



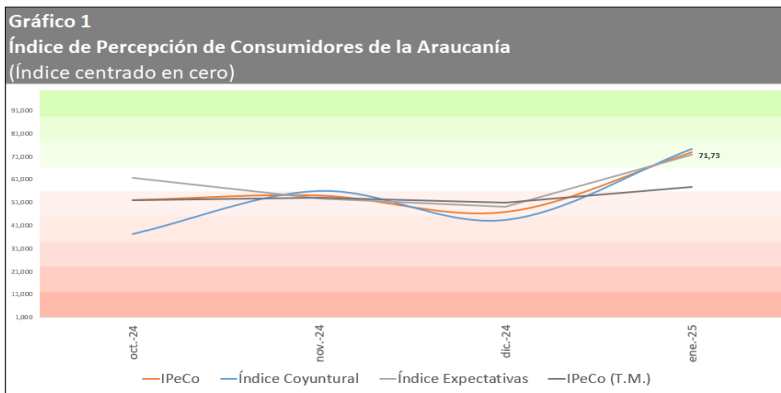
ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR REGIÓN DE LA ARAUCANÍA¹ ENERO 2025

Mejora la Confianza de los Consumidores en la Región de la Araucanía debido a mejor percepción de la situación económica actual.

Cuadro 1
Índice de Percepción del Consumidor de la Araucanía

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
oct-24	52,0	37,2	61,9
nov-24	54,0	56,0	52,7
dic-24	46,9	43,4	49,2
ene-25	72,8	74,3	71,7
var. m/m	25,9	31,0	22,5



Durante enero de 2025, la confianza de los consumidores en la Región de la Araucanía mostró un repunte significativo. El Índice de Percepción del Consumidor (IPeCo) alcanzó los 72,8 puntos, lo que representa un aumento de 25,9 puntos respecto de diciembre de 2024 y lo sitúa en la categoría de moderadamente optimista (ver Cuadro 1). Esta variación mensual representa una de las alzas más pronunciadas de la serie reciente y señala un cambio relevante en el ánimo de los hogares de la región.

El principal motor de esta mejora fue el cambio en la valoración de la situación económica actual, que tuvo un incremento de 35,3 puntos en comparación al mes previo. Este avance estuvo acompañado por mejoras consistentes en todas las dimensiones del índice, tanto en los componentes actuales como en las expectativas.

Panorama general del IPeCo

En la variación mensual del IPeCo en enero no sólo permite salir de la zona de neutralidad observada en diciembre de 2024 (cuando el indicador se ubicó en 46,9 puntos), sino que lo posiciona firmemente dentro del rango optimista. Esta mejora es significativa no solo por su magnitud, sino también por su amplitud, ya que abarca tanto percepciones del presente como del futuro económico.

El promedio móvil trimestral, que refleja de mejor manera la tendencia de mediano plazo, también se elevó sustancialmente, alcanzando 57,9 puntos en enero, frente a 51,0 puntos en diciembre. Este avance del promedio trimestral sugiere que la mejora no es meramente coyuntural, sino que podría marcar el inicio de una fase más persistente de recuperación en la confianza de los consumidores.

Cuadro 2
Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
oct-24	52,0	37,2	61,9	55,1	19,3	78,1	32,9	74,6
nov-24	54,0	56,0	52,7	50,0	62,0	54,4	62,7	41,1
dic-24	46,9	43,4	49,2	41,4	45,3	55,6	47,7	44,4
ene-25	72,8	74,3	71,7	76,7	71,9	74,6	72,4	68,2
var. m/m	25,9	31,0	22,5	35,3	26,6	19,0	24,8	23,7

Desglose coyuntural y de expectativas

La mejora fue liderada por el componente coyuntural, que refleja la percepción sobre la situación presente. El Índice Coyuntural avanzó +31,0 puntos, alcanzando 74,3 puntos (ver Cuadro 1), superando el umbral de neutralidad y situándose en la zona de moderado optimismo.

La situación económica actual fue el componente con mayor dinamismo, con un alza de +35,3 puntos hasta alcanzar 76,7 puntos (ver Cuadro 2).

¹ El IPeCo Araucanía utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la región. El cierre estadístico de este informe fue el 31 de diciembre de 2023.

² Las principales percepciones de confianza son: situación de demanda y oferta nacional que enfrenta la industria, nivel de inventarios de productos, la situación económica y global del país en el corto plazo, situación general del negocio de la empresa en el corto plazo, y evolución del número de trabajadores en el corto plazo.

Este salto se relaciona con un fuerte cambio en la composición de percepciones: la proporción de respuestas pesimistas cayó en 22 puntos porcentuales, mientras que las optimistas aumentaron en la misma magnitud (ver Cuadro 3). Este fenómeno parece reflejar un ambiente más positivo en el comercio y el consumo cotidiano, probablemente apoyado por un alza significativa en las ventas de supermercados durante enero (+23,1%, ver antecedentes macroeconómicos).

El desempleo actual, por su parte, aumentó +26,6 puntos, alcanzando los 71,9 puntos. Esta mejora es consistente con la disminución de la tasa de desocupación en la región, que pasó de 9,49% en diciembre a 8,82% en enero, de acuerdo con datos del INE. Las percepciones negativas disminuyeron en 17 puntos porcentuales, mientras que las positivas aumentaron en 21,5 puntos, mostrando un giro claro en el diagnóstico del mercado laboral.

El Índice de Expectativas también mostró un comportamiento favorable, con una variación mensual de +22,5 puntos, alcanzando los 71,7 puntos, lo que representa un retorno al optimismo moderado respecto al futuro.

La situación económica futura se elevó en +19,0 puntos, situándose en 74,6 puntos, impulsada por una caída de las percepciones pesimistas (-12,5 p.p.) y un alza de las optimistas (+13,9 p.p., ver Cuadro 3). Este avance es coherente con una perspectiva de recuperación gradual para el año en curso, sustentada por la estabilidad de la TPM en 5,0% y el sostenido ajuste de la inflación interanual, que se ubicó en 3,8% en enero.

El desempleo futuro también mostró un cambio favorable, aumentando +24,8 puntos y alcanzando los 72,4 puntos. Las respuestas pesimistas se redujeron en 15,4 p.p. y las optimistas crecieron en 22,4 p.p. (ver Cuadro 3), lo cual indica que los consumidores anticipan una mejora del empleo durante el año. Esta percepción podría estar alimentada por una menor incertidumbre económica general y señales de reactivación productiva.

El componente de ingreso futuro avanzó +23,7 puntos, totalizando 68,2 puntos. Si bien este es el valor más bajo entre los subíndices de expectativas, el avance fue relevante y estuvo acompañado por una fuerte caída de las visiones pesimistas (-5,7 p.p.) y un aumento de las optimistas (+23,9 p.p.). Esta mejora podría vincularse a las mejores perspectivas laborales y al alivio percibido por parte de los hogares en sus finanzas, además del aumento de las colocaciones de consumo en enero (+1,93%, ver antecedentes).

Escala de interpretación valores IPECO		
Mínimo	Máximo	Nivel
0	11.11	Extraordinariamente Pesimista
11.12	22.22	Muy Pesimista
22.23	33.33	Moderadamente Pesimista
33.34	44.44	Levemente Pesimista
44.45	55.55	Neutral
55.56	66.66	Levemente Optimista
66.67	77.77	Moderadamente Optimista
77.78	88.88	Muy Optimista
88.89	100	Extraordinariamente Optimista

Cuadro 3 Cambio de las visiones de los consumidores			
	Pesimistas	Neutrales	Optimistas
Situación Económica Actual	-22,01	-0,06	22,07
Desempleo Actual	-17,03	-4,52	21,54
Situación Económica Futura	-12,53	-1,35	13,88
Desempleo Futuro	-15,35	-7,08	22,42
Ingreso Futuro	-5,67	-18,28	23,95

Visiones de los consumidores

El cambio en la distribución de percepciones es un elemento clave para explicar el alza del IPeCo. En todos los ítems evaluados se observó una caída de los pesimistas y un alza de los optimistas, con reducciones que llegaron a 22 puntos porcentuales en la situación económica actual, y aumentos equivalentes en los optimistas.

Los cambios en las visiones neutras fueron menos relevantes, y en algunos casos incluso descendieron, como en el ingreso futuro (-18,3 p.p.), lo que sugiere una transición desde la incertidumbre hacia posturas más definidas y favorables sobre el entorno económico.

Cuadro 1 Índice de Percepción del Consumidor de la Araucanía			
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
oct-24	52,0	37,2	61,9
nov-24	54,0	56,0	52,7
dic-24	46,9	43,4	49,2
ene-25	72,8	74,3	71,7
var. m/m	25,9	31,0	22,5

Desempeño por estrato socioeconómico

El aumento de la confianza fue generalizado en la mayoría de los estratos socioeconómicos, con diferencias importantes en intensidad (ver Cuadro 4). El estrato D mostró el mayor avance (+32,3 puntos), alcanzando 81,4 puntos, el nivel más alto entre los grupos. Le siguieron el estrato ABC1 (+25,1 puntos) y el E (+19,9 puntos), mientras que el C2 también aumentó, aunque en menor medida (+15,2 puntos). El único grupo que

mostró un retroceso fue el C3, que cayó -17,2 puntos, lo cual podría indicar una mayor exposición a condiciones económicas adversas o rezago en la recuperación de confianza.

Implicancias macroeconómicas y comparación histórica

La fuerte mejora del IPeCo en enero de 2025 se da en un contexto de relativa estabilidad macroeconómica, aunque con presiones contrapuestas. La inflación mensual fue elevada (+1,1%), pero el IPC acumulado en doce meses se mantuvo en torno al objetivo del Banco Central (3,8%). La TPM permaneció sin cambios en 5,0%, lo que contribuye a un entorno más predecible para los hogares. La baja en el desempleo regional y el aumento en las ventas de supermercados sugieren una mejora real en la actividad local, que se traduce en percepciones más positivas.

Este comportamiento representa un quiebre respecto a los meses anteriores y marca un retorno a niveles de confianza que no se observaban desde mediados de 2023. La simultaneidad del repunte en casi todos los componentes del IPeCo y la amplitud de su difusión entre grupos socioeconómicos refuerzan la idea de un cambio estructural en el ánimo de los consumidores.

Adriana Riquelme M.,
Vicedecana Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
Sede Temuco
(45) 2895108 | adriana.riquelme@uautonoma.cl

Unidad de Estudio
Universidad Autónoma de Chile
Sede Temuco
(45) 2895255 | indiceconfianza@uautonoma.cl

