

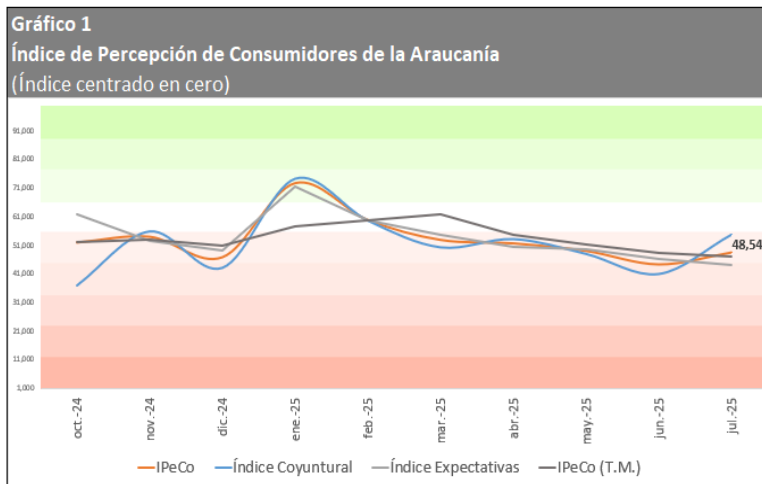


# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR REGIÓN DE LA ARAUCANÍA<sup>1</sup> JULIO 2025

Confianza de los consumidores rebota y sale de la zona pesimista impulsada por una fuerte mejora en la percepción de la situación actual

Cuadro 1 Índice de Percepción del Consumidor de la Araucanía			
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
oct-24	52,0	37,2	61,9
nov-24	54,0	56,0	52,7
dic-24	46,9	43,4	49,2
ene-25	72,8	74,3	71,7
feb-25	59,9	59,8	60,0
mar-25	52,9	50,5	54,6
abr-25	51,7	53,3	50,7
may-25	49,1	48,2	49,7
jun-25	44,4	41,2	46,5
<b>jul-25</b>	<b>48,5</b>	<b>54,9</b>	<b>44,3</b>
<b>var. m/m</b>	<b>4,2</b>	<b>13,7</b>	<b>-2,2</b>



En julio de 2025, la confianza de los consumidores de la Región de la Araucanía revirtió cinco meses consecutivos de caídas, registrando una importante alza de 4,2 puntos en el Índice de Percepción del Consumidor (IPeCo), que se ubicó en 48,5 puntos. Con este resultado, el indicador abandona el terreno pesimista en el que había entrado el mes anterior y retorna al rango Neutral.

Este rebote fue impulsado casi en su totalidad por una notable recuperación en la percepción de la situación económica actual. Sin embargo, las expectativas sobre el futuro continuaron deteriorándose, dibujando un escenario complejo y de percepciones mixtas entre los hogares de la región.

## Panorama general del IPeCo

El repunte del IPeCo en julio detiene la severa contracción acumulada desde el peak de optimismo de enero. Este ajuste al alza (+4,2), el primero desde ese mes, sugiere un alivio en el estado de ánimo de los consumidores, probablemente influenciado por una mejoría en la percepción del entorno económico inmediato. A pesar de esta recuperación, el nivel general de confianza se mantiene muy por debajo de los registrados a principios de año.

El promedio móvil trimestral (mayo-julio) se ubicó en 47,3 puntos, manteniéndose en el rango Neutral, aunque muy cercano a la zona pesimista. Esto refleja que, a pesar de la mejora puntual de julio, el deterioro de los meses previos sigue pesando en la tendencia de fondo.

<sup>1</sup> El IPECO Araucanía utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la región. El cierre estadístico de este informe fue el 31 de diciembre de 2023.

<sup>2</sup> Las principales percepciones de confianza son: situación de demanda y oferta nacional que enfrenta la industria, nivel de inventarios de productos, la situación económica y global del país en el corto plazo, situación general del negocio de la empresa en el corto plazo, y evolución del número de trabajadores en el corto plazo.

**Cuadro 2**  
Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
oct-24	52,0	37,2	61,9	55,1	19,3	78,1	32,9	74,6
nov-24	54,0	56,0	52,7	50,0	62,0	54,4	62,7	41,1
dic-24	46,9	43,4	49,2	41,4	45,3	55,6	47,7	44,4
ene-25	72,8	74,3	71,7	76,7	71,9	74,6	72,4	68,2
feb-25	59,9	59,8	60,0	65,0	54,6	67,4	50,0	62,5
mar-25	52,9	50,5	54,6	46,9	54,1	52,8	62,8	48,2
abr-25	51,7	53,3	50,7	46,7	60,0	66,7	54,6	30,8
may-25	49,1	48,2	49,7	52,6	43,8	58,8	47,4	42,9
jun-25	44,4	41,2	46,5	47,6	34,8	45,5	47,8	46,2
jul-25	48,5	54,9	44,3	72,2	37,5	16,7	69,2	47,1
var. m/m	4,2	13,7	-2,2	24,6	2,7	-28,8	21,4	0,9

### Desglose coyuntural y de expectativas

El Índice Coyuntural (percepción actual) fue el gran protagonista del mes, con un espectacular aumento de 13,7 puntos que lo situó en 54,9, reingresando con fuerza a la zona Neutral tras haber caído a niveles pesimistas en junio. Esta alza se explica por el excelente desempeño de su componente más volátil, la Situación Económica Actual, que se disparó en 24,6 puntos hasta 72,2, alcanzando un nivel Moderadamente Optimista. La percepción sobre el Desempleo Actual también contribuyó, aunque de forma más modesta, con un alza de 2,7 puntos que lo ubicó en 37,5 (Levemente Pesimista).

En un mercado y preocupante contraste, el Índice de Expectativas (percepción futura) continuó su trayectoria descendente, cayendo 2,2 puntos hasta 44,3. Este movimiento lo arrastra desde la zona neutral directamente al terreno Levemente Pesimista por primera vez en el año. La baja fue liderada por un colapso en la percepción sobre la Situación Económica Futura, que se desplomó 28,8 puntos hasta 16,7, un nivel Muy Pesimista. En contrapartida, las expectativas personales mostraron una notable resiliencia: el Desempleo Futuro mejoró significativamente en 21,4 puntos hasta 69,2 (Moderadamente Optimista), y el Ingreso Futuro se mantuvo estable con una leve alza de 0,9 puntos.

Escala de interpretación valores IPECO		
Mínimo	Máximo	Nivel
0	11.11	Extraordinariamente Pesimista
11.12	22.22	Muy Pesimista
22.23	33.33	Moderadamente Pesimista
33.34	44.44	Levemente Pesimista
44.45	55.55	Neutral
55.56	66.66	Levemente Optimista
66.67	77.77	Moderadamente Optimista
77.78	88.88	Muy Optimista
88.89	100	Extraordinariamente Optimista

**Cuadro 3**  
Cambio de las visiones de los consumidores

	Pesimistas	Neutrales	Optimistas
Situación Económica Actual	9,72	16,67	-26,39
Desempleo Actual	0	2,78	-2,78
Situación Económica Futura	-8,33	-11,11	19,44
Desempleo Futuro	16,67	-9,72	-6,94
Ingreso Futuro	1,39	-1,39	0

### Visiones de los consumidores

El panorama de percepciones en julio mostró una profunda fractura entre la visión del presente y la del futuro. La percepción de la Situación Económica Actual vivió un cambio radical: las respuestas optimistas se desplomaron (-26,39 p.p.) en favor de las pesimistas (+9,72 p.p.) y, sobre todo, de las neutras (+16,67 p.p.), indicando un aumento de la incertidumbre.

La visión sobre el futuro económico del país es aún más alarmante. La percepción de la Situación Económica Futura vio un colapso de las posturas pesimistas y neutras (-8,33 p.p. y -11,11 p.p. respectivamente) en favor de un aumento masivo de las optimistas (+19,44 p.p.), lo que parece contradecir la fuerte caída del índice. Por otro lado, la ansiedad se apoderó del Desempleo Futuro, donde las visiones optimistas y neutras se contrajeron para dar paso a un fuerte aumento del pesimismo (+16,67 p.p.). Esto sugiere que, aunque algunos ven un futuro económico general más brillante, una parte significativa de la población teme que no se traduzca en seguridad laboral.

**Cuadro 4**  
IPeCo según estrato socioeconómico

Mes	ABC1	C2	C3	D	E
oct-24	33,3	56,1	43,2	54,4	20,0
nov-24	55,4	49,3	44,1	60,8	55,3
dic-24	44,0	48,9	43,6	49,1	47,3
ene-25	69,1	64,2	26,3	81,4	67,2
feb-25	56,7	49,8	46,0	80,3	52,7
mar-25	48,3	51,7	46,7	65,5	56,0
abr-25	63,3	43,4	40,7	58,3	70,0
may-25	25,0	76,0	30,0	57,9	36,0
jun-25	28,0	55,8	48,3	43,1	35,7
jul-25	45,0	46,7	44,7	73,3	40,0
var. m/m	17,0	-9,1	-3,7	30,2	4,3

### Desempeño por estrato socioeconómico

El análisis por estrato revela un comportamiento mayoritariamente positivo, aunque con diferencias. El mayor impulso provino del grupo D, que registró una

espectacular alza de 30,2 puntos, catapultándose a la zona Moderadamente Optimista (73,3). Le siguió el estrato de mayores ingresos, ABC1, con una sólida alza de 17,0 puntos que lo llevó a la zona Neutral (45,0). El grupo E también mostró una mejora de 4,3 puntos.

En contraste, los estratos C2 y C3 experimentaron caídas de -9,1 y -3,7 puntos, respectivamente. Esta divergencia, aunque menos extrema que en meses anteriores, sigue mostrando que los distintos segmentos socioeconómicos perciben el entorno económico de maneras diferentes.

### **Implicancias macroeconómicas y comparación histórica**

El repunte de la confianza en julio, aunque positivo, debe ser analizado con cautela. La fuerte dicotomía entre la percepción actual (que se dispara) y las expectativas futuras (que se hundeen a niveles pesimistas) es una señal de alta incertidumbre. Los consumidores parecen estar reaccionando positivamente a factores de corto plazo, pero mantienen un profundo pesimismo sobre la dirección a mediano y largo plazo de la economía, especialmente en lo que respecta al panorama general del país.

El nivel actual del IPeCo (48,5 puntos) representa una recuperación parcial del terreno perdido, situándose en un nivel similar al de mayo de 2025 (49,1 puntos). Esto refuerza la idea de que la confianza de los consumidores se encuentra en un estado de volatilidad, sin una tendencia clara y consolidada de recuperación. El nivel actual del IPeCo (52,9 puntos) es muy similar al observado en noviembre de 2024, lo que indica que la mejora de enero fue transitoria y que, a pesar de algunos avances en ciertos componentes, no se ha consolidado una recuperación estructural de la confianza.

---

Adriana Riquelme M.,  
Vicedecana Facultad de Administración y Negocios  
Universidad Autónoma de Chile  
Sede Temuco  
(45) 2895108 | [adriana.riquelme@uautonoma.cl](mailto:adriana.riquelme@uautonoma.cl)

Unidad de Estudio  
Universidad Autónoma de Chile  
Sede Temuco  
(45) 2895255 | [indiceconfianza@uautonoma.cl](mailto:indiceconfianza@uautonoma.cl)

