**FORMATO DE PRESENTACIÓN DE INFORME INVESTIGACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO**

# **DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL O LA CONCURSANTE**

Nombre del(la) Investigador(a) principal:

Cargo:

Unidad de adscripción:

Sede:

Correo Institucional:

Autoridad patrocinante (nombre y cargo):

Título del Proyecto:

Equipo de investigación (nombre, correo institucional, cargo y sede):

# **INFORME DE INVESTIGACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO**

1. **Justificación de la investigación**

Esta sección debe contener la exposición general del problema y analizar la relevancia sobre género en el contenido de la investigación, además de realizar una evaluación del estado de los conocimientos a este respecto. Es importante precisar los aspectos nuevos a desarrollar, señalando los enfoques actualmente en uso en el tema de investigación, así como los fundamentos teóricos y análisis bibliográfico que lo avalan.

Incluya las referencias bibliográficas correspondientes.

Considere una extensión máxima de 2000 palabras.

1. **Preguntas de investigación/hipótesis**

Explicite las preguntas que orientarán la investigación o la(s) hipótesis de trabajo. Asegúrese que sus hipótesis o preguntas de investigación(es) se basan en el marco teórico-conceptual de su propuesta. Señale lo nuevo que usted propone hacer y la hipótesis que lo sustenta. La formulación de preguntas/hipótesis puede basarse en investigaciones anteriores, así como en la documentación existente. En este sentido se debe considerar que la base de conocimientos disponible sobre cuestiones de género ha aumentado de manera constante durante las últimas décadas y debe ser considerada como material de referencia para construir las preguntas o hipótesis de investigación.

Considere una extensión máxima de 500 palabras.

1. **Objetivos generales y específicos**

Considere una extensión máxima de 500 palabras.

1. **Metodología**

Describa los métodos que planea utilizar y fundamente su elección para abordar cada uno de los objetivos del proyecto considerando que, aunque las metodologías de la investigación pueden variar, todas se esfuerzan por representar la realidad o sus aspectos. Cuando esta realidad concierne a los seres humanos, cualquier metodología científicamente sólida debería realizar una distinción entre sexos y tener en cuenta las situaciones de hombres y mujeres por igual. Los grupos como “ciudadanos”, “pacientes”, “consumidores”, “víctimas” o “niños” son, por lo tanto, demasiado generales como categorías de análisis. Se debe, entonces, considerar la variable género en la descripción del diseño experimental si corresponde (cuantitativo o cualitativo), la elección de tamaños muestrales, uso de bases de datos desagregadas, etc.

1. Tipo de enfoque. Especificar por qué y cómo el enfoque escogido es capaz de dar cuenta de mejor manera que otros de aquello que se quiere investigar.
2. Las herramientas de recopilación de datos pueden ser diversas dependiendo de la pertinencia para los objetivos de la investigación (por ejemplo, cuestionarios en ciencias sociales y humanidades o listas de control de los sondeos en ciencias exactas) y deben ser sensibles al género, utilizar un lenguaje no sexista, y deberían permitir detectar las diferentes realidades de los hombres y de las mujeres.
3. Definición de la muestra o sujetos participantes en la investigación. Se debe considerar la participación de grupos de usuarios finales en equilibrio en cuanto al género durante la investigación.

Considere una extensión máxima de 2000 palabras.

1. **Marco teórico**

Considere una extensión máxima de 2000 palabras.

1. **Desarrollo y análisis\***
2. **Conclusiones\***
3. **Bibliografía**

Se debe considerar la representación equilibrada (que ninguno de los géneros supere el 60% o represente menos del 40%) en cuanto a los autores/as de la bibliografía utilizada, además de su pertinencia disciplinar.

**\*A incluir sólo en el informe final a presentar 12 meses después de ser adjudicado.**