

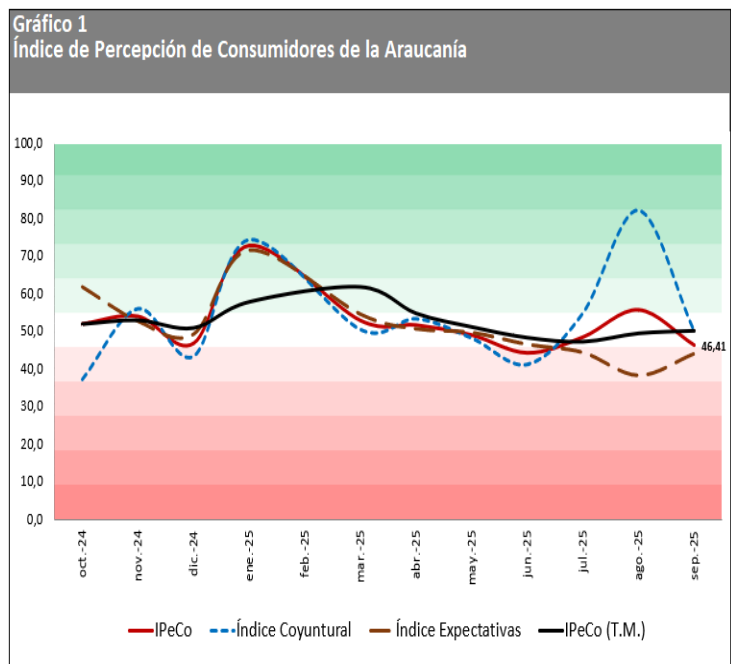


# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR REGIÓN DE LA ARAUCANÍA<sup>1</sup> SEPTIEMBRE 2025

## Confianza de los consumidores retrocede y vuelve a zona pesimista arrastrada por un fuerte ajuste en la percepción coyuntural

Cuadro 1 Índice de Percepción del Consumidor de la Araucanía			
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
oct-24	52,0	37,2	61,9
nov-24	54,0	56,0	52,7
dic-24	46,9	43,4	49,2
ene-25	72,8	74,3	71,7
feb-25	59,9	59,8	60,0
mar-25	52,9	50,5	54,6
abr-25	51,7	53,3	50,7
may-25	49,1	48,2	49,7
jun-25	44,4	41,2	46,5
jul-25	48,5	54,9	44,3
ago-25	55,8	82,1	38,2
<b>sept-25</b>	<b>46,4</b>	<b>50,0</b>	<b>44,0</b>
<b>var. m/m</b>	<b>-9,3</b>	<b>-32,1</b>	<b>5,8</b>



En septiembre de 2025, la confianza de los consumidores de la Región de la Araucanía sufrió un revés significativo tras el repunte del mes anterior. El Índice de Percepción del Consumidor (IPeCo) registró una caída de 9,3 puntos, ubicándose en 46,4 puntos. Con este resultado, el indicador pierde el terreno ganado en agosto y retorna a la zona Pesimista, situándose por debajo del umbral de equilibrio (50 puntos).

A diferencia del mes anterior, este descenso fue impulsado por un desplome en la percepción de la situación económica actual (Índice Coyuntural). Por el contrario, las expectativas sobre el futuro mostraron una leve recuperación, aunque se mantienen en niveles cautos, dibujando un escenario de alta volatilidad en los hogares de la región.

### Panorama general del IPeCo

En septiembre de 2025, el IPeCo se ubicó en 46,4 puntos, anulando gran parte del avance registrado en agosto (cuando alcanzó los 55,8). Esta corrección a la baja devuelve al índice a niveles similares a los observados en junio y diciembre pasados, confirmando la inestabilidad del sentimiento consumidor.

El deterioro del índice general se explica fundamentalmente por la fuerte caída del Índice Coyuntural, que se desplomó 32,1 puntos hasta quedar en el límite de la neutralidad (50,0). En contraste, el Índice de Expectativas logró un repunte de 5,8 puntos, ubicándose en 44,0, lo que, si bien representa una mejora, mantiene la visión a futuro en terreno pesimista.

<sup>1</sup> El IPeCo Araucanía utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la región.

<sup>2</sup> Las principales percepciones de confianza son: situación de demanda y oferta nacional que enfrenta la industria, nivel de inventarios de productos, la situación económica y global del país en el corto plazo, situación general del negocio de la empresa en el corto plazo, y evolución del número de trabajadores en el corto plazo.

**Cuadro 2**  
Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
oct-24	52,0	37,2	61,9	55,1	19,3	78,1	32,9	74,6
nov-24	54,0	56,0	52,7	50,0	62,0	54,4	62,7	41,1
dic-24	46,9	43,4	49,2	41,4	45,3	55,6	47,7	44,4
ene-25	72,8	74,3	71,7	76,7	71,9	74,6	72,4	68,2
feb-25	59,9	59,8	60,0	65,0	54,6	67,4	50,0	62,5
mar-25	52,9	50,5	54,6	46,9	54,1	52,8	62,8	48,2
abr-25	51,7	53,3	50,7	46,7	60,0	66,7	54,6	30,8
may-25	49,1	48,2	49,7	52,6	43,8	58,8	47,4	42,9
jun-25	44,4	41,2	46,5	47,6	34,8	45,5	47,8	46,2
jul-25	48,5	54,9	44,3	72,2	37,5	16,7	69,2	47,1
ago-25	55,8	82,1	38,2	80,0	84,2	67,9	20,0	26,7
sept-25	46,4	50,0	44,0	61,5	38,5	53,9	60,0	18,2
var. m/m	-9,3	-32,1	5,8	-18,5	-45,8	-14,0	40,0	-8,5

### Desglose coyuntural y de expectativas

El Índice Coyuntural (percepción actual) sufrió una corrección severa, pasando de un optimismo marcado en agosto a un nivel neutro de 50,0 puntos en septiembre. Este descenso se observó en sus dos componentes: la percepción de la "Situación Económica Actual" cayó 18,5 puntos, situándose en 61,5, mientras que el subíndice de "Desempleo Actual" experimentó una drástica caída de 45,8 puntos, ubicándose en 38,5, lo que refleja una percepción mucho más negativa sobre la disponibilidad de empleo en el presente.

Por otro lado, el Índice de Expectativas mostró un comportamiento divergente al subir a 44,0 puntos. Esta mejora fue impulsada exclusivamente por el subíndice de "Desempleo Futuro", que saltó sorpresivamente 40,0 puntos hasta alcanzar los 60,0, sugiriendo una esperanza de mejora en el mercado laboral a mediano plazo. Sin embargo, los otros componentes futuros cayeron: la "Situación Económica Futura" retrocedió 14,0 puntos hasta 53,9 y el "Ingreso Futuro" bajó 8,5 puntos, quedando en un nivel muy pesimista de 18,2, lo que evidencia que la incertidumbre sobre los ingresos del hogar persiste.

Escala de interpretación valores IPECO		
Mínimo	Máximo	Nivel
0	11.11	Extraordinariamente Pesimista
11.12	22.22	Muy Pesimista
22.23	33.33	Moderadamente Pesimista
33.34	44.44	Levemente Pesimista
44.45	55.55	Neutral
55.56	66.66	Levemente Optimista
66.67	77.77	Moderadamente Optimista
77.78	88.88	Muy Optimista
88.89	100	Extraordinariamente Optimista

Cuadro 3			
Cambio de las visiones de los consumidores			
	Pesimistas	Neutrales	Optimistas
Situación Económica Actual	-17,14	19,03	-1,89
Desempleo Actual	-31,68	-8,63	40,31
Situación Económica Futura	-14,18	12,65	1,54
Desempleo Futuro	37,35	-18,91	-18,44
Ingreso Futuro	-26,6	29,2	-2,6

### Visiones de los consumidores

El panorama de percepciones en septiembre mostró movimientos polarizados. En la Situación Económica Actual, se observó una migración desde posturas pesimistas (-17,14 p.p.) hacia una postura neutral, que creció considerablemente (+19,03 p.p.). En cuanto al Desempleo Actual, las encuestas mostraron un fenómeno particular con un aumento notable de la visión optimista (+40,31 p.p.) y una disminución de la pesimista (-31,68 p.p.), contrastando con la caída del índice numérico. Respecto al futuro, la visión del Desempleo Futuro vio un aumento de los pesimistas (+37,35 p.p.), mientras que en el Ingreso Futuro creció la incertidumbre con un alza en las respuestas neutrales (+29,2 p.p.) y una baja en el pesimismo (-26,6 p.p.).

**Cuadro 4**  
**IPeCo según estrato socioeconómico**

Mes	ABC1	C2	C3	D	E
oct-24	33,3	56,1	43,2	54,4	20,0
nov-24	55,4	49,3	44,1	60,8	55,3
dic-24	44,0	48,9	43,6	49,1	47,3
ene-25	69,1	64,2	26,3	81,4	67,2
feb-25	56,7	49,8	46,0	80,3	52,7
mar-25	48,3	51,7	46,7	65,5	56,0
abr-25	63,3	43,4	40,7	58,3	70,0
may-25	25,0	76,0	30,0	57,9	36,0
jun-25	28,0	55,8	48,3	43,1	35,7
jul-25	45,0	46,7	44,7	73,3	40,0
ago-25	40,0	65,6	36,7	57,5	53,3
sept-25	56,7	23,3	50,0	75,0	33,3
var. m/m	16,7	-42,3	13,3	17,5	-20,0

desempleo actual, mientras surgía una luz de esperanza en las expectativas de empleo futuro. Sin embargo, con un Ingreso Futuro en mínimos y una caída en la percepción económica general futura, el consumidor regional sigue siendo cauteloso, restringiendo probablemente sus decisiones de consumo en el corto plazo.

#### Desempeño por estrato socioeconómico

El comportamiento por estrato socioeconómico en septiembre fue heterogéneo. El Estrato D fue el gran ganador del mes, registrando un alza de 17,5 puntos que lo ubicó en una zona claramente optimista con 75,0 puntos. El segmento ABC1 también mostró resiliencia, con un aumento de 16,7 puntos, alcanzando los 56,7, mientras que el C3 tuvo una mejora moderada de 13,3 puntos, llegando al nivel de equilibrio de 50,0. En la vereda opuesta, los estratos medios y bajos sufrieron fuertes caídas: el Estrato C2 experimentó un desplome de 42,3 puntos, cayendo a un nivel profundamente pesimista de 23,3, y el Estrato E retrocedió 20,0 puntos, ubicándose en 33,3.

#### Implicancias macroeconómicas y comparación histórica

El nivel actual del IPeCo (46,4 puntos) interrumpe la recuperación observada en agosto y pone de manifiesto la fragilidad de la confianza en la Araucanía. La volatilidad es la norma actual: tras un mes de euforia coyuntural, la realidad económica percibida se ha ajustado a la baja. Es destacable la dicotomía del mes, donde la evaluación del presente se deterioró rápidamente, especialmente en

Adriana Riquelme M.,  
Vicedecana Facultad de Administración y Negocios  
Universidad Autónoma de Chile  
Sede Temuco  
(45) 2895108 | [adriana.riquelme@uautonoma.cl](mailto:adriana.riquelme@uautonoma.cl)

Unidad de Estudio  
Universidad Autónoma de Chile  
Sede Temuco  
(45) 2895255 | [indiceconfianza@uautonoma.cl](mailto:indiceconfianza@uautonoma.cl)

