



ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR



Online Shopping

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

En diciembre la confianza del consumidor del maule retrocedió a "levemente pesimista"

Cuadro 1
Índice de Percepción del Consumidor Maule

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
dic-22	20,7	41,1	7,0
ene-23	19,9	39,7	6,8
feb-23	26,2	40,5	16,6
mar-23	27,6	39,5	19,8
abr-23	29,3	37,0	24,1
may-23	38,7	46,9	33,3
jun-23	18,7	23,2	15,7
jul-23	16,6	22,2	12,8
ago-23	18,9	22,2	16,6
sept-23	25,3	22,9	26,8
oct-23	49,4	41,0	55,0
nov-23	45,6	35,5	52,4
dic-23	42,3	26,2	52,9
var. m/m	-3,4	-9,2	0,5
var. a/a	21,6	-14,9	45,9

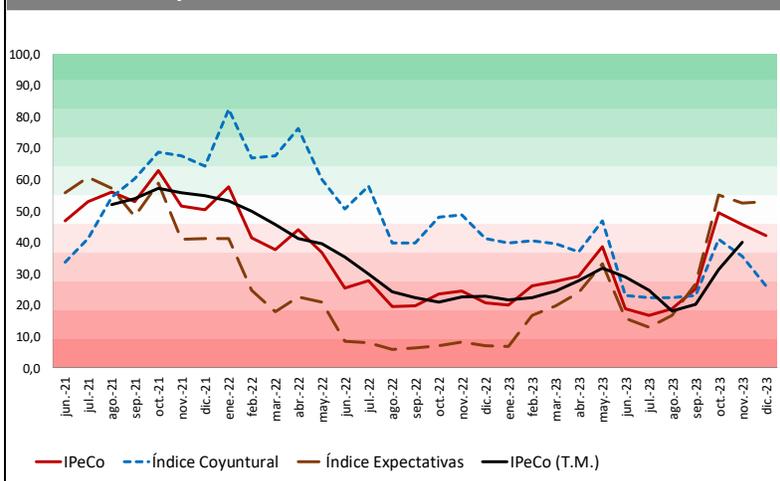
En diciembre, la confianza de los consumidores retrocedió un nivel, desde "neutral" hasta "levemente pesimista" (-3 puntos) (cuadro 1).

Por su parte, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, avanzó desde "levemente pesimista" hasta "neutral" (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) retrocedió un nivel, desde "levemente pesimista" hasta "moderadamente pesimista" (-9 puntos); por su parte, **confianza en el futuro** (índice de expectativas) permaneció en "neutral" (+1 punto) (cuadro 1 y 2).

Por estratos socioeconómicos, tres no mostraron cambios y dos retrocedieron. Es así como, **C2, C3 y E**, se ubicaron nuevamente en "neutral", los dos primeros, y "moderadamente pesimista", el último (-3, -3 y -2 puntos, respectivamente); mientras que, los estratos **ABC1 y D**, retrocedieron un nivel, el primero desde "levemente optimista" hasta "neutral" (-4 puntos), y el segundo desde "levemente pesimista" hasta "moderadamente pesimista" (-6 puntos) (cuadro 3).

Gráfico 1
Índice de Percepción de Consumidores del Maule



¹ El IPeCo Maule utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la actividad económica de la Región del Maule. El nivel está determinado según la escala de interpretación de valores. El cierre estadístico de este informe fue el 15 de diciembre del 2023.

Noviembre no muestra variaciones relevantes respecto a octubre

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) retrocedió un nivel, desde "levemente pesimista" hasta "moderadamente pesimista" (-9 puntos). De igual forma, las percepciones que la componen, **situación económica actual y desempleo actual**, retrocedieron ambas desde "levemente pesimista" hasta "moderadamente pesimista" (-9 y -10 puntos, respectivamente).

Por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) nuevamente se ubicó en "neutral" (+1 punto). De igual forma, las percepciones que la componen, **situación económica futura, ingreso futuro y desempleo futuro**, no registraron cambios, posicionándose en "levemente optimista", las dos primeras, y "levemente pesimista", la última (+4, +0 y -3 puntos, respectivamente) (cuadro 2).

Cuadro 2								
Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices								
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
dic-22	20,7	41,1	7,0	50,0	32,2	7,6	3,6	9,9
ene-23	19,9	39,7	6,8	46,4	33,0	7,0	3,2	10,1
feb-23	26,2	40,5	16,6	53,7	27,3	9,7	11,1	29,0
mar-23	27,6	39,5	19,8	54,2	24,7	12,4	12,2	34,7
abr-23	29,3	37,0	24,1	51,8	22,3	26,2	12,9	33,2
may-23	38,7	46,9	33,3	58,7	35,0	37,3	35,7	26,9
jun-23	18,7	23,2	15,7	31,7	14,6	6,4	7,3	33,5
jul-23	16,6	22,2	12,8	30,9	13,6	7,1	6,9	24,5
ago-23	18,9	22,2	16,6	30,8	13,7	12,9	8,2	28,8
sept-23	25,3	22,9	26,8	30,0	15,9	27,8	14,9	37,9
oct-23	49,4	41,0	55,0	43,4	38,5	59,8	39,6	65,7
nov-23	45,6	35,5	52,4	33,9	37,0	58,2	40,8	58,2
dic-23	42,3	26,2	52,9	25,0	27,5	62,5	37,8	58,5
var. m/m	-3,4	-9,2	0,5	-8,9	-9,6	4,3	-3,0	0,3
var. a/a	21,6	-14,9	45,9	-25,0	-4,7	54,9	34,2	48,6

Cuadro 3					
IPeCo según estrato socioeconómico					
Mes	ABC1	C2	C3	D	E
dic-22	31,7	33,3	32,4	11,8	9,9
ene-23	33,1	31,1	30,4	11,4	9,5
feb-23	46,9	50,0	36,2	12,1	9,5
mar-23	63,3	52,0	39,6	11,6	7,8
abr-23	65,0	58,2	47,6	12,5	5,6
may-23	54,5	55,7	57,1	18,7	3,5
jun-23	63,3	52,0	19,1	6,2	5,4
jul-23	66,7	45,7	14,7	5,1	4,7
ago-23	44,1	44,3	16,7	5,2	4,7
sept-23	39,2	40,5	21,1	9,6	7,7
oct-23	52,1	53,3	54,2	42,6	41,3
nov-23	57,4	51,1	53,1	37,9	31,6
dic-23	53,4	47,8	50,0	31,6	29,6
var. m/m	-3,9	-3,3	-3,1	-6,3	-2,0
var. a/a	21,8	14,5	17,6	19,8	19,7

TOMÁS SEPÚLVEDA Z.

Vicedecano(1) Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735559 | tsepulvedaz@uautonoma.cl

TAMARA MÁRQUEZ L.

Asistente IPeCo
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

JOSÉ BERNALES M. Y BRENDA ZÚÑIGA M.

Ayudantes IPeCo. Universidad Autónoma de Chile

CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.

Director CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

GUILLERMO ACUÑA.

Investigador CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 23279824 | guacunass@udd.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL