

Nº 43

ABRIL
2025



ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL



Online Shopping

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

En abril, la confianza del consumidor del maule avanzó a "levemente pesimista"

Cuadro 1
Índice de Percepción del Consumidor Maule

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
abr-24	39,6	22,3	51,0
may-24	45,7	33,3	54,0
jun-24	40,7	22,1	53,1
jul-24	44,4	29,7	54,2
ago-24	56,1	46,7	62,5
sept-24	58,5	48,5	65,2
oct-24	54,0	40,4	63,0
nov-24	52,9	51,6	53,7
dic-24	48,3	54,9	44,0
ene-25	48,4	67,0	31,9
feb-25	31,4	51,9	13,3
mar-25	27,2	56,1	8,3
abr-25	34,2	65,5	13,3
var. m/m	7,0	9,4	5,0
var. a/a	-5,4	43,2	-37,8

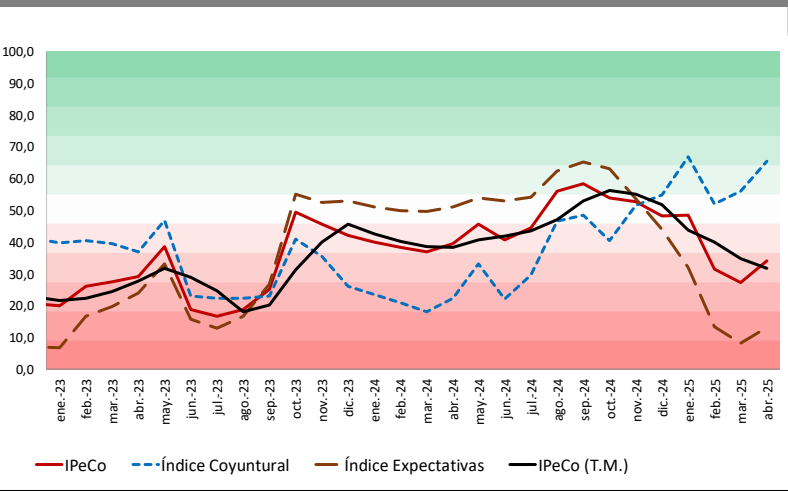
En abril, la confianza de los consumidores avanzó un nivel, desde "moderadamente pesimista" hasta "levemente pesimista" (+7 puntos) (cuadro 1).

Por su parte, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, mostro un retroceso desde "levemente pesimista" hasta "moderadamente pesimista" (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) no registro variaciones, manteniendo su nivel en "levemente optimista" (+9 puntos); por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) avanzó un nivel, desde "extraordinariamente pesimista" hasta "muy pesimista" (+5 puntos) (cuadro 1 y 2).

En los estratos socioeconómicos, dos mostraron un incremento y tres no registraron cambios. Es así como, los estratos **ABC1 y C3** avanzaron un nivel, el primero desde "levemente pesimista" hasta "neutral", mientras que el segundo desde "moderadamente pesimista" hasta "levemente pesimista" (+7 y +4 puntos, respectivamente); por su parte, **C2, D y E** se ubicaron nuevamente en "levemente pesimista" el primero, y "moderadamente pesimista" los dos siguientes (-8, +8 y +6 puntos, respectivamente) (cuadro 3).

Gráfico 1
Índice de Percepción de Consumidor del Maule



En abril, al igual que gran parte del año, los consumidores del maule mantienen una confianza optimista sobre el presente y pesimista respecto al futuro

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural), mantuvo su nivel en “levemente optimista” (+9 puntos). Por su parte, en las percepciones que la componen, **situación económica actual** no mostró variaciones y se ubicó nuevamente en “levemente optimista”; mientras que desempleo actual avanzó un nivel, desde “levemente optimista” hasta “moderadamente optimista” (-1 y +18 puntos, respectivamente).

Por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas), avanzó un nivel, desde “extraordinariamente pesimista” hasta “muy pesimista” (+5 puntos). En las percepciones que la componen, **situación económica futura** se ubicó nuevamente en “extraordinariamente pesimista”; por su parte, **desempleo futuro** avanzó dos niveles, desde “muy pesimista” hasta “levemente pesimista”, mientras que **ingreso futuro** retrocedió desde “neutral” hasta “extraordinariamente pesimista” (-1, +23 y -40 puntos, respectivamente) (cuadro 2).

Cuadro 2								
Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices								
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Ec Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
abr-24	39,6	22,3	51,0	28,3	16,3	65,8	28,5	58,9
may-24	45,7	33,3	54,0	42,5	24,1	68,4	29,0	64,5
jun-24	40,7	22,1	53,1	32,0	12,3	69,2	25,3	64,8
jul-24	44,4	29,7	54,2	37,5	21,9	67,7	30,8	64,1
ago-24	56,1	46,7	62,5	56,8	36,6	71,6	41,4	74,3
sept-24	58,5	48,5	65,2	68,1	28,9	78,2	42,1	75,2
oct-24	54,0	40,4	63,0	55,0	25,8	78,8	33,8	76,5
nov-24	52,9	51,6	53,7	64,8	38,3	65,0	26,2	69,9
dic-24	48,3	54,9	44,0	71,0	38,8	44,5	16,4	71,1
ene-25	48,4	67,0	31,9	69,6	55,4	44,0	21,3	57,8
feb-25	31,4	51,9	13,3	55,0	53,2	17,8	20,7	46,7
mar-25	27,2	56,1	8,3	59,6	57,2	5,6	13,0	45,5
abr-25	34,2	65,5	13,3	59,1	75,1	5,0	36,2	5,2
var. m/m	7,0	9,4	5,0	-0,5	17,9	-0,6	23,3	-40,3
var. a/a	-5,4	43,2	-37,8	30,8	58,8	-60,8	7,8	-53,7

Cuadro 3					
IPeCo según estrato socioeconómico					
Mes	ABC1	C2	C3	D	E
abr-24	51,7	42,2	44,7	29,4	22,8
may-24	55,4	44,3	45,8	40,1	24,0
jun-24	48,3	41,8	44,4	27,3	42,6
jul-24	57,1	44,8	45,7	40,2	21,9
ago-24	71,7	59,8	51,8	39,3	33,3
sept-24	70,4	55,7	43,7	30,7	56,5
oct-24	60,9	59,0	48,1	35,3	36,1
nov-24	57,8	58,1	49,6	34,6	39,1
dic-24	52,1	50,4	48,6	31,6	45,8
ene-25	63,4	54,4	49,4	43,1	41,9
feb-25	37,0	39,6	32,4	28,0	27,1
mar-25	40,0	43,9	30,4	24,2	25,1
abr-25	47,4	36,2	34,0	32,2	31,1
var. m/m	7,4	-7,7	3,6	8,0	6,0
var. a/a	-4,3	-6,0	-10,7	2,8	8,2

TOMÁS SEPÚLVEDA Z.

Vicedecano(I) Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735559 | tsepulveda@uautonoma.cl

TAMARA MÁRQUEZ L.

Asistente IPeCo
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

JOSÉ BERNALES M. Y BRENDA ZÚÑIGA M.

Ayudantes IPeCo. Universidad Autónoma de Chile

CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.

Director CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

GUILLERMO ACUÑA.

Investigador CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 23279824 | guacunas@udd.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL