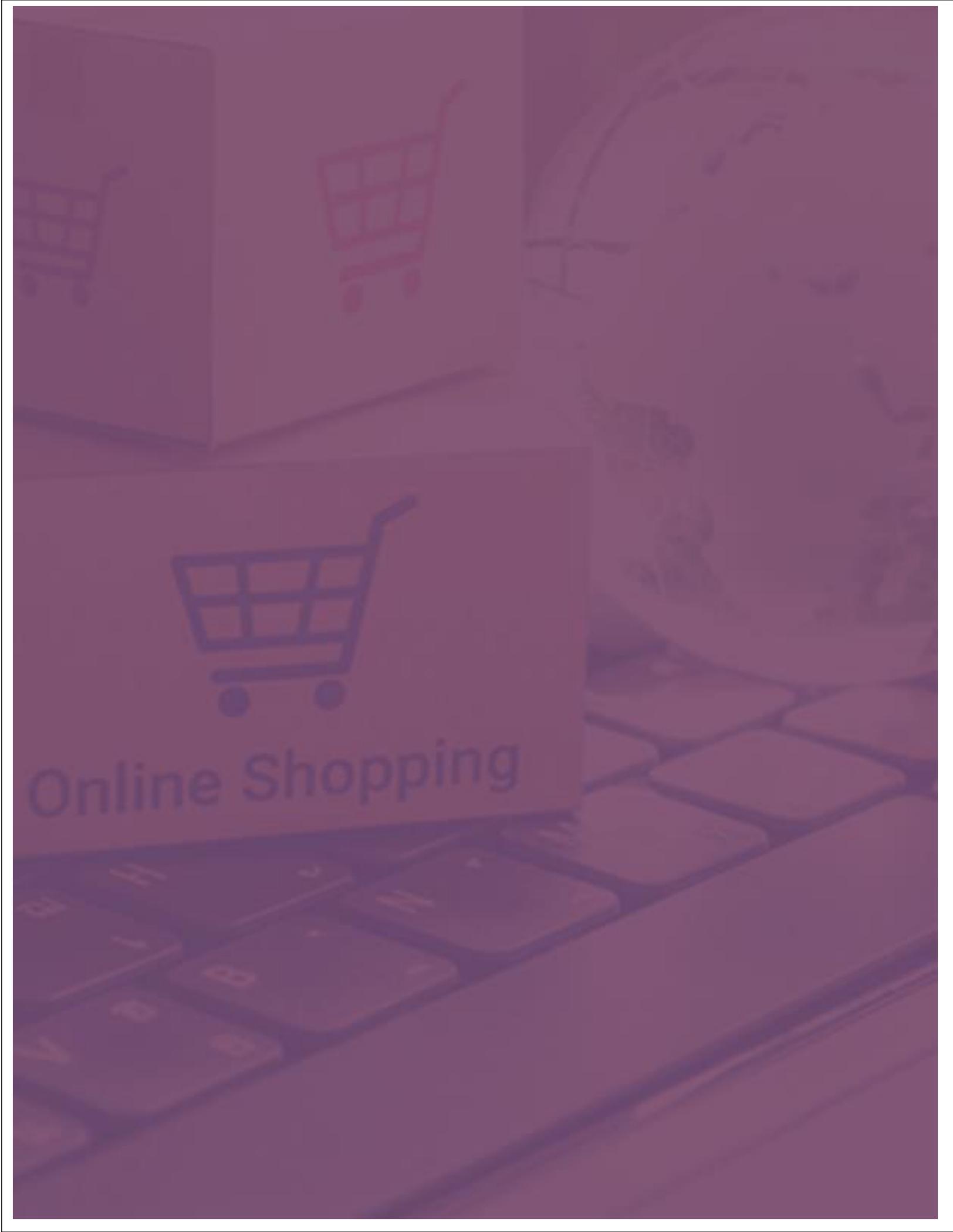




ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR



Online Shopping



ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

En marzo la confianza del consumidor se mantuvo en "moderadamente pesimista"

Cuadro 1
Índice de Percepción del Consumidor Maule

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
mar-22	37,7	67,7	17,8
abr-22	44,1	76,3	22,6
may-22	36,6	60,1	21,0
jun-22	25,3	50,7	8,4
jul-22	27,9	57,9	7,9
ago-22	19,4	39,8	5,8
sept-22	19,7	39,8	6,3
oct-22	23,4	48,0	7,1
nov-22	24,5	48,7	8,3
dic-22	20,7	41,1	7,0
ene-23	19,9	39,7	6,8
feb-23	26,2	40,5	16,6
mar-23	27,6	39,5	19,8
var. m/m	1,5	-1,1	3,2
var. a/a	-10,1	-28,2	2,0

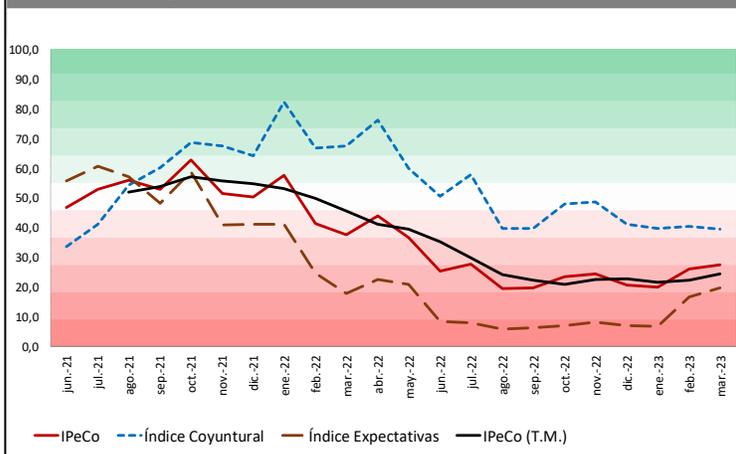
En marzo, la confianza del consumidor del maule, medida por el IPeCo, mantuvo el registro "moderadamente pesimista" del mes precedente (+2 puntos) (cuadro 1).

De forma similar, por octavo mes consecutivo la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, se ubicó en "moderadamente pesimista" (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) mantuvo el nivel "levemente pesimista" (-1 punto); de forma similar, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) mantuvo el nivel "muy pesimista" observado en febrero (+3 puntos) (cuadro 1 y 2).

Por estratos socioeconómicos, sólo un segmento avanzó y cuatro mantienen la confianza observada en febrero; de esta forma, **ABC1** incremento la confianza un nivel, desde "neutral" hasta "levemente optimista" (+16 puntos), mientras que **C2, C3, D y E** mantuvieron los niveles "neutral", "levemente pesimista", "muy pesimista" y "extraordinariamente pesimista" del mes anterior (+2, +3, -1 y -2 puntos, respectivamente) (cuadro 3).

Gráfico 1
Índice de Percepción de Consumidores del Maule



¹ El IPeCo Maule utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la actividad económica de la Región del Maule. El nivel está determinado según la escala de interpretación de valores. El cierre estadístico de este informe fue el 28 de febrero del 2023.

Marzo no muestra variaciones en la confianza de los consumidores.

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) se ubicó nuevamente en “levemente pesimista” (-1 punto). De igual forma, las percepciones que la componen, **situación económica actual** y **desempleo actual**, mantuvieron los niveles del mes precedente, en “neutral” y “moderadamente pesimista” (+0 y -2 puntos, respectivamente).

Por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) mantuvo el nivel “muy pesimista” del mes precedente (+3 puntos). En las percepciones que la componen, dos avanzaron y una no mostró cambios; es así como, **situación económica futura** y **desempleo futuro**, incrementaron su confianza, ambas desde “extraordinariamente pesimista” hasta “muy pesimista” (+3 y +1 puntos, respectivamente), mientras que **ingreso futuro** mantuvo el nivel observado en febrero, en “moderadamente pesimista” (+5 puntos).

Cuadro 2
Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
mar-22	37,7	67,7	17,8	68,9	66,5	14,8	23,6	15,0
abr-22	44,1	76,3	22,6	68,5	84,1	15,6	46,7	5,5
may-22	36,6	60,1	21,0	60,1	60,1	9,9	30,7	22,3
jun-22	25,3	50,7	8,4	34,7	66,8	7,7	4,4	13,1
jul-22	27,9	57,9	7,9	34,1	81,6	6,4	4,2	13,2
ago-22	19,4	39,8	5,8	25,4	54,3	6,0	3,7	7,7
sept-22	19,7	39,8	6,3	24,1	55,6	7,3	4,5	7,2
oct-22	23,4	48,0	7,1	28,6	67,3	6,4	3,8	11,0
nov-22	24,5	48,7	8,3	56,0	41,5	8,6	4,0	12,2
dic-22	20,7	41,1	7,0	50,0	32,2	7,6	3,6	9,9
ene-23	19,9	39,7	6,8	46,4	33,0	7,0	3,2	10,1
feb-23	26,2	40,5	16,6	53,7	27,3	9,7	11,1	29,0
mar-23	27,6	39,5	19,8	54,2	24,7	12,4	12,2	34,7
var. m/m	1,5	-1,1	3,2	0,4	-2,6	2,7	1,1	5,7
var. a/a	-10,1	-28,2	2,0	-14,7	-41,7	-2,4	-11,4	19,7

Cuadro 3					
IPeCo según estrato socioeconómico					
Mes	ABC1	C2	C3	D	E
mar-22	49,3	43,4	38,8	33,8	35,1
abr-22	57,5	46,4	43,5	42,6	41,1
may-22	38,3	41,3	40,1	33,0	35,9
jun-22	28,0	26,8	28,4	22,8	25,5
jul-22	27,2	27,5	32,9	25,3	28,1
ago-22	23,8	18,2	21,5	17,4	23,0
sept-22	33,7	28,9	24,4	15,0	16,8
oct-22	24,1	23,6	26,5	21,4	24,0
nov-22	33,6	38,7	37,4	15,3	12,8
dic-22	31,7	33,3	32,4	11,8	9,9
ene-23	33,1	31,1	30,4	11,4	9,5
feb-23	46,9	50,0	36,2	12,1	9,5
mar-23	63,3	52,0	39,6	11,6	7,8
var. m/m	16,5	2,0	3,4	-0,5	-1,8
var. a/a	14,0	8,6	0,8	-22,2	-27,3

Mínimo	Máximo	Nivel
0,00	11,11	Extraordinariamente Pesimista
11,11	22,22	Muy Pesimista
22,22	33,33	Moderadamente Pesimista
33,33	44,44	Levemente Pesimista
44,44	55,56	Neutral
55,56	66,67	Levemente Optimista
66,67	77,78	Moderadamente Optimista
77,78	88,89	Muy Optimista
88,89	100,00	Extraordinariamente Optimista

JENNIFER RIVERA A.

Vicedecano Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735555 | jriveraa@uautonoma.cl

TOMÁS SEPÚLVEDA Z.

Vicedecano(I) Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735559 | tsepulveda@uautonoma.cl

TAMARA MÁRQUEZ L.

Asistente IPeCo
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

JOSÉ BERNALES M. Y BRENDA ZÚÑIGA M.

Ayudantes IPeCo. Universidad Autónoma de Chile

CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.

Director CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

GUILLERMO ACUÑA.

Investigador CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 23279824 | guacunas@udd.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL