

N° 22

JULIO
2023



ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL



Online Shopping

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

En julio la confianza del consumidor del maule se mantiene en “muy pesimista”.

Cuadro 1
Índice de Percepción del Consumidor Maule

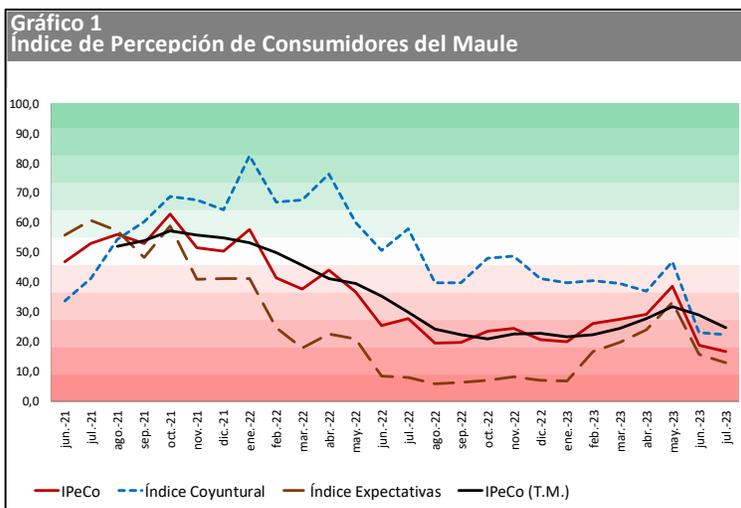
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
jul-22	27,9	57,9	7,9
ago-22	19,4	39,8	5,8
sept-22	19,7	39,8	6,3
oct-22	23,4	48,0	7,1
nov-22	24,5	48,7	8,3
dic-22	20,7	41,1	7,0
ene-23	19,9	39,7	6,8
feb-23	26,2	40,5	16,6
mar-23	27,6	39,5	19,8
abr-23	29,3	37,0	24,1
may-23	38,7	46,9	33,3
jun-23	18,7	23,2	15,7
jul-23	16,6	22,2	12,8
var. m/m	-2,1	-0,9	-2,9
var. a/a	-11,3	-35,6	4,9

En julio, la confianza de los consumidores mantuvo el nivel “muy pesimista” observado en junio (-2 puntos) (cuadro 1).

Por su parte, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, se ubicó por sexto período consecutivo en “moderadamente pesimista” (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) mantuvo el nivel “moderadamente pesimista” (-1 punto). De igual forma, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) se ubicó, al igual que en junio, en “muy pesimista” (-2 puntos) (cuadro 2).

Por estratos socioeconómicos, un segmento avanzó, mientras que los cuatro restantes no mostraron variaciones. Es así como, el segmento **ABC1** incrementó la confianza desde “levemente optimista” hasta “moderadamente optimista” (+3 puntos); por su parte, en los estratos **C2 y C3** la confianza se mantuvo en “neutral” y “muy pesimista”, respectivamente (-6 y -5 puntos, respectivamente), y en **D y E** en “extraordinariamente pesimista” (-1 punto, ambos) (cuadro 3).



¹ El IPeCo Maule utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la actividad económica de la Región del Maule. El nivel está determinado según la escala de interpretación de valores. El cierre estadístico de este informe fue el 30 de junio del 2023.

En julio, solo el segmento ABC1 posee una confianza en terreno optimista

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) mantuvo el nivel “moderadamente pesimista” observado en junio (-1 punto). De igual forma, no hubo variaciones significativas en sus percepciones; es así como **situación económica actual** se ubicó nuevamente en “moderadamente pesimista” (-1 punto), mientras que **desempleo actual** lo hizo en “muy pesimista” (-1 punto).

Por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) tampoco mostro cambios relevantes, registrando un nivel “muy pesimista” (-18 puntos), al igual que el mes anterior. En las percepciones que la componen, en dos no hay variaciones y una retrocedió; es así como, **situación económica futura** y **desempleo futuro** se ubicaron por segundo mes consecutivo en “extraordinariamente pesimista” (+1 y -1 punto, respectivamente), mientras que **ingreso futuro** retrocedió desde “levemente pesimista” hasta “extraordinariamente pesimista” (-9 puntos) (cuadro 2).

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
jul-22	27,9	57,9	7,9	34,1	81,6	6,4	4,2	13,2
ago-22	19,4	39,8	5,8	25,4	54,3	6,0	3,7	7,7
sept-22	19,7	39,8	6,3	24,1	55,6	7,3	4,5	7,2
oct-22	23,4	48,0	7,1	28,6	67,3	6,4	3,8	11,0
nov-22	24,5	48,7	8,3	56,0	41,5	8,6	4,0	12,2
dic-22	20,7	41,1	7,0	50,0	32,2	7,6	3,6	9,9
ene-23	19,9	39,7	6,8	46,4	33,0	7,0	3,2	10,1
feb-23	26,2	40,5	16,6	53,7	27,3	9,7	11,1	29,0
mar-23	27,6	39,5	19,8	54,2	24,7	12,4	12,2	34,7
abr-23	29,3	37,0	24,1	51,8	22,3	26,2	12,9	33,2
may-23	38,7	46,9	33,3	58,7	35,0	37,3	35,7	26,9
jun-23	18,7	23,2	15,7	31,7	14,6	6,4	7,3	33,5
jul-23	16,6	22,2	12,8	30,9	13,6	7,1	6,9	24,5
var. m/m	-2,1	-0,9	-2,9	-0,8	-1,0	0,7	-0,5	-9,1
var. a/a	-11,3	-35,6	4,9	-3,3	-68,0	0,7	2,7	11,3

Mes	ABC1	C2	C3	D	E
jul-22	27,2	27,5	32,9	25,3	28,1
ago-22	23,8	18,2	21,5	17,4	23,0
sept-22	33,7	28,9	24,4	15,0	16,8
oct-22	24,1	23,6	26,5	21,4	24,0
nov-22	33,6	38,7	37,4	15,3	12,8
dic-22	31,7	33,3	32,4	11,8	9,9
ene-23	33,1	31,1	30,4	11,4	9,5
feb-23	46,9	50,0	36,2	12,1	9,5
mar-23	63,3	52,0	39,6	11,6	7,8
abr-23	65,0	58,2	47,6	12,5	5,6
may-23	54,5	55,7	57,1	18,7	3,5
jun-23	63,3	52,0	19,1	6,2	5,4
jul-23	66,7	45,7	14,7	5,1	4,7
var. m/m	3,3	-6,3	-4,5	-1,2	-0,7
var. a/a	39,4	18,1	-18,3	-20,3	-23,4

TOMÁS SEPÚLVEDA Z.

Vicedecano(1) Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735559 | tsepulveda@uautonoma.cl

TAMARA MÁRQUEZ L.

Asistente IPeCo
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

JOSÉ BERNALES M. Y BRENDA ZÚÑIGA M.

Ayudantes IPeCo. Universidad Autónoma de Chile

CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.

Director CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

GUILLERMO ACUÑA.

Investigador CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 23279824 | guacunas@udd.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL