**FORMATO DE PRESENTACIÓN DE INFORME INVESTIGACIÓN**

**Y TRANSFERENCIA PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO**

# **DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL O LA CONCURSANTE**

Nombre del(la) Investigador(a) principal:

Cargo:

Unidad de adscripción:

Sede:

Correo Institucional:

Autoridad patrocinante (nombre y cargo):

Título del Proyecto:

Equipo de investigación (incluya los recuadros necesarios hasta considerar a todo el equipo asociado al proyecto):

|  |
| --- |
| **Co – investigador(a) 1** |
| Nombre  |   |
| RUT  |   | Cargo |   |
| Correo electrónico  |   | Sede |   |
| **Co – investigador(a) 2** |
| Nombre  |   |
| RUT  |   | Cargo |   |
| Correo electrónico  |   | Sede |  |

# **INFORME DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA A PYME(s) PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO[[1]](#footnote-1)**

1. **DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA** (Máximo 2 páginas)
	1. Esta sección debe contener la exposición general del problema y analizar la relevancia para la igualdad género en el contenido de la investigación y el impacto de la transferencia, además de realizar una evaluación del estado de los conocimientos a este respecto. Es importante precisar los aspectos nuevos a desarrollar, señalando los enfoques actualmente en uso en el tema de investigación, así como los fundamentos teóricos y análisis bibliográfico que lo avalan.
	2. Necesidad u oportunidad planteada por la empresa o entidad y solución planteada a partir del desarrollo de la investigación propuesta
2. **ESTADO DEL ARTE** (Máximo 1 página)

Indique el Estado del Arte relativo a la investigación que se quiere realizar y los productos comerciales o prototipos, de ser pertinente, que se encuentren disponibles. Respecto de esta información, analice la novedad y nivel inventivo que tendría la transferencia a desarrollar.

1. **PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

Explicite las preguntas que orientarán la investigación. Señale lo nuevo que usted propone hacer y la hipótesis que lo sustenta. La formulación de preguntas/hipótesis puede basarse en investigaciones anteriores, así como en la documentación existente. En este sentido se debe considerar que la base de conocimientos disponible sobre cuestiones de género (por ejemplo, la disponibilidad de bases de datos desagregadas por sexo) ha aumentado de manera constante durante las últimas décadas y debe ser considerada como material de referencia para construir las preguntas o hipótesis de investigación.

1. **OBJETIVOS** (Objetivos General y Específicos)
2. **METODOLOGÍA** (máximo 1 página)

Describa los métodos que planea utilizar y fundamente su elección para abordar cada uno de los objetivos del proyecto considerando que, aunque las metodologías de la investigación pueden variar, todas se esfuerzan por representar la realidad o sus aspectos. Cuando esta realidad concierne a los seres humanos, cualquier metodología científicamente sólida debería realizar una distinción entre sexos y tener en cuenta las situaciones de hombres y mujeres por igual. Los grupos como “ciudadanos”, “pacientes”, “consumidores”, “víctimas” o “niños” son, por lo tanto, demasiado generales como categorías de análisis. Se debe, entonces, considerar la variable género en la descripción del diseño experimental si corresponde (cuantitativo o cualitativo), la elección de tamaños muestrales, uso de bases de datos desagregadas, etc.

1. **RESULTADOS DE LA PROPUESTA**

Describir los resultados esperados al término del tiempo de ejecución del proyecto asociado a nuevas postulaciones a concursos, pruebas de concepto, etc.

1. **PROPIEDAD INTELECTUAL Y MODELO DE NEGOCIOS**

Describir el modelo de negocios considerado con la empresa o entidad contraparte, tipo de Propiedad Intelectual que se puede generar y los acuerdos establecidos.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma Investigador/a responsable del proyecto

1. considere la representación equilibrada (que ninguno de los géneros supere el 60% o represente menos del 40%) en cuanto a los autores/as de la bibliografía utilizada, además de su pertinencia disciplinar. [↑](#footnote-ref-1)