

N° 20
MAYO
2023



ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL



Online Shopping

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

La confianza de los consumidores mantiene su posición en el pesimismo.

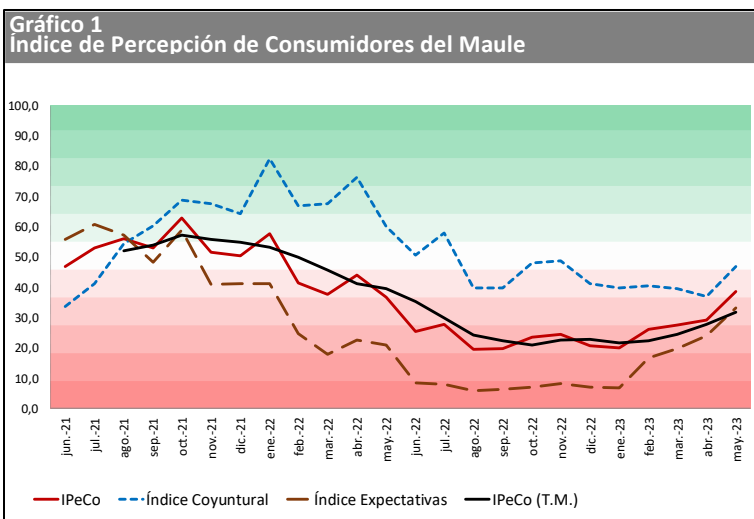
Cuadro 1 Índice de Percepción del Consumidor Maule			
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
may-22	36,6	60,1	21,0
jun-22	25,3	50,7	8,4
jul-22	27,9	57,9	7,9
ago-22	19,4	39,8	5,8
sept-22	19,7	39,8	6,3
oct-22	23,4	48,0	7,1
nov-22	24,5	48,7	8,3
dic-22	20,7	41,1	7,0
ene-23	19,9	39,7	6,8
feb-23	26,2	40,5	16,6
mar-23	27,6	39,5	19,8
abr-23	29,3	37,0	24,1
may-23	38,7	46,9	33,3
var. m/m	9,4	9,8	9,2
var. a/a	2,1	-13,2	12,3

En mayo, la confianza de los consumidores avanzó desde “moderadamente pesimista” hasta “levemente pesimista” (+9 puntos) (cuadro 1).

De igual forma, nuevamente la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, se ubicó por cuarto período consecutivo en “moderadamente pesimista” (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) avanzó para ubicarse en terreno “neutral” desde el “levemente pesimista” observado en abril (+10 puntos). Por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) no mostró variación y se ubicó, al igual que en abril, en “moderadamente pesimista” (+9 puntos) (cuadro 2).

Po estratos socioeconómicos un segmento avanzó, tres se mantuvieron y otro retrocedió. Es así como, el segmento **C3** avanzó desde “neutral” hasta “levemente optimista” (+10 puntos), mientras que los estratos **C2, D y E**, la confianza igualó el registro de abril, y se ubicó en “levemente optimista”, “muy pesimista” y “extraordinariamente pesimista”, respectivamente (-3, +6 y -2 puntos, respectivamente), finalmente el segmento **ABC1** retrocedió un nivel, desde “levemente optimista” hasta “neutral” (-11 puntos) (cuadro 3).



¹ El IPeCo Maule utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la actividad económica de la Región del Maule. El nivel está determinado según la escala de interpretación de valores. El cierre estadístico de este informe fue el 29 de abril del 2023.

La confianza en la actualidad en terreno neutral, pero en el futuro esta se posiciona en terreno pesimista

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) avanzó un nivel, desde “levemente pesimista” hasta “neutral” (+10 puntos). De igual forma, las percepciones que la componen avanzan ambas un nivel, **situación económica actual** desde “neutral” hasta “levemente optimista” (+7 puntos) y **desempleo actual** desde “moderadamente pesimista” hasta “levemente pesimista” (13 puntos).

Por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) se mantuvo en el nivel “moderadamente pesimista” registrado en abril (+9 puntos). En las percepciones que la componen, dos avanzaron y una se mantuvo; es así como, **situación económica futura** incrementó su confianza desde “moderadamente pesimista” hasta “levemente pesimista” (+11 puntos), mientras que **desempleo futuro** avanzó desde “muy pesimista” hasta “levemente pesimista” (+23 puntos); por su parte, **ingreso futuro** se ubicó, al igual que en abril, en “moderadamente pesimista” (-7 puntos) (cuadro 2).

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
may-22	36,6	60,1	21,0	60,1	60,1	9,9	30,7	22,3
jun-22	25,3	50,7	8,4	34,7	66,8	7,7	4,4	13,1
jul-22	27,9	57,9	7,9	34,1	81,6	6,4	4,2	13,2
ago-22	19,4	39,8	5,8	25,4	54,3	6,0	3,7	7,7
sept-22	19,7	39,8	6,3	24,1	55,6	7,3	4,5	7,2
oct-22	23,4	48,0	7,1	28,6	67,3	6,4	3,8	11,0
nov-22	24,5	48,7	8,3	56,0	41,5	8,6	4,0	12,2
dic-22	20,7	41,1	7,0	50,0	32,2	7,6	3,6	9,9
ene-23	19,9	39,7	6,8	46,4	33,0	7,0	3,2	10,1
feb-23	26,2	40,5	16,6	53,7	27,3	9,7	11,1	29,0
mar-23	27,6	39,5	19,8	54,2	24,7	12,4	12,2	34,7
abr-23	29,3	37,0	24,1	51,8	22,3	26,2	12,9	33,2
may-23	38,7	46,9	33,3	58,7	35,0	37,3	35,7	26,9
var. m/m	9,4	9,8	9,2	6,9	12,8	11,1	22,8	-6,4
var. a/a	2,1	-13,2	12,3	-1,4	-25,1	27,4	5,0	4,6

Mes	ABC1	C2	C3	D	E
may-22	38,3	41,3	40,1	33,0	35,9
jun-22	28,0	26,8	28,4	22,8	25,5
jul-22	27,2	27,5	32,9	25,3	28,1
ago-22	23,8	18,2	21,5	17,4	23,0
sept-22	33,7	28,9	24,4	15,0	16,8
oct-22	24,1	23,6	26,5	21,4	24,0
nov-22	33,6	38,7	37,4	15,3	12,8
dic-22	31,7	33,3	32,4	11,8	9,9
ene-23	33,1	31,1	30,4	11,4	9,5
feb-23	46,9	50,0	36,2	12,1	9,5
mar-23	63,3	52,0	39,6	11,6	7,8
abr-23	65,0	58,2	47,6	12,5	5,6
may-23	54,5	55,7	57,1	18,7	3,5
var. m/m	-10,5	-2,5	9,5	6,2	-2,0
var. a/a	16,2	14,4	17,0	-14,4	-32,4

TOMÁS SEPÚLVEDA Z.

Vicedecano(1) Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735559 | tsepulveda@uautonoma.cl

TAMARA MÁRQUEZ L.

Asistente IPeCo
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

JOSÉ BERNALES M. Y BRENDA ZÚÑIGA M.

Ayudantes IPeCo. Universidad Autónoma de Chile

CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.

Director CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

GUILLERMO ACUÑA.

Investigador CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 23279824 | guacun@udd.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL