

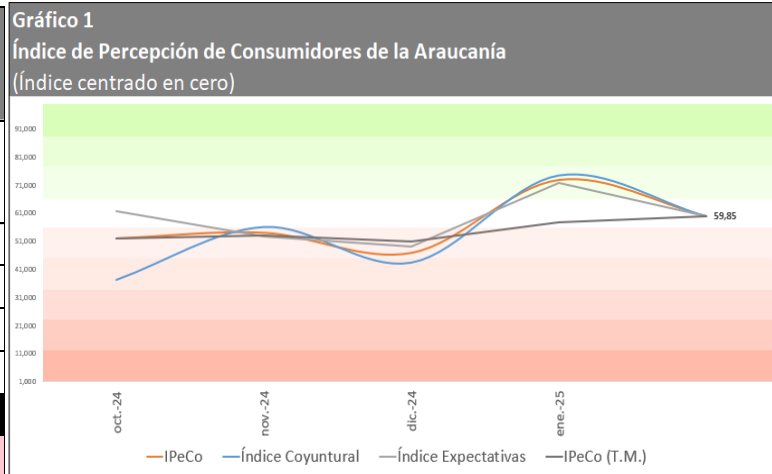


ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR REGIÓN DE LA ARAUCANÍA¹ FEBRERO 2025

Empeora la Confianza de los Consumidores en la Región de la Araucanía debido a deterioro en la percepción del desempleo futuro

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
oct-24	52,0	37,2	61,9
nov-24	54,0	56,0	52,7
dic-24	46,9	43,4	49,2
ene-25	72,8	74,3	71,7
feb-25	59,9	59,8	60,0
var. m/m	-12,9	-14,5	-11,8



Durante febrero de 2025, el Índice de Percepción del Consumidor (IPeCo) en la Región de la Araucanía registró una fuerte caída mensual de -12,9 puntos, situándose en 59,9 puntos (ver Cuadro 1), lo que representa un retroceso desde el nivel moderadamente optimista observado en enero, al umbral inferior del rango levemente optimista. Esta disminución, una de las más marcadas de los últimos años, estuvo impulsada por un deterioro transversal en casi todos los componentes del índice, con énfasis en las percepciones sobre el desempleo futuro.

La confianza de los consumidores experimentó un ajuste brusco tras el inusual repunte registrado en enero, lo que sugiere una corrección de expectativas en un contexto de incertidumbre económica y señales menos favorables en el mercado laboral.

Panorama general del IPeCo

El retroceso del IPeCo en febrero implica una reversión parcial de la mejora observada el mes anterior, cuando el índice había alcanzado los 72,8 puntos. A pesar de la magnitud negativa de la variación, el indicador se mantiene todavía por encima del nivel neutral, lo que refleja que el optimismo, aunque debilitado, persiste en ciertos segmentos de la población.

El promedio móvil trimestral avanzó hasta 59,8 puntos, lo que representa una leve mejora de +2,0 puntos respecto al registro de enero (57,9), señal de que el optimismo de comienzos de año aún tiene inercia en la tendencia de fondo (ver Cuadro 2).

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
oct-24	52,0	37,2	61,9	55,1	19,3	78,1	32,9	74,6
nov-24	54,0	56,0	52,7	50,0	62,0	54,4	62,7	41,1
dic-24	46,9	43,4	49,2	41,4	45,3	55,6	47,7	44,4
ene-25	72,8	74,3	71,7	76,7	71,9	74,6	72,4	68,2
feb-25	59,9	59,8	60,0	65,0	54,6	67,4	50,0	62,5
var. m/m	-12,9	-14,5	-11,8	-11,7	-17,4	-7,1	-22,4	-5,7

Desglose coyuntural y de expectativas

El deterioro fue más pronunciado en el componente coyuntural, con una caída de -14,5 puntos en el Índice Coyuntural, que se ubicó en 59,8 puntos, bajando desde un rango moderadamente optimista a levemente optimista.

La percepción de la situación económica actual se redujo en -11,7 puntos, descendiendo a 65,0 puntos, límite inferior del rango optimista. Este cambio estuvo asociado al aumento de las percepciones pesimistas en +8,0 puntos porcentuales, mientras que las visiones optimistas disminuyeron

¹ El IPECO Araucanía utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la región. El cierre estadístico de este informe fue el 31 de diciembre de 2023.

² Las principales percepciones de confianza son: situación de demanda y oferta nacional que enfrenta la industria, nivel de inventarios de productos, la situación económica y global del país en el corto plazo, situación general del negocio de la empresa en el corto plazo, y evolución del número de trabajadores en el corto plazo.

en -5,9 puntos (ver Cuadro 3), lo que sugiere una reevaluación crítica del entorno inmediato por parte de los hogares.

La percepción del desempleo actual fue la dimensión con peor desempeño dentro del componente coyuntural, al descender -17,4 puntos, hasta 54,6 puntos, retrocediendo desde terreno optimista a nivel neutral. Esta caída estuvo acompañada de un fuerte aumento en las visiones pesimistas (+11,7 p.p.) y una reducción de -14,0 puntos en las respuestas optimistas, lo cual refleja una creciente preocupación por la estabilidad laboral regional.

El componente de expectativas también retrocedió en forma significativa. El índice de Expectativas disminuyó -11,8 puntos, ubicándose en 60,0 puntos, apenas dentro del tramo levemente optimista.

La situación económica futura cayó -7,1 puntos, hasta 67,4 puntos, permaneciendo aún dentro del rango moderadamente optimista, aunque evidenciando un deterioro. Este descenso respondió a un aumento neto en las respuestas pesimistas (+5,0 p.p.) y una caída de las optimistas (-4,7 p.p., ver Cuadro 3).

El mayor retroceso se observó en el componente de desempleo futuro, que cayó -22,4 puntos, desde 72,4 a 50,0 puntos, abandonando el rango optimista para situarse justo en el límite inferior del nivel neutral. Este desplome estuvo asociado a un aumento de +17,5 puntos porcentuales en las visiones pesimistas y una baja de similar magnitud (-17,1 p.p.) en las optimistas, lo que indica una pérdida abrupta de expectativas positivas en relación al mercado laboral del segundo trimestre de 2025.

La percepción sobre el ingreso futuro también retrocedió, con una variación de -5,1 puntos, ubicándose en 62,5 puntos. A pesar de esta baja, el componente se mantuvo dentro del rango levemente optimista. El pesimismo aumentó levemente (+3,0 p.p.), pero el grueso del ajuste se dio por el lado de las expectativas positivas, que se redujeron en -5,1 puntos porcentuales.

Escala de interpretación valores IPECO		
Mínimo	Máximo	Nivel
0	11.11	Extraordinariamente Pesimista
11.12	22.22	Muy Pesimista
22.23	33.33	Moderadamente Pesimista
33.34	44.44	Levemente Pesimista
44.45	55.55	Neutral
55.56	66.66	Levemente Optimista
66.67	77.77	Moderadamente Optimista
77.78	88.88	Muy Optimista
88.89	100	Extraordinariamente Optimista

un
de
5,7

Cuadro 3 Cambio de las visiones de los consumidores			
	Pesimistas	Neutrales	Optimistas
Situación Económica Actual	8,04	-2,09	-5,94
Desempleo Actual	11,65	2,37	-14,02
Situación Económica Futura	5,00	-0,26	-4,74
Desempleo Futuro	17,5	-0,45	-17,05
Ingreso Futuro	2,98	2,15	-5,13

Visiones de los consumidores

El cambio en la distribución de percepciones fue notoriamente regresivo en febrero. En todos los componentes, la proporción de respuestas pesimistas aumentó, lideradas por el desempleo futuro (+17,5 p.p.) y el desempleo actual (+11,7 p.p., ver Cuadro 3). En paralelo, las visiones optimistas cayeron fuertemente, especialmente en esas mismas dos dimensiones.

Las visiones neutras, en general, se mantuvieron estables o cayeron levemente, lo que sugiere que el deterioro fue producto de una polarización negativa más que de un aumento en la incertidumbre.

Desempeño por estrato socioeconómico

A nivel socioeconómico, el comportamiento fue mixto. El estrato C3 el único que mostró una mejora relevante, con un alza de +19,7 puntos, pasando de 26,3 a 46,0 puntos, lo que permitió que este grupo abandonara el rango de moderado pesimismo y se ubicara en zona neutral (ver Cuadro 4 y niveles). Este cambio podría deberse a ajustes en transferencias, apoyos de temporada o mejora en el empleo informal.

En contraste, los estratos ABC1, C2 y E mostraron retrocesos significativos: -12,4, -14,4 y -14,5 puntos, respectivamente. El grupo ABC1 pasó de moderadamente optimista a levemente optimista; el de leve optimismo a neutralidad; y el E, desde moderadamente optimista a neutral.

El estrato D, que en enero había alcanzado un nivel muy optimista, registró una leve caída (-1,1 puntos), manteniéndose en el rango más de confianza relativa entre todos los grupos evaluados.

Cuadro 4 IPECo según estrato socioeconómico					
Mes	ABC1	C2	C3	D	E
oct-24	33,3	56,1	43,2	54,4	20,0
nov-24	55,4	49,3	44,1	60,8	55,3
dic-24	44,0	48,9	43,6	49,1	47,3
ene-25	69,1	64,2	26,3	81,4	67,2
feb-25	56,7	49,8	46,0	80,3	52,7
var. m/m	-12,4	-14,4	19,7	-1,1	-14,5

fue
la
C2,
alto

Implicancias macroeconómicas y comparación histórica

La fuerte mejora del IPeCo en enero de 2025 se da en un contexto de relativa estabilidad macroeconómica, aunque con presiones contrapuestas. La caída de la confianza durante febrero coincide con una combinación de factores económicos poco favorables. Si bien la inflación mensual fue moderada (0,4%) y la TPM se mantuvo estable en 5,0%, otros indicadores dan cuenta de una contracción de la actividad: las ventas de supermercados cayeron -6,1% respecto a enero, lo que podría haber impactado negativamente las percepciones de los hogares sobre el dinamismo económico.

En paralelo, la tasa de desempleo regional aumentó de 8,82% en enero a 9,36% en febrero, lo que refuerza la coherencia del pesimismo emergente en torno al mercado laboral. Este deterioro parece haber sido el principal catalizador del ajuste negativo en el IPeCo, especialmente por su impacto en las expectativas hacia el empleo futuro.

A pesar de esta caída, la confianza de los consumidores aún no retorna a los niveles bajos observados en diciembre de 2024, lo que sugiere que el shock de febrero podría ser transitorio. Sin embargo, su profundidad amerita monitoreo, especialmente si el debilitamiento de las condiciones laborales persiste en los próximos meses.

Adriana Riquelme M.,
Vicedecana Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
Sede Temuco
(45) 2895108 | adriana.riquelme@uautonoma.cl

Unidad de Estudio
Universidad Autónoma de Chile
Sede Temuco
(45) 2895255 | indiceconfianza@uautonoma.cl

