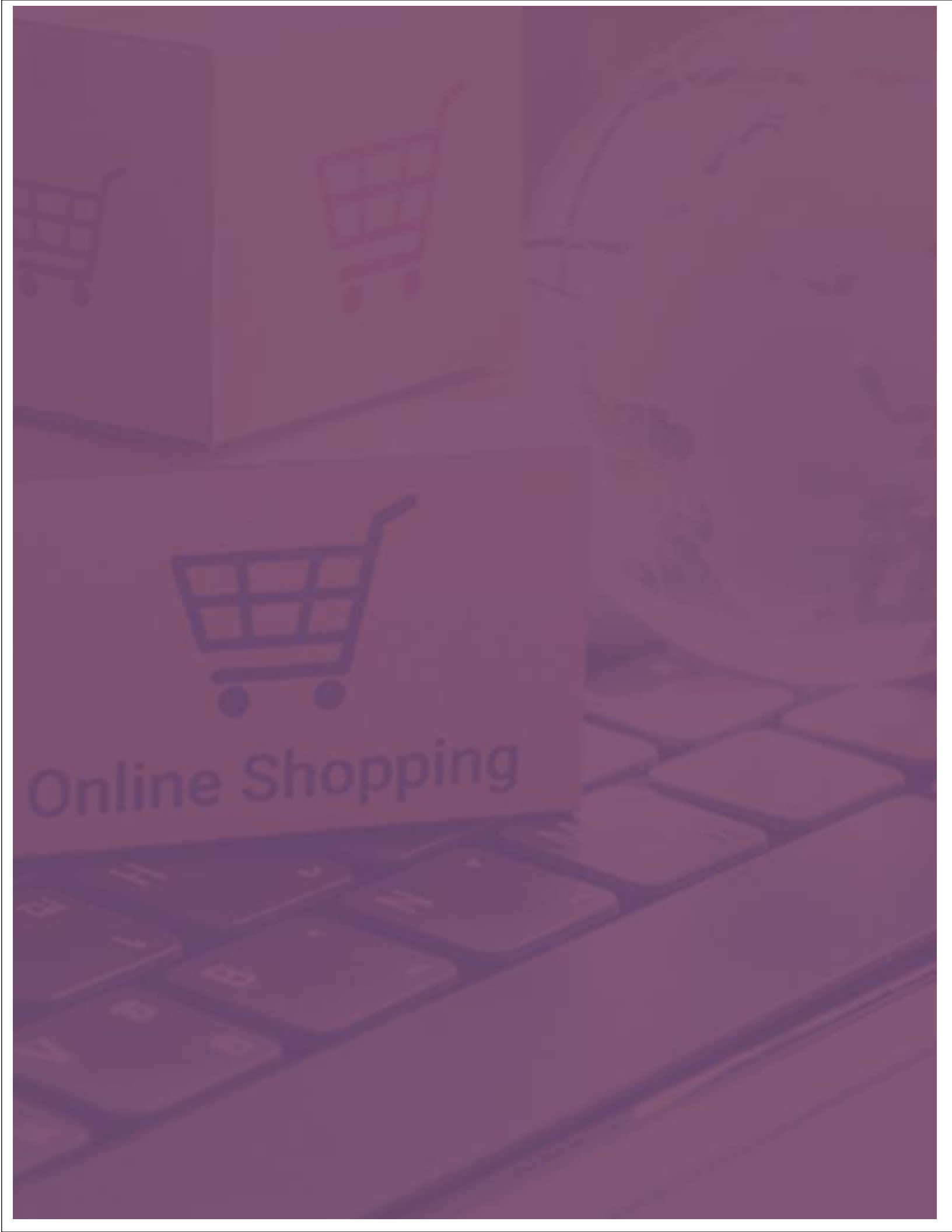




ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR



Online Shopping



ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

En junio retrocede la confianza del consumidor del maule.

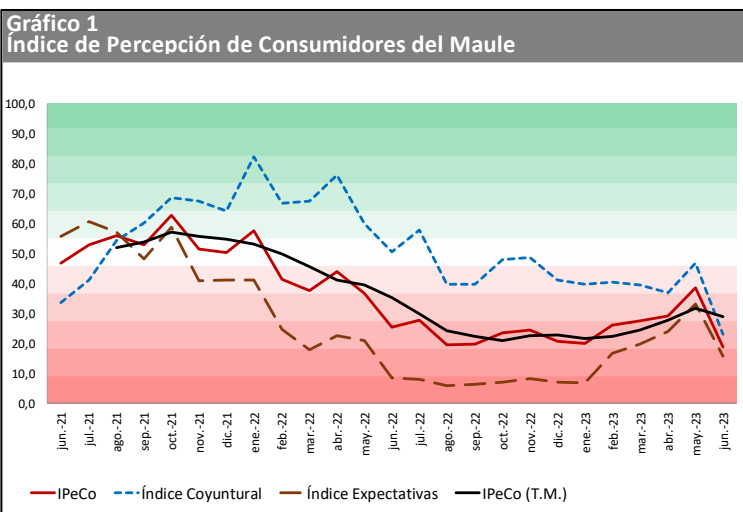
Cuadro 1 Índice de Percepción del Consumidor Maule			
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
jun-22	25,3	50,7	8,4
jul-22	27,9	57,9	7,9
ago-22	19,4	39,8	5,8
sept-22	19,7	39,8	6,3
oct-22	23,4	48,0	7,1
nov-22	24,5	48,7	8,3
dic-22	20,7	41,1	7,0
ene-23	19,9	39,7	6,8
feb-23	26,2	40,5	16,6
mar-23	27,6	39,5	19,8
abr-23	29,3	37,0	24,1
may-23	38,7	46,9	33,3
jun-23	18,7	23,2	15,7
var. m/m	-20,0	-23,7	-17,5
var. a/a	-6,6	-27,6	7,3

En junio, la confianza de los consumidores retrocedió dos niveles, desde “levemente pesimista” hasta “muy pesimista” (-20 puntos) (cuadro 1).

Por su parte, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, se ubicó por quinto período consecutivo en “moderadamente pesimista” (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) retrocedió dos niveles, desde “neutral” hasta “moderadamente pesimista” (-23 puntos). Por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) retrocedió un nivel, desde “moderadamente pesimista” hasta “muy pesimista” (-18 puntos) (cuadro 2).

Po estratos socioeconómicos un segmento avanzó, tres retrocedieron y uno no mostró variaciones. Es así como, el segmento **ABC1** avanzó desde “neutral” hasta “levemente optimista” (+9 puntos); mientras que en los estratos **C2, C3 y D**, la confianza retrocedió, el primero desde “levemente optimista” hasta “neutral”, el segundo desde “levemente optimista” hasta “muy pesimista”, y el tercero desde “muy pesimista” hasta “extraordinariamente pesimista” (-4, -38 y -13 puntos, respectivamente); finalmente, el segmento E, al igual que en mayo, se ubicó en “extraordinariamente pesimista” (+2 puntos) (cuadro 3).



¹ El IPeCo Maule utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la actividad económica de la Región del Maule. El nivel está determinado según la escala de interpretación de valores. El cierre estadístico de este informe fue el 31 de mayo del 2023.

La confianza en la actualidad y futura en terreno pesimista, por segmentos el escenario se repite, a excepción del ABC1

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) retrocedió dos niveles, desde “neutral” hasta “moderadamente pesimista” (-23 puntos). De igual forma retrocedieron las percepciones que la componen, **situación económica actual** desde “levemente optimista” hasta “moderadamente pesimista” (-27 puntos) y **desempleo actual** desde “levemente pesimista” hasta “muy pesimista” (-20 puntos).

Por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) retrocedió un nivel, desde “moderadamente pesimista” hasta “muy pesimista” (-18 puntos). En las percepciones que la componen, dos retrocedieron y una avanzó; es así como, **situación económica futura** disminuyó su confianza desde “levemente pesimista” hasta “extraordinariamente pesimista” (-31 puntos), mientras que **desempleo futuro** retrocedió “levemente pesimista” hasta “extraordinariamente pesimista” (-28 puntos); por su parte, **ingreso futuro** avanzó desde “moderadamente pesimista” hasta “levemente pesimista” (+7 puntos) (cuadro 2).

Cuadro 2 Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices								
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
jun-22	25,3	50,7	8,4	34,7	66,8	7,7	4,4	13,1
jul-22	27,9	57,9	7,9	34,1	81,6	6,4	4,2	13,2
ago-22	19,4	39,8	5,8	25,4	54,3	6,0	3,7	7,7
sept-22	19,7	39,8	6,3	24,1	55,6	7,3	4,5	7,2
oct-22	23,4	48,0	7,1	28,6	67,3	6,4	3,8	11,0
nov-22	24,5	48,7	8,3	56,0	41,5	8,6	4,0	12,2
dic-22	20,7	41,1	7,0	50,0	32,2	7,6	3,6	9,9
ene-23	19,9	39,7	6,8	46,4	33,0	7,0	3,2	10,1
feb-23	26,2	40,5	16,6	53,7	27,3	9,7	11,1	29,0
mar-23	27,6	39,5	19,8	54,2	24,7	12,4	12,2	34,7
abr-23	29,3	37,0	24,1	51,8	22,3	26,2	12,9	33,2
may-23	38,7	46,9	33,3	58,7	35,0	37,3	35,7	26,9
jun-23	18,7	23,2	15,7	31,7	14,6	6,4	7,3	33,5
var. m/m	-20,0	-23,7	-17,5	-27,0	-20,4	-30,9	-28,3	6,7
var. a/a	-6,6	-27,6	7,3	-3,0	-52,2	-1,4	3,0	20,4

Cuadro 3 IPeCo según estrato socioeconómico					
Mes	ABC1	C2	C3	D	E
jun-22	28,0	26,8	28,4	22,8	25,5
jul-22	27,2	27,5	32,9	25,3	28,1
ago-22	23,8	18,2	21,5	17,4	23,0
sept-22	33,7	28,9	24,4	15,0	16,8
oct-22	24,1	23,6	26,5	21,4	24,0
nov-22	33,6	38,7	37,4	15,3	12,8
dic-22	31,7	33,3	32,4	11,8	9,9
ene-23	33,1	31,1	30,4	11,4	9,5
feb-23	46,9	50,0	36,2	12,1	9,5
mar-23	63,3	52,0	39,6	11,6	7,8
abr-23	65,0	58,2	47,6	12,5	5,6
may-23	54,5	55,7	57,1	18,7	3,5
jun-23	63,3	52,0	19,1	6,2	5,4
var. m/m	8,8	-3,7	-38,0	-12,5	1,9
var. a/a	35,3	25,2	-9,3	-16,6	-20,1

TOMÁS SEPÚLVEDA Z.

Vicedecano(1) Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735559 | tsepulvedaz@uautonoma.cl

TAMARA MÁRQUEZ L.

Asistente IPeCo
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

JOSÉ BERNALES M. Y BRENDA ZÚÑIGA M.

Ayudantes IPeCo. Universidad Autónoma de Chile

CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.

Director CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

GUILLERMO ACUÑA.

Investigador CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 23279824 | guacun@udd.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL