

N° 24
SEPTIEMBRE
2023



ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL



Online Shopping

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

En septiembre la confianza del consumidor del maule avanzó a "moderadamente pesimista"

Cuadro 1
Índice de Percepción del Consumidor Maule

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
sept-22	19,7	39,8	6,3
oct-22	23,4	48,0	7,1
nov-22	24,5	48,7	8,3
dic-22	20,7	41,1	7,0
ene-23	19,9	39,7	6,8
feb-23	26,2	40,5	16,6
mar-23	27,6	39,5	19,8
abr-23	29,3	37,0	24,1
may-23	38,7	46,9	33,3
jun-23	18,7	23,2	15,7
jul-23	16,6	22,2	12,8
ago-23	18,9	22,2	16,6
sept-23	25,3	22,9	26,8
var. m/m	6,4	0,7	10,2
var. a/a	5,5	-16,9	20,5

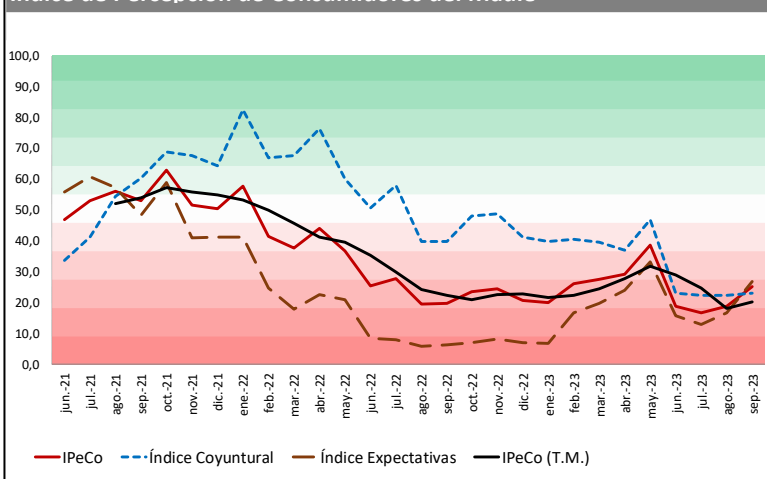
En septiembre, la confianza de los consumidores avanzó desde el nivel "muy pesimista" observado en agosto, hasta "moderadamente pesimista" (+6 puntos) (cuadro 1).

Por su parte, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, mantuvo el nivel "muy pesimista" del mes anterior (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) mantuvo el nivel "moderadamente pesimista" (+1 punto); mientras que, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) avanzó un nivel, desde "muy pesimista" hasta "moderadamente pesimista" (+10 puntos) (cuadro 1 y 2).

Por estratos socioeconómicos, todos los segmentos mantuvieron los niveles de confianza observados en agosto. De esta forma, **ABC1 y C2** se ubicaron en "levemente pesimista" (-5 y -4 puntos, respectivamente), **C3** en "muy pesimista" (+4 puntos), mientras que los segmentos **D y E** en "extraordinariamente pesimista" (+5 y +3 puntos, respectivamente) (cuadro 3).

Gráfico 1
Índice de Percepción de Consumidores del Maule



¹ El IPeCo Maule utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la actividad económica de la Región del Maule. El nivel está determinado según la escala de interpretación de valores. El cierre estadístico de este informe fue el 31 de agosto del 2023.

En agosto, todos los índices se mantienen en terreno pesimista

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) mantuvo el nivel "moderadamente pesimista" por cuarto mes consecutivo (+1 punto). De igual forma, no hubo variaciones significativas en sus percepciones; es así como **situación económica actual** se ubicó nuevamente en "moderadamente pesimista" (-1 punto), mientras que **desempleo actual** lo hizo en "muy pesimista" (+2 puntos).

Por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) avanzó un nivel, desde "muy pesimista" hasta "moderadamente pesimista" (+10 puntos). De igual forma, en las percepciones que la componen, todas avanzaron un nivel; es así como **situación económica futura** disminuyó el pesimismo desde "muy pesimista" hasta "moderadamente pesimista" (+15 puntos), **desempleo futuro** lo hizo desde "extraordinariamente pesimista" hasta "muy pesimista" (+7 puntos), e **ingreso futuro** desde "moderadamente pesimista" hasta "levemente pesimista" (+9 puntos) (cuadro 2).

Cuadro 2

Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
sept-22	19,7	39,8	6,3	24,1	55,6	7,3	4,5	7,2
oct-22	23,4	48,0	7,1	28,6	67,3	6,4	3,8	11,0
nov-22	24,5	48,7	8,3	56,0	41,5	8,6	4,0	12,2
dic-22	20,7	41,1	7,0	50,0	32,2	7,6	3,6	9,9
ene-23	19,9	39,7	6,8	46,4	33,0	7,0	3,2	10,1
feb-23	26,2	40,5	16,6	53,7	27,3	9,7	11,1	29,0
mar-23	27,6	39,5	19,8	54,2	24,7	12,4	12,2	34,7
abr-23	29,3	37,0	24,1	51,8	22,3	26,2	12,9	33,2
may-23	38,7	46,9	33,3	58,7	35,0	37,3	35,7	26,9
jun-23	18,7	23,2	15,7	31,7	14,6	6,4	7,3	33,5
jul-23	16,6	22,2	12,8	30,9	13,6	7,1	6,9	24,5
ago-23	18,9	22,2	16,6	30,8	13,7	12,9	8,2	28,8
sept-23	25,3	22,9	26,8	30,0	15,9	27,8	14,9	37,9
var. m/m	6,4	0,7	10,2	-0,8	2,2	14,9	6,7	9,0
var. a/a	5,5	-16,9	20,5	6,0	-39,8	20,4	10,4	30,7

Cuadro 3

IPeCo según estrato socioeconómico

Mes	ABC1	C2	C3	D	E
sept-22	33,7	28,9	24,4	15,0	16,8
oct-22	24,1	23,6	26,5	21,4	24,0
nov-22	33,6	38,7	37,4	15,3	12,8
dic-22	31,7	33,3	32,4	11,8	9,9
ene-23	33,1	31,1	30,4	11,4	9,5
feb-23	46,9	50,0	36,2	12,1	9,5
mar-23	63,3	52,0	39,6	11,6	7,8
abr-23	65,0	58,2	47,6	12,5	5,6
may-23	54,5	55,7	57,1	18,7	3,5
jun-23	63,3	52,0	19,1	6,2	5,4
jul-23	66,7	45,7	14,7	5,1	4,7
ago-23	44,1	44,3	16,7	5,2	4,7
sept-23	39,2	40,5	21,1	9,6	7,7
var. m/m	-4,9	-3,8	4,4	4,5	2,9
var. a/a	5,5	11,6	-3,3	-5,4	-9,1

TOMÁS SEPÚLVEDA Z.

Vicedecano(1) Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735559 | tsepulveda@uautonoma.cl

TAMARA MÁRQUEZ L.

Asistente IPeCo
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

JOSÉ BERNALES M. Y BRENDA ZÚÑIGA M.

Ayudantes IPeCo. Universidad Autónoma de Chile

CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.

Director CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

GUILLERMO ACUÑA.

Investigador CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 23279824 | guacunaa@udd.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL