

N°17
FEBRERO
2023

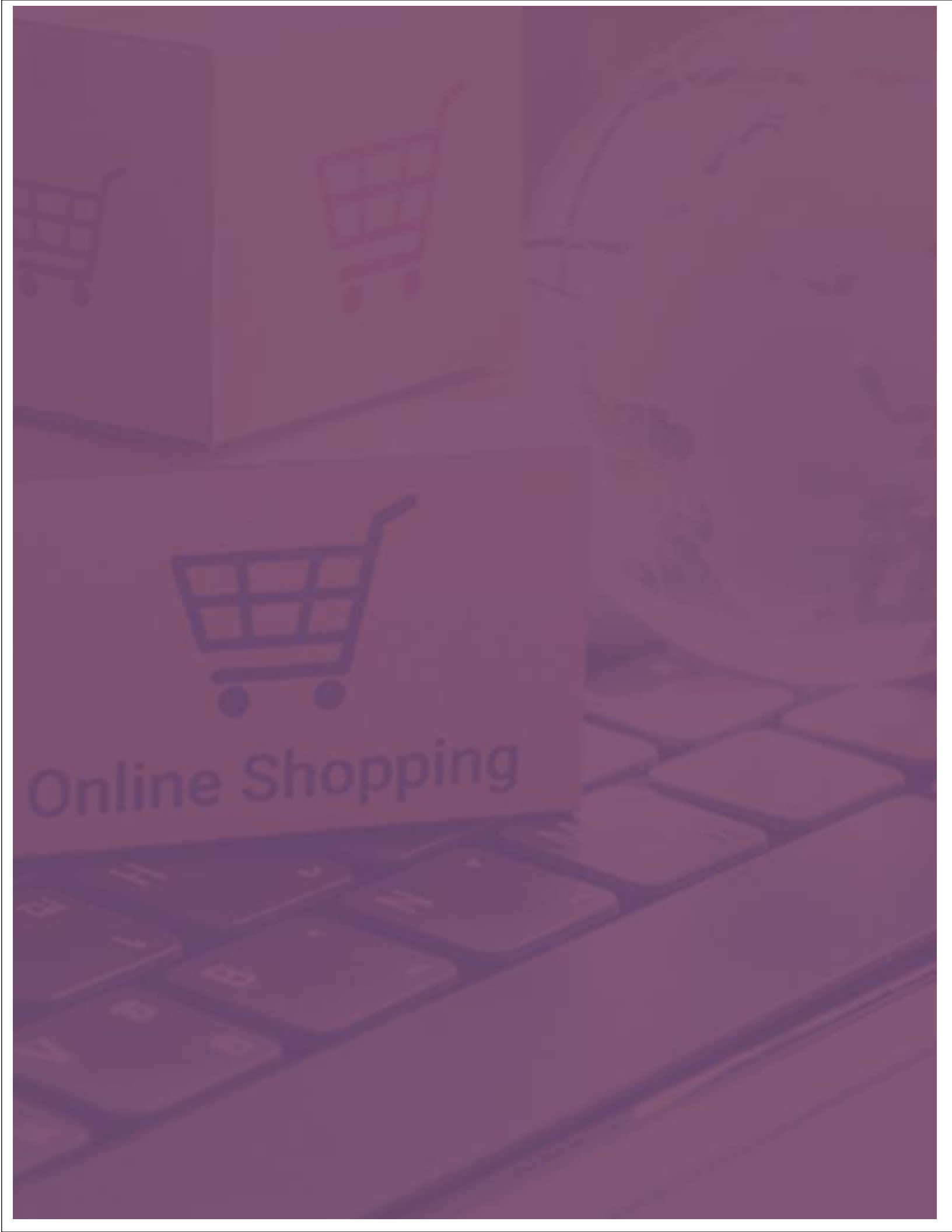


ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL



Online Shopping



ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

En febrero la confianza del consumidor avanzó para ubicarse en “moderadamente pesimista”

Cuadro 1
Índice de Percepción del Consumidor Maule

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
feb-22	41,5	66,9	24,6
mar-22	37,7	67,7	17,8
abr-22	44,1	76,3	22,6
may-22	36,6	60,1	21,0
jun-22	25,3	50,7	8,4
jul-22	27,9	57,9	7,9
ago-22	19,4	39,8	5,8
sept-22	19,7	39,8	6,3
oct-22	23,4	48,0	7,1
nov-22	24,5	48,7	8,3
dic-22	20,7	41,1	7,0
ene-23	19,9	39,7	6,8
feb-23	26,2	40,5	16,6
var. m/m	6,2	0,8	9,8
var. a/a	-15,3	-26,4	-8,0

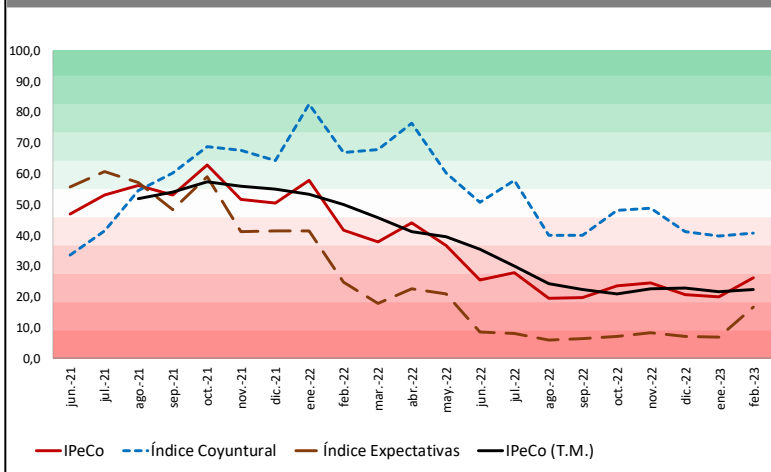
La confianza del consumidor del maule, medida por el IPeCo, avanzó un nivel, desde “muy pesimista” hasta “moderadamente pesimista” (+6 puntos) (cuadro 1).

De forma similar, la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, registró por séptimo mes consecutivo el nivel “moderadamente pesimista” (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) mantuvo el nivel “levemente pesimista” (+1 punto); por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) avanzó un nivel, desde “extraordinariamente pesimista” hasta “muy pesimista” (+10 puntos) (cuadro 1 y 2).

Por estratos socioeconómicos, tres segmentos avanzan y dos mantienen la confianza observada en enero; de esta forma, **ABC1 y C2**, avanzaron dos niveles, ambos desde “moderadamente pesimista” hasta “neutral” (+14 y +19 puntos, respectivamente), mientras que **C3** aumentó la confianza un nivel, desde “moderadamente pesimista” hasta “levemente pesimista” (+6 puntos); por su parte, los segmentos **D y E** mantuvieron los niveles “muy pesimista” y “extraordinariamente pesimista” del mes anterior (+1 y 0 puntos, respectivamente) (cuadro 3).

Gráfico 1
Índice de Percepción de Consumidores del Maule



¹ El IPeCo Maule utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la actividad económica de la Región del Maule. El nivel está determinado según la escala de interpretación de valores. El cierre estadístico de este informe fue el 27 de enero del 2023.

En febrero, el menor pesimismo en la confianza de los consumidores fue presionado principalmente desde los estratos ABC1 y C2.

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) se ubicó nuevamente en “levemente pesimista” (+1 punto). De igual forma, las percepciones que la componen, **situación económica actual** y **desempleo actual**, mantuvieron los niveles del mes precedente, en “neutral” y “moderadamente pesimista” (+7 y -6 puntos, respectivamente).

Por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) avanzó un nivel, desde “extraordinariamente pesimista” hasta “muy pesimista” (+10 puntos). En las percepciones que la componen, una avanzó y dos mantuvieron lo registrado en enero; es así como, **ingreso futuro** incrementó su confianza dos niveles, desde “extraordinariamente pesimista” hasta “moderadamente pesimista” (+19 puntos), mientras que **situación económica futura y desempleo futuro** se ubicaron nuevamente en “extraordinariamente pesimista” (+3 y +8 puntos, respectivamente).

Cuadro 2 Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices								
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
feb-22	41,5	66,9	24,6	67,3	66,5	27,6	30,1	16,1
mar-22	37,7	67,7	17,8	68,9	66,5	14,8	23,6	15,0
abr-22	44,1	76,3	22,6	68,5	84,1	15,6	46,7	5,5
may-22	36,6	60,1	21,0	60,1	60,1	9,9	30,7	22,3
jun-22	25,3	50,7	8,4	34,7	66,8	7,7	4,4	13,1
jul-22	27,9	57,9	7,9	34,1	81,6	6,4	4,2	13,2
ago-22	19,4	39,8	5,8	25,4	54,3	6,0	3,7	7,7
sept-22	19,7	39,8	6,3	24,1	55,6	7,3	4,5	7,2
oct-22	23,4	48,0	7,1	28,6	67,3	6,4	3,8	11,0
nov-22	24,5	48,7	8,3	56,0	41,5	8,6	4,0	12,2
dic-22	20,7	41,1	7,0	50,0	32,2	7,6	3,6	9,9
ene-23	19,9	39,7	6,8	46,4	33,0	7,0	3,2	10,1
feb-23	26,2	40,5	16,6	53,7	27,3	9,7	11,1	29,0
var. m/m	6,2	0,8	9,8	7,3	-5,7	2,7	7,9	18,9
var. a/a	-15,3	-26,4	-8,0	-13,6	-39,2	-17,9	-19,0	12,9

Cuadro 3**IPeCo según estrato socioeconómico**

Mes	ABC1	C2	C3	D	E
feb-22	47,0	50,1	42,3	37,2	37,6
mar-22	49,3	43,4	38,8	33,8	35,1
abr-22	57,5	46,4	43,5	42,6	41,1
may-22	38,3	41,3	40,1	33,0	35,9
jun-22	28,0	26,8	28,4	22,8	25,5
jul-22	27,2	27,5	32,9	25,3	28,1
ago-22	23,8	18,2	21,5	17,4	23,0
sept-22	33,7	28,9	24,4	15,0	16,8
oct-22	24,1	23,6	26,5	21,4	24,0
nov-22	33,6	38,7	37,4	15,3	12,8
dic-22	31,7	33,3	32,4	11,8	9,9
ene-23	33,1	31,1	30,4	11,4	9,5
feb-23	46,9	50,0	36,2	12,1	9,5
var. m/m	13,8	19,0	5,9	0,7	0,0
var. a/a	-0,1	-0,1	-6,1	-25,0	-28,0

Mínimo	Máximo	Nivel
0,00	11,11	Extraordinariamente Pesimista
11,11	22,22	Muy Pesimista
22,22	33,33	Moderadamente Pesimista
33,33	44,44	Levemente Pesimista
44,44	55,56	Neutral
55,56	66,67	Levemente Optimista
66,67	77,78	Moderadamente Optimista
77,78	88,89	Muy Optimista
88,89	100,00	Extraordinariamente Optimista

JENNIFER RIVERA A.

Vicedecano Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735555 | jriveraa@uautonoma.cl

TOMÁS SEPÚLVEDA Z.

Vicedecano(I) Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735559 | tsepulveda@uautonoma.cl

TAMARA MÁRQUEZ L.

Asistente IPeCo
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

JOSÉ BERNALES M. Y BRENDA ZÚÑIGA M.

Ayudantes IPeCo. Universidad Autónoma de Chile

CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.

Director CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

GUILLERMO ACUÑA.

Investigador CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 23279824 | guacunas@udd.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL