



# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR



Online Shopping

# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

En noviembre la confianza del consumidor del maule se mantuvo en "neutral"

**Cuadro 1**  
Índice de Percepción del Consumidor Maule

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
nov-22	24,5	48,7	8,3
dic-22	20,7	41,1	7,0
ene-23	19,9	39,7	6,8
feb-23	26,2	40,5	16,6
mar-23	27,6	39,5	19,8
abr-23	29,3	37,0	24,1
may-23	38,7	46,9	33,3
jun-23	18,7	23,2	15,7
jul-23	16,6	22,2	12,8
ago-23	18,9	22,2	16,6
sept-23	25,3	22,9	26,8
oct-23	49,4	41,0	55,0
nov-23	45,6	35,5	52,4
var. m/m	-3,8	-5,5	-2,6
var. a/a	21,2	-13,3	44,1

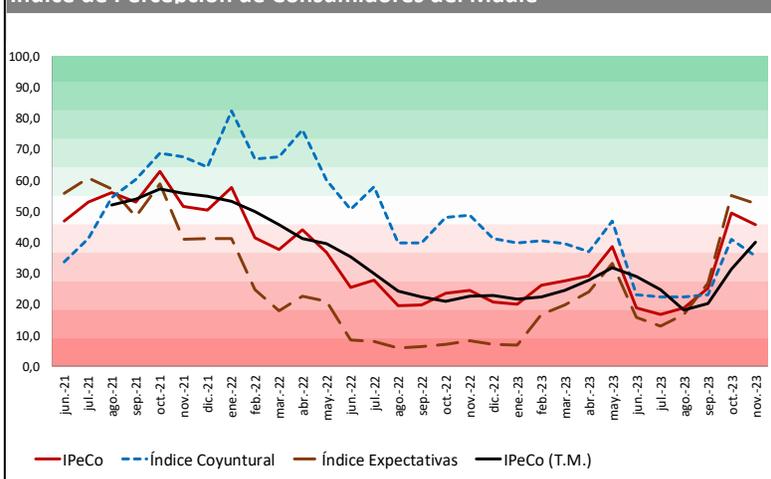
En noviembre, la confianza de los consumidores no mostró variaciones respecto al mes precedente, manteniendo su registro en "neutral" (-4 puntos) (cuadro 1).

Por su parte, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, avanzó desde "moderadamente pesimista" hasta "levemente pesimista" (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) mantuvo el nivel "levemente pesimista" de octubre (-6 puntos); de igual forma, **confianza en el futuro** (índice de expectativas) permaneció en "neutral" (-3 puntos) (cuadro 1 y 2).

Por estratos socioeconómicos, uno avanzó, tres no mostraron cambios y uno retrocedió. Es así como, **ABC1** avanzó desde "neutral" hasta "levemente optimista" (+5 puntos); por su parte, **C1, C2, y D**, se ubicaron nuevamente en "neutral", los dos primeros, y "levemente pesimista", el último (-2, -1 y -5 puntos, respectivamente); finalmente, el estrato **E**, retrocedió su confianza desde "levemente pesimista" hasta "moderadamente pesimista" (-10 puntos) (cuadro 3).

**Gráfico 1**  
Índice de Percepción de Consumidores del Maule



<sup>1</sup> El IPeCo Maule utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la actividad económica de la Región del Maule. El nivel está determinado según la escala de interpretación de valores. El cierre estadístico de este informe fue el 31 de octubre del 2023.

## Noviembre no muestra variaciones relevantes respecto a octubre

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) mantuvo el nivel "levemente pesimista" registrado el mes precedente (-6 puntos). Las percepciones que la componen, **situación económica actual y desempleo actual**, tampoco mostraron cambios, ubicándose ambas en "levemente pesimista" (-10 y -2 puntos, respectivamente).

Por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) nuevamente se ubicó en "neutral" (-3 puntos). De igual forma, las percepciones que la componen, **situación económica futura, ingreso futuro y desempleo futuro**, no registraron cambios, posicionándose en "levemente optimista", las dos primeras, y "levemente pesimista", la última (-2, -8 y +1 punto, respectivamente) (cuadro 2).

Cuadro 2 Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices								
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
nov-22	24,5	48,7	8,3	56,0	41,5	8,6	4,0	12,2
dic-22	20,7	41,1	7,0	50,0	32,2	7,6	3,6	9,9
ene-23	19,9	39,7	6,8	46,4	33,0	7,0	3,2	10,1
feb-23	26,2	40,5	16,6	53,7	27,3	9,7	11,1	29,0
mar-23	27,6	39,5	19,8	54,2	24,7	12,4	12,2	34,7
abr-23	29,3	37,0	24,1	51,8	22,3	26,2	12,9	33,2
may-23	38,7	46,9	33,3	58,7	35,0	37,3	35,7	26,9
jun-23	18,7	23,2	15,7	31,7	14,6	6,4	7,3	33,5
jul-23	16,6	22,2	12,8	30,9	13,6	7,1	6,9	24,5
ago-23	18,9	22,2	16,6	30,8	13,7	12,9	8,2	28,8
sept-23	25,3	22,9	26,8	30,0	15,9	27,8	14,9	37,9
oct-23	49,4	41,0	55,0	43,4	38,5	59,8	39,6	65,7
<b>nov-23</b>	<b>45,6</b>	<b>35,5</b>	<b>52,4</b>	<b>33,9</b>	<b>37,0</b>	<b>58,2</b>	<b>40,8</b>	<b>58,2</b>
var. m/m	-3,8	-5,5	-2,6	-9,5	-1,5	-1,5	1,2	-7,5
var. a/a	21,2	-13,3	44,1	-22,1	-4,4	49,7	36,8	45,9

Cuadro 3 IPeCo según estrato socioeconómico					
Mes	ABC1	C2	C3	D	E
nov-22	33,6	38,7	37,4	15,3	12,8
dic-22	31,7	33,3	32,4	11,8	9,9
ene-23	33,1	31,1	30,4	11,4	9,5
feb-23	46,9	50,0	36,2	12,1	9,5
mar-23	63,3	52,0	39,6	11,6	7,8
abr-23	65,0	58,2	47,6	12,5	5,6
may-23	54,5	55,7	57,1	18,7	3,5
jun-23	63,3	52,0	19,1	6,2	5,4
jul-23	66,7	45,7	14,7	5,1	4,7
ago-23	44,1	44,3	16,7	5,2	4,7
sept-23	39,2	40,5	21,1	9,6	7,7
oct-23	52,1	53,3	54,2	42,6	41,3
<b>nov-23</b>	<b>57,4</b>	<b>51,1</b>	<b>53,1</b>	<b>37,9</b>	<b>31,6</b>
var. m/m	5,3	-2,3	-1,0	-4,7	-9,6
var. a/a	23,8	12,4	15,7	22,6	18,8

**TOMÁS SEPÚLVEDA Z.**

Vicedecano(1) Facultad de Administración y Negocios  
Universidad Autónoma de Chile  
+(56) (71) 2735559 | tsepulveda@uautonoma.cl

**TAMARA MÁRQUEZ L.**

Asistente IPeCo  
Universidad Autónoma de Chile  
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

**JOSÉ BERNALES M. Y BRENDA ZÚÑIGA M.**

Ayudantes IPeCo. Universidad Autónoma de Chile

**CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.**

Director CEEN  
Universidad del Desarrollo  
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

**GUILLERMO ACUÑA.**

Investigador CEEN  
Universidad del Desarrollo  
+(56)(2) 23279824 | guacun@udd.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL