



TÉRMINOS DE REFERENCIA

AJUSTE DE INDICADORES, INSTRUMENTOS, MECANISMOS Y ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

VICERRECTORÍA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE

PROYECTO UAU19101

**FINANCIADO CON RECURSOS DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN EN EL MARCO DE LA
CONVOCATORIA ÁREAS ESTRATÉGICAS AÑO 2019, SUBSISTEMA UNIVERSIDADES:**

**“Adaptación de normativas y procedimientos para la correcta medición institucional de
vinculación con el medio efectiva para el desarrollo sostenible”**

Agosto 2021

Contenido

I. Presentación.....	3
II. Objetivo	3
III. Metodología.....	4
IV. Duración del trabajo	5
V. Productos esperados	5
VI. Carta Gantt	6
VII. Contraparte técnica.....	6
VIII. Perfil del profesional.....	7
1. Perfil.....	7
2. Rúbrica.....	8
IX. Cronograma de la licitación	10
X. Programación de pagos por producto	10
XI. Presupuesto disponible	10
XII. Ofertas técnicas.....	11
1. Propuesta Técnica.....	11
2. Perfil Profesional Postulante	11

I. Presentación

La Universidad Autónoma de Chile como institución de origen regional tiene un compromiso con el desarrollo de las comunidades donde se emplazan sus diferentes sedes, tomando así una responsabilidad en mantener una sólida y recíproca relación con la sociedad para la mejora permanente de las relaciones con los cuatro sectores definidos como institución, es decir, el sector gubernamental, sector productivo, sector científico-tecnológico y la sociedad civil presente. Ante los nuevos desafíos de la Ley de Educación Superior N°21091 se hace necesario replantearse el aporte desarrollado, a través de las distintas áreas misionales para con el entorno.

La Vicerrectoría de Vinculación con el Medio busca realizar una actualización y mejora de los mecanismos con los que se llevan a cabo las distintas actividades vinculantes con el entorno. Dicha actualización se realizará a través de un proyecto del Fondo de Desarrollo Institucional del Ministerio de Educación adjudicado durante el año 2019 “Adaptación de normativas y procedimientos para la correcta medición institucional de vinculación con el medio efectiva para el desarrollo sostenible”.

A través de este proceso y una serie de insumos, se ha generado un Modelo de Gestión de Vinculación con el Medio. Entre estos insumos destacan: creación de un modelo de alianzas, ajustes a los instrumentos de recolección de información y actualización y ajuste de los ejes estratégicos, al marco conceptual y a ámbitos prioritarios.

Por otra parte, es importante destacar que el Modelo de Gestión de la Vinculación con el Medio contiene un “Sistema de Evaluación del Impacto de la Vinculación” -entendiendo por impacto la contribución- que establece los mecanismos, dispositivos y métricas que posibiliten a la Universidad determinar el grado de contribución a los propósitos institucionales que las iniciativas de vinculación con el entorno propician, así como identificar los efectos que dichas actividades generan en las comunidades con las que la Universidad interactúa y de las cuales se retroalimenta. Tanto el Sistema de Gestión de la Vinculación con el Medio como el Sistema de Evaluación del Impacto de la Vinculación con el Medio, orientan su accionar sobre la base de los seis ámbitos de intervención prioritaria que ha definido la Universidad Autónoma de Chile como áreas a desarrollar.

II. Objetivo

La actividad tiene como objetivo general el ajustar, en base a los diagnósticos institucionales, los indicadores, instrumentos, estrategias de recolección de información y mecanismos de retroalimentación interna y externa del modelo de gestión de vinculación con el medio en la Universidad Autónoma de Chile.

Los objetivos específicos son:

- Construir, en base a la información previamente existente, los indicadores, instrumentos, estrategias de recolección de información y mecanismos de retroalimentación interna y externa del modelo de gestión de vinculación con el medio en la Universidad Autónoma de Chile.
- Validar con los diferentes actores de la comunidad universitaria, la construcción de los distintos elementos del nuevo modelo de gestión de vinculación con el medio de la Universidad Autónoma de Chile.

III. Metodología

Al momento de adjudicar, se entregarán todos los insumos previamente generados para poder ajustar el Modelo de Gestión de Vinculación con el Medio, acorde con la nueva Política de Vinculación con el Medio.

Para el proceso de ajuste del Modelo y la realización de este proyecto se requieren cuatro informes. El primero de ellos con los ajustes metodológicos, el segundo con la definición de indicadores, el tercero con la definición de instrumentos, estrategias de recolección de información y mecanismos de retroalimentación interna y externa, para finalmente entregar un último informe que contenga los ajustes, la validación del modelo de gestión generado y la propuesta del modelo de intensidad.

Se espera que el/la profesional seleccionado/a sea capaz de crear los los indicadores, instrumentos, estrategias de recolección de información y mecanismos de retroalimentación interna y externa que sustente el Modelo, además de las herramientas de validación de estos.

Se espera que, a través de los informes a presentar, se pueda realizar un trabajo considerando las siguientes etapas consecutivas:

- 1) Revisión documental: el/la profesional debe revisar la información e insumos existentes. La revisión de los documentos iniciales contempla:
 - Informe diagnóstico
 - Análisis de visiones
 - Ajustes al marco conceptual
 - Ámbitos prioritarios
 - Insumos de programas
 - Ajustes al modelo de gestión
 - Minutas de facultades para modelo de alianzas (siete minutas)
 - Modelo de alianzas
 - Informe de ajustes a los instrumentos de recolección de información
 - Informe de ejes estratégicos VCM

- 2) Ajustes de los indicadores, instrumentos, estrategias de recolección de información y mecanismos de retroalimentación interna y externa del modelo de gestión de vinculación con el medio en la Universidad Autónoma de Chile.
- 3) Validación: las propuestas técnicas tienen que explicitar la metodología de validación de los instrumentos, mecanismos e indicadores, con especial énfasis en metodologías del tipo cualitativo. Para ello se debe considerar las estructuras institucionales consideradas para apoyar la validación, siendo éstas las decanaturas (siete), las vicerrectorías corporativas (cinco) y las vicerrectorías de sede (tres).
- 4) Propuesta del índice de intensidad: a diferencia de las demás acciones consideradas en la implementación de la licitación, para el modelo de intensidad sólo se considerará la propuesta y factibilidad de ejecución, pero no su aplicación. Se espera que, a razón de los indicadores, mecanismos e instrumentos ajustados en el punto N°2 se pueda diseñar un modelo que pueda medir la vinculación efectiva con el entorno y sectores estratégicos de la Universidad Autónoma de Chile.

IV. Duración del trabajo

La consultoría debe llevarse a cabo en un máximo de 14 semanas a contar desde la fecha de adjudicación.

La institución, a través de la Dirección de Vinculación con el Medio y Comunicaciones tendrá cinco días hábiles para revisar cada producto, pudiendo este producto ser aprobado en conformidad o bien realizar las observaciones pertinentes. A partir de la fecha de envío de las observaciones, la consultora tendrá un plazo de cinco días hábiles para subsanar estas observaciones.

V. Productos esperados

Los productos esperados de esta consultoría son:

- Informe 1: Ajustes metodológicos
 - Corresponde a la oferta técnica ajustada, luego de la primera reunión entre el equipo de Vinculación con el Medio de la Universidad y el/la consultor/a elegida. Se entrega durante la primera semana del proceso.
- Informe 2: Definición de indicadores
 - Debe reflejar la revisión documental y la definición final de los indicadores del modelo de gestión de Vinculación con el Medio de la UA. Se entrega durante la quinta semana de la consultoría.

- Informe 3: Definición de instrumentos, estrategias de recolección de información y mecanismos de retroalimentación interna y externa
 - Corresponde a la definición final (en base a los insumos ya existentes) de los instrumentos y estrategias de recolección de información y de los mecanismos de retroalimentación interna y externa. Se entrega durante la décima semana.
- Informe final: Ajustes y validación del modelo de gestión:
 - Debe reflejar el proceso de validación del modelo de gestión (es decir, indicadores, instrumentos, estrategias y mecanismos de retroalimentación), así como la propuesta de índice de intensidad. Se entrega durante la semana número 13.

VI. Carta Gantt

	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4	
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2
Reunión de inicio	x													
Informe 1	x													
Reuniones semanales		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Revisión material existentes	x	x	x											
Definición indicadores			x	x	x									
Informe 2					x									
Definición de instrumentos y estrategias de recolección de información					x	x	x							
Definición de mecanismos de retroalimentación interna y externa									x	x	x			
Informe 3										x				
Validación del modelo de gestión											x	x	x	x
Informe final													x	
Reunión de cierre														x

VII. Contraparte técnica

La Dirección de Vinculación con el Medio y Comunicaciones, a través de la Coordinadora corporativa de proyectos institucionales será la contraparte directa del contratista, siendo por tanto a quién deba presentarse los productos. Adicionalmente, se podrá nombrar a una o más personas del Área de Vinculación con el Medio como contraparte técnica, con quien se podrá mantener la comunicación de requerimientos de ambas partes.

Los productos indicados en estos Términos de Referencia pasarán por la aprobación del Vicerrector de Vinculación con el medio. La propuesta y los productos deberán presentarse en versión electrónica, en formatos A4, a la dirección de correo electrónico que se indique en la reunión de inicio.

Se contemplan reuniones técnicas semanales entre la Consultora y la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio. Adicionalmente, la planificación requiere dos hitos:

- Reunión de inicio, que dará inicio a la Carta Gantt. En esta reunión se definirán las fechas calendario específicas, se entregará la documentación final, y otros elementos considerados en los presentes Términos de Referencia.
- Reunión de cierre, en que se presentarán los resultados a la Vicerrectoría.

VIII. Perfil del profesional

1. Perfil

ESTUDIOS FORMALES: profesional de las ciencias sociales, sociología, ciencia política o afín.	
EXPERIENCIA MÍNIMA REQUERIDA: Experiencia de cinco años en diseño de instrumentos de medición de datos e instrumentos de recolección de datos	
EXPERIENCIA REQUERIDA:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Al menos 5 años en diseño de instrumentos de recolección de datos en educación superior, especialmente en universidades. ➤ Deseable la experiencia en diseño de instrumentos de medición en el área de vinculación con el medio en instituciones universitarias.
COMPETENCIAS ESPECIFICAS REQUERIDAS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Planeación y control ➤ Orientación al cliente ➤ Autonomía ➤ Habilidad de Comunicación ➤ Solución de problemas
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Herramientas de ofimática (Excel nivel avanzado, Word, PowerPoint nivel avanzado) Manejo de software estadístico.

1.	Planeación y control: Capacidad para definir metas, estrategias y prioridades de trabajo, estableciendo las acciones, junto a los plazos, responsables y recursos para lograrlas. Implica además utilizar mecanismos de seguimiento y monitoreo para evaluar los avances en el tiempo.
----	---

2.	Autonomía: Capacidad para realizar las tareas asignadas sin recurrir permanentemente a la revisión o aprobación de la supervisión correspondiente. Se medirá a través de preguntas en la entrevista.
4.	Solución de problemas: Capacidad de analizar información y procesos en su contexto, llegar a conclusiones y ejecutar acciones orientadas a solucionar problemas presentes y potenciales. Se medirá a través de preguntas en la entrevista.
5.	Habilidad de Comunicación: Capacidad de transmitir información en forma clara y directa, de manera que el otro comprenda el mensaje en forma inequívoca y, con esto, lograr algún tipo de acción o resultado. Se medirá a través de la oferta técnica y de preguntas en la entrevista.

2. Rúbrica

Factores	Resultados	Puntaje	Total	Ponderación	Total Ptje	Total Ptje
		10 puntos	5 puntos	0 puntos		
		Cumple	Medianamente cumple	No cumple		
Antecedentes Educativos	Título Profesional nivel universitario del área de las ciencias sociales o afín, prioritariamente sociólogo/a, cientista político/a	Posee otros estudios: postgrado	Posee título universitario en área solicitada, de 5 años	Otros títulos menores a 5 años de estudio y/o en otras áreas	15	
	Experiencia en funciones de diseño de instrumentos de medición de datos	Posee experiencia comprobable	Posee experiencia similar comprobable	Sin experiencia		
Experiencia Profesional	Experiencia en funciones de diseño de instrumentos de recolección de datos	Posee experiencia comprobable	Posee experiencia similar comprobable	Sin experiencia	15	
	Experiencia en funciones de diseño de instrumentos de recolección de datos	Posee experiencia comprobable	Posee experiencia similar comprobable	Sin experiencia		

	Experiencia en funciones de diseño de datos	Posee experiencia comprobable	Posee experiencia similar comprobable	Sin experiencia	15	
Competencias técnicas	Herramientas de ofimática (Excel, Word, PowerPoint nivel avanzado)	Outlook, Excel o Word avanzado, PowerPoint nivel avanzado.	Outlook, Excel, Word, PowerPoint nivel medio	Outlook, Excel, Word, PowerPoint nivel básico	10	
	Manejo de software estadísticos.				10	
Competencias personales	Planeación y Control				9	
	Autonomía	Puede obrar según su criterio, con independencia y las informa a jefatura	Puede obrar según su criterio, con independencia y las valida con jefatura	Puede obrar según su criterio en forma independencia	4	
	Habilidad de Comunicación	Es persuasivo y logra aceptación y feedback del otro para comunicarse, preocupado de lenguaje verbal y no verbal	Logra aceptación y feedback del otro para comunicarse, preocupado de lenguaje verbal y no verbal	Preocupación principalmente en lenguaje verbal y no verbal	3	
	Solución de problemas		Capacidad para analizar información en su contexto y ejecutar acciones para la solución de problemas en forma oportuna		4	
					100	

La comisión evaluadora estará compuesta por profesionales de:

- Subdirección de Vinculación con el Medio y RSU
- Coordinación Corporativa de Vinculación con el Medio
- Coordinación corporativa de Proyectos Institucionales.

IX. Cronograma de la licitación

Se invita a consultoras o equipos de trabajo a presentar propuestas, según el siguiente calendario:

Día (días corridos)	Actividad
Día 1	Publicación términos de referencia
Días 1-12	Período de preguntas
Día 15	Cierre postulación
Días 15 - 20	Período de evaluación y entrevistas
Día 21	Adjudicación

X. Programación de pagos por producto

Con el fin de tener una base equitativa para la comparación, las unidades solicitantes, deben indicar claramente en los Términos de Referencia que todas las propuestas deben expresarse con monto por suma global con "todo incluido". El valor del contrato es fijo, independientemente de los cambios en los componentes de los costos.

Producto Asociado	Porcentaje de pago	Fechas tramitación
Informe 1. Ajustes Metodológicos	10%	Semana 1
Informe 2. Definición de indicadores	25%	Semana 5
Informe 3. Definición de instrumentos, estrategias de recolección de información y mecanismos de retroalimentación interna y externa.	25%	Semana 10
Informe final. Ajustes y validación del modelo de gestión y propuesta de modelo de intensidad.	40%	Semana 13

Los pagos están condicionados a la aprobación en conformidad a los productos relacionados.

XI. Presupuesto disponible

El presupuesto disponible total para el desarrollo de la consultoría es de hasta **\$7.500.000** (siete millones quinientos mil pesos), todos los gastos e impuestos incluidos.

XII. Ofertas técnicas

La Oferta Técnica deberá ajustarse a los objetivos específicos y al presupuesto planteado. La Oferta Técnica deberá contener al menos:

1. Propuesta Técnica

El contenido de la propuesta deberá contemplar:

- 1.1. La propuesta de diseño, metodología a emplear, entre otras, conforme a lo establecido en estos Términos de Referencia.
- 1.2. Las actividades a desarrollar para la generación de los productos y actividades solicitados en los plazos establecidos
- 1.3. Carta Gantt: La propuesta debe distinguir la calendarización de las etapas o principales hitos propuestos. La carta Gantt debe considerar al menos los hitos establecidos en la carta Gantt del punto VI.
- 1.4. Los oferentes podrán indicar servicios y actividades que otorguen valor agregado a su propuesta y que sean adicionales a las actividades mínimas descritas en las presentes Bases y que puedan contribuir al logro de los objetivos planteados.

2. Perfil Profesional Postulante

La propuesta deberá indicar un detalle del perfil profesional del/la postulante, así como los detalles de la propuesta técnica como se especifica en el numeral anterior. Se deberá adjuntar una copia de su currículum profesional, experiencia relevante a esta actividad, y copia de su certificado de título o grado (escaneados para postulación).

Las propuestas que NO cuenten con oferta técnica o con un detalle del profesional postulante serán declaradas inadmisibles.