



ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR



Online Shopping

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

En enero la confianza del consumidor del maule se mantuvo en "levemente pesimista"

Cuadro 1
Índice de Percepción del Consumidor Maule

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
ene-23	19,9	39,7	6,8
feb-23	26,2	40,5	16,6
mar-23	27,6	39,5	19,8
abr-23	29,3	37,0	24,1
may-23	38,7	46,9	33,3
jun-23	18,7	23,2	15,7
jul-23	16,6	22,2	12,8
ago-23	18,9	22,2	16,6
sept-23	25,3	22,9	26,8
oct-23	49,4	41,0	55,0
nov-23	45,6	35,5	52,4
dic-23	42,3	26,2	52,9
ene-24	40,0	23,6	51,0
var. m/m	-2,2	-2,6	-2,0
var. a/a	20,1	-16,1	44,2

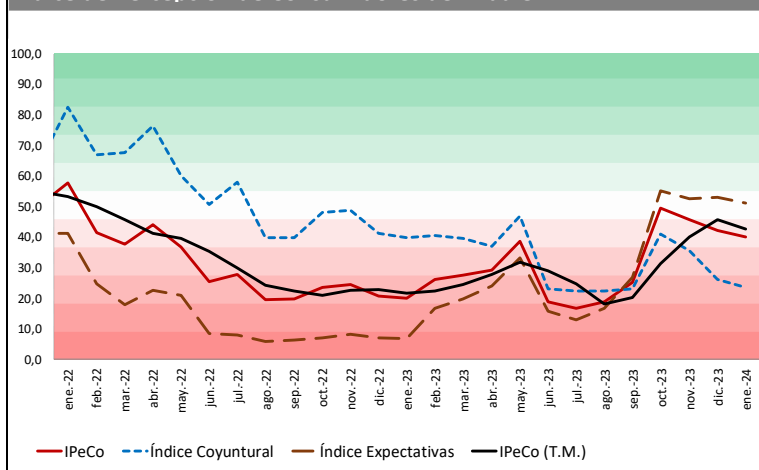
En enero, la confianza de los consumidores mantuvo el nivel "levemente pesimista" registrado en diciembre (-2 puntos) (cuadro 1).

Por su parte, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, retrocedió desde "neutral" hasta "levemente pesimista" (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) mantuvo el nivel "moderadamente pesimista" (-3 puntos); por su parte, **confianza en el futuro** (índice de expectativas) permaneció en "neutral" (-2 puntos) (cuadro 1 y 2).

Por estratos socioeconómicos, cuatro segmentos no mostraron cambios y uno retrocedió. Es así como, **ABC1, C3, D y E**, se ubicaron nuevamente en "neutral", los dos primeros, y "moderadamente pesimista", los dos últimos (-2, -1, -3 y -1 puntos, respectivamente); mientras que, el estrato **C2** retrocedió un nivel, desde "neutral" hasta "levemente pesimista" (-4 puntos) (cuadro 3).

Gráfico 1
Índice de Percepción de Consumidores del Maule



En enero las expectativas de ingreso futuro se ubican en terreno neutral.

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) mantuvo el nivel “moderadamente pesimista” de diciembre (-3 puntos). De igual forma, las percepciones que la componen, **situación económica actual y desempleo actual**, no mostraron cambios y se ubicaron nuevamente en “moderadamente pesimista” (-2 y -3 puntos, respectivamente).

La **confianza en el futuro** (índice de expectativas) nuevamente se ubicó en “neutral” (-2 puntos). Por su parte, las percepciones que la componen, **situación económica futura y desempleo futuro**, no registraron cambios, posicionándose la primera en “levemente optimista”, y la segunda en “levemente pesimista” (+0 y -3 puntos, respectivamente); mientras que, **ingreso futuro**, retrocedió un nivel, desde “levemente optimista” hasta “neutral” (-3 puntos) (cuadro 2).

Cuadro 2								
Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices								
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
ene-23	19,9	39,7	6,8	46,4	33,0	7,0	3,2	10,1
feb-23	26,2	40,5	16,6	53,7	27,3	9,7	11,1	29,0
mar-23	27,6	39,5	19,8	54,2	24,7	12,4	12,2	34,7
abr-23	29,3	37,0	24,1	51,8	22,3	26,2	12,9	33,2
may-23	38,7	46,9	33,3	58,7	35,0	37,3	35,7	26,9
jun-23	18,7	23,2	15,7	31,7	14,6	6,4	7,3	33,5
jul-23	16,6	22,2	12,8	30,9	13,6	7,1	6,9	24,5
ago-23	18,9	22,2	16,6	30,8	13,7	12,9	8,2	28,8
sept-23	25,3	22,9	26,8	30,0	15,9	27,8	14,9	37,9
oct-23	49,4	41,0	55,0	43,4	38,5	59,8	39,6	65,7
nov-23	45,6	35,5	52,4	33,9	37,0	58,2	40,8	58,2
dic-23	42,3	26,2	52,9	25,0	27,5	62,5	37,8	58,5
ene-24	40,0	23,6	51,0	22,9	24,3	62,9	34,5	55,5
var. m/m	-2,2	-2,6	-2,0	-2,1	-3,1	0,4	-3,3	-3,0
var. a/a	20,1	-16,1	44,2	-23,5	-8,7	55,9	31,4	45,4

Cuadro 3					
IPeCo según estrato socioeconómico					
Mes	ABC1	C2	C3	D	E
ene-23	33,1	31,1	30,4	11,4	9,5
feb-23	46,9	50,0	36,2	12,1	9,5
mar-23	63,3	52,0	39,6	11,6	7,8
abr-23	65,0	58,2	47,6	12,5	5,6
may-23	54,5	55,7	57,1	18,7	3,5
jun-23	63,3	52,0	19,1	6,2	5,4
jul-23	66,7	45,7	14,7	5,1	4,7
ago-23	44,1	44,3	16,7	5,2	4,7
sept-23	39,2	40,5	21,1	9,6	7,7
oct-23	52,1	53,3	54,2	42,6	41,3
nov-23	57,4	51,1	53,1	37,9	31,6
dic-23	53,4	47,8	50,0	31,6	29,6
ene-24	51,7	43,8	49,0	28,9	28,5
var. m/m	-1,7	-4,0	-1,1	-2,7	-1,1
var. a/a	18,6	12,7	18,6	17,5	19,0

TOMÁS SEPÚLVEDA Z.

Vicedecano(1) Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735559 | tsepulveda@uautonoma.cl

TAMARA MÁRQUEZ L.

Asistente IPeCo
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

JOSÉ BERNALES M. Y BRENDA ZÚÑIGA M.

Ayudantes IPeCo. Universidad Autónoma de Chile

CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.

Director CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

GUILLERMO ACUÑA.

Investigador CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 23279824 | guacun@udd.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL