

# Investigar con perspectiva de género

## Guía de apoyo





Esta guía elaborada por la Unidad de Igualdad de Género de la Vicerrectoría de Investigación y Doctorados reúne aspectos claves para integrar la perspectiva de género en sus investigaciones. En ella, se destacan conceptos como género, sexo, perspectiva de género y equidad de género, esenciales para comprender cómo se moldean y naturalizan las nociones de lo masculino y lo femenino en distintos contextos históricos y culturales.

Además, se exploran las fases de la investigación que permiten identificar y abordar las desigualdades y discriminaciones basadas en el sexo-género, ampliando así la pertinencia y la diversidad en la investigación. La transversalización de la perspectiva de género en todas las etapas del proceso investigativo es crucial para garantizar investigaciones de mayor impacto, más equitativas, pertinentes y efectivas, capaces de abordar temas variados como salud, diversidad sexual y otros desafíos sociales.

# I. Glosario

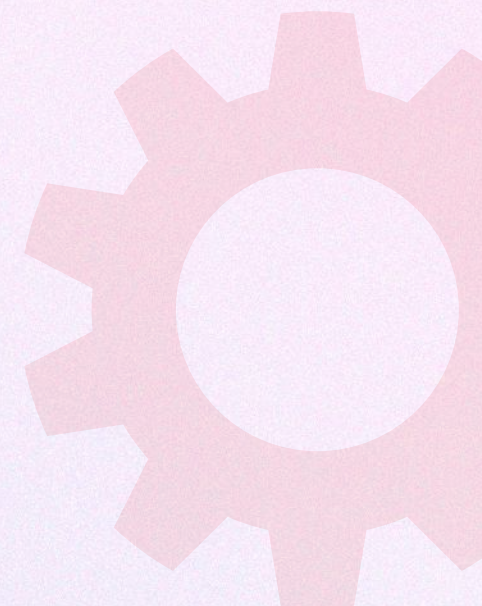
## A) Sexo

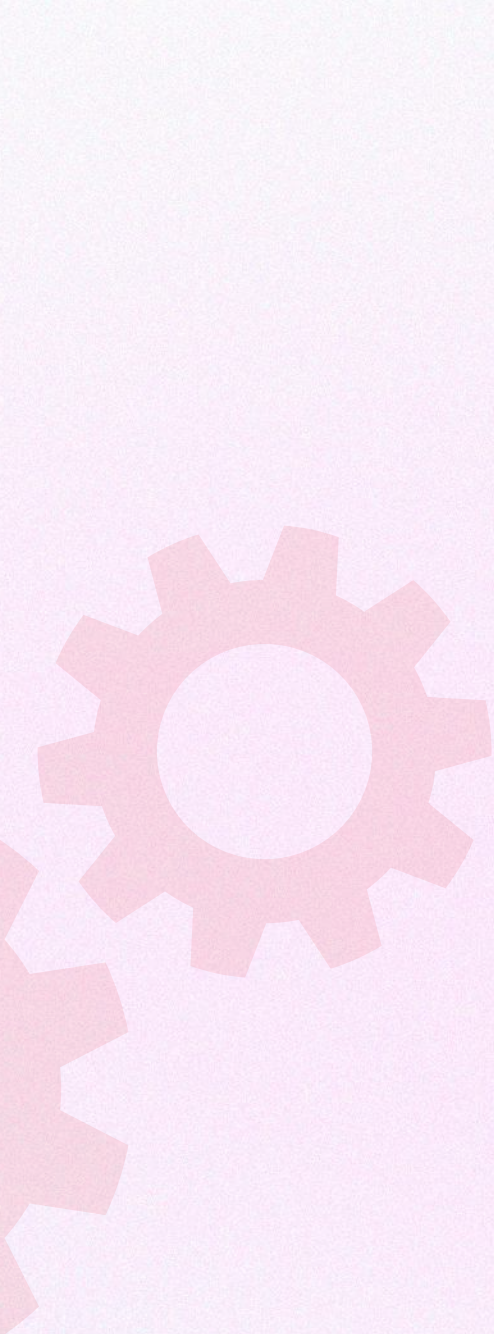
Es un conjunto de características biológicas que incluye diferencias, genéticas, anatómicas, fisiológicas y endocrinas, que distingue a los individuos de una especie en machos y hembras (hombres y mujeres). Según estas características, a cada persona se le asigna un sexo al nacer, lo que puede o no coincidir con su identidad de género en un futuro<sup>1</sup>.

## B) Género

Es una construcción social y cultural que implica un conjunto de ideas, comportamientos y atribuciones que una sociedad dada considera apropiada para cada sexo, y desde donde surge el concepto binario de lo 'femenino' y lo 'masculino'. Este significado sociocultural de las diferencias biológicas da lugar a relaciones jerárquicas entre los género, las que usualmente establecen una distribución desigual de derechos que favorecen a los hombres y desplazan a las mujeres.<sup>2</sup>

- 1 Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer, Recomendación general N°28 relativa al artículo 2 de la Convención para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer, CEDAW/C/GC/28, 16 de diciembre de 2010, párr. 5. Disponible en: [https://www.right-to-education.org/sites/right-to-education.org/files/resource-attachments/CEDAW\\_Recomendaci%C3%B3n\\_General\\_28\\_ES.pdf](https://www.right-to-education.org/sites/right-to-education.org/files/resource-attachments/CEDAW_Recomendaci%C3%B3n_General_28_ES.pdf)
- 2 Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer, Recomendación general N°28 relativa al artículo 2 de la Convención para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer, CEDAW/C/GC/28, 16 de diciembre de 2010, párr. 5. Disponible en: [https://www.right-to-education.org/sites/right-to-education.org/files/resource-attachments/CEDAW\\_Recomendaci%C3%B3n\\_General\\_28\\_ES.pdf](https://www.right-to-education.org/sites/right-to-education.org/files/resource-attachments/CEDAW_Recomendaci%C3%B3n_General_28_ES.pdf)





## **C) Sistema sexo/género**

Se define al sistema sexo/género como el conjunto de mecanismos, concepciones y acciones a través de los cuales una sociedad transforma las características biológicas de los sexos, en productos sociales y culturales asociados al género. En este sentido, ambas variables están interconectadas y que se producen a partir de las relaciones sociales dadas en contextos particulares<sup>3</sup>, y deben ser consideradas en su conjunto para un análisis completo de la realidad.

## **D) Perspectiva de género**

La perspectiva de género es una herramienta que permite analizar las relaciones entre géneros, pero además intergénero, dentro de una sociedad. La perspectiva de género es fundamental para garantizar la igualdad de oportunidades y los derechos humanos (ODS5). Además, contribuye a mejorar la calidad de las investigaciones, su relevancia social, potencia la innovación a través de soluciones más creativas, disminuye los sesgos y aumenta la validez al generar resultados más precisos y exactos.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Rubin, Gayle. (1986) El tráfico de mujeres. Notas sobre una economía política del sexo. En Nueva Antropología, Vol. VIII. N.º 30, (pp. 95-145). México: UNAM.

<sup>4</sup> Comisión Europea (2011). El género en la investigación: manual. Publications Office of the European Union. <https://data.europa.eu/doi/10.2777/23655>

## **E) Equidad de género**

Conjunto de acciones para mejorar las desigualdades existentes entre hombres y mujeres, entregando herramientas, instrumentos y recursos para que puedan participar en igualdad de condiciones.<sup>5</sup>

## **F) Interseccionalidad**

Es una herramienta analítica para estudiar, comprender y responder a las formas en que el género se cruza con otras variables (edad, clase social, estado de salud, etnia, educación, entre otras) y cómo estas intersecciones contribuyen a experiencias únicas de ventaja y desventaja.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Lagarde, Marcela. (1996) Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia. Madrid: Horas y horas.

<sup>6</sup> Viveros Vigoya, Mara. (2016). La interseccionalidad: una aproximación situada a la dominación. *Debate Feminista*, 52. <https://doi.org/10.1016/j.df.2016.09.005>



## II. Herramientas para investigar con perspectiva de género

La perspectiva de género es una herramienta analítica, que permite analizar las relaciones entre e intergénero.

Al investigar con esta perspectiva, se pueden identificar las desigualdades y discriminaciones que afectan a diferentes grupos de personas en función de su sexo-género, y así diseñar intervenciones más: **equitativas** ente hombres y mujeres, **pertinentes** para el entorno local, y **efectivas** para cumplir con los resultados esperados.

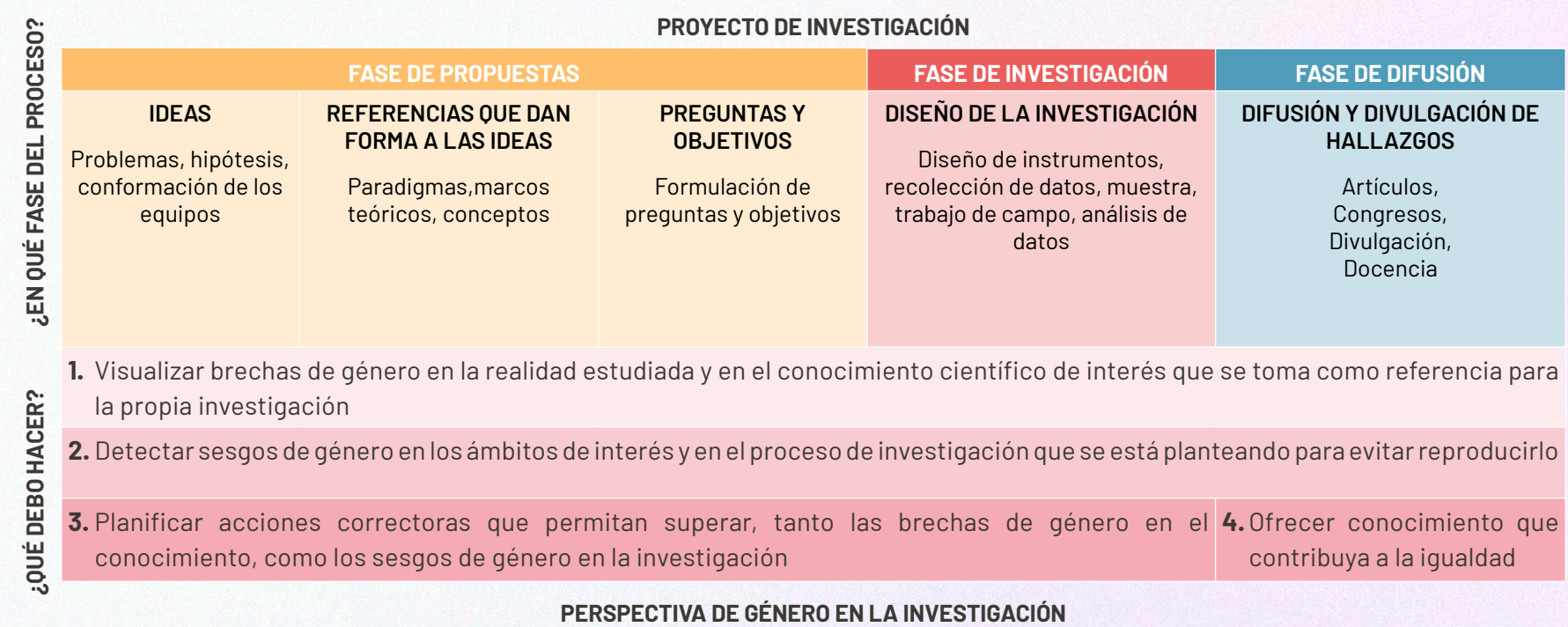
Investigar con perspectiva de género, no implica únicamente tratar temas de mujeres, sino que es generar **conocimiento con más pertinencia y más diversidad** al efectivamente incluir a toda la población. Esto amplía la mirada de la investigación y nos hace observar al género al interior de ella, además de poder cruzarla con otras variables como etnia, nivel socioeconómico, orientación sexual, etc. es decir, desde un enfoque interseccional.

Para poder incorporar la perspectiva de género a nuestra investigación, lo óptimo es realizarlo de manera transversal considerando la variable género en todas las fases del proceso de investigación o seleccionando una fase del proceso<sup>7</sup> (Figura 1). Lo importante es

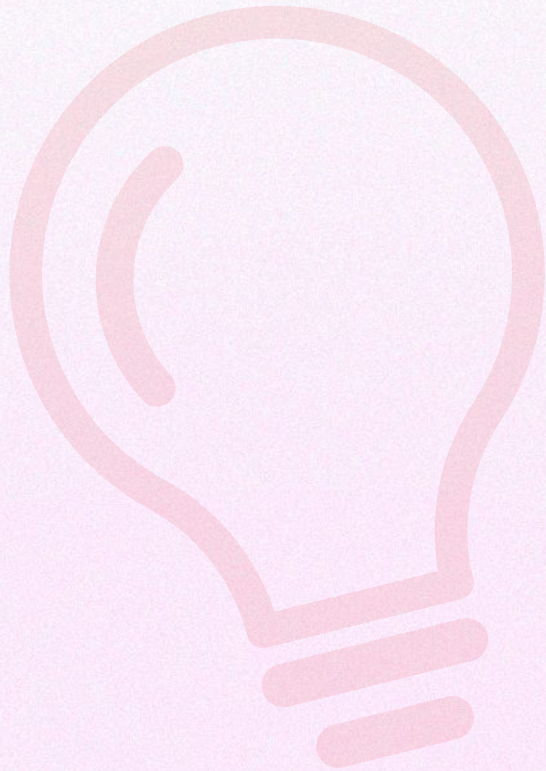
---

<sup>7</sup> Comisión Europea (2011). El género en la investigación: manual. Publications Office of the European Union. <https://data.europa.eu/doi/10.2777/23655>

cuestionar nuestras decisiones en términos de género e identificar cómo podemos mejorar la calidad del conocimiento generado según los recursos a disposición. Lo anterior implica reflexionar cómo el sexo/género influye en las experiencias y necesidades de las personas, y cómo esto debe ser considerado en el diseño de la investigación, en el análisis de los resultados y en la interpretación.



**Figura 1.** Esquema de transversalización de género en investigación. Fuente: elaboración propia en base a modelo de la Unión Europea (2011).



### III. Sesgos de género en investigación

Para generar el conocimiento transformador al que apunta la perspectiva de género, se debe poner atención a los procedimientos realizados en las diferentes fases del proceso investigativo y evaluar los sesgos que pueden estar detrás de las decisiones tomadas.

Los **sesgos** de género son omisiones conscientes o inconscientes sobre las características diferenciadas y relacionales entre mujeres y hombres, basado en valores no científicos y que conducen a errores en la generación del conocimiento, los que a menudo tienen impactos negativos en la vida de las mujeres.

Según el análisis realizado por Margrit Eichler<sup>8</sup> y expuesto también por Capitolina Díaz y Sandra Dema<sup>9</sup>, aquellas investigaciones que no incorporan una perspectiva de género presentan una o más formas de sesgos sexistas que marcan el saber científico generado. En el siguiente recuadro te los mostramos junto con algunos ejemplos:

---

<sup>8</sup> Eichler, Margrit. (1991). Non-sexist Research Methods. Routledge, Londres.

<sup>9</sup> Díaz, Capitolina., & Dema, Sandra. (2013). Metodología no sexista en la investigación y producción del conocimiento. Sociología y Género / Coord. Por Capitolina Díaz Martínez Árbol Académico, Sandra Dema Moreno. <https://www.gencyt.ar/materiales/sociologia-y-genero-martinez-moreno.pdf>

| Sesgo                    | Supuesto                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Ejemplo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Androcentrismo           | Establece a los hombres como modelo y se reconstruye la realidad situando en el centro el punto de vista masculino, considerándolo como único sujeto válido de investigar y sobrevalorando sus experiencias.                                                                                 | Cuando se describen procesos históricos o se realizan descripciones donde otros grupos sociales son posicionados como objetos sin agencia. Por ejemplo, <i>“algunas tribus utilizaban la guerra como medio para conseguir alimentos, mujeres y esclavos”</i> .                                                                                                                                                                                                                                 |
| Sobregeneralización      | Un sexo se toma como referencia (generalmente el masculino) y se generalizan los resultados al conjunto de la sociedad.                                                                                                                                                                      | En los resultados de una encuesta de mercado se indica que el fútbol es el deporte favorito del 60% de los chilenos, extrapolando los datos a la población general, pero en realidad solo recopilaron información de hombres para el estudio.                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Insensibilidad de género | Ignorar la variable sexo/género como relevante para la investigación. Esto puede reflejarse al ignorar el sexo/género de las personas que son parte de la investigación (equipos, sujetos, materiales, etc.), sobre- o subrepresentando las consecuencias del fenómeno para uno u otro sexo. | La insensibilidad al sexo/género tuvo consecuencias graves en los estudios de enfermedades cardiovasculares y sus tratamientos, cuando muchas mujeres murieron como consecuencia de la administración de una droga que había sido probada solo en hombres. Por esta razón, recientemente la investigación médica está replanteándose el hecho que la fisiología de hombres y mujeres puede tener diferencias, por lo que hay que estudiar los efectos de cualquier tratamiento en ambos sexos. |
| Doble rasero             | Analizar, tratar, medir o evaluar situaciones idénticas para ambos sexos con criterios diferentes, bajo un argumento basado en sesgos metodológicos que no están fundados en la evidencia, sino que en la idea de que hay características inherentes a cada sexo.                            | Al momento de realizar análisis políticos sobre el desempeño de candidatos/as en un debate, algunos consideran elementos de la apariencia de las candidatas (vestimenta, edad, peinado, etc.) como factor relevante, mientras que a los candidatos los evalúan solo por su desempeño en el debate.                                                                                                                                                                                             |
| Dicotomía sexual         | Sobreexageración de las diferencias de sexo/género, tratando a ambos grupos como categorías completamente separadas y no relacionales.                                                                                                                                                       | Estudiar el efecto de las hormonas sexuales, por ejemplo, los estrógenos solo en las mujeres y la testosterona solo en los hombres, a pesar de que mujeres y hombres tenemos ambas hormonas, pero en diferentes proporciones. Lo correcto entonces sería estudiar los efectos de ambas hormonas en ambos sexos.                                                                                                                                                                                |
| Familismo                | Tratar a la familia como unidad de análisis, ignorando a quienes la componen y sus diferencias. Esto lleva a que se generalice la experiencia de un miembro de la familia a todo el conjunto por igual.                                                                                      | Al publicar los resultados de una encuesta de presupuestos familiares, se presenta el promedio de ingresos en una familia asumiendo un núcleo familiar uniforme, donde todos sus integrantes tienen ingresos y gastos similares.                                                                                                                                                                                                                                                               |

## Lista de verificación para incorporar la perspectiva de género en la investigación



| FASE DE PROPUESTA                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                  |    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
|                                                                                                                                                                                                                                                | Criterio de observación                                                                                                          | Sí | No |
| <b>Problema</b><br><i>Verificación de incorporación de elementos sensibles al sexo/género en la formulación e hipótesis de investigación.</i><br><i>En el planteamiento de la idea de investigación y la hipótesis, responda lo siguiente:</i> | 1) ¿Hay una preocupación en la dimensión sexo/género en el título, fundamentación o conceptualización del problema?              |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                | 2) ¿La dimensión sexo/género se refleja en el objetivo general o al menos un objetivo específico?                                |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                | 3) ¿Se analiza si la investigación propuesta tendrá un impacto diferenciado en sexo/género?                                      |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                | 4) ¿La propuesta considera bibliografía que cuestione estereotipos/sesgos de género en el ámbito particular de la investigación? |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                | 5) ¿Se exponen las limitaciones de la investigación al no incorporar la variable sexo/género?                                    |    |    |

| FASE DE INVESTIGACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                              |    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Criterio de observación                                                                                                                                                                                      | Sí | No |
| <p>Metodología y recolección de datos</p> <p><i>La metodología elegida en una investigación impacta en la recopilación de datos y por ende, en los resultados de una investigación.</i></p> <p><i>Respecto a la metodología y recolección planteadas, responda lo siguiente:</i></p> | 1) ¿La metodología de recogida y análisis de datos permite diferenciar el sexo/género durante todo el ciclo de proyecto?                                                                                     |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2) ¿Los instrumentos de investigación son formulados con lenguaje inclusivo, mitigando los estereotipos o sesgos interseccionales en la comunicación?                                                        |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3) Habiendo revisado los supuestos implícitos en las preguntas de investigación ¿los instrumentos de investigación permiten anticipar una variedad de respuestas posibles sin estereotipos interseccionales? |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4) Si el estudio afecta a seres humanos ¿los instrumentos de investigación han considerado la perspectiva de las personas afectadas o actores relevantes desde su diseño?                                    |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 5) Si la metodología no distingue la dimensión sexo/género ¿problematiza las limitaciones del diseño derivadas de esa omisión?                                                                               |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Criterio de observación                                                                                                                                                                                      | Sí | No |
| <p>Análisis y discusión</p> <p><i>Verificación de la aplicación de la perspectiva de género en el análisis y discusión de los resultados de la investigación.</i></p> <p><i>Respecto al análisis y discusión planteadas, responda lo siguiente:</i></p>                              | 1) ¿Los términos sexo y género se usan diferenciadamente (y no como sinónimos) en el análisis y resultados de los datos?                                                                                     |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2) ¿Los grupos que forman parte de la investigación (por ejemplo, muestras o grupos de pruebas) están equilibrados en cuanto a las categorías de sexo/género?                                                |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3) ¿Se analizan los datos y se presentan los resultados según la variable sexo/género?                                                                                                                       |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4) Si existen diferencias en los datos según la variable sexo/género ¿se analizan los factores que puedan dar cuenta de esa diferencia?                                                                      |    |    |

|                                                                                                                                                                                                                                               | FASE DE DIFUSIÓN                                                                                                                                      |    |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
|                                                                                                                                                                                                                                               | Criterio de observación                                                                                                                               | Sí | No |
| <b>Difusión y Divulgación</b><br><i>Verificación de la incorporación de perspectiva de género en la divulgación de resultados de la investigación.</i><br><i>Según el proceso de difusión y divulgación planteado, responda lo siguiente:</i> | 1) ¿Los resultados de la investigación son publicados en revistas generalistas o disciplinares que privilegian el tema o problema de investigación?   |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                               | 2) ¿Los resultados de la investigación son publicados en revistas especializadas en estudios de género?                                               |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                               | 3) ¿La categoría sexo/género de la investigación tiene un valor central en la divulgación de la investigación?                                        |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                               | 4) Entre las acciones de divulgación ¿se incluyen seminarios, entrevistas y publicaciones que destaquen la categoría sexo/género de la investigación? |    |    |

|                                                                                                                                                                                                  | CONFORMACIÓN DE EQUIPOS                                                                                                           |    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
|                                                                                                                                                                                                  | Criterio de observación                                                                                                           | Sí | No |
| <b>Composición de equipos</b><br><i>Verificación de la incorporación de perspectiva de género en la conformación de equipos.</i><br><i>Considerando su propio equipo, responda lo siguiente:</i> | 1) ¿Consideraron seleccionar un equipo mixto de mujeres y hombres?                                                                |    |    |
|                                                                                                                                                                                                  | 2) ¿Han establecido acuerdos que permita crear condiciones igualitarias en términos de género para todos los miembros del equipo? |    |    |
|                                                                                                                                                                                                  | 3) ¿Se valora el trabajo de mujeres y hombres por igual, reconociendo sus contribuciones?                                         |    |    |
|                                                                                                                                                                                                  | 4) ¿Hay protocolos para la gestión y supervisión de la igualdad de género dentro del equipo?                                      |    |    |
|                                                                                                                                                                                                  | 5) ¿Existen instancias de formación en temas de género para los equipos?                                                          |    |    |

## IV. Lista de chequeo para una comunicación científica efectiva e inclusiva

Antes de publicar, presentar o difundir, verifica:

| Criterio de observación               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Sí | No |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| Inclusión y pertinencia del contenido | <b>Considerar a quién afecta la problemática y quién necesita comprenderla:</b><br><br>Acción: Identifica a los usuarios finales de tu investigación y adapta el formato. Si se investiga sobre el acceso al agua, la comunidad local debe entender los resultados, no solo la comunidad científica.<br><br>Ejemplo: En lugar de publicar solo un artículo académico, crear una infografía comunitaria en formato físico para las juntas de vecinos de la zona afectada.                                                            |    |    |
|                                       | <b>Incorporar grupos históricamente excluidos como audiencias relevantes:</b><br><br>Acción: No asumir una audiencia homogénea. Diseñar canales específicos para llegar a comunidades rurales, personas mayores o personas con discapacidad.<br><br>Ejemplo: Si haces una campaña de salud digital, incluir un canal de difusión por radio comunitaria o mensajes de texto (SMS) para quienes no tienen internet o no manejan redes sociales.                                                                                       |    |    |
|                                       | <b>Revisar el impacto diferenciado por género, territorio, edad, discapacidad u otras identidades:</b><br><br>Acción: Desagregar tus datos e interpretar cómo el problema afecta de manera distinta a cada grupo.<br><br>Ejemplo: Al presentar un estudio sobre transporte público, no decir solo "el transporte no funcionó". Mejor especificar: "Las fallas de frecuencia afectan de manera crítica a las mujeres de zonas periféricas, quienes reportan mayores índices de percepción de inseguridad en los horarios nocturnos". |    |    |

| Criterio de observación         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Sí | No |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| Lenguaje inclusivo y no sexista | <b>Usar términos neutros y no sexistas en todo el texto:</b><br>Acción: Sustituir sustantivos masculinos que se refieren a roles por sustantivos colectivos o abstractos.<br>Ejemplo: Sustituir “Los directores de los laboratorios...” por “Las direcciones de los laboratorios...” o “El personal directivo...”                                                                                                                                                     |    |    |
|                                 | <b>Evitar el masculino genérico (expresiones que universalizan a los hombres):</b><br>Acción: Cambiar los artículos masculinos plurales por palabras que consideren a toda la población.<br>Ejemplo: Sustituir “Invitamos a los científicos a postular al fondo” por “Invitamos a la comunidad científica a postular al fondo” o “Se invita a quienes investigan a postular...”                                                                                       |    |    |
|                                 | <b>Reemplazar expresiones binarias innecesarias:</b><br>Acción: Evitar el abuso de “los y las” o “todos y todas” cuando un término neutro o una reformulación de la frase funciona mejor y hace el texto más fluido.<br>Ejemplo: Sustituir “Los alumnos y las alumnas deberán presentar sus proyectos” por “El estudiantado deberá presentar sus proyectos” o “Quienes cursen la asignatura deberán presentar sus proyectos.”                                         |    |    |
|                                 | <b>Revisar el texto para eliminar estereotipos o roles de género implícitos:</b><br>Acción: Analizar si se está asociando ciertas profesiones, debilidades o virtudes a un solo género de forma inconsciente.<br>Ejemplo: Sustituir “Los ingenieros a cargo del desarrollo y las secretarias que los apoyan...” por “El equipo de ingeniería a cargo del desarrollo y el equipo administrativo de apoyo...”                                                           |    |    |
|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |
| Accesibilidad comunicacional    | <b>Reducir tecnicismos o explicarlos cuando sea necesario:</b><br>Acción: Usar la técnica de la analogía o definir los conceptos difíciles inmediatamente después de usarlos si tu público no es experto.<br>Ejemplo: Sustituir “El proceso de apoptosis celular es crucial...” por “El proceso de apoptosis (la muerte celular programada o ‘autodestrucción’ controlada de las células) es crucial...”                                                              |    |    |
|                                 | <b>Incluir subtítulos, audio o formatos alternativos:</b><br>Acción: Asegurarse de que el material audiovisual sea accesible para personas con discapacidad auditiva o visual.<br>Ejemplo: Si en la presentación se muestra un video, o si preparas un material de divulgación a través de un video explicativo que luego subirás a YouTube o a redes sociales, activar y editar los subtítulos (CC) y añadir una transcripción de texto en la descripción del video. |    |    |
|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |

| Criterio de observación      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Sí | No |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| Accesibilidad comunicacional | <b>Verificar el contraste visual, la legibilidad y la incorporación de imágenes inclusivas:</b><br>Acción: Usar tipografías limpias (como Arial o Calibri, evitando las cursivas complejas) y herramientas web gratuitas (como Adobe Color o WebAIM) para comprobar que los colores del texto no se pierdan con el fondo.<br>Ejemplo: Evitar poner texto amarillo sobre fondo blanco. Usar texto azul oscuro o negro sobre fondo blanco, e incluir siempre el “texto alternativo” (Alt-text) en las imágenes de tus páginas web o PDFs corporativos.        |    |    |
|                              | <b>Destacar contribuciones de mujeres, personas LGBTQ+, personas indígenas y otros grupos subrepresentados cuando corresponda:</b><br>Acción: En el marco teórico, antecedentes o historia de la presentación, buscar activamente y citar fuentes de autoras o investigadores de diversas identidades.<br>Ejemplo: En una imagen sobre la historia de la informática, en lugar de mostrar solo a Alan Turing y Bill Gates, destacar también a Ada Lovelace o a Katherine Johnson.                                                                           |    |    |
| Representación diversa       | <b>Revisar que los ejemplos que utilizo no reproduzcan sesgos:</b><br>Acción: Cambiar los nombres y roles típicos que se usan en los casos de estudio de las presentaciones o problemas.<br>Ejemplo: Si se plantea un problema matemático o financiero, sustituir “El doctor González compró un auto y su esposa limpió la casa”, por “La ingeniera Pérez lidera el proyecto de energías limpias junto al enfermero Gómez”.                                                                                                                                 |    |    |
|                              | <b>Utilizar imágenes inclusivas y culturalmente respetuosas:</b><br>Acción: Seleccionar fotografías o ilustraciones que muestren diversidad étnica, corporal, de edad y de género en roles activos y de liderazgo, evitando el poner a una persona diversa solo por cumplir una cuota.<br>Ejemplo: Si se ilustra un laboratorio de ciencias, busca una foto donde aparezcan científicas liderando el experimento, o una persona con discapacidad motriz trabajando en un entorno adaptado, en lugar del típico modelo de científico hombre, blanco y joven. |    |    |

| Criterio de observación |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Sí | No |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| Participación y diálogo | <b><i>Incorporar instancias para recibir retroalimentación de comunidades o audiencias:</i></b><br><br>Acción: No dejar las preguntas solo para el final de una presentación. Diseñar mecanismos reales de escucha.<br><br>Ejemplo: Habilitar un código QR al final de la charla que lleve a un formulario breve y anónimo, o realizar un taller de co-diseño antes de lanzar un proyecto científico.                                                                                                              |    |    |
|                         | <b><i>Ajustar el mensaje según dichos aportes:</i></b><br><br>Acción: Si la comunidad indica que un término es ofensivo o que el horario de una reunión les impide asistir por motivos de cuidado familiar, modificar la estrategia.<br><br>Ejemplo: Si tras un taller la comunidad indica que el término “población vulnerable” les resulta estigmatizante, cambiar la redacción en los informes finales a “comunidades en situación de vulnerabilidad socioeconómica”.                                           |    |    |
|                         | <b><i>Considerar formatos que promuevan el diálogo y no solo la transmisión unidireccional de información:</i></b><br><br>Acción: Romper la estructura de la “charla magistral”. En vez de eso, implementar metodologías activas.<br><br>Ejemplo: En lugar de una conferencia de una hora donde una persona habla y el resto escucha, organizar un “Café Científico” o una mesa redonda donde se exponga el tema en 15 minutos y el resto del tiempo se debata en grupos pequeños en torno a preguntas detonantes. |    |    |
|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |    |

