

N° 19

ABRIL
2023



ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL



Online Shopping

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR

La confianza de los consumidores se mantiene en terreno pesimista

Cuadro 1
Índice de Percepción del Consumidor Maule

Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
abr-22	44,1	76,3	22,6
may-22	36,6	60,1	21,0
jun-22	25,3	50,7	8,4
jul-22	27,9	57,9	7,9
ago-22	19,4	39,8	5,8
sept-22	19,7	39,8	6,3
oct-22	23,4	48,0	7,1
nov-22	24,5	48,7	8,3
dic-22	20,7	41,1	7,0
ene-23	19,9	39,7	6,8
feb-23	26,2	40,5	16,6
mar-23	27,6	39,5	19,8
abr-23	29,3	37,0	24,1
var. m/m	1,6	-2,4	4,3
var. a/a	-14,8	-39,2	1,5

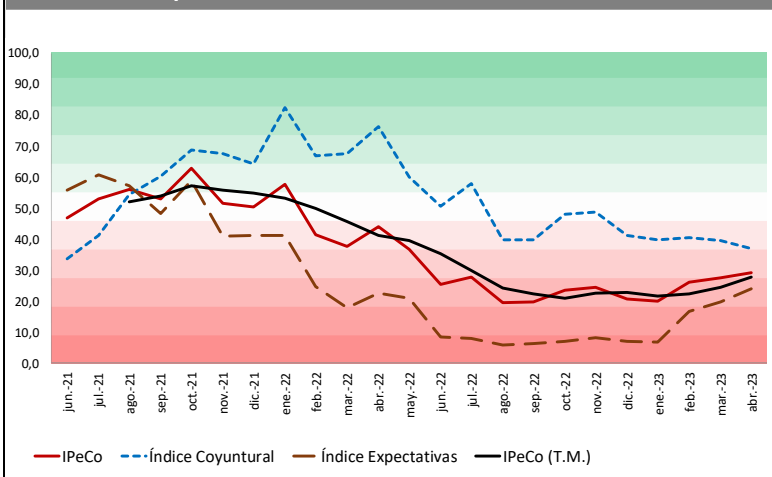
En abril la confianza de los consumidores mantuvo el nivel “moderadamente pesimista” del mes precedente (+2 puntos). (cuadro 1)

De igual forma, nuevamente la tendencia de mediano plazo, medida a través del promedio móvil trimestral, se ubicó en “moderadamente pesimista” (gráfico 1).

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) no mostró variación con respecto a marzo, y se ubicó en “levemente pesimista” (-2 puntos). Por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) aumentó un nivel, desde “muy pesimista” hasta “moderadamente pesimista” (+4 puntos) (cuadro 2).

En los estratos socioeconómicos dos segmentos avanzaron y tres no mostraron cambios con respecto a marzo. En los estratos **C2 y C3**, la confianza avanzó un nivel, en el primero desde “neutral” hasta “levemente optimista”, y en el segundo desde “levemente pesimista” hasta “neutral” (+6 y +8 puntos, respectivamente). Los segmentos **ABC1, D y E** se ubicaron nuevamente en “levemente optimista”, “muy pesimista” y “extraordinariamente pesimista”, respectivamente (+2, +1 y -2 puntos, respectivamente) (cuadro 3).

Gráfico 1
Índice de Percepción de Consumidores del Maule



¹ El IPeCo Maule utiliza la metodología diseñada por el CEEN de la UDD, con adaptaciones a la realidad de la actividad económica de la Región del Maule. El nivel está determinado según la escala de interpretación de valores. El cierre estadístico de este informe fue el 31 de marzo del 2023.

La confianza en abril se mantuvo en terreno pesimista; sólo los estratos ABC1 y C2 se ubicaron en terreno optimista

La **confianza en la actualidad** (índice coyuntural) se ubicó nuevamente en “levemente pesimista” (-2 puntos). De igual forma, las percepciones que la componen, **situación económica actual** y **desempleo actual**, mantuvieron los niveles del mes precedente, en “neutral” y “moderadamente pesimista” (-2 y -2 puntos, respectivamente).

Por su parte, la **confianza en el futuro** (índice de expectativas) avanzó un nivel, desde “muy pesimista” hasta “moderadamente pesimista” (+4 puntos). En las percepciones que la componen, una avanzó, otra se mantuvo y una retrocedió; es así como, **situación económica futura** incrementó su confianza desde “muy pesimista” hasta “moderadamente pesimista” (+14 puntos), mientras que **desempleo futuro** se ubicó nuevamente en “muy pesimista” (+1 punto), y finalmente **ingreso futuro** retrocedió desde “levemente pesimista” hasta “moderadamente pesimista” (-2 puntos) (cuadro 2).

Cuadro 2 Índice de Percepción del Consumidor y otros subíndices								
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas	Situación Económica Actual	Desempleo Actual	Situación Económica Futura	Desempleo Futuro	Ingreso Futuro
abr-22	44,1	76,3	22,6	68,5	84,1	15,6	46,7	5,5
may-22	36,6	60,1	21,0	60,1	60,1	9,9	30,7	22,3
jun-22	25,3	50,7	8,4	34,7	66,8	7,7	4,4	13,1
jul-22	27,9	57,9	7,9	34,1	81,6	6,4	4,2	13,2
ago-22	19,4	39,8	5,8	25,4	54,3	6,0	3,7	7,7
sept-22	19,7	39,8	6,3	24,1	55,6	7,3	4,5	7,2
oct-22	23,4	48,0	7,1	28,6	67,3	6,4	3,8	11,0
nov-22	24,5	48,7	8,3	56,0	41,5	8,6	4,0	12,2
dic-22	20,7	41,1	7,0	50,0	32,2	7,6	3,6	9,9
ene-23	19,9	39,7	6,8	46,4	33,0	7,0	3,2	10,1
feb-23	26,2	40,5	16,6	53,7	27,3	9,7	11,1	29,0
mar-23	27,6	39,5	19,8	54,2	24,7	12,4	12,2	34,7
abr-23	29,3	37,0	24,1	51,8	22,3	26,2	12,9	33,2
var. m/m	1,6	-2,4	4,3	-2,3	-2,5	13,8	0,7	-1,5
var. a/a	-14,8	-39,2	1,5	-16,6	-61,8	10,6	-33,8	27,7

Cuadro 3 IPeCo según estrato socioeconómico					
Mes	ABC1	C2	C3	D	E
abr-22	57,5	46,4	43,5	42,6	41,1
may-22	38,3	41,3	40,1	33,0	35,9
jun-22	28,0	26,8	28,4	22,8	25,5
jul-22	27,2	27,5	32,9	25,3	28,1
ago-22	23,8	18,2	21,5	17,4	23,0
sept-22	33,7	28,9	24,4	15,0	16,8
oct-22	24,1	23,6	26,5	21,4	24,0
nov-22	33,6	38,7	37,4	15,3	12,8
dic-22	31,7	33,3	32,4	11,8	9,9
ene-23	33,1	31,1	30,4	11,4	9,5
feb-23	46,9	50,0	36,2	12,1	9,5
mar-23	63,3	52,0	39,6	11,6	7,8
abr-23	65,0	58,2	47,6	12,5	5,6
var. m/m	1,7	6,2	8,0	0,9	-2,2
var. a/a	7,5	11,8	4,1	-30,1	-35,5

TOMÁS SEPÚLVEDA Z.

Vicedecano(1) Facultad de Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735559 | tsepulveda@uautonoma.cl

TAMARA MÁRQUEZ L.

Asistente IPeCo
Universidad Autónoma de Chile
+(56) (71) 2735691 | tamara.marquez@uautonoma.cl

JOSÉ BERNALES M. Y BRENDA ZÚÑIGA M.

Ayudantes IPeCo. Universidad Autónoma de Chile

CRISTIÁN ECHEVERRÍA V.

Director CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 3279792 | cecheverria@udd.cl

GUILLERMO ACUÑA.

Investigador CEEN
Universidad del Desarrollo
+(56)(2) 23279824 | guacun@udd.cl

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS – INGENIERÍA COMERCIAL