

**N° 23**  
AGOSTO  
2023



# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
Y NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL



Online Shopping

# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

En agosto la confianza del consumidor del maule se mantiene en “muy pesimista”.

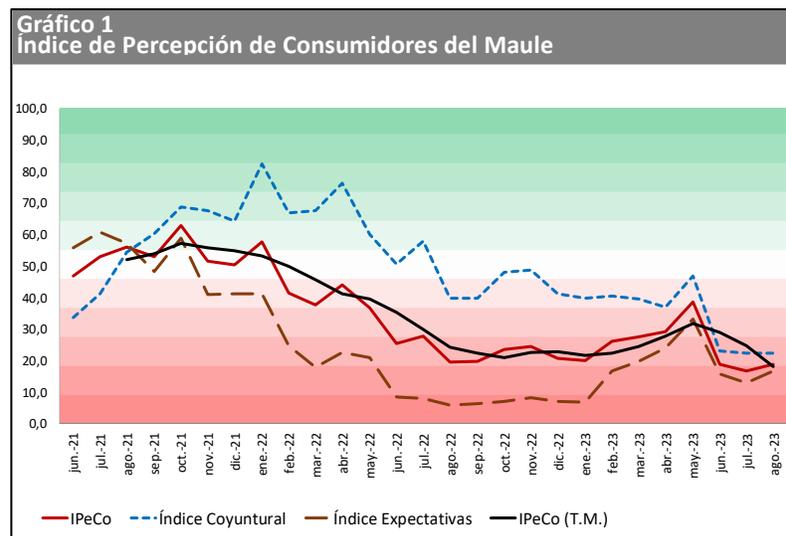
Cuadro 1			
Índice de Percepción del Consumidor Maule			
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
ago-22	19,4	39,8	5,8
sept-22	19,7	39,8	6,3
oct-22	23,4	48,0	7,1
nov-22	24,5	48,7	8,3
dic-22	20,7	41,1	7,0
ene-23	19,9	39,7	6,8
feb-23	26,2	40,5	16,6
mar-23	27,6	39,5	19,8
abr-23	29,3	37,0	24,1
may-23	38,7	46,9	33,3
jun-23	18,7	23,2	15,7
jul-23	16,6	22,2	12,8
ago-23	18,9	22,2	16,6
var. m/m	2,3	0,0	3,8
var. a/a	-0,5	-17,6	10,9

En agosto, la confianza de los consumidores mantuvo el nivel “muy pesimista” observado desde junio (+2 puntos) (cuadro 1).

Por su parte, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, retrocedió un nivel, desde “moderadamente pesimista” a “muy pesimista” (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) mantuvo el nivel “moderadamente pesimista” (0 punto). De igual forma, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) se ubicó, al igual que en julio, en “muy pesimista” (+4 puntos) (cuadro 2).

Por estratos socioeconómicos, dos segmentos retrocedieron, mientras que los tres restantes no mostraron variaciones. Es así como, el segmento **ABC1** disminuyó la confianza tres niveles, desde “moderadamente optimista” hasta “levemente pesimista” (-23 puntos); de igual forma, en el estrato **C2** la confianza retrocedió desde “neutral” hasta “levemente pesimista” (-1 punto). Los segmentos **C3, D y E** no mostraron cambios respecto al mes precedente, ubicando su confianza en “muy pesimista” el primero, y “extraordinariamente pesimista” los dos últimos (+2, 0 y 0 puntos, respectivamente) (cuadro 3).



<sup>1</sup> El IPeCo Maule utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la actividad económica de la Región del Maule. El nivel está determinado según la escala de interpretación de valores. El cierre estadístico de este informe fue el 30 de julio del 2023.

## En agosto, el segmento ABC1 mostró el mayor retroceso de confianza

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) mantuvo el nivel “moderadamente pesimista” observado en julio (0 puntos). De igual forma, no hubo variaciones significativas en sus percepciones; es así como **situación económica actual** se ubicó nuevamente en “moderadamente pesimista” (0 puntos), mientras que **desempleo actual** lo hizo en “muy pesimista” (0 puntos).

Por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) tampoco mostró cambios relevantes, registrando un nivel “muy pesimista” (+4 puntos), al igual que el mes anterior. En las percepciones que la componen, en dos no hay variaciones y una avanzó; es así como, **desempleo futuro e ingreso futuro** se ubicaron nuevamente en “extraordinariamente pesimista” y “moderadamente pesimista” (+1 y +4 puntos, respectivamente); mientras que **situación económica futura** avanzó desde “extraordinariamente pesimista” hasta “muy pesimista” (+6 puntos) (cuadro 2).

Cuadro 2								
Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices								
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
ago-22	19,4	39,8	5,8	25,4	54,3	6,0	3,7	7,7
sept-22	19,7	39,8	6,3	24,1	55,6	7,3	4,5	7,2
oct-22	23,4	48,0	7,1	28,6	67,3	6,4	3,8	11,0
nov-22	24,5	48,7	8,3	56,0	41,5	8,6	4,0	12,2
dic-22	20,7	41,1	7,0	50,0	32,2	7,6	3,6	9,9
ene-23	19,9	39,7	6,8	46,4	33,0	7,0	3,2	10,1
feb-23	26,2	40,5	16,6	53,7	27,3	9,7	11,1	29,0
mar-23	27,6	39,5	19,8	54,2	24,7	12,4	12,2	34,7
abr-23	29,3	37,0	24,1	51,8	22,3	26,2	12,9	33,2
may-23	38,7	46,9	33,3	58,7	35,0	37,3	35,7	26,9
jun-23	18,7	23,2	15,7	31,7	14,6	6,4	7,3	33,5
jul-23	16,6	22,2	12,8	30,9	13,6	7,1	6,9	24,5
<b>ago-23</b>	<b>18,9</b>	<b>22,2</b>	<b>16,6</b>	<b>30,8</b>	<b>13,7</b>	<b>12,9</b>	<b>8,2</b>	<b>28,8</b>
var. m/m	2,3	0,0	3,8	-0,1	0,1	5,8	1,3	4,4
var. a/a	-0,5	-17,6	10,9	5,5	-40,6	6,9	4,5	21,1

Cuadro 3					
IPeCo según estrato socioeconómico					
Mes	ABC1	C2	C3	D	E
ago-22	23,8	18,2	21,5	17,4	23,0
sept-22	33,7	28,9	24,4	15,0	16,8
oct-22	24,1	23,6	26,5	21,4	24,0
nov-22	33,6	38,7	37,4	15,3	12,8
dic-22	31,7	33,3	32,4	11,8	9,9
ene-23	33,1	31,1	30,4	11,4	9,5
feb-23	46,9	50,0	36,2	12,1	9,5
mar-23	63,3	52,0	39,6	11,6	7,8
abr-23	65,0	58,2	47,6	12,5	5,6
may-23	54,5	55,7	57,1	18,7	3,5
jun-23	63,3	52,0	19,1	6,2	5,4
jul-23	66,7	45,7	14,7	5,1	4,7
<b>ago-23</b>	<b>44,1</b>	<b>44,3</b>	<b>16,7</b>	<b>5,2</b>	<b>4,7</b>
var. m/m	-22,5	-1,4	2,0	0,1	0,0
var. a/a	20,4	26,0	-4,8	-12,2	-18,3

**TOMÁS SEPÚLVEDA Z.**

Vicedecano(1) Facultad de Administración y Negocios  
Universidad Autónoma de Chile  
+(56) (71) 2735559 | tsepulveda@uautonoma.cl

**TAMARA MÁRQUEZ L.**

Asistente IPeCo  
Universidad Autónoma de Chile  
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

**JOSÉ BERNALES M. Y BRENDA ZÚÑIGA M.**

Ayudantes IPeCo. Universidad Autónoma de Chile

**CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.**

Director CEEN  
Universidad del Desarrollo  
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

**GUILLERMO ACUÑA.**

Investigador CEEN  
Universidad del Desarrollo  
+(56)(2) 23279824 | guacun@udd.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL