



ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

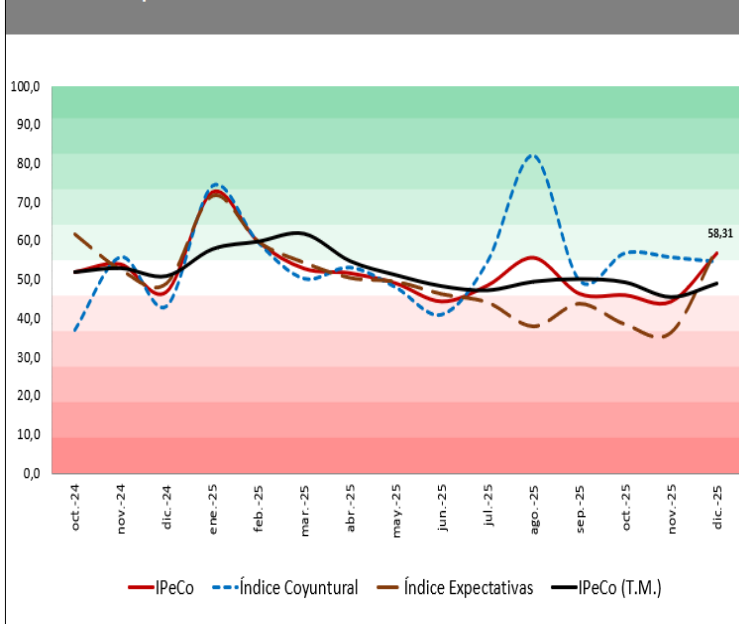
ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR REGIÓN DE LA ARAUCANÍA¹ DICIEMBRE 2025

La confianza repunta con fuerza: las expectativas se recuperan y empujan el índice, pese a un presente aún mixto

Cuadro 1
Índice de Percepción del Consumidor de la Araucanía

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
dic-24	46,9	43,4	49,2
ene-25	72,8	74,3	71,7
feb-25	59,9	59,8	60,0
mar-25	52,9	50,5	54,6
abr-25	51,7	53,3	50,7
may-25	49,1	48,2	49,7
jun-25	44,4	41,2	46,5
jul-25	48,5	54,9	44,3
ago-25	55,8	82,1	38,2
sept-25	46,4	50,0	44,0
oct-25	46,0	57,0	38,7
nov-25	44,3	56,0	36,6
dic-25	56,9	54,8	58,3
var. m/m	12,6	-1,2	21,7

Gráfico 1
Índice de Percepción de Consumidores de la Araucanía



En diciembre de 2025, la confianza de los consumidores de la Región de la Araucanía repuntó con fuerza, registrando un alza de 12,56 puntos en el Índice de Percepción del Consumidor (IPeCo), el cual se situó en 56,90 puntos. Con este resultado, el indicador vuelve a terreno Levemente Optimista y queda 6,90 puntos por encima de la neutralidad (50). El avance se explica principalmente por la recuperación de las expectativas, que revirtieron la debilidad del mes previo.

Detrás del salto del índice general conviven señales contrapuestas: una mejora clara en el mercado laboral actual y un giro optimista en las proyecciones, pero una caída en la situación económica actual del hogar. En concreto, la Situación Económica Actual baja a 47,06, mientras el Desempleo Actual sube a 62,50. El balance muestra que el futuro pesa más que el presente en la recomposición del índice.

Panorama general del IPeCo

El IPeCo de diciembre subió a 56,90 puntos. El índice general se explicó por un fuerte aumento del Índice de Expectativas, que creció 21,71 puntos hasta 58,31 (Levemente Optimista), mientras el Índice Coyuntural bajó 1,17 puntos y se ubicó en 54,78 (Neutral). La brecha entre ambos subíndices se redujo a 3,53 puntos, reflejando que el futuro esperado se ubica ligeramente por encima del presente.

¹ El IPeCo Araucanía utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la región.

Cuadro 2
Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
dic-24	46,9	43,4	49,2	41,4	45,3	55,6	47,7	44,4
ene-25	72,8	74,3	71,7	76,7	71,9	74,6	72,4	68,2
feb-25	59,9	59,8	60,0	65,0	54,6	67,4	50,0	62,5
mar-25	52,9	50,5	54,6	46,9	54,1	52,8	62,8	48,2
abr-25	51,7	53,3	50,7	46,7	60,0	66,7	54,6	30,8
may-25	49,1	48,2	49,7	52,6	43,8	58,8	47,4	42,9
jun-25	44,4	41,2	46,5	47,6	34,8	45,5	47,8	46,2
jul-25	48,5	54,9	44,3	72,2	37,5	16,7	69,2	47,1
ago-25	55,8	82,1	38,2	80,0	84,2	67,9	20,0	26,7
sept-25	46,4	50,0	44,0	61,5	38,5	53,9	60,0	18,2
oct-25	46,0	57,0	38,7	47,4	66,7	50,0	37,5	28,6
nov-25	44,3	56,0	36,6	61,9	50,0	29,4	47,1	33,3
dic-25	56,9	54,8	58,3	47,1	62,5	52,9	63,2	58,8
var. m/m	12,6	-1,2	21,7	-14,8	12,5	23,5	16,1	25,5

Desglose coyuntural y de expectativas

En el componente coyuntural, la "Situación Económica Actual" cayó 14,84 puntos hasta 47,06 (Neutral), con una pérdida del optimismo y mayor peso de la neutralidad. En cambio, el "Desempleo Actual" subió 12,50 puntos a 62,50 (Levemente Optimista), impulsado por una menor proporción de respuestas pesimistas. Este contraste dejó al subíndice casi estable, con una leve baja.

En las expectativas, el repunte fue generalizado. La "Situación Económica Futura" aumentó 23,53 puntos hasta 52,94 (Neutral), el "Desempleo Futuro" subió 16,10 puntos a 63,16 (Levemente Optimista) y el "Ingreso Futuro" creció 25,49 puntos a 58,82 (Levemente Optimista). El bloque de expectativas pasa de pesimismo a optimismo y explica el salto del índice general.

Escala de interpretación valores IPECO		
Mínimo	Máximo	Nivel
0	11.11	Extraordinariamente Pesimista
11.12	22.22	Muy Pesimista
22.23	33.33	Moderadamente Pesimista
33.34	44.44	Levemente Pesimista
44.45	55.55	Neutral
55.56	66.66	Levemente Optimista
66.67	77.77	Moderadamente Optimista
77.78	88.88	Muy Optimista
88.89	100	Extraordinariamente Optimista

Visiones de los consumidores

Cuadro 3 Cambio de las visiones de los consumidores			
	Pesimistas	Neutrales	Optimistas
Situación Económica Actual	1,19	-26,79	25,6
Desempleo Actual	11,9	-9,52	-2,38
Situación Económica Futura	21,43	-10,12	-11,31
Desempleo Futuro	12,5	-2,38	-9,52
Ingreso Futuro	8,33	10,71	-19,05

El análisis de las visiones confirma el cambio de tono. En la Situación Económica Actual, los neutrales dominan (39,29), con pesimistas en 32,14 y optimistas en 28,57, lo que explica la baja del indicador. En Desempleo Actual, el reparto se inclina a neutralidad (42,86) con optimistas en 35,71 y pesimistas en 21,43, coherente con la mejora del subíndice. En la Situación Económica Futura, el pesimismo cae a 28,57 y el optimismo sube a 32,14. En Desempleo Futuro, los optimistas alcanzan 42,86, y en Ingreso Futuro aumenta el optimismo a 35,71, mientras la neutralidad queda en 39,29. El patrón refleja un giro hacia una expectativa más favorable.

Cuadro 4
IPeCo según estrato socioeconómico

Mes	ABC1	C2	C3	D	E
dic-24	44,0	48,9	43,6	49,1	47,3
ene-25	69,1	64,2	26,3	81,4	67,2
feb-25	56,7	49,8	46,0	80,3	52,7
mar-25	48,3	51,7	46,7	65,5	56,0
abr-25	63,3	43,4	40,7	58,3	70,0
may-25	25,0	76,0	30,0	57,9	36,0
jun-25	28,0	55,8	48,3	43,1	35,7
jul-25	45,0	46,7	44,7	73,3	40,0
ago-25	40,0	65,6	36,7	57,5	53,3
sept-25	56,7	23,3	50,0	75,0	33,3
oct-25	64,8	37,5	20,0	36,7	41,7
nov-25	33,0	52,0	30,0	51,5	40,0
dic-25	51,7	62,0	66,7	51,6	61,7
var. m/m	18,7	10,0	36,7	0,1	21,7

Desempeño por estrato socioeconómico

El comportamiento por estrato socioeconómico en diciembre muestra una recuperación transversal. El estrato ABC1 subió a 51,67, C2 alcanzó 62,00, C3 lideró con 66,67 tras un fuerte repunte, D se mantuvo estable en 51,62 y E subió a 61,67. La brecha entre el mejor registro (C3 con 66,67) y el menor (D con 51,62) se reduce a 15,05 puntos, indicando una percepción más pareja entre grupos.

Implicancias macroeconómicas y comparación histórica

El repunte del IPeCo en diciembre sugiere una mejora relevante del ánimo de los consumidores hacia el cierre de año, impulsada por expectativas más favorables en empleo e ingresos. Sin embargo, la debilidad de la situación económica actual muestra que la recuperación no es completa. Si las expectativas se sostienen, podría observarse una mayor disposición al gasto, aunque el comportamiento seguirá condicionado por la evolución del empleo y del ingreso efectivo.

Adriana Riquelme M.,
Vicedecana Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
Sede Temuco
(45) 2895108 adriana.riquelme@uautonoma.cl

Unidad de Estudio
Universidad Autónoma de Chile
Sede Temuco
(45) 2895255 | indiceconfianza@uautonoma.cl

