



ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR



Online Shopping

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

En enero, la confianza del consumidor del maule se mantuvo en "neutral"

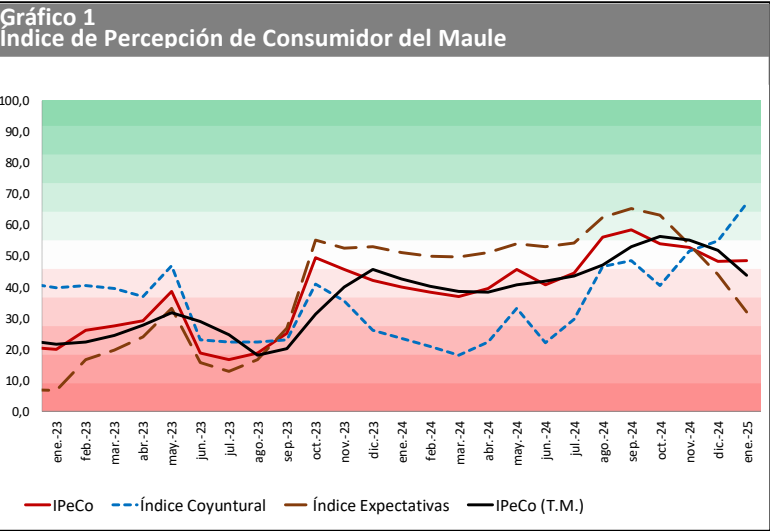
Cuadro 1			
Índice de Percepción del Consumidor Maule			
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
ene-24	40,0	23,6	51,0
feb-24	38,4	21,0	50,0
mar-24	37,1	18,0	49,8
abr-24	39,6	22,3	51,0
may-24	45,7	33,3	54,0
jun-24	40,7	22,1	53,1
jul-24	44,4	29,7	54,2
ago-24	56,1	46,7	62,5
sept-24	58,5	48,5	65,2
oct-24	54,0	40,4	63,0
nov-24	52,9	51,6	53,7
dic-24	48,3	54,9	44,0
ene-25	48,4	67,0	31,9
var. m/m	0,1	12,1	-12,1
var. a/a	8,4	43,4	-19,1

En enero, la confianza de los consumidores no mostró variación respecto al mes precedente, manteniendo su nivel en "neutral" (+0 puntos) (cuadro 1).

Por su parte, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, retrocedió un nivel, desde "neutral" hasta "levemente pesimista" (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) mostró un incremento de dos niveles, aumentando la confianza desde "neutral" hasta "moderadamente optimista" (+12 puntos); por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) retrocedió un nivel, desde "levemente pesimista" hasta "moderadamente pesimista" (-12 puntos) (cuadro 1 y 2).

Por estrato socioeconómico, dos avanzaron, dos se mantuvieron y uno retrocedió. De esta forma, los estratos **ABC1 y D** avanzaron un nivel, el primero desde "neutral" hasta "levemente optimista", y el segundo desde "moderadamente pesimista" hasta "levemente pesimista" (+11 y +12 puntos, respectivamente); por su parte, **C2 y C3** no mostraron variaciones, manteniendo ambos la confianza en "neutral" (+4 y +1 puntos, respectivamente); finalmente, el estrato **E** retrocedió un nivel, desde "neutral" hasta "levemente pesimista" (-4 puntos) (cuadro 3).



En enero, la confianza en la actualidad se incrementa, pero retrocede la confianza en el futuro

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural), avanzó dos niveles, desde “neutral” hasta “moderadamente optimista” (+12 puntos). Por su parte, en las percepciones que la componen, **situación económica actual**, mantuvo el nivel “moderadamente optimista”, mientras que **desempleo actual** avanzó un nivel, desde “levemente pesimista” hasta “neutral” (-1 y +17 puntos, respectivamente).

Por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas), retrocedió un nivel, desde “levemente pesimista” hasta “moderadamente pesimista” (-12 puntos). En las percepciones que la componen, **situación económica futura e ingreso futuro** retrocedieron un nivel, la primera desde “neutral” hasta “levemente pesimista”, y la segunda desde “moderadamente optimista” hasta “levemente optimista” (-1 y -13 puntos, respectivamente); por su parte, **desempleo futuro** no observó cambios, manteniendo su nivel en “muy pesimista” (+5 puntos) (cuadro 2).

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Ec Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
ene-24	40,0	23,6	51,0	22,9	24,3	62,9	34,5	55,5
feb-24	38,4	21,0	50,0	21,8	20,2	63,5	31,1	55,5
mar-24	37,1	18,0	49,8	23,0	13,1	64,1	30,2	55,0
abr-24	39,6	22,3	51,0	28,3	16,3	65,8	28,5	58,9
may-24	45,7	33,3	54,0	42,5	24,1	68,4	29,0	64,5
jun-24	40,7	22,1	53,1	32,0	12,3	69,2	25,3	64,8
jul-24	44,4	29,7	54,2	37,5	21,9	67,7	30,8	64,1
ago-24	56,1	46,7	62,5	56,8	36,6	71,6	41,4	74,3
sept-24	58,5	48,5	65,2	68,1	28,9	78,2	42,1	75,2
oct-24	54,0	40,4	63,0	55,0	25,8	78,8	33,8	76,5
nov-24	52,9	51,6	53,7	64,8	38,3	65,0	26,2	69,9
dic-24	48,3	54,9	44,0	71,0	38,8	44,5	16,4	71,1
ene-25	48,4	67,0	31,9	69,6	55,4	44,0	21,3	57,8
var. m/m	0,1	12,1	-12,1	-1,3	16,6	-0,5	4,9	-13,2
var. a/a	8,4	43,4	-19,1	46,8	31,1	-18,9	-13,3	2,4

Mes	ABC1	C2	C3	D	E
ene-24	51,7	43,8	49,0	28,9	28,5
feb-24	48,7	41,5	45,8	29,6	24,3
mar-24	55,8	41,3	44,8	24,5	26,3
abr-24	51,7	42,2	44,7	29,4	22,8
may-24	55,4	44,3	45,8	40,1	24,0
jun-24	48,3	41,8	44,4	27,3	42,6
jul-24	57,1	44,8	45,7	40,2	21,9
ago-24	71,7	59,8	51,8	39,3	33,3
sept-24	70,4	55,7	43,7	30,7	56,5
oct-24	60,9	59,0	48,1	35,3	36,1
nov-24	57,8	58,1	49,6	34,6	39,1
dic-24	52,1	50,4	48,6	31,6	45,8
ene-25	63,4	54,4	49,4	43,1	41,9
var. m/m	11,3	4,0	0,9	11,5	-3,8
var. a/a	11,7	10,6	0,5	14,2	13,4

TOMÁS SEPÚLVEDA Z.

Vicedecano(I) Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735559 | tsepulveda@uautonoma.cl

TAMARA MÁRQUEZ L.

Asistente IPeCo
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

JOSÉ BERNALES M. Y BRENDA ZÚÑIGA M.

Ayudantes IPeCo. Universidad Autónoma de Chile

CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.

Director CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

GUILLERMO ACUÑA.

Investigador CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 23279824 | guacunas@udd.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL