



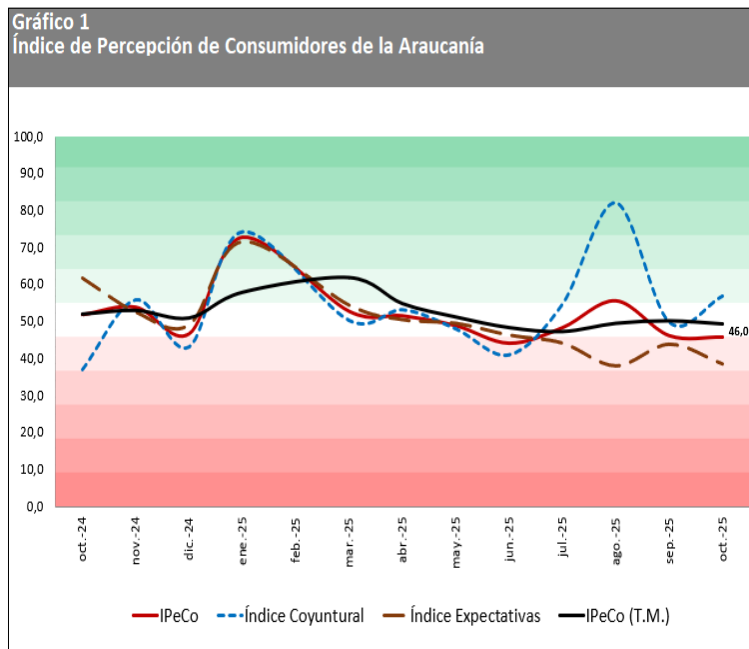
ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR REGIÓN DE LA ARAUCANÍA¹ OCTUBRE 2025

La confianza se estanca en zona pesimista: Leve mejora en la percepción actual contrasta con un fuerte deterioro de las expectativas futuras

Cuadro 1
Índice de Percepción del Consumidor de la Araucanía

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
oct-24	52,0	37,2	61,9
nov-24	54,0	56,0	52,7
dic-24	46,9	43,4	49,2
ene-25	72,8	74,3	71,7
feb-25	59,9	59,8	60,0
mar-25	52,9	50,5	54,6
abr-25	51,7	53,3	50,7
may-25	49,1	48,2	49,7
jun-25	44,4	41,2	46,5
jul-25	48,5	54,9	44,3
ago-25	55,8	82,1	38,2
sept-25	46,4	50,0	44,0
oct-25	46,0	57,0	38,7
var. m/m	-0,4	7,0	-5,3



En octubre de 2025, la confianza de los consumidores de la Región de la Araucanía mostró un estancamiento, registrando una variación mínima de -0,4 puntos en el Índice de Percepción del Consumidor (IPeCo), el cual se situó en 46,0 puntos. Con este resultado, el indicador se mantiene en la zona Neutral, aunque bordeando el terreno pesimista, consolidando la tendencia de fragilidad observada el mes anterior.

Detrás de esta aparente estabilidad en el índice general, se esconde una profunda dicotomía: mientras la percepción de la situación actual (Índice Coyuntural) repuntó significativamente, el pesimismo se apoderó nuevamente de las proyecciones a futuro (Índice de Expectativas), evidenciando una creciente incertidumbre sobre el devenir económico de la región a mediano plazo.

Panorama general del IPeCo

El IPeCo de octubre detuvo la caída abrupta de septiembre, pero no logró revertirla, ubicándose en 46,0 puntos. La estabilidad del índice general es resultado de dos fuerzas opuestas que se anularon entre sí. Por un lado, el Índice Coyuntural (situación presente) experimentó un alza de 7,0 puntos, alcanzando los 57,0, lo que lo ubica en terreno Levemente Optimista. Por el otro, el Índice de Expectativas (situación futura) sufrió un retroceso de 5,3 puntos, cayendo a 38,7, profundizando su caída en la zona Levemente Pesimista y anulando el optimismo generado por el presente.

¹ El IPeCo Araucanía utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la región.

² Las principales percepciones de confianza son: situación de demanda y oferta nacional que enfrenta la industria, nivel de inventarios de productos, la situación económica y global del país en el corto plazo, situación general del negocio de la empresa en el corto plazo, y evolución del número de trabajadores en el corto plazo.

Cuadro 2
Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
oct-24	52,0	37,2	61,9	55,1	19,3	78,1	32,9	74,6
nov-24	54,0	56,0	52,7	50,0	62,0	54,4	62,7	41,1
dic-24	46,9	43,4	49,2	41,4	45,3	55,6	47,7	44,4
ene-25	72,8	74,3	71,7	76,7	71,9	74,6	72,4	68,2
feb-25	59,9	59,8	60,0	65,0	54,6	67,4	50,0	62,5
mar-25	52,9	50,5	54,6	46,9	54,1	52,8	62,8	48,2
abr-25	51,7	53,3	50,7	46,7	60,0	66,7	54,6	30,8
may-25	49,1	48,2	49,7	52,6	43,8	58,8	47,4	42,9
jun-25	44,4	41,2	46,5	47,6	34,8	45,5	47,8	46,2
jul-25	48,5	54,9	44,3	72,2	37,5	16,7	69,2	47,1
ago-25	55,8	82,1	38,2	80,0	84,2	67,9	20,0	26,7
sept-25	46,4	50,0	44,0	61,5	38,5	53,9	60,0	18,2
oct-25	46,0	57,0	38,7	47,4	66,7	50,0	37,5	28,6
var. m/m	-0,4	7,0	-5,3	-14,2	28,2	-3,9	-22,5	10,4

Desglose coyuntural y de expectativas

Al analizar los componentes, la volatilidad es evidente. El repunte del Índice Coyuntural se explica principalmente por el indicador de "Desempleo Actual", que fue el motor de la alza con un salto de 28,2 puntos, ubicándose en 66,7 (Moderadamente Optimista). Sin embargo, esta visión positiva del mercado laboral actual no se traspasó a la economía del hogar, ya que la percepción de la "Situación Económica Actual" cayó 14,2 puntos, situándose en 47,4, lo que indica que, aunque se percibe mayor movimiento laboral, la situación económica general se siente más restringida.

Por el lado de las expectativas, el panorama se oscureció considerablemente. El optimismo sobre el empleo futuro se desvaneció rápidamente, con el subíndice de "Desempleo Futuro" desplomándose 22,5 puntos hasta caer a 37,5. La "Situación Económica Futura" también mostró un leve descenso, quedando en el umbral de equilibrio de 50,0. La única nota positiva en las expectativas provino del "Ingreso Futuro", que subió 10,4 puntos hasta 28,6, aunque este nivel sigue siendo moderadamente pesimista, indicando que los consumidores aún ven limitada su capacidad de ingresos en los próximos meses.

Escala de interpretación valores IPECO		
Mínimo	Máximo	Nivel
0	11.11	Extraordinariamente Pesimista
11.12	22.22	Muy Pesimista
22.23	33.33	Moderadamente Pesimista
33.34	44.44	Levemente Pesimista
44.45	55.55	Neutral
55.56	66.66	Levemente Optimista
66.67	77.77	Moderadamente Optimista
77.78	88.88	Muy Optimista
88.89	100	Extraordinariamente Optimista

Cuadro 3
Cambio de las visiones de los consumidores

	Pesimistas	Neutrales	Optimistas
Situación Económica Actual	-17,68	14,14	3,54
Desempleo Actual	26,26	-17,68	-8,59
Situación Económica Futura	-7,58	9,6	-2,02
Desempleo Futuro	-23,23	17,17	6,06
Ingreso Futuro	4,55	2,53	-7,07

Visiones de los consumidores

El análisis de los cambios en las visiones de los consumidores refleja la polarización del momento. En la Situación Económica Actual, disminuyó el pesimismo (-17,68 p.p.), pero esa migración se dirigió principalmente hacia la incertidumbre de los neutrales (+14,14 p.p.) más que hacia un optimismo consolidado. En cuanto al Desempleo Actual, se observó un fenómeno contradictorio: a pesar de la mejora del índice numérico, el cuadro de visiones muestra un aumento en las respuestas clasificadas como pesimistas (+26,26 p.p.) y una caída en los neutrales, lo que sugiere que la percepción del mercado laboral se está volviendo más extrema y dividida.

Desempeño por estrato socioeconómico

Cuadro 4					
IPeCo según estrato socioeconómico					
Mes	ABC1	C2	C3	D	E
oct-24	33,3	56,1	43,2	54,4	20,0
nov-24	55,4	49,3	44,1	60,8	55,3
dic-24	44,0	48,9	43,6	49,1	47,3
ene-25	69,1	64,2	26,3	81,4	67,2
feb-25	56,7	49,8	46,0	80,3	52,7
mar-25	48,3	51,7	46,7	65,5	56,0
abr-25	63,3	43,4	40,7	58,3	70,0
may-25	25,0	76,0	30,0	57,9	36,0
jun-25	28,0	55,8	48,3	43,1	35,7
jul-25	45,0	46,7	44,7	73,3	40,0
ago-25	40,0	65,6	36,7	57,5	53,3
sept-25	56,7	23,3	50,0	75,0	33,3
oct-25	64,8	37,5	20,0	36,7	41,7
var. m/m	8,1	14,2	-30,0	-38,3	8,3

El comportamiento por estrato socioeconómico en octubre revela una fractura social significativa en la percepción económica. El estrato alto ABC1 lideró el optimismo con un alza de 8,1 puntos, alcanzando los 64,8, seguido por el estrato C2 que mejoró 14,2 puntos. En un contraste dramático, la clase media-baja y los sectores vulnerables sufrieron un golpe devastador en su confianza: el estrato C3 se desplomó 30,0 puntos, cayendo a un nivel profundamente pesimista de 20,0, y de igual forma, el estrato D cayó 38,3 puntos, ubicándose en 36,7. Esta disparidad alerta sobre cómo la coyuntura económica está impactando de manera desigual a los distintos segmentos de la población.

Implicancias macroeconómicas y comparación histórica

El estancamiento del IPeCo en octubre refleja una economía regional que no logra consolidar una tendencia de recuperación en la mente de los consumidores. La mejora en la percepción del desempleo actual parece ser un alivio temporal que no logra traducirse en confianza a largo plazo, dado el derrumbe de las expectativas futuras. La enorme brecha entre el estrato ABC1 y los estratos C3 y D es una señal de alerta; mientras no se alineen las expectativas futuras con la situación actual en todos los segmentos, es probable que el consumo de los hogares se mantenga cauto, selectivo y marcado por la incertidumbre.

Adriana Riquelme M.,
Vicedecana Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
Sede Temuco
(45) 2895108 | adriana.riquelme@uautonoma.cl

Unidad de Estudio
Universidad Autónoma de Chile
Sede Temuco
(45) 2895255 | indiceconfianza@uautonoma.cl

