



# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
Y NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL



Online Shopping

# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

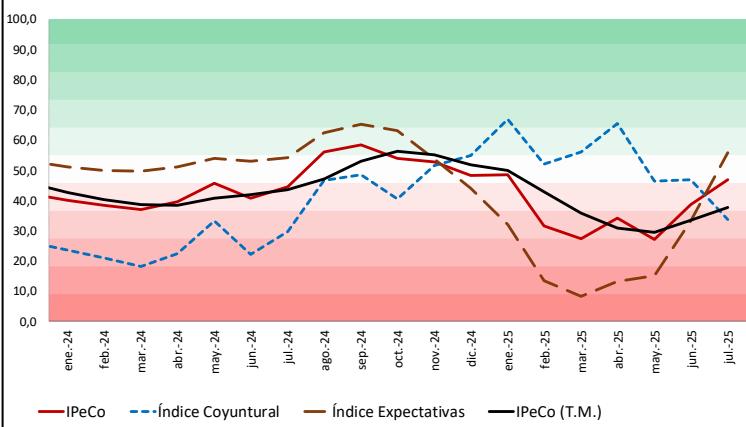
En julio, la confianza del consumidor del maule avanzó a “neutral”

Cuadro 1

Índice de Percepción del Consumidor Maule

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
jun-24	44,4	29,7	54,2
ago-24	56,1	46,7	62,5
sept-24	58,5	48,5	65,2
oct-24	54,0	40,4	63,0
nov-24	52,9	51,6	53,7
dic-24	48,3	54,9	44,0
ene-25	48,4	67,0	31,9
feb-25	31,4	51,9	13,3
mar-25	27,2	56,1	8,3
abr-25	34,2	65,5	13,3
may-25	27,1	46,4	15,1
jun-25	38,7	46,9	33,3
Jul-25	<b>46,8</b>	<b>33,5</b>	<b>55,7</b>
var. m/m	<b>8,1</b>	<b>-13,3</b>	<b>22,4</b>
var. a/a	<b>2,4</b>	<b>3,8</b>	<b>1,5</b>

Gráfico 1  
Índice de Percepción de Consumidor del Maule



En julio, la confianza de los consumidores avanzó un nivel, desde “levemente pesimista” hasta “neutral” (+8 puntos) (cuadro 1).

De igual forma, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, avanzó un nivel desde “moderadamente pesimista” hasta “levemente pesimista” (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) retrocedió desde “neutral” hasta “levemente pesimista” (-13 puntos); por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) avanzó tres niveles, desde “moderadamente pesimista” hasta “levemente optimista” (+22 puntos) (cuadro 1 y 2).

En los estratos socioeconómicos, tres mostraron incrementos, uno mantuvo su posición y uno retrocedió. De esta forma, los estratos **ABC1, D y E** avanzaron, el primero desde “neutral” hasta “levemente optimista”, el segundo desde “muy pesimista” hasta “levemente pesimista”, y el tercero desde “extraordinariamente pesimista” hasta “moderadamente pesimista” (+4, +23 y +27 puntos, respectivamente); por su parte, **C2** mantuvo la posición de junio en “levemente optimista” (+2 puntos); finalmente, **C3** retrocedió desde “levemente optimista” hasta “neutral” (-3 puntos) (cuadro 3).

## En julio, se revierte la tendencia respecto al futuro, avanzando este a terreno optimista

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural), retrocedió un nivel, desde "neutral" hasta "levemente pesimista" (-13 puntos). Por su parte, en las percepciones que la componen, **situación económica** retrocedió desde "levemente optimista" hasta "neutral", mientras que **desempleo actual** retrocedió dos niveles, desde "levemente pesimista" hasta "muy pesimista" (-5 y -21 puntos, respectivamente).

Por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) avanzó tres niveles, desde "moderadamente pesimista" hasta "levemente optimista" (+22 puntos). En las percepciones que la componen, **situación económica futura, desempleo futuro e ingreso futuro** mostraron avances, los dos primeros desde "levemente pesimista" hasta "neutral", mientras que el último lo hizo desde "moderadamente pesimista" hasta "levemente optimista" (+18, +13 y +36 puntos, respectivamente) (cuadro 2).

Cuadro 2								
Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices								
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Ec Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
Jul-24	44,4	29,7	54,2	37,5	21,9	67,7	30,8	64,1
Ago-24	56,1	46,7	62,5	56,8	36,6	71,6	41,4	74,3
Sept-24	58,5	48,5	65,2	68,1	28,9	78,2	42,1	75,2
Oct-24	54,0	40,4	63,0	55,0	25,8	78,8	33,8	76,5
Nov-24	52,9	51,6	53,7	64,8	38,3	65,0	26,2	69,9
Dic-24	48,3	54,9	44,0	71,0	38,8	44,5	16,4	71,1
Ene-25	48,4	67,0	31,9	69,6	55,4	44,0	21,3	57,8
Feb-25	31,4	51,9	13,3	55,0	53,2	17,8	20,7	46,7
Mar-25	27,2	56,1	8,3	59,6	57,2	5,6	13,0	45,5
abr-25	34,2	65,5	13,3	59,1	75,1	5,0	36,2	5,2
may-25	27,1	46,4	15,1	46,8	46,7	14,6	17,3	18,3
jun-25	38,7	46,9	33,3	58,7	35,0	37,3	35,7	26,9
Jul-25	<b>46,8</b>	<b>33,5</b>	<b>55,7</b>	<b>53,5</b>	<b>13,6</b>	<b>55,2</b>	<b>48,8</b>	<b>63,1</b>
var. m/m	<b>8,1</b>	<b>-13,3</b>	<b>22,4</b>	<b>-5,2</b>	<b>-21,4</b>	<b>17,9</b>	<b>13,1</b>	<b>36,2</b>
var. a/a	<b>2,4</b>	<b>3,8</b>	<b>1,5</b>	<b>16,0</b>	<b>-8,3</b>	<b>-12,5</b>	<b>18,0</b>	<b>-1,0</b>

Cuadro 3  
IPeCo según estrato socioeconómico

Mes	ABC1	C2	C3	D	E
Jul-24	57,1	44,8	45,7	40,2	21,9
Ago-24	71,7	59,8	51,8	39,3	33,3
Sept-24	70,4	55,7	43,7	30,7	56,5
Oct-24	60,9	59,0	48,1	35,3	36,1
Nov-24	57,8	58,1	49,6	34,6	39,1
Dic-24	52,1	50,4	48,6	31,6	45,8
Ene-25	63,4	54,4	49,4	43,1	41,9
Feb-25	37,0	39,6	32,4	28,0	27,1
Mar-25	40,0	43,9	30,4	24,2	25,1
abr-25	47,4	36,2	34,0	32,2	31,1
may-25	25,1	32,0	29,9	23,0	25,9
jun-25	54,5	55,7	57,1	18,7	3,5
Jul-25	<b>58,7</b>	<b>58,3</b>	<b>54,6</b>	<b>41,7</b>	<b>30,9</b>
var. m/m	<b>4,2</b>	<b>2,6</b>	<b>-2,5</b>	<b>23,0</b>	<b>27,4</b>
var. a/a	<b>1,6</b>	<b>13,5</b>	<b>9,0</b>	<b>1,5</b>	<b>9,0</b>

**TOMÁS SEPÚLVEDA Z.**

Vicedecano(l) Facultad de Administración y Negocios  
Universidad Autónoma de Chile  
+(56) (71) 2735559 | [tsepulvedaz@uautonoma.cl](mailto:tsepulvedaz@uautonoma.cl)

**TAMARA MÁRQUEZ L.**

Asistente IPeCo  
Universidad Autónoma de Chile  
+(56) (71) 2735691 | [tamara.marquez@uautonoma.cl](mailto:tamara.marquez@uautonoma.cl)

**JOSÉ BERNALES M.Y BRENDA ZÚÑIGA M.**

Ayudantes IPeCo, Universidad Autónoma de Chile

**CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.**

Director CEEN  
Universidad del Desarrollo  
+(56)(2) 3279792 | [cecheverria@udd.cl](mailto:cecheverria@udd.cl)

**GUILLERMO ACUÑA.**

Investigador CEEN  
Universidad del Desarrollo  
+(56)(2) 23279824 | [guacunas@udd.cl](mailto:guacunas@udd.cl)

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL**