

**Nº 47**  
AGOSTO  
2025



# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
Y NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL



Online Shopping

# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

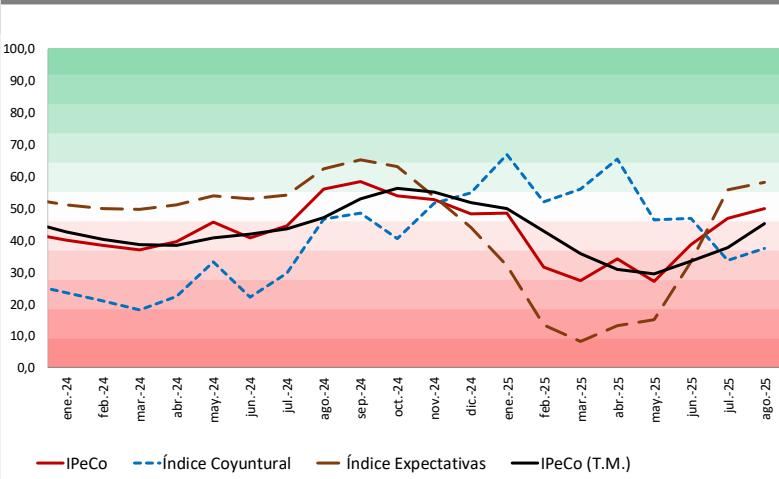
En agosto, la confianza del consumidor se mantuvo "neutral"

Cuadro 1

Índice de Percepción del Consumidor Maule

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
ago-24	56,1	46,7	62,5
sept-24	58,5	48,5	65,2
oct-24	54,0	40,4	63,0
nov-24	52,9	51,6	53,7
dic-24	48,3	54,9	44,0
ene-25	48,4	67,0	31,9
feb-25	31,4	51,9	13,3
mar-25	27,2	56,1	8,3
abr-25	34,2	65,5	13,3
may-25	27,1	46,4	15,1
jun-25	38,7	46,9	33,3
jul-25	46,8	33,5	55,7
ago-25	<b>49,9</b>	<b>37,4</b>	<b>58,2</b>
var. m/m	<b>3,0</b>	<b>3,9</b>	<b>2,5</b>
var. a/a	<b>-6,3</b>	<b>-9,2</b>	<b>-4,3</b>

Gráfico 1  
Índice de Percepción de Consumidor del Maule



En agosto, la confianza de los consumidores mantuvo el nivel "neutral" registrado en julio (+3 puntos) (cuadro 1).

Por su parte, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, avanzó un nivel desde "levemente pesimista" hasta "neutral" (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) mantuvo el registro del mes anterior, ubicándose nuevamente en "levemente pesimista" (+4 puntos); de igual forma, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) no mostró cambios y se posicionó en "levemente optimista" (+3 puntos) (cuadro 1 y 2).

En los estratos socioeconómicos, dos mostraron incrementos, dos se mantuvieron y uno retrocedió. De esta forma, los estratos **D y E** avanzaron, el primero desde "levemente pesimista" hasta "neutral", y el segundo desde "moderadamente pesimista" hasta "levemente pesimista" (+4 y +11 puntos, respectivamente); por su parte, **C2 y C3** mantuvieron la posición de julio en "levemente optimista" el primero, y "neutral" el segundo (+0 puntos ambos); finalmente, **ABC1** retrocedió desde "levemente optimista" hasta "neutral" (-3 puntos) (cuadro 3).

## Agosto no registra grandes cambios en la percepción del consumidor

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural), mantuvo su nivel en "levemente pesimista" (+4 puntos). De igual forma, las percepciones que la componen, **situación económica y desempleo actual**, no registran cambios, ubicando la confianza en "neutral" la primera, y "muy pesimista" la segunda (-1 y +9 puntos, respectivamente).

Por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas), mantuvo su nivel en "levemente optimista" (+3 puntos). En las percepciones que la componen, **situación económica futura**, avanza desde "neutral" hasta "levemente optimista", mientras que **desempleo futuro e ingreso futuro** no mostraron cambios y se ubicaron nuevamente en "neutral" y "levemente optimista" (+3, +5 y +0 puntos, respectivamente) (cuadro 2).

Cuadro 2

Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Ec Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
ago-24	56,1	46,7	62,5	56,8	36,6	71,6	41,4	74,3
sept-24	58,5	48,5	65,2	68,1	28,9	78,2	42,1	75,2
oct-24	54,0	40,4	63,0	55,0	25,8	78,8	33,8	76,5
nov-24	52,9	51,6	53,7	64,8	38,3	65,0	26,2	69,9
dic-24	48,3	54,9	44,0	71,0	38,8	44,5	16,4	71,1
ene-25	48,4	67,0	31,9	69,6	55,4	44,0	21,3	57,8
feb-25	31,4	51,9	13,3	55,0	53,2	17,8	20,7	46,7
mar-25	27,2	56,1	8,3	59,6	57,2	5,6	13,0	45,5
abr-25	34,2	65,5	13,3	59,1	75,1	5,0	36,2	5,2
may-25	27,1	46,4	15,1	46,8	46,7	14,6	17,3	18,3
jun-25	38,7	46,9	33,3	58,7	35,0	37,3	35,7	26,9
Jul-25	46,8	33,5	55,7	53,5	13,6	55,2	48,8	63,1
ago-25	49,9	37,4	58,2	52,7	22,2	57,8	53,5	63,2
var. m/m	3,0	3,9	2,5	-0,8	8,6	2,7	4,7	0,1
var. a/a	-6,3	-9,2	-4,3	-4,1	-14,4	-13,8	12,1	-11,1

Cuadro 3

IPeCo según estrato socioeconómico

Mes	ABC1	C2	C3	D	E
ago-24	71,7	59,8	51,8	39,3	33,3
sept-24	70,4	55,7	43,7	30,7	56,5
oct-24	60,9	59,0	48,1	35,3	36,1
nov-24	57,8	58,1	49,6	34,6	39,1
dic-24	52,1	50,4	48,6	31,6	45,8
ene-25	63,4	54,4	49,4	43,1	41,9
feb-25	37,0	39,6	32,4	28,0	27,1
mar-25	40,0	43,9	30,4	24,2	25,1
abr-25	47,4	36,2	34,0	32,2	31,1
may-25	25,1	32,0	29,9	23,0	25,9
jun-25	54,5	55,7	57,1	18,7	3,5
Jul-25	58,7	58,3	54,6	41,7	30,9
ago-25	55,2	58,6	54,5	45,9	41,9
var. m/m	-3,5	0,3	-0,2	4,2	11,0
var. a/a	-16,4	-1,3	2,7	6,6	8,6

**TOMÁS SEPÚLVEDA Z.**

Vicedecano(l) Facultad de Administración y Negocios  
Universidad Autónoma de Chile  
+(56) (71) 2735559 | tsepulvedaz@uautonoma.cl

**TAMARA MÁRQUEZ L.**

Asistente IPeCo  
Universidad Autónoma de Chile  
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

**JOSÉ BERNALES M.Y BRENDA ZÚÑIGA M.**

Ayudantes IPeCo, Universidad Autónoma de Chile

**CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.**

Director CEEN  
Universidad del Desarrollo  
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

**GUILLERMO ACUÑA.**

Investigador CEEN  
Universidad del Desarrollo  
+(56)(2) 23279824 | guacunas@udd.cl

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL**