



ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR



Online Shopping

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

En marzo, la confianza del consumidor del maule se mantuvo en “moderadamente pesimista”

Cuadro 1
Índice de Percepción del Consumidor Maule

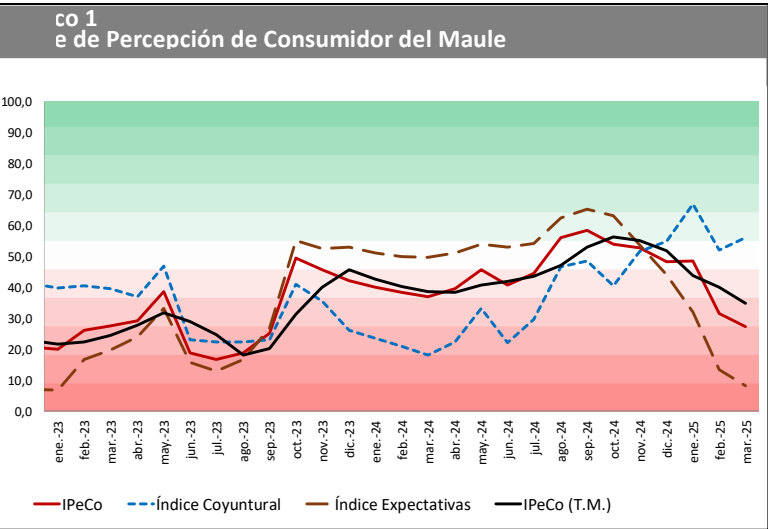
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
mar-24	37,1	18,0	49,8
abr-24	39,6	22,3	51,0
may-24	45,7	33,3	54,0
jun-24	40,7	22,1	53,1
jul-24	44,4	29,7	54,2
ago-24	56,1	46,7	62,5
sept-24	58,5	48,5	65,2
oct-24	54,0	40,4	63,0
nov-24	52,9	51,6	53,7
dic-24	48,3	54,9	44,0
ene-25	48,4	67,0	31,9
feb-25	31,4	51,9	13,3
mar-25	27,2	56,1	8,3
var. m/m	-4,2	4,2	-5,1
var. a/a	-9,9	38,1	-41,5

En marzo, la confianza de los consumidores mantuvo el registro observado el mes anterior, ubicando su nivel en “moderadamente pesimista” (-4 puntos) (cuadro 1).

De igual forma, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, mantuvo el nivel “levemente pesimista” del trimestre previo (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) avanzó un nivel, desde “neutral” hasta “levemente optimista” (+4 puntos); por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) retrocedió un nivel, desde “muy pesimista” hasta “extraordinariamente pesimista” (-5 puntos) (cuadro 1 y 2).

En los estratos socioeconómicos no se observaron variaciones. De esta forma, los estratos **ABC1 y C2** se ubicaron nuevamente en “levemente pesimista”; mientras que **C3, D y E** en “moderadamente pesimista” (+3, +4, -2, -4 y -2 puntos, respectivamente) (cuadro 3).



El IPeCo Maule utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la actividad económica de la Región del Maule. El nivel está determinado según la escala de interpretación de valores. El cierre estadístico de este informe fue el 28 de marzo del 2025.

En marzo, al igual que el mes precedente, todos los estratos socioeconómicos se ubicaron en terreno pesimista

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural), avanzó un nivel, desde “neutral” hasta “levemente optimista” (+4 puntos). De igual forma, en las percepciones que la componen, **situación económica actual y desempleo actual** incrementaron la confianza ambas desde “neutral” hasta “levemente optimista” (+5 y +4 puntos, respectivamente).

Por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas), retrocedió un nivel, desde “muy pesimista” hasta “extraordinariamente pesimista” (-5 puntos). En las percepciones que la componen, **situación económica futura** retrocedió desde “muy pesimista” hasta “extraordinariamente pesimista”; por su parte, **desempleo futuro e ingreso futuro** no mostraron cambios, manteniendo su nivel en “muy pesimista” y “neutral” (-8 y -1 puntos, respectivamente) (cuadro 2).

Cuadro 2								
Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices								
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Ec Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
mar-24	37,1	18,0	49,8	23,0	13,1	64,1	30,2	55,0
abr-24	39,6	22,3	51,0	28,3	16,3	65,8	28,5	58,9
may-24	45,7	33,3	54,0	42,5	24,1	68,4	29,0	64,5
jun-24	40,7	22,1	53,1	32,0	12,3	69,2	25,3	64,8
jul-24	44,4	29,7	54,2	37,5	21,9	67,7	30,8	64,1
ago-24	56,1	46,7	62,5	56,8	36,6	71,6	41,4	74,3
sept-24	58,5	48,5	65,2	68,1	28,9	78,2	42,1	75,2
oct-24	54,0	40,4	63,0	55,0	25,8	78,8	33,8	76,5
nov-24	52,9	51,6	53,7	64,8	38,3	65,0	26,2	69,9
dic-24	48,3	54,9	44,0	71,0	38,8	44,5	16,4	71,1
ene-25	48,4	67,0	31,9	69,6	55,4	44,0	21,3	57,8
feb-25	31,4	51,9	13,3	55,0	53,2	17,8	20,7	46,7
mar-25	27,2	56,1	8,3	59,6	57,2	5,6	13,0	45,5
var. m/m	-4,2	4,2	-5,1	4,6	4,0	-12,3	-7,7	-1,2
var. a/a	-9,9	38,1	-41,5	36,6	44,2	-58,6	-17,2	-9,5

Cuadro 3					
IPeCo según estrato socioeconómico					
Mes	ABC1	C2	C3	D	E
mar-24	55,8	41,3	44,8	24,5	26,3
abr-24	51,7	42,2	44,7	29,4	22,8
may-24	55,4	44,3	45,8	40,1	24,0
jun-24	48,3	41,8	44,4	27,3	42,6
jul-24	57,1	44,8	45,7	40,2	21,9
ago-24	71,7	59,8	51,8	39,3	33,3
sept-24	70,4	55,7	43,7	30,7	56,5
oct-24	60,9	59,0	48,1	35,3	36,1
nov-24	57,8	58,1	49,6	34,6	39,1
dic-24	52,1	50,4	48,6	31,6	45,8
ene-25	63,4	54,4	49,4	43,1	41,9
feb-25	37,0	39,6	32,4	28,0	27,1
mar-25	40,0	43,9	30,4	24,2	25,1
var. m/m	3,1	4,3	-2,1	-3,7	-2,0
var. a/a	-15,8	2,6	-14,4	-0,3	-1,3

TOMÁS SEPÚLVEDA Z.

Vicedecano(I) Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735559 | tsepulveda@uautonoma.cl

TAMARA MÁRQUEZ L.

Asistente IPeCo
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

JOSÉ BERNALES M. Y BRENDA ZÚÑIGA M.

Ayudantes IPeCo. Universidad Autónoma de Chile

CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.

Director CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

GUILLERMO ACUÑA.

Investigador CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 23279824 | guacunas@udd.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL