

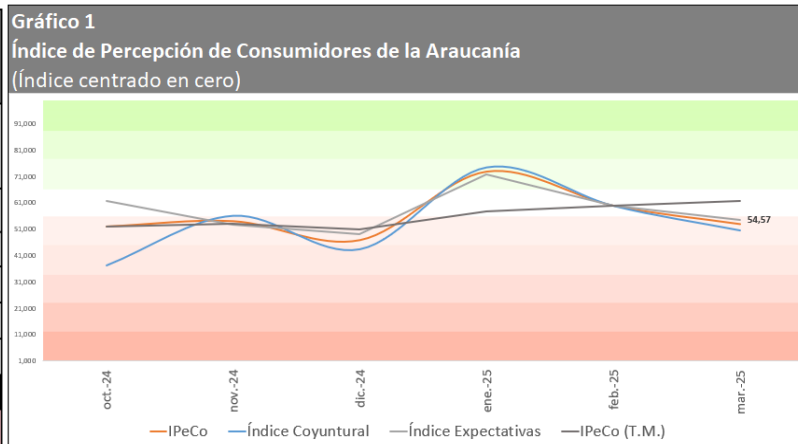


ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR REGIÓN DE LA ARAUCANÍA¹ MARZO 2025

Empeora la Confianza de los Consumidores en la Región de la Araucanía debido a deterioro en la percepción de la situación económica actual

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
oct-24	52,0	37,2	61,9
nov-24	54,0	56,0	52,7
dic-24	46,9	43,4	49,2
ene-25	72,8	74,3	71,7
feb-25	59,9	59,8	60,0
mar-25	52,9	50,5	54,6
var. m/m	-7,0	-9,3	-5,4



En marzo de 2025, la confianza de los consumidores de la Región de la Araucanía continuó su trayectoria descendente, registrando una nueva caída de -7,0 puntos en el Índice de Percepción del Consumidor (IPeCo), que se ubicó en 52,9 puntos, retornando al rango neutral tras dos meses consecutivos en niveles levemente optimistas (ver Cuadro 1). Este retroceso acumulado desde enero reafirma un cambio en las expectativas de los hogares respecto a las condiciones económicas presentes y futuras.

La principal fuente del deterioro fue la marcada baja en la percepción de la situación económica actual, acompañada de una pérdida generalizada de optimismo en casi todos los subíndices, con excepción del desempleo futuro, que mostró una leve recuperación.

Panorama general del IPeCo

El descenso del IPeCo en marzo completa una contracción de -19,9 puntos en dos meses, que revierte más de tres cuartas partes del aumento registrado en enero. Este ajuste refleja una corrección importante en el estado de ánimo de los consumidores, probablemente influenciada por condiciones macroeconómicas desfavorables y un entorno laboral menos dinámico.

A pesar de la caída mensual, el promedio móvil trimestral se mantuvo en 59,8 puntos, es decir, en el rango levemente optimista, lo que indica que la confianza acumulada en el verano sigue impactando la tendencia de fondo (ver Cuadro 2).

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
oct-24	52,0	37,2	61,9	55,1	19,3	78,1	32,9	74,6
nov-24	54,0	56,0	52,7	50,0	62,0	54,4	62,7	41,1
dic-24	46,9	43,4	49,2	41,4	45,3	55,6	47,7	44,4
ene-25	72,8	74,3	71,7	76,7	71,9	74,6	72,4	68,2
feb-25	59,9	59,8	60,0	65,0	54,6	67,4	50,0	62,5
mar-25	52,9	50,5	54,6	46,9	54,1	52,8	62,8	48,2
var. m/m	-7,0	-9,3	-5,4	-18,1	-0,5	-14,7	12,8	-14,4

Desglose coyuntural y de expectativas

El Índice Coyuntural descendió -9,3 puntos, hasta los 50,5, retornando al terreno neutral. Esta caída fue particularmente influida por el retroceso en la percepción de la situación económica actual, que bajó -18,1 puntos, hasta 46,9 puntos, ingresando nuevamente en la zona pesimista. El aumento de las visiones pesimistas (+3,5 puntos porcentuales) y la fuerte caída de las respuestas neutras (-6,8 p.p.) sugieren que el ajuste negativo

¹ El IPECO Araucanía utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la región. El cierre estadístico de este informe fue el 31 de diciembre de 2023.

² Las principales percepciones de confianza son: situación de demanda y oferta nacional que enfrenta la industria, nivel de inventarios de productos, la situación económica y global del país en el corto plazo, situación general del negocio de la empresa en el corto plazo, y evolución del número de trabajadores en el corto plazo.

fue percibido como claro y generalizado entre los encuestados (ver Cuadro 3).

La percepción del desempleo actual apenas varió (-0,5 puntos), situándose en 54,1 puntos, dentro del rango neutral. No obstante, se observa un alza en la proporción de respuestas pesimistas (+10,7 p.p.) y optimistas (+5,6 p.p.), con una fuerte caída de las neutras (-16,2 p.p.), lo que indica una mayor polarización de opiniones sin un cambio neto decisivo en el indicador global.

El Índice de Expectativas también se deterioró, cayendo -5,4 puntos hasta 54,6, lo que implica una salida del terreno levemente optimista para retomar a la zona neutral. Esta baja estuvo liderada por el retroceso de -14,7 puntos en la percepción sobre la situación económica futura, que bajó a 52,8 puntos. En esta dimensión, las visiones optimistas disminuyeron significativamente (-7,0 p.p.) y las pesimistas aumentaron en igual magnitud (+10,7 p.p., ver Cuadro 3), mostrando una clara pérdida de confianza en la evolución de la economía en el mediano plazo.

La percepción sobre el ingreso futuro también cayó con fuerza, disminuyendo -14,4 puntos, hasta 48,2 puntos, ingresando nuevamente en zona pesimista. Este cambio, sin embargo, contrastó con un aumento de +10,2 p.p. en las visiones optimistas, lo que podría sugerir un reajuste desde posturas intermedias (neutrales) hacia extremos, en medio de alta incertidumbre.

En contraste con el resto de los componentes, el único subíndice que mejoró en marzo fue el de desempleo futuro, que subió +12,8 puntos, alcanzando 62,8 puntos, ingresando en la categoría levemente optimista. Este avance podría estar relacionado con expectativas de contratación estacional o percepciones de menor rigidez en el mercado laboral, sustentadas en señales recientes de estabilización económica.

Escala de interpretación valores IPECO		
Mínimo	Máximo	Nivel
0	11.11	Extraordinariamente Pesimista
11.12	22.22	Muy Pesimista
22.23	33.33	Moderadamente Pesimista
33.34	44.44	Levemente Pesimista
44.45	55.55	Neutral
55.56	66.66	Levemente Optimista
66.67	77.77	Moderadamente Optimista
77.78	88.88	Muy Optimista
88.89	100	Extraordinariamente Optimista

Cuadro 3 Cambio de las visiones de los consumidores			
	Pesimistas	Neutrales	Optimistas
Situación Económica Actual	3,5	-6,81	3,3
Desempleo Actual	10,65	-16,24	5,59
Situación Económica Futura	10,65	-3,64	-7,01
Desempleo Futuro	-5,53	-2,56	8,09
Ingreso Futuro	-5,73	-4,51	10,24

Visiones de los consumidores

El panorama de percepciones evidenció movimientos dispares. La situación económica actual y futura mostraron un fortalecimiento del pesimismo y una retracción del centro, mientras que el desempleo futuro e ingreso futuro registraron mejoras en el optimismo, en detrimento de las visiones negativas y neutras. Este comportamiento sugiere una mayor fragmentación en las percepciones de los consumidores, reflejo de un entorno donde coexisten señales de recuperación con factores de preocupación persistentes.

La polarización también fue evidente en el desempleo actual, donde las visiones pesimistas y optimistas aumentaron simultáneamente, lo que refuerza la idea de un escenario percibido como volátil e incierto.

Cuadro 4 IPECo según estrato socioeconómico					
Mes	ABC1	C2	C3	D	E
oct-24	33,3	56,1	43,2	54,4	20,0
nov-24	55,4	49,3	44,1	60,8	55,3
dic-24	44,0	48,9	43,6	49,1	47,3
ene-25	69,1	64,2	26,3	81,4	67,2
feb-25	56,7	49,8	46,0	80,3	52,7
mar-25	48,3	51,7	46,7	65,5	56,0
var. m/m	-8,3	1,9	0,6	-14,7	3,3

Desempeño por estrato socioeconómico

El análisis por estrato revela un comportamiento diferenciado. El mayor deterioro se observó en el grupo D, que registró una caída de -14,7 puntos, retrocediendo desde el nivel de muy optimista a levemente optimista. En forma similar, el estrato ABC1 cayó -8,3 puntos, saliendo del nivel levemente optimista hacia zona neutral (ver Cuadro 4).

En contraste, los estratos C2, C3 y E mostraron mejoras marginales: +1,9, +0,6 y +3,3 puntos, respectivamente, manteniéndose o retornando a niveles neutrales o levemente optimistas. Estos cambios acotados podrían reflejar una mayor estabilidad en sus condiciones laborales o expectativas moderadas, menos expuestas a los vaivenes macroeconómicos.

Implicancias macroeconómicas y comparación histórica

La contracción de la confianza durante marzo coincide con un entorno macroeconómico ambiguo. Aunque la tasa de política monetaria se mantuvo en 5,0% y el tipo de cambio se estabilizó, el contexto inflacionario y la persistente incertidumbre sobre el crecimiento parecen haber debilitado las expectativas de los hogares.

El retroceso en las ventas de supermercados en febrero, la volatilidad en los ingresos esperados y la polarización en las percepciones sobre el

desempleo son señales de una economía que aún no logra consolidar una trayectoria clara de recuperación.

El nivel actual del IPeCo (52,9 puntos) es muy similar al observado en noviembre de 2024, lo que indica que la mejora de enero fue transitoria y que, a pesar de algunos avances en ciertos componentes, no se ha consolidado una recuperación estructural de la confianza.

Adriana Riquelme M.,
Vicedecana Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
Sede Temuco
(45) 2895108 | adriana.riquelme@uautonoma.cl

Unidad de Estudio
Universidad Autónoma de Chile
Sede Temuco
(45) 2895255 | indiceconfianza@uautonoma.cl

