

Nº 50  
NOVIEMBRE  
2025



# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
Y NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL



Online Shopping

# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

En noviembre, la confianza del consumidor avanzó a “levemente optimista”

Cuadro 1

Índice de Percepción del Consumidor Maule

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
nov-24	52,9	51,6	53,7
dic-24	48,3	54,9	44,0
ene-25	48,4	67,0	31,9
feb-25	31,4	51,9	13,3
mar-25	27,2	56,1	8,3
abr-25	34,2	65,5	13,3
may-25	27,1	46,4	15,1
jun-25	38,7	46,9	33,3
jul-25	46,8	33,5	55,7
ago-25	49,9	37,4	58,2
sept-25	54,5	47,8	58,9
oct-25	54,0	51,9	55,4
nov-25	<b>58,0</b>	<b>64,4</b>	<b>53,6</b>
var. m/m	<b>3,9</b>	<b>12,5</b>	<b>-1,8</b>
var. a/a	<b>5,1</b>	<b>12,9</b>	<b>-0,1</b>

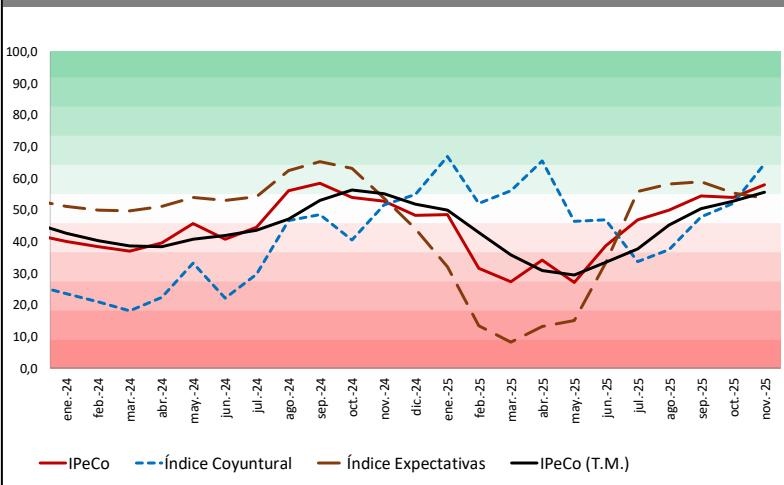
En noviembre, la confianza de los consumidores avanzó un nivel, desde “neutral” del mes anterior, hasta “levemente optimista” (+4 puntos) (cuadro 1).

Por su parte, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, se ubicó al igual que en octubre en “neutral” (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) avanzó desde “neutral” hasta “levemente optimista” (+13 puntos); por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) mantuvo la posición del mes precedente en “neutral” (-2 puntos) (cuadro 1 y 2).

En los estratos socioeconómicos, tres avanzaron y dos no observaron variaciones. Es así como, los segmentos **ABC1, C2 y E** avanzaron un nivel, desde “levemente optimista” hasta “moderadamente optimista” los dos primeros, y desde “levemente pesimista” hasta “neutral” el último (+12, +5 y +1 puntos, respectivamente); por su parte, **C3 y D** se ubicaron nuevamente en “levemente optimista” y “neutral” (+3 puntos ambos) (cuadro 3).

Gráfico 1  
Índice de Percepción de Consumidor del Maule



## En noviembre, avanza la confianza en la situación actual y la futura se mantiene

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) avanzó desde "neutral" hasta "levemente optimista" (+13 puntos). Por su parte, en las percepciones que la componen, **situación económica actual**, mantiene el registro de octubre y se ubicó en "levemente optimista"; mientras que, **desempleo actual**, avanzó un nivel, desde "neutral" hasta "levemente optimista" (+10 y +15 puntos, respectivamente).

La **confianza en el futuro** (índice de expectativas) no mostró variaciones y se ubicó en "neutral" (-2 puntos). En las percepciones que la componen, **situación económica futura**, se mantuvo en "neutral", **desempleo futuro** avanzó desde "neutral" hasta "levemente optimista", e **ingreso futuro** retrocedió desde "levemente optimista" hasta "neutral" (-2, +4 y -7 puntos, respectivamente) (cuadro 2).

**Cuadro 2**

Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Ec Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
nov-24	52,9	51,6	53,7	64,8	38,3	65,0	26,2	69,9
dic-24	48,3	54,9	44,0	71,0	38,8	44,5	16,4	71,1
ene-25	48,4	67,0	31,9	69,6	55,4	44,0	21,3	57,8
feb-25	31,4	51,9	13,3	55,0	53,2	17,8	20,7	46,7
mar-25	27,2	56,1	8,3	59,6	57,2	5,6	13,0	45,5
abr-25	34,2	65,5	13,3	59,1	75,1	5,0	36,2	5,2
may-25	27,1	46,4	15,1	46,8	46,7	14,6	17,3	18,3
jun-25	38,7	46,9	33,3	58,7	35,0	37,3	35,7	26,9
Jul-25	46,8	33,5	55,7	53,5	13,6	55,2	48,8	63,1
ago-25	49,9	37,4	58,2	52,7	22,2	57,8	53,5	63,2
sept-25	54,5	47,8	58,9	54,3	41,4	56,7	54,5	65,5
oct-25	54,0	51,9	55,4	56,6	47,3	53,2	51,6	61,4
nov-25	<b>58,0</b>	<b>64,4</b>	<b>53,6</b>	<b>66,2</b>	<b>62,6</b>	<b>50,9</b>	<b>55,7</b>	<b>54,3</b>
var. m/m	<b>3,9</b>	<b>12,5</b>	<b>-1,8</b>	<b>9,7</b>	<b>15,3</b>	<b>-2,3</b>	<b>4,1</b>	<b>-7,1</b>
var. a/a	<b>5,1</b>	<b>12,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,4</b>	<b>24,3</b>	<b>-14,1</b>	<b>29,5</b>	<b>-15,6</b>

**Cuadro 3**

IPeCo según estrato socioeconómico

Mes	ABC1	C2	C3	D	E
nov-24	57,8	58,1	49,6	34,6	39,1
dic-24	52,1	50,4	48,6	31,6	45,8
ene-25	63,4	54,4	49,4	43,1	41,9
feb-25	37,0	39,6	32,4	28,0	27,1
mar-25	40,0	43,9	30,4	24,2	25,1
abr-25	47,4	36,2	34,0	32,2	31,1
may-25	25,1	32,0	29,9	23,0	25,9
jun-25	54,5	55,7	57,1	18,7	3,5
Jul-25	58,7	58,3	54,6	41,7	30,9
ago-25	55,2	58,6	54,5	45,9	41,9
sept-25	58,9	64,6	57,6	50,7	46,1
oct-25	62,0	63,9	57,0	50,3	43,8
nov-25	<b>73,6</b>	<b>68,3</b>	<b>60,0</b>	<b>53,6</b>	<b>45,1</b>
var. m/m	<b>11,7</b>	<b>4,5</b>	<b>3,0</b>	<b>3,4</b>	<b>1,3</b>
var. a/a	<b>15,8</b>	<b>10,2</b>	<b>10,5</b>	<b>19,0</b>	<b>6,0</b>

**TOMÁS SEPÚLVEDA Z.**

Vicedecano(l) Facultad de Administración y Negocios  
Universidad Autónoma de Chile  
+(56) (71) 2735559 | tsepulvedaz@uautonoma.cl

**TAMARA MÁRQUEZ L.**

Asistente IPeCo  
Universidad Autónoma de Chile  
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

**JOSÉ BERNALES M.Y BRENDA ZÚÑIGA M.**

Ayudantes IPeCo, Universidad Autónoma de Chile

**CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.**

Director CEEN  
Universidad del Desarrollo  
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

**GUILLERMO ACUÑA.**

Investigador CEEN  
Universidad del Desarrollo  
+(56)(2) 23279824 | guacunas@udd.cl

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL**