

N° 25
OCTUBRE
2023

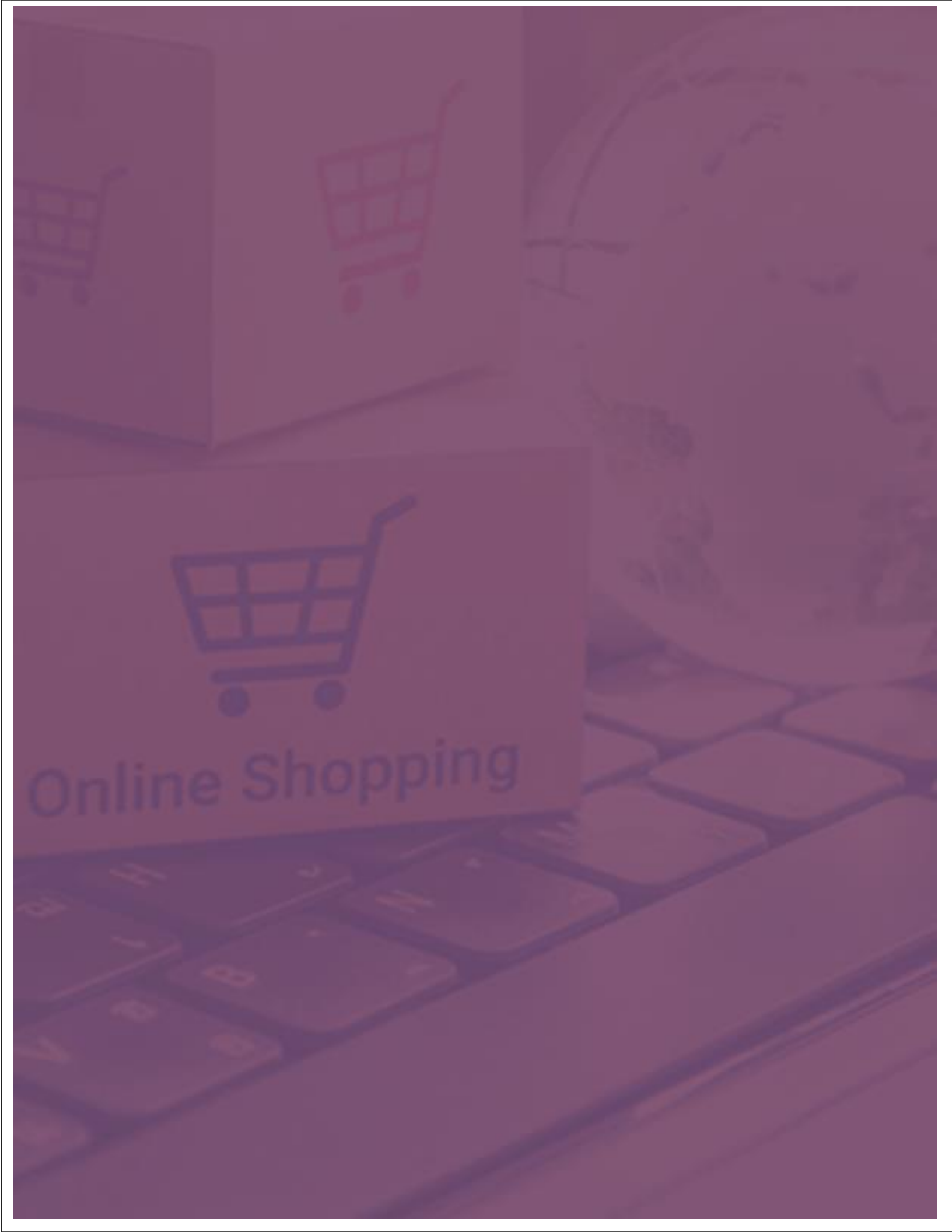


ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL



Online Shopping



ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

En octubre la confianza del consumidor del maule avanzó a "neutral"

Cuadro 1
Índice de Percepción del Consumidor Maule

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
oct-22	23,4	48,0	7,1
nov-22	24,5	48,7	8,3
dic-22	20,7	41,1	7,0
ene-23	19,9	39,7	6,8
feb-23	26,2	40,5	16,6
mar-23	27,6	39,5	19,8
abr-23	29,3	37,0	24,1
may-23	38,7	46,9	33,3
jun-23	18,7	23,2	15,7
jul-23	16,6	22,2	12,8
ago-23	18,9	22,2	16,6
sept-23	25,3	22,9	26,8
oct-23	49,4	41,0	55,0
var. m/m	24,1	18,0	28,2
var. a/a	26,0	-7,0	47,9

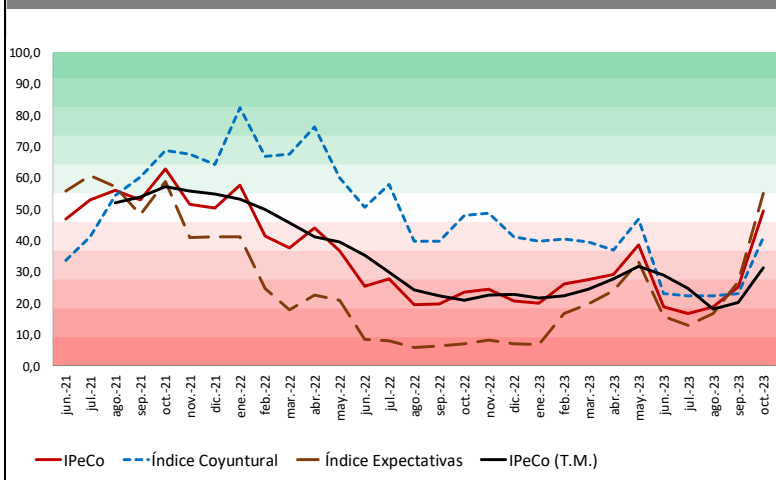
En octubre, la confianza de los consumidores avanzó dos niveles, desde "moderadamente pesimista" hasta "neutral" (+24 puntos) (cuadro 1).

Por su parte, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, avanzó desde "muy pesimista" hasta "moderadamente pesimista" (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) avanzó un nivel, desde "moderadamente pesimista" hasta "levemente pesimista" (+18 puntos); mientras que, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) avanzó dos niveles, desde "moderadamente pesimista" hasta "neutral" (+28 puntos) (cuadro 1 y 2).

Por estratos socioeconómicos, todos los segmentos aumentaron los niveles de confianza observados en septiembre. De esta forma, **ABC1 y C2** avanzaron un nivel, los dos desde "levemente pesimista" hasta "neutral" (+13 puntos, ambos); por su parte, **C3, D y E**, incrementaron tres niveles de confianza, el primero desde "muy pesimista" hasta "neutral", y los dos siguientes desde "extraordinariamente pesimista" hasta "levemente pesimista" (+33, +33 y +34 puntos, respectivamente) (cuadro 3).

Gráfico 1
Índice de Percepción de Consumidores del Maule



¹ El IPeCo Maule utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la actividad económica de la Región del Maule. El nivel está determinado según la escala de interpretación de valores. El cierre estadístico de este informe fue el 30 de septiembre del 2023.

En octubre la confianza del consumidor maulino se ubica en posición neutral

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) avanzó un nivel, desde “moderadamente pesimista” hasta “levemente pesimista” (+18 puntos). En las percepciones que la componen, **situación económica actual** avanzó desde “moderadamente pesimista” hasta “levemente pesimista” (+13 puntos), mientras que **desempleo actual** lo hizo desde “muy pesimista” hasta “levemente pesimista” (+23 puntos).

Por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) avanzó dos niveles, desde “moderadamente pesimista” hasta “neutral” (+28 puntos). De igual forma, en las percepciones que la componen, **situación económica futura** avanzó tres niveles, desde “moderadamente pesimista” hasta “levemente pesimista” (+32 puntos), **desempleo futuro** lo hizo desde “muy pesimista” hasta “levemente pesimista” (+25 puntos), e **ingreso futuro** desde “levemente pesimista” hasta “levemente optimista” (+28 puntos) (cuadro 2).

Cuadro 2								
Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices								
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
oct-22	23,4	48,0	7,1	28,6	67,3	6,4	3,8	11,0
nov-22	24,5	48,7	8,3	56,0	41,5	8,6	4,0	12,2
dic-22	20,7	41,1	7,0	50,0	32,2	7,6	3,6	9,9
ene-23	19,9	39,7	6,8	46,4	33,0	7,0	3,2	10,1
feb-23	26,2	40,5	16,6	53,7	27,3	9,7	11,1	29,0
mar-23	27,6	39,5	19,8	54,2	24,7	12,4	12,2	34,7
abr-23	29,3	37,0	24,1	51,8	22,3	26,2	12,9	33,2
may-23	38,7	46,9	33,3	58,7	35,0	37,3	35,7	26,9
jun-23	18,7	23,2	15,7	31,7	14,6	6,4	7,3	33,5
jul-23	16,6	22,2	12,8	30,9	13,6	7,1	6,9	24,5
ago-23	18,9	22,2	16,6	30,8	13,7	12,9	8,2	28,8
sept-23	25,3	22,9	26,8	30,0	15,9	27,8	14,9	37,9
oct-23	49,4	41,0	55,0	43,4	38,5	59,8	39,6	65,7
var. m/m	24,1	18,0	28,2	13,4	22,7	32,0	24,7	27,8
var. a/a	26,0	-7,0	47,9	14,8	-28,8	53,4	35,8	54,7

Cuadro 3					
IPeCo según estrato socioeconómico					
Mes	ABC1	C2	C3	D	E
oct-22	24,1	23,6	26,5	21,4	24,0
nov-22	33,6	38,7	37,4	15,3	12,8
dic-22	31,7	33,3	32,4	11,8	9,9
ene-23	33,1	31,1	30,4	11,4	9,5
feb-23	46,9	50,0	36,2	12,1	9,5
mar-23	63,3	52,0	39,6	11,6	7,8
abr-23	65,0	58,2	47,6	12,5	5,6
may-23	54,5	55,7	57,1	18,7	3,5
jun-23	63,3	52,0	19,1	6,2	5,4
jul-23	66,7	45,7	14,7	5,1	4,7
ago-23	44,1	44,3	16,7	5,2	4,7
sept-23	39,2	40,5	21,1	9,6	7,7
oct-23	52,1	53,3	54,2	42,6	41,3
var. m/m	12,9	12,9	33,0	33,0	33,6
var. a/a	28,0	29,7	27,7	21,2	17,3

TOMÁS SEPÚLVEDA Z.

Vicedecano(1) Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735559 | tsepulveda@uautonoma.cl

TAMARA MÁRQUEZ L.

Asistente IPeCo
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

JOSÉ BERNALES M. Y BRENDA ZÚÑIGA M.

Ayudantes IPeCo. Universidad Autónoma de Chile

CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.

Director CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

GUILLERMO ACUÑA.

Investigador CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 23279824 | guacun@udd.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL