberán confirmar formalmente su participación dentro del plazo informado firmando una carta compromiso de participación.

En caso de no existir confirmación dentro del plazo establecido, la organización podrá asignar el cupo a una startup perteneciente a la lista de espera.

8.7. Formalización e inicio del programa

Las startups seleccionadas deberán completar el proceso de incorporación al programa, el cual podrá considerar:

- firma de carta de compromiso
- aceptación de bases y condiciones
- autorización de uso de imagen institucional

- participación en actividades de *onboarding*
- entrega de información complementaria requerida para seguimiento y monitoreo.

El incumplimiento de estas condiciones podrá dejar sin efecto la selección de la startup participante.

9. OBLIGACIONES DE LOS PARTICIPANTES

Las startups seleccionadas deberán:

- participar activamente en las actividades del programa
- cumplir con la asistencia mínima definida
- entregar información requerida para seguimiento y evaluación
- participar en actividades de difusión cuando sean convocadas
- mantener una conducta respetuosa y colaborativa.

10. ASISTENCIA Y CERTIFICACIÓN

Para aprobar el programa y acceder a certificación, los participantes deberán:

- Cumplir al menos con un 90% de asistencia (con justificativo pertinente en caso de no asistir)
- Participar en actividades obligatorias presenciales y/u online
- Presentar los entregables definidos en las clases y resultados finales del programa
- Participar en la actividad final del programa

11. PROPIEDAD INTELECTUAL Y CONFIDENCIALIDAD

Las startups participantes mantendrán en todo momento la propiedad intelectual e industrial sobre sus proyectos, modelos de negocio, contenidos, metodologías, marcas, desarrollos tecnológicos, información comercial y cualquier otro antecedente presentado o desarrollado durante el programa Spring Finance Lab. La participación en el programa no implicará cesión, transferencia ni limitación alguna de dichos derechos a favor de la organización o terceros.

Asimismo, los participantes autorizan a la Universidad Autónoma de Chile y a las entidades colaboradoras del programa a utilizar registros fotográficos, audiovisuales, nombre de las startups, logotipos y testimonios exclusivamente con fines de difusión, promoción y comunicación institucional del programa, en medios físicos y digitales, sin fines comerciales directos. Por su parte, la organización se compromete a resguardar la confidencialidad de toda información estratégica, financiera, técnica o comercial proporcionada por las startups durante el proceso de postulación, selección y ejecución del programa, evitando su divulgación a terceros sin autorización previa de los participantes, salvo en aquellos casos



exigidos por normativa aplicable, requerimientos institucionales o procesos de seguimiento asociados al instrumento de financiamiento.

12. CONTACTO

Las consultas relacionadas con el programa podrán realizarse a través de los canales oficiales que disponga la organización. Específicamente en el correo cei@uautonoma.cl.