



ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL



Online Shopping

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

En febrero, la confianza del consumidor del maule retrocedió a “moderadamente pesimista”

Cuadro 1

Índice de Percepción del Consumidor Maule

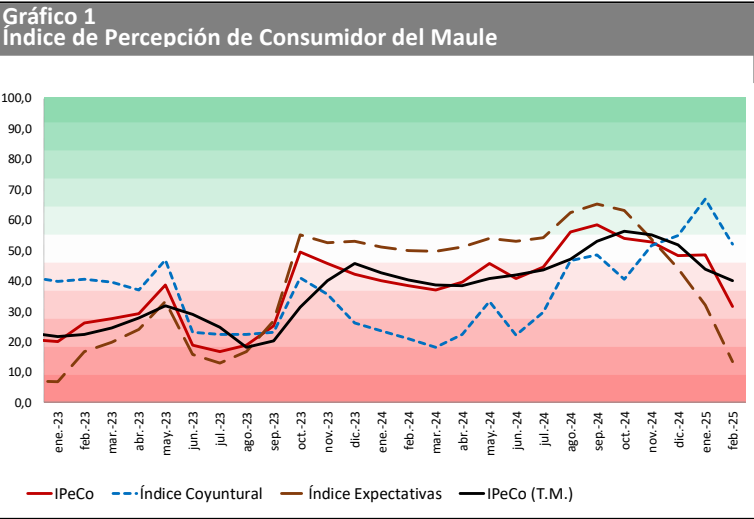
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
feb-24	38,4	21,0	50,0
mar-24	37,1	18,0	49,8
abr-24	39,6	22,3	51,0
may-24	45,7	33,3	54,0
jun-24	40,7	22,1	53,1
jul-24	44,4	29,7	54,2
ago-24	56,1	46,7	62,5
sept-24	58,5	48,5	65,2
oct-24	54,0	40,4	63,0
nov-24	52,9	51,6	53,7
dic-24	48,3	54,9	44,0
ene-25	48,4	67,0	31,9
feb-25	31,4	51,9	13,3
var. m/m	-17,0	-15,1	-18,6
var. a/a	-7,0	30,9	-36,7

En febrero, la confianza de los consumidores retrocedió dos niveles, desde “neutral” hasta “moderadamente pesimista” (-17 puntos) (cuadro 1).

Por su parte, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, mantuvo el nivel en “levemente pesimista” (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) mostró un retroceso de dos niveles, desde “moderadamente optimista” hasta “neutral” (-15 puntos); por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) retrocedió un nivel, desde “moderadamente pesimista” hasta “muy pesimista” (-19 puntos) (cuadro 1 y 2).

Todos los estratos socioeconómicos mostraron retrocesos. De esta forma, el estrato **ABC1** disminuyó la confianza desde “levemente optimista” hasta “levemente pesimista”, el **C2** desde “neutral” hasta “levemente pesimista”, el **C3** desde “neutral” hasta “moderadamente pesimista”, el **D** desde “levemente pesimista” hasta “moderadamente pesimista”, y el **E** desde “levemente pesimista” hasta “moderadamente pesimista” (-27, -15, -17, -15 y -15 puntos, respectivamente) (cuadro 3).



En febrero, todos los estratos socioeconómicos se ubicaron en terreno pesimista

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural), retrocedió dos niveles, desde “moderadamente optimista” hasta “neutral” (-15 puntos). Por su parte, en las percepciones que la componen, **situación económica actual**, retrocedió desde “moderadamente optimista” hasta “neutral”, mientras que **desempleo actual** mantuvo la confianza en “neutral” (-14 y -2 puntos, respectivamente).

Por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas), retrocedió un nivel, desde “moderadamente pesimista” hasta “muy pesimista” (-15 puntos). En las percepciones que la componen, **situación económica futura e ingreso futuro** retrocedieron, la primera desde “levemente pesimista” hasta “muy pesimista”, y la segunda desde “levemente optimista” hasta “neutral” (-26 y -11 puntos, respectivamente); por su parte, **desempleo futuro** no observó cambios, manteniendo su nivel en “muy pesimista” (-1 puntos) (cuadro 2).

Cuadro 2
Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Ec Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
feb-24	38,4	21,0	50,0	21,8	20,2	63,5	31,1	55,5
mar-24	37,1	18,0	49,8	23,0	13,1	64,1	30,2	55,0
abr-24	39,6	22,3	51,0	28,3	16,3	65,8	28,5	58,9
may-24	45,7	33,3	54,0	42,5	24,1	68,4	29,0	64,5
jun-24	40,7	22,1	53,1	32,0	12,3	69,2	25,3	64,8
jul-24	44,4	29,7	54,2	37,5	21,9	67,7	30,8	64,1
ago-24	56,1	46,7	62,5	56,8	36,6	71,6	41,4	74,3
sept-24	58,5	48,5	65,2	68,1	28,9	78,2	42,1	75,2
oct-24	54,0	40,4	63,0	55,0	25,8	78,8	33,8	76,5
nov-24	52,9	51,6	53,7	64,8	38,3	65,0	26,2	69,9
dic-24	48,3	54,9	44,0	71,0	38,8	44,5	16,4	71,1
ene-25	48,4	67,0	31,9	69,6	55,4	44,0	21,3	57,8
feb-25	31,4	51,9	13,3	55,0	53,2	17,8	20,7	46,7
var. m/m	-17,0	-15,1	-18,6	-14,7	-2,1	-26,2	-0,6	-11,1
var. a/a	-7,0	30,9	-36,7	33,2	33,0	-45,6	-10,4	-8,8

Cuadro 3
IPeCo según estrato socioeconómico

Mes	ABC1	C2	C3	D	E
feb-24	48,7	41,5	45,8	29,6	24,3
mar-24	55,8	41,3	44,8	24,5	26,3
abr-24	51,7	42,2	44,7	29,4	22,8
may-24	55,4	44,3	45,8	40,1	24,0
jun-24	48,3	41,8	44,4	27,3	42,6
jul-24	57,1	44,8	45,7	40,2	21,9
ago-24	71,7	59,8	51,8	39,3	33,3
sept-24	70,4	55,7	43,7	30,7	56,5
oct-24	60,9	59,0	48,1	35,3	36,1
nov-24	57,8	58,1	49,6	34,6	39,1
dic-24	52,1	50,4	48,6	31,6	45,8
ene-25	63,4	54,4	49,4	43,1	41,9
feb-25	37,0	39,6	32,4	28,0	27,1
var. m/m	-26,5	-14,8	-17,0	-15,1	-14,8
var. a/a	-11,7	-1,9	-13,3	-1,7	2,7

TOMÁS SEPÚLVEDA Z.

Vicedecano(I) Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735559 | tsepulveda@uautonoma.cl

TAMARA MÁRQUEZ L.

Asistente IPeCo
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

JOSÉ BERNALES M. Y BRENDA ZÚÑIGA M.

Ayudantes IPeCo. Universidad Autónoma de Chile

CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.

Director CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

GUILLERMO ACUÑA.

Investigador CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 23279824 | guacunas@udd.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL