



JUVENTUD Y PARTICIPACIÓN EN LAS ELECCIONES MUNICIPALES 2016

EXPOSITORES:

CLAUDIO VÁSQUEZ WIEDEMAN

SOCIÓLOGO – MG. EN CS. SOCIALES

COORDINADOR UNIDAD DE ESTUDIOS

CENTRO DE ESTUDIOS Y GESTIÓN SOCIAL (CEGES)

DANIEL VALLEJOS QUILODRÁN

SOCIÓLOGO – MG. EN CS. SOCIALES

ACADÉMICO U.A. E INVESTIGADOR

CENTRO DE ESTUDIOS Y GESTIÓN SOCIAL (CEGES)

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- CARACTERIZAR A LOS JÓVENES SEGÚN SU COMPORTAMIENTO POLÍTICO.
- IDENTIFICAR LAS VARIABLES QUE RESULTAN SER SIGNIFICATIVAS RESPECTO DEL COMPORTAMIENTO POLÍTICO DE LOS JÓVENES.
- IDENTIFICAR EL NIVEL DE APOYO A LA DEMOCRACIA QUE TIENEN LOS JÓVENES CHILENOS.

METODOLOGÍA

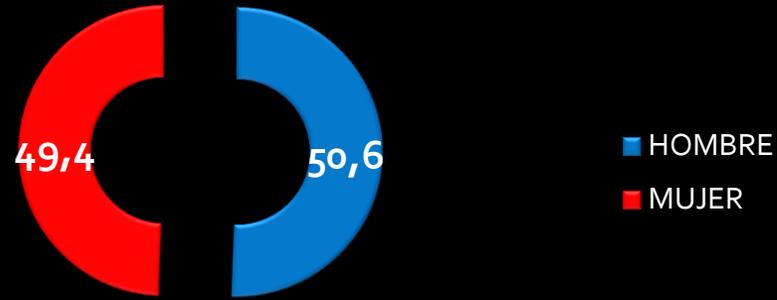
- Técnica** : Encuestas Telefónicas con Cati y encuestas Cara a Cara en puntos de afluencia con Tablet.
- Universo** : Jóvenes 18 a 29 años, a nivel nacional. De todos los niveles socioeconómicos y residentes en todas las regiones del país.
- Muestreo** : Para las entrevistas a través de teléfono el muestreo fue probabilístico, a partir de BBDD con cobertura nacional, propias de CADEM, y dentro del hogar, la selección de los sujetos se hizo por cuotas de sexo, edad y NSE.
- Muestra** : Para las entrevistas cara a cara en punto fijo con tablet se pre-definieron cuotas para comunas específicas en la Región Metropolitana, Valparaíso y Biobío, además de sexo, edad y GSE como complemento al muestreo del teléfono
- Ponderación** : 711 casos. 478 entrevistas fueron aplicadas telefónicamente y 233 entrevistas cara a cara en puntos de afluencia. Margen de error de +/- 3,7 puntos porcentuales al 95% de confianza.
- Fecha de Terreno** : Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por Sexo, Edad, GSE y Zona, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.
- Fecha de Terreno** : Del 18 al 30 de agosto de 2016.

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

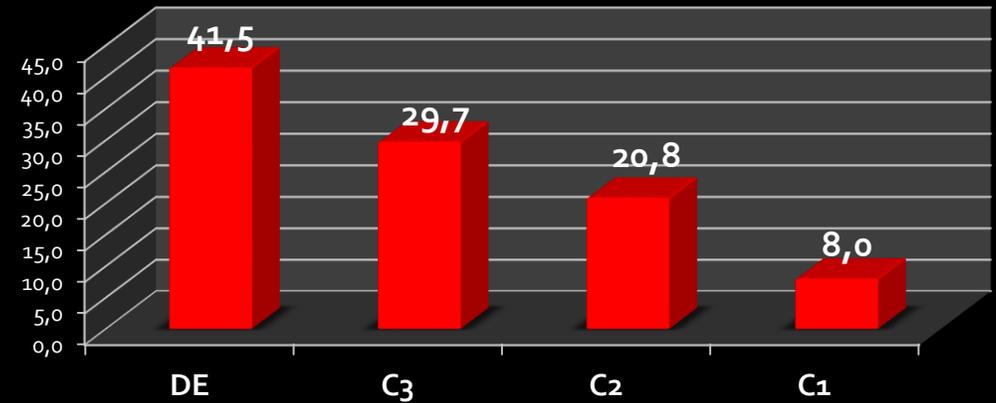
		N	% No ponderado	% Ponderado	Error muestral
VARIABLES DE CLASIFICACIÓN	Hombre	367	52	51	+/-5,1%
	Mujer	344	48	49	+/-5,3%
	18 - 24	366	51	60	+/-5,1%
	25-29	345	49	40	+/-5,3%
	Alto (C1-C2)	277	39	28	+/-5,9%
	Medio (C3)	132	19	30	+/-8,5%
	Bajo (D-E)	302	42	42	+/-5,6%
	Santiago	310	44	40	+/- 5,6%
	Regiones	401	56	60	+/- 4,9%

VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

DISTRIBUCIÓN POR SEXO



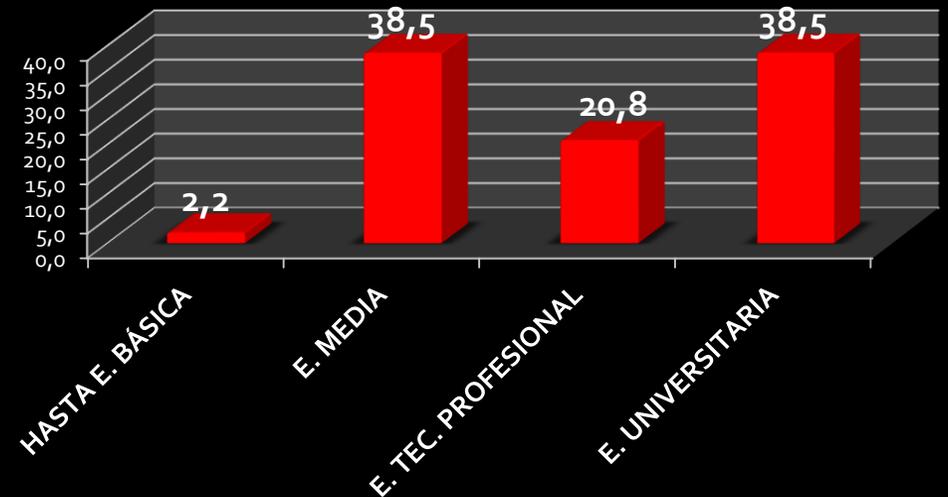
DISTRIBUCIÓN POR GSE



DISTRIBUCIÓN SEGÚN EDAD



DISTRIBUCIÓN SEGÚN ESCOLARIDAD



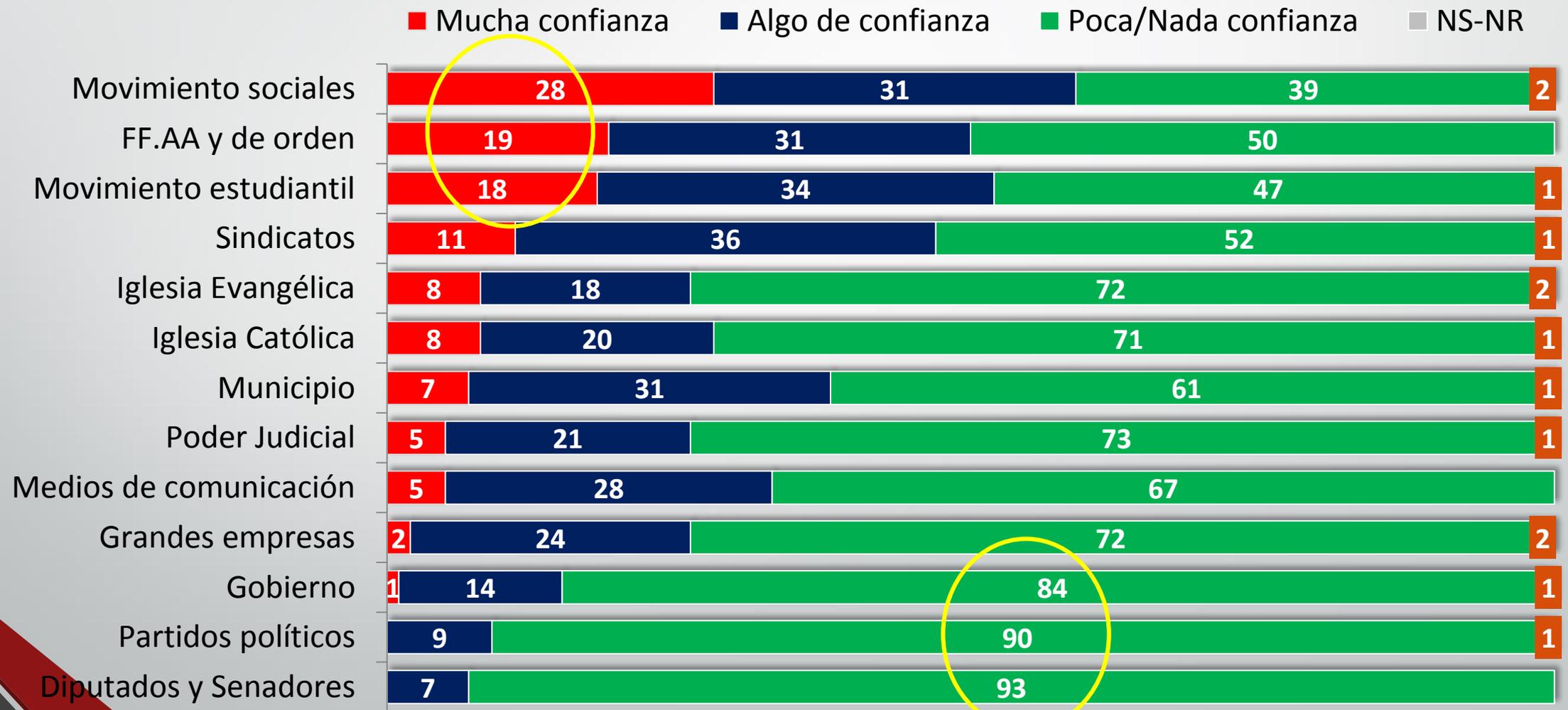


PERFIL DE LOS JÓVENES

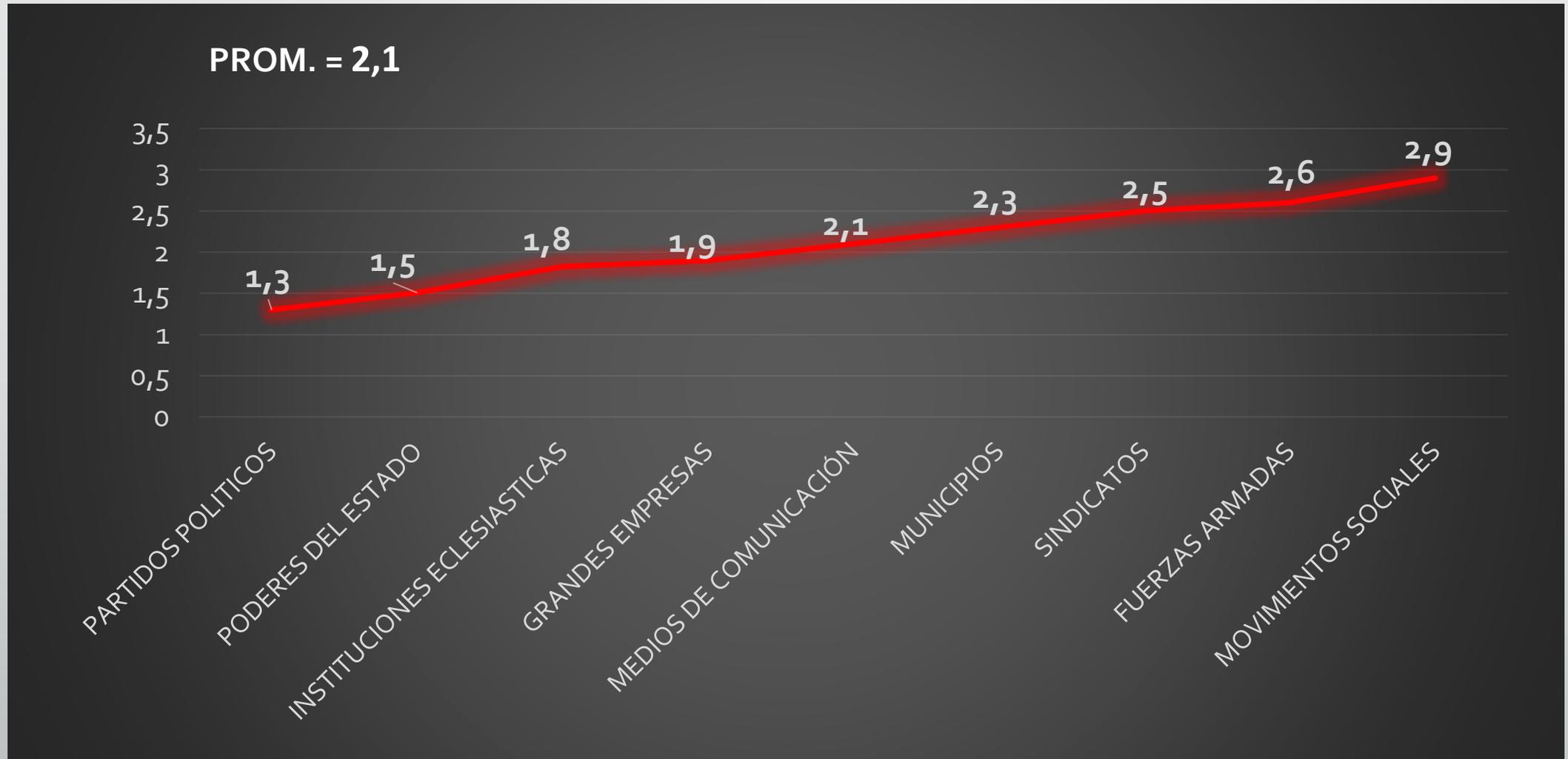
- **CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES**
- **CONFIANZA INTERPERSONAL**
- **FUERZA DE LAS CONVICCIONES PERSONALES**

CONFIANZA EN INSTITUCIONES

A continuación, ¿Nos podrías indicar, por favor, cuánta confianza tienes en las siguientes instituciones...? %

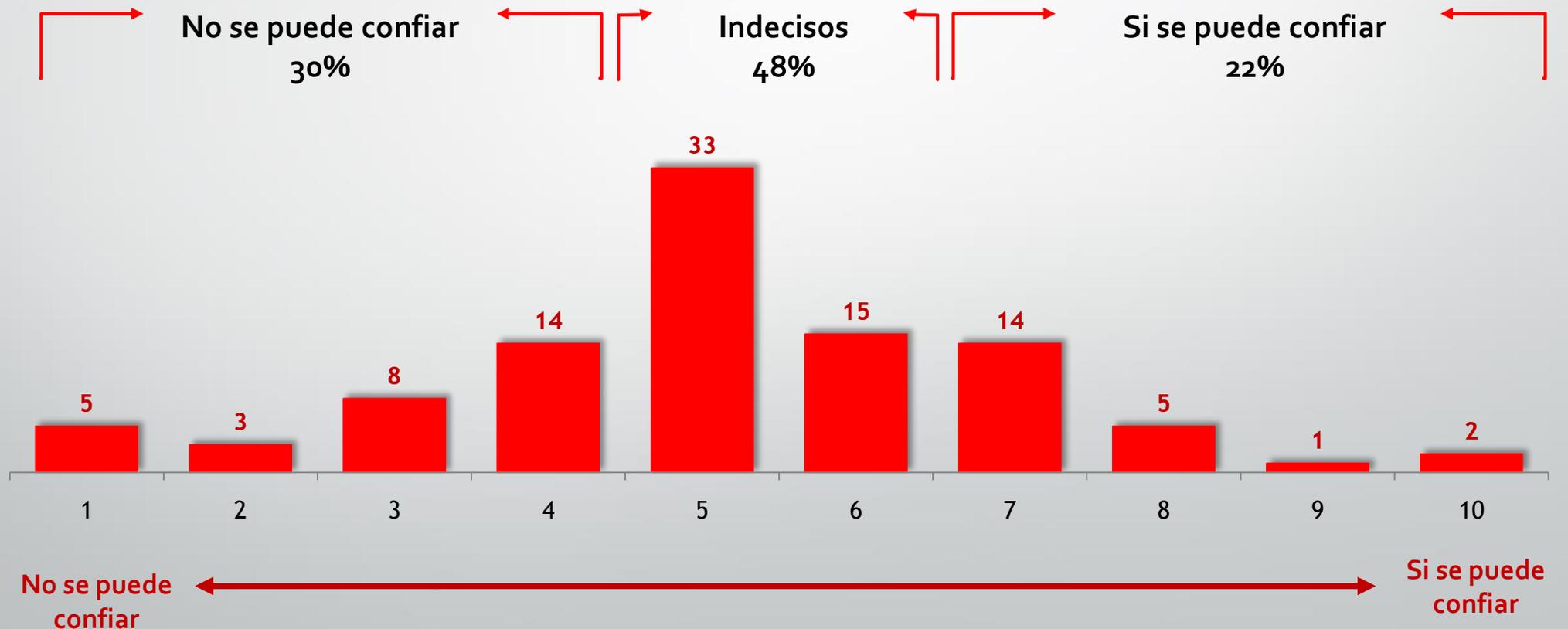


CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

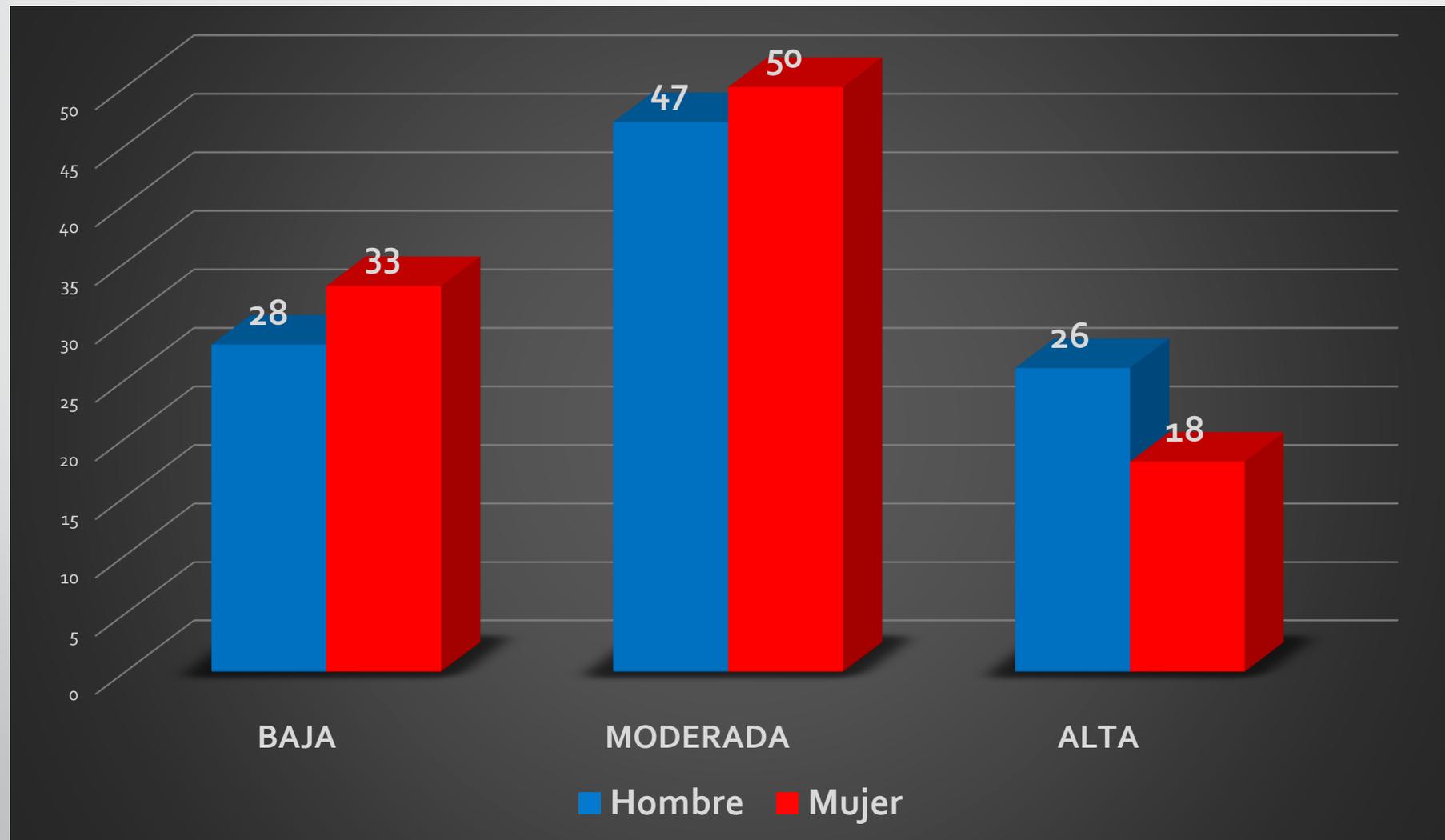


CONFIANZA INTERPERSONAL

Utilizando una escala de 1 a 10, donde 1 significa “no se puede confiar en las personas” y 10 significa “si se puede confiar en las personas”, ¿qué tanto crees tú que se puede confiar en las personas en nuestra sociedad actualmente?

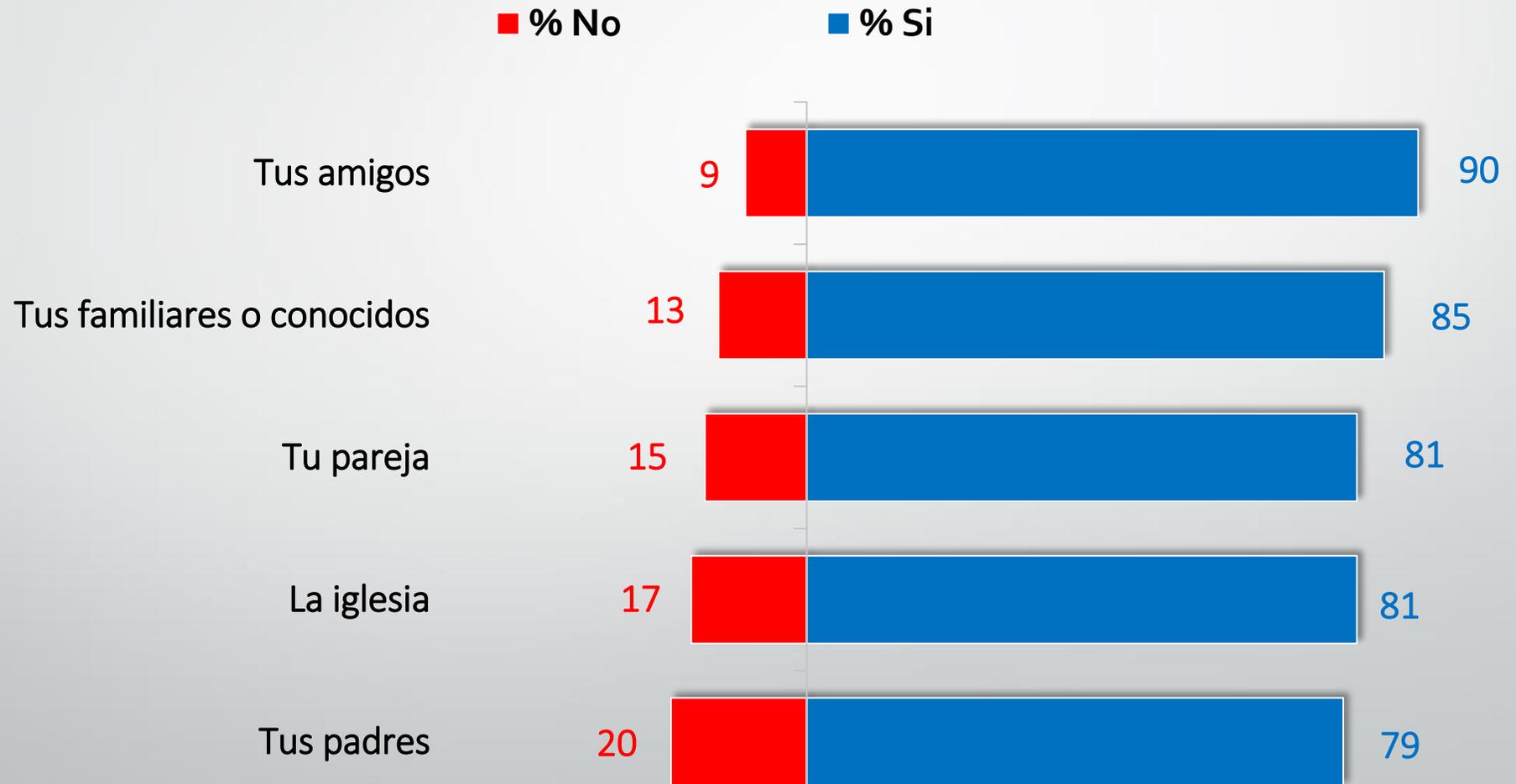


CONFIANZA INTERPERSONAL SEGÚN SEXO (%)



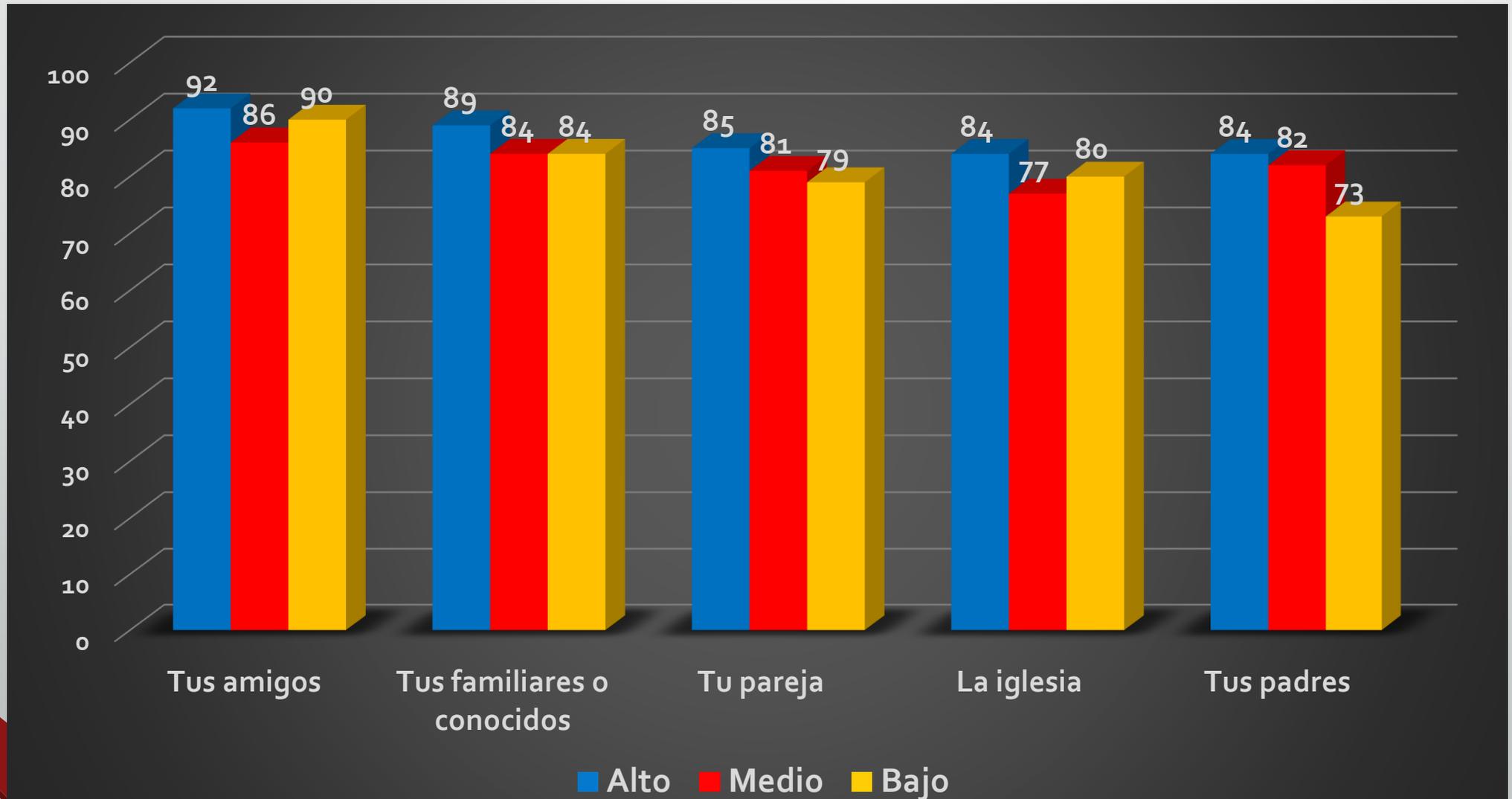
FUERZA DE LAS CONVICCIONES PERSONALES

Cuando sientes que estás en lo correcto, ¿estás dispuesto a seguir adelante aunque vaya en contra de la opinión de...?



FUERZA DE LAS CONVICCIONES SEGÚN GSE (%)

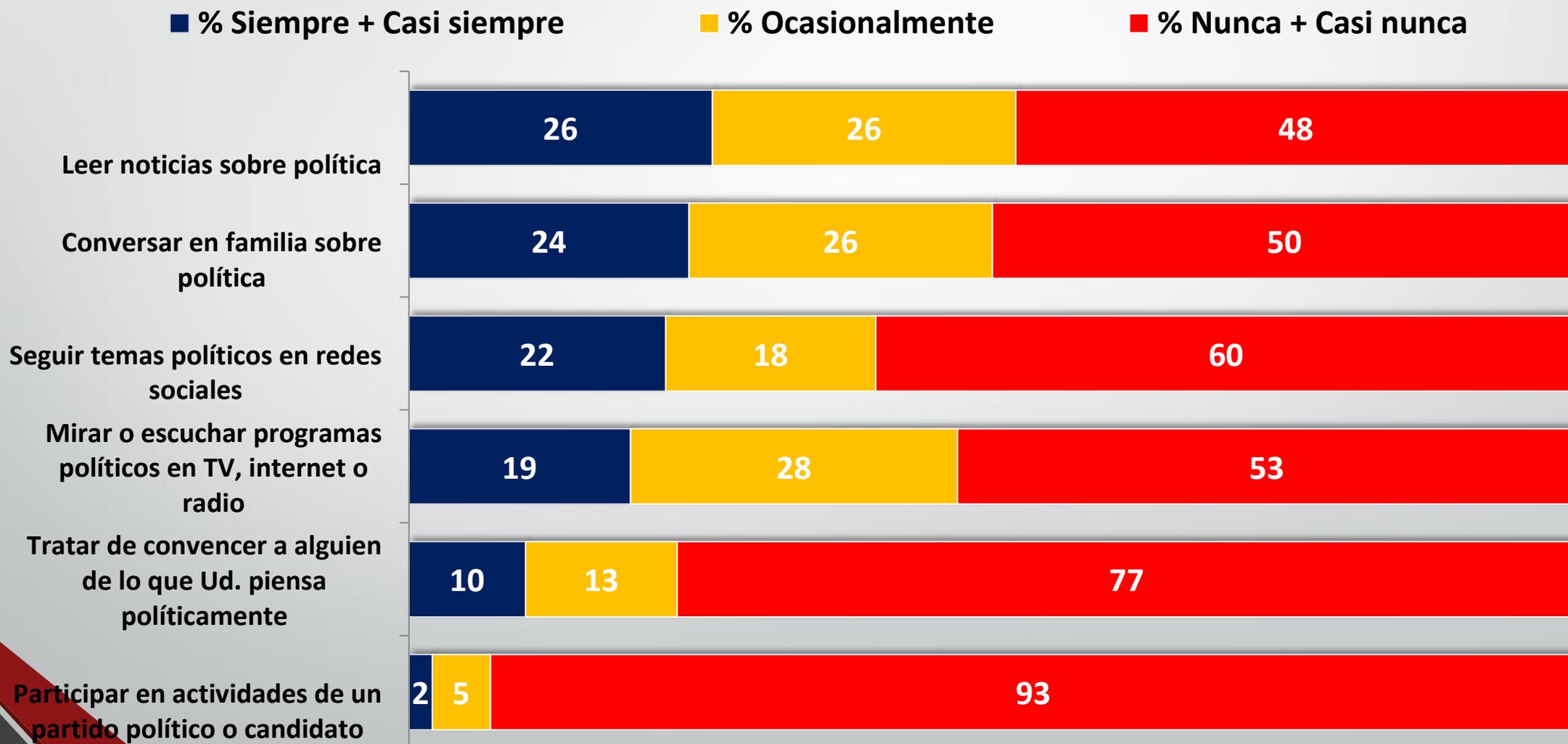
Cuando sientes que estás en lo correcto, ¿estás dispuesto a seguir adelante aunque vaya en contra de la opinión de...? % Si



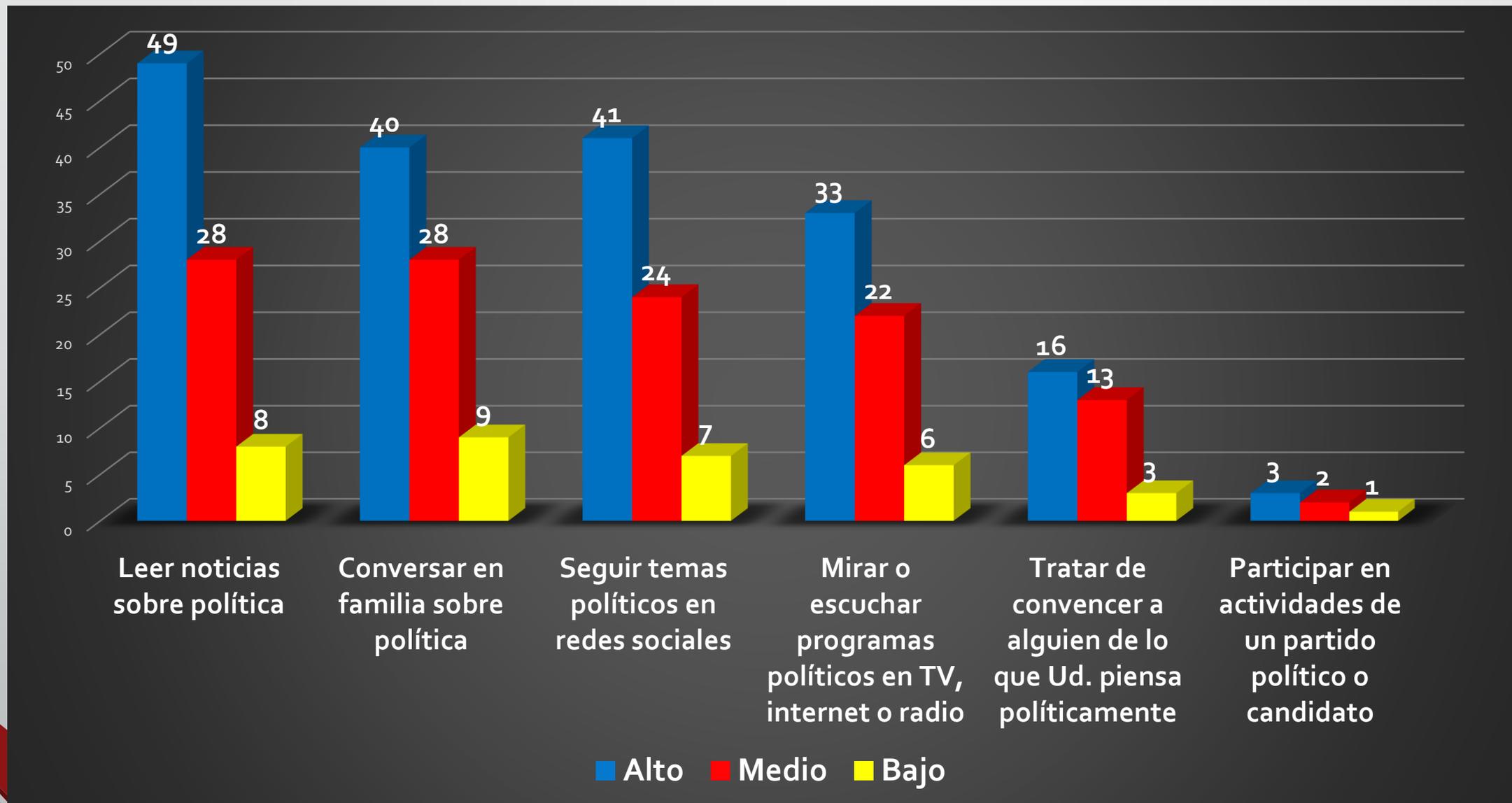
- 
- INTERÉS POR INFORMARSE SOBRE LA POLÍTICA
 - MEDIOS DE CONSUMO INFORMATIVO
 - APOYO A LA DEMOCRACIA
 - RESPONSABILIDAD EN EL MEJORAMIENTO DE LA DEMOCRACIA
 - PARTICIPACIÓN SOCIO POLÍTICA

INTERÉS POR INFORMARSE Y CONVERSAR SOBRE POLÍTICA (%)

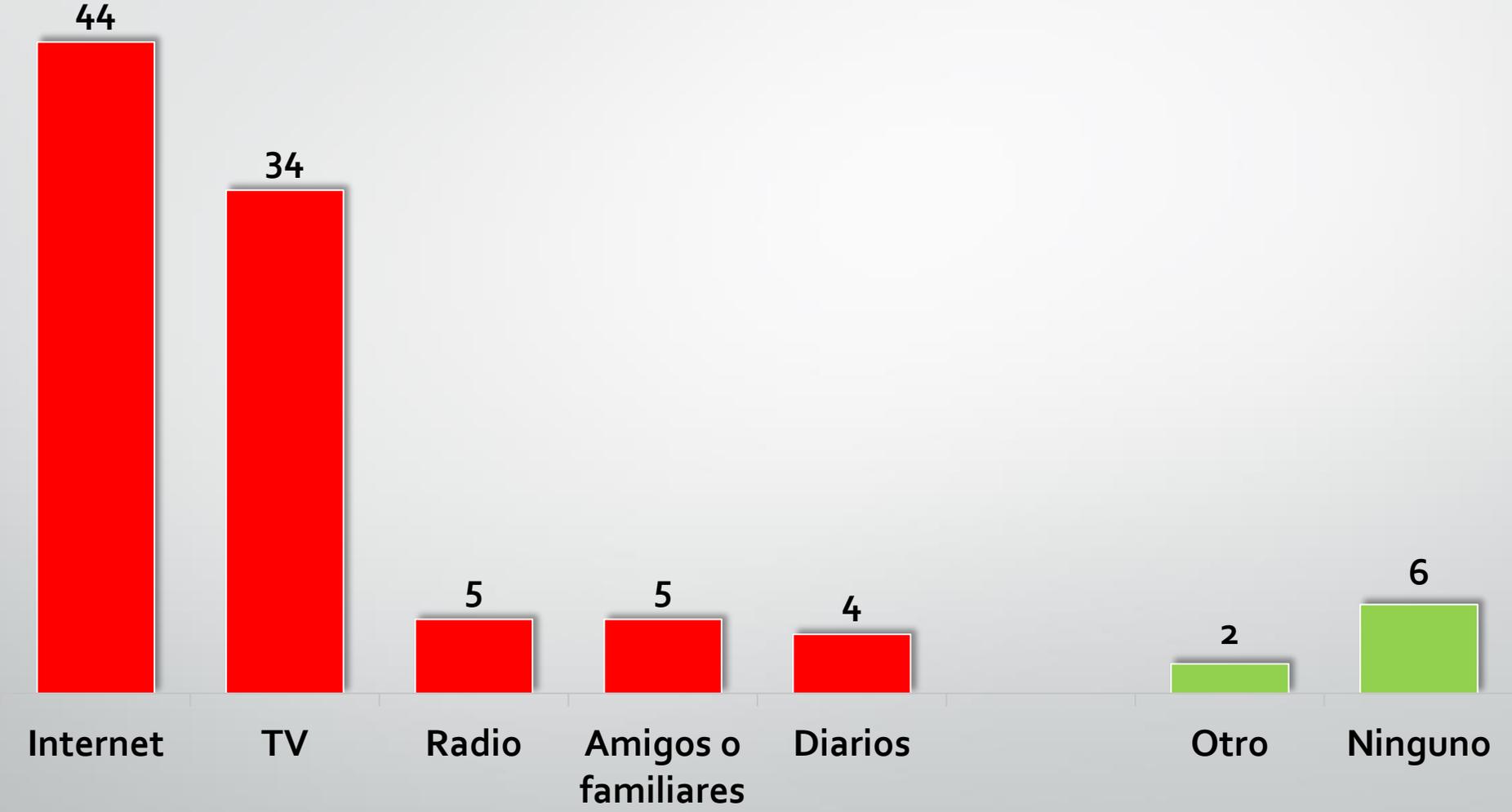
Por favor, señale con qué frecuencia realiza las siguientes actividades...



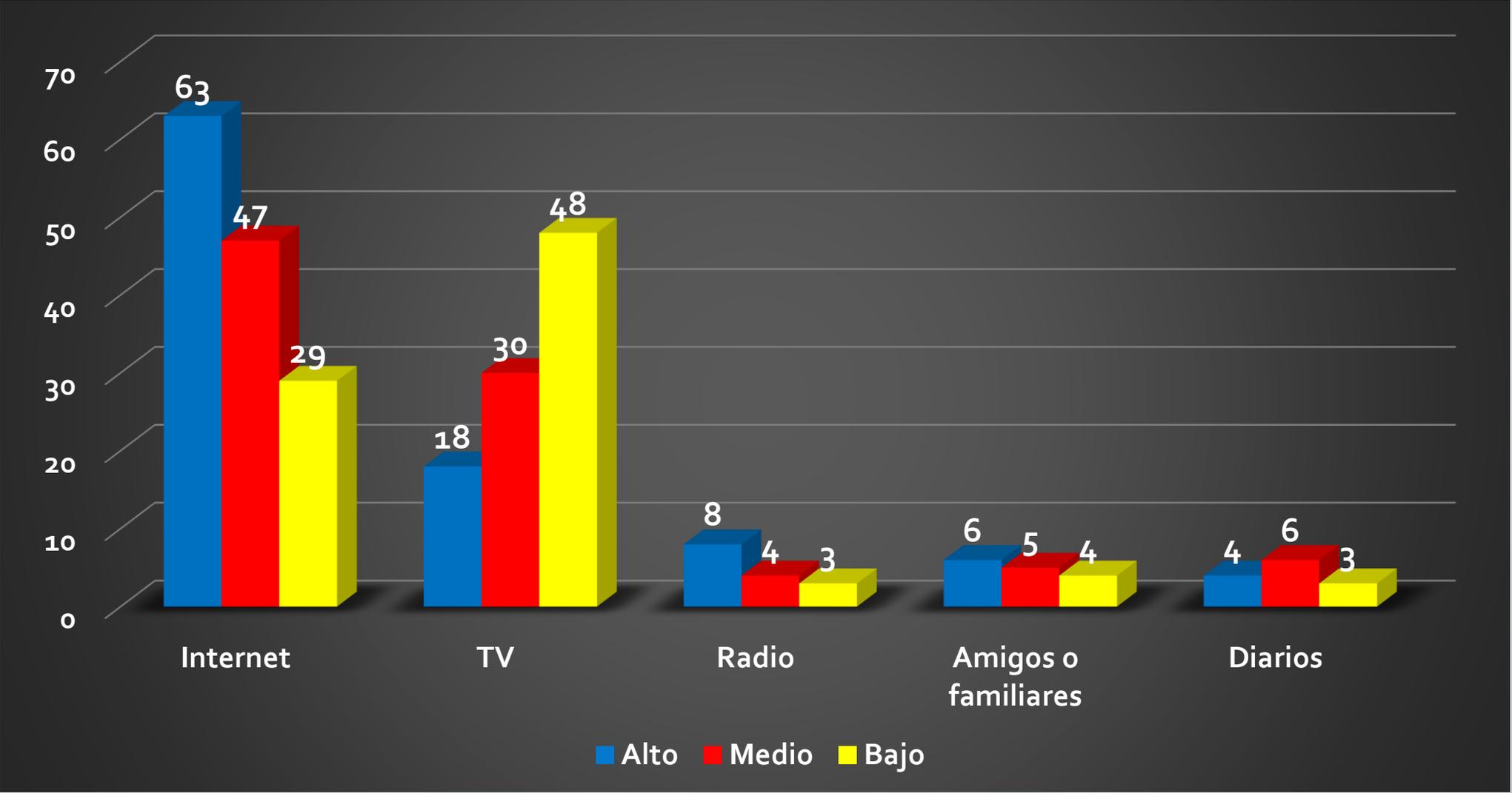
INTERÉS POR INFORMARSEY CONVERSAR SOBRE POLÍTICA SEGÚN GSE (%)



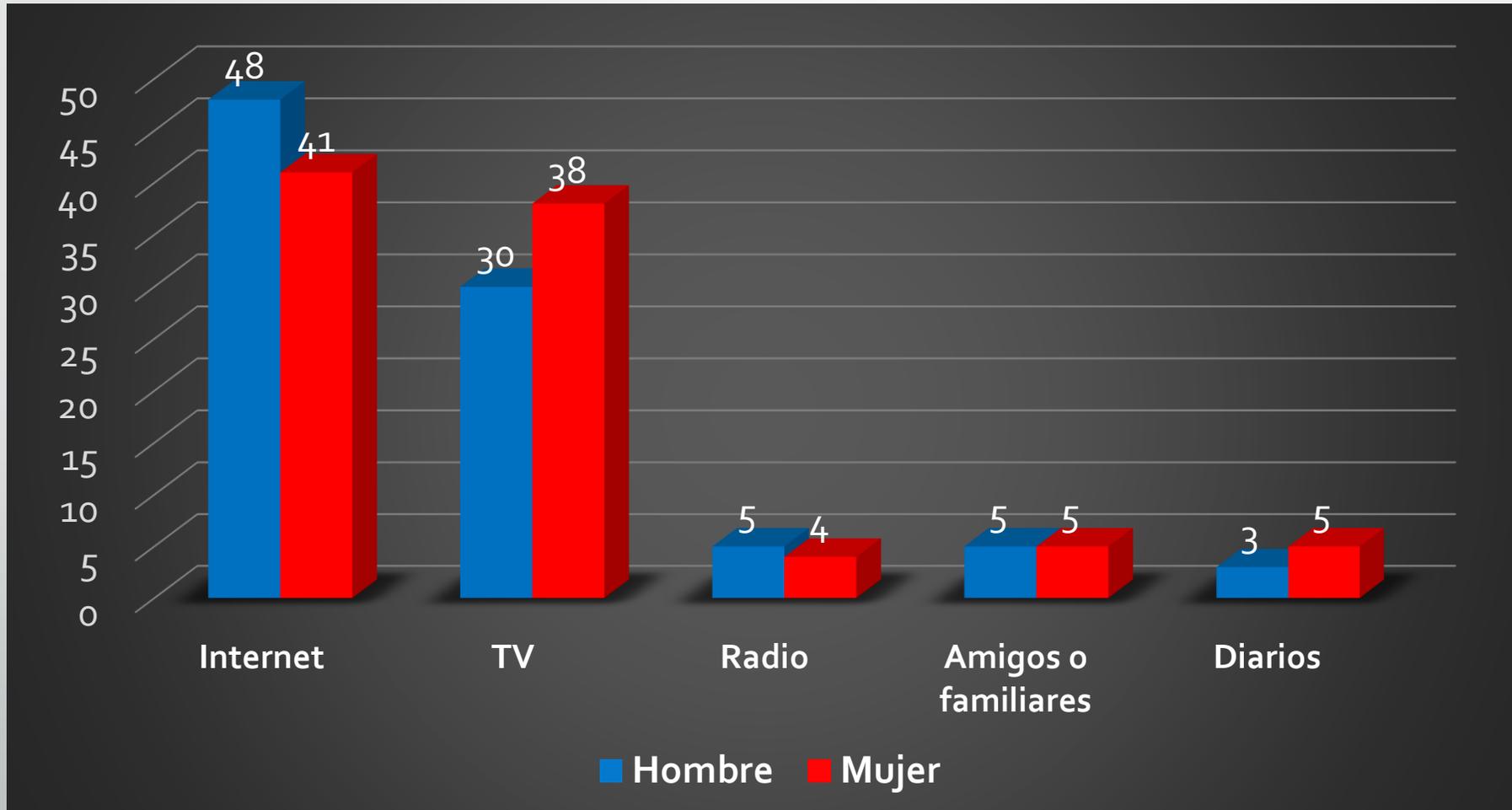
PRINCIPAL MEDIO DE INFORMACIÓN (%)



PRINCIPAL MEDIO INFORMATIVO SEGÚN GSE (%)

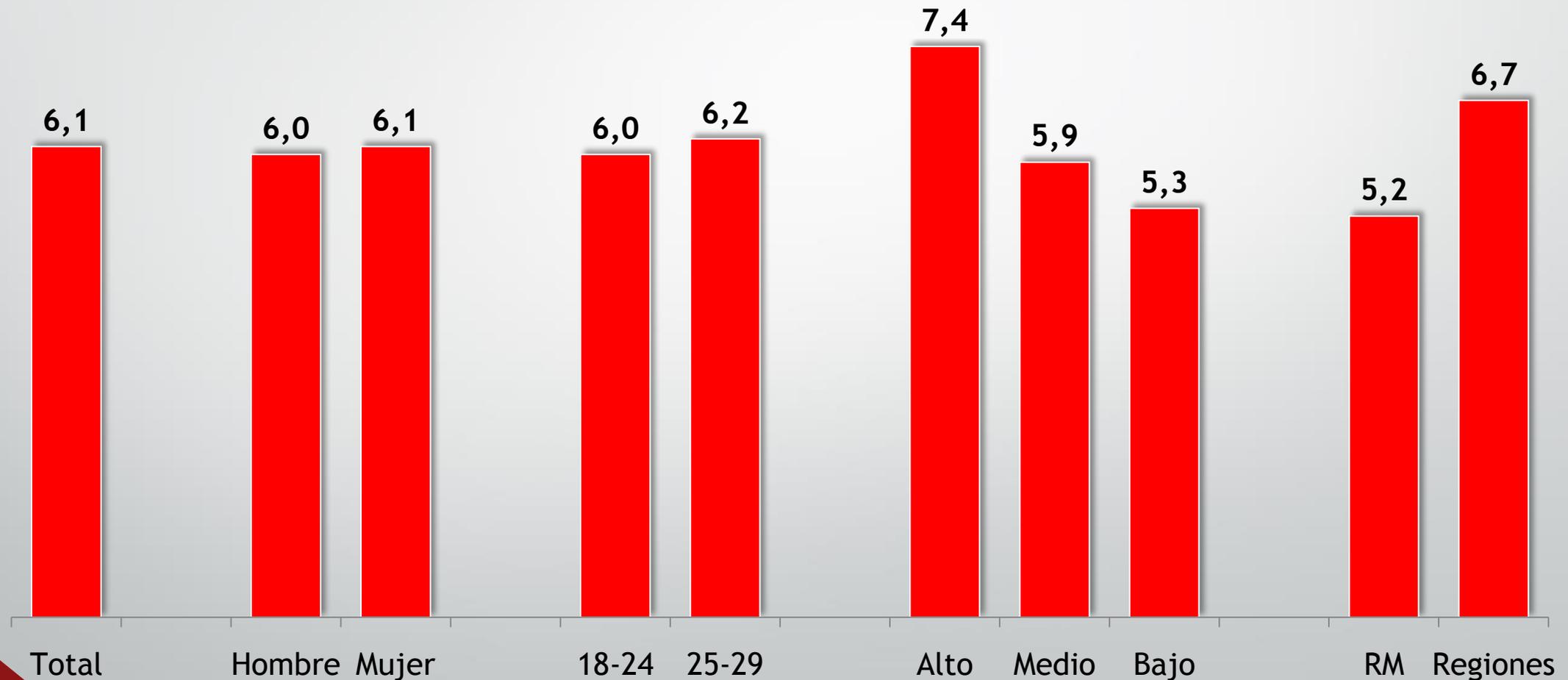


PRINCIPAL MEDIO INFORMATIVO SEGÚN SEXO (%)



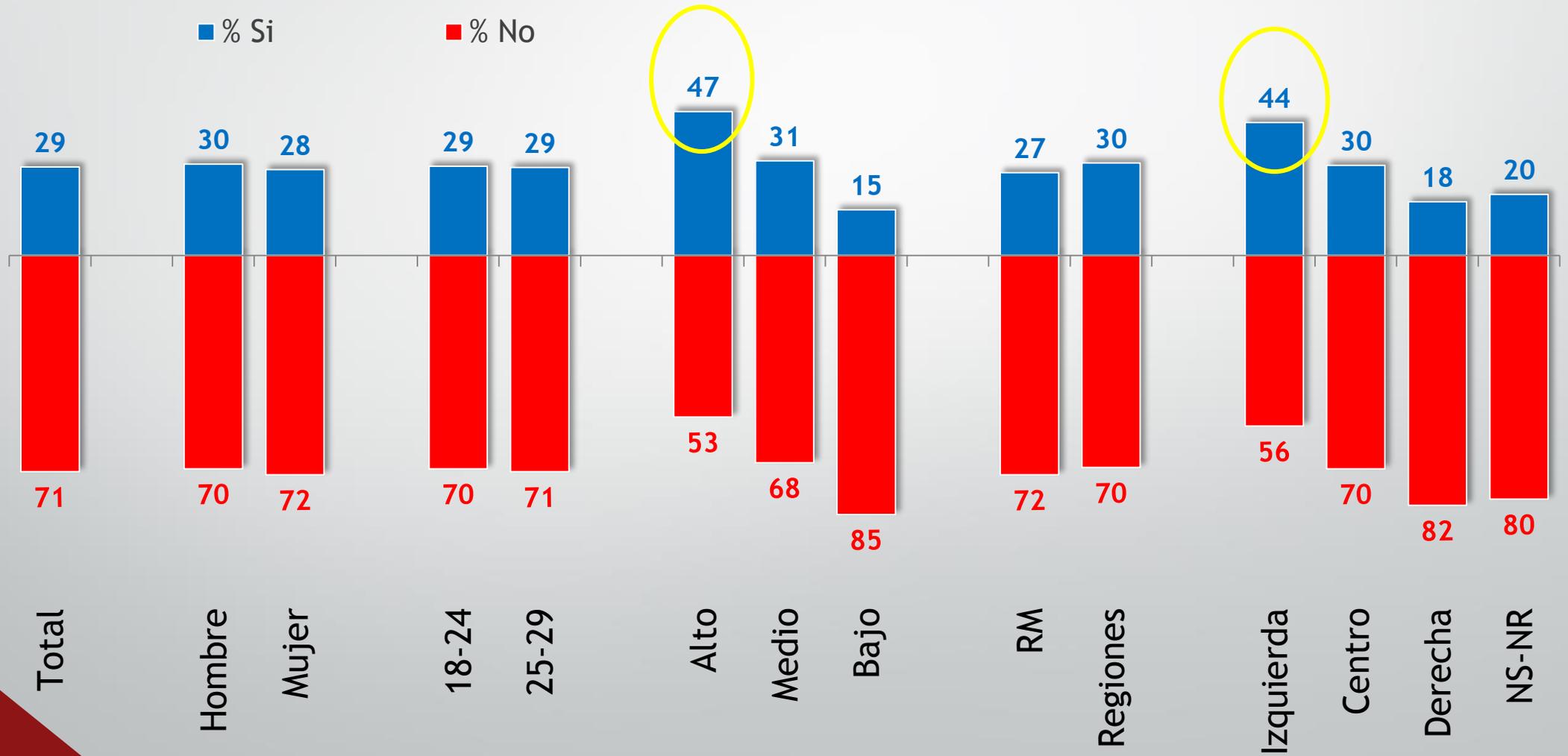
PROMEDIO HORAS SEMANALES DE INFORMACIÓN

En promedio, ¿cuántas horas a la semana pasas viendo o escuchando noticias en TV, diarios, radio o internet? Horas promedio

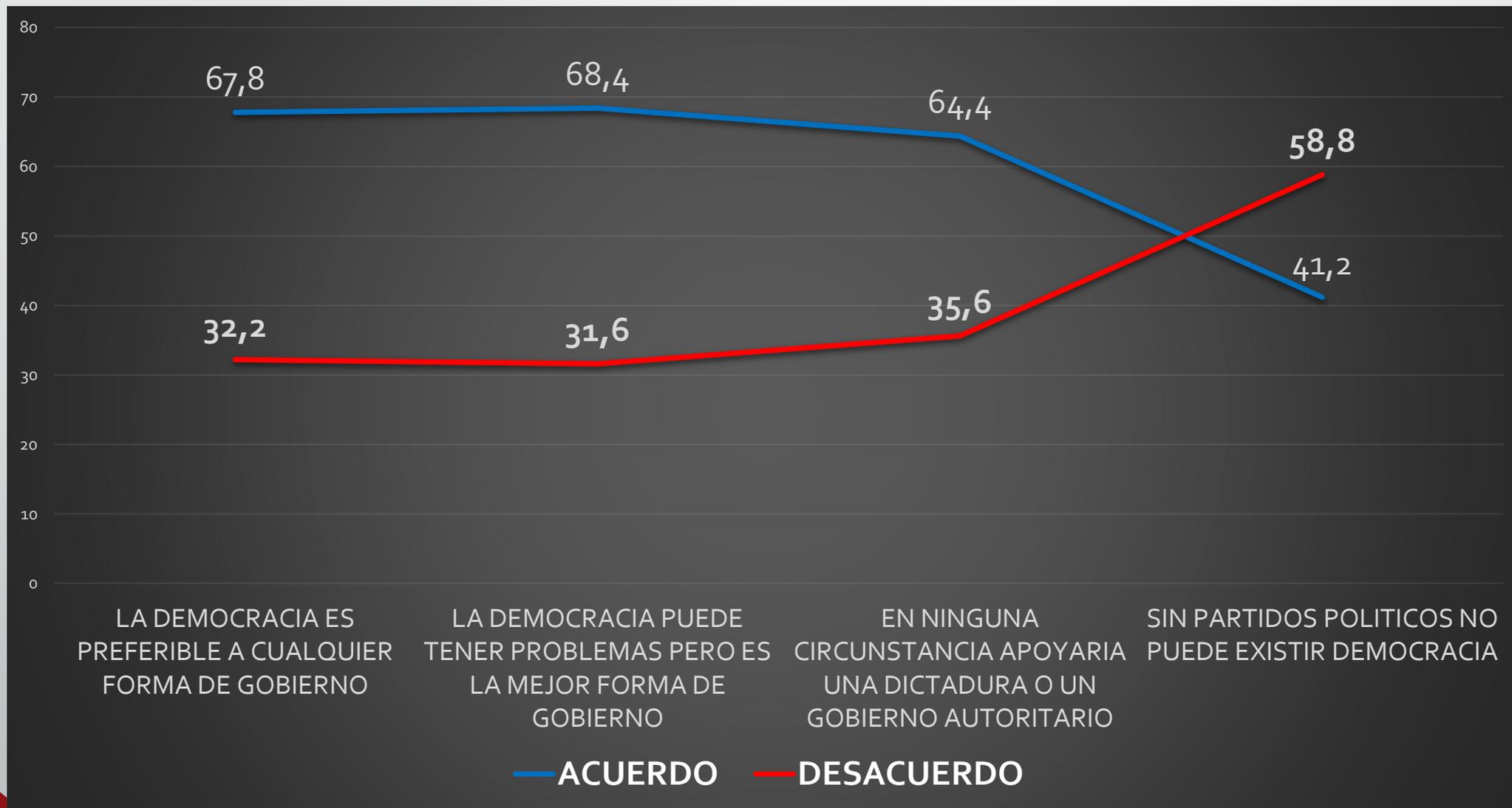


PARTICIPACIÓN SOCIAL

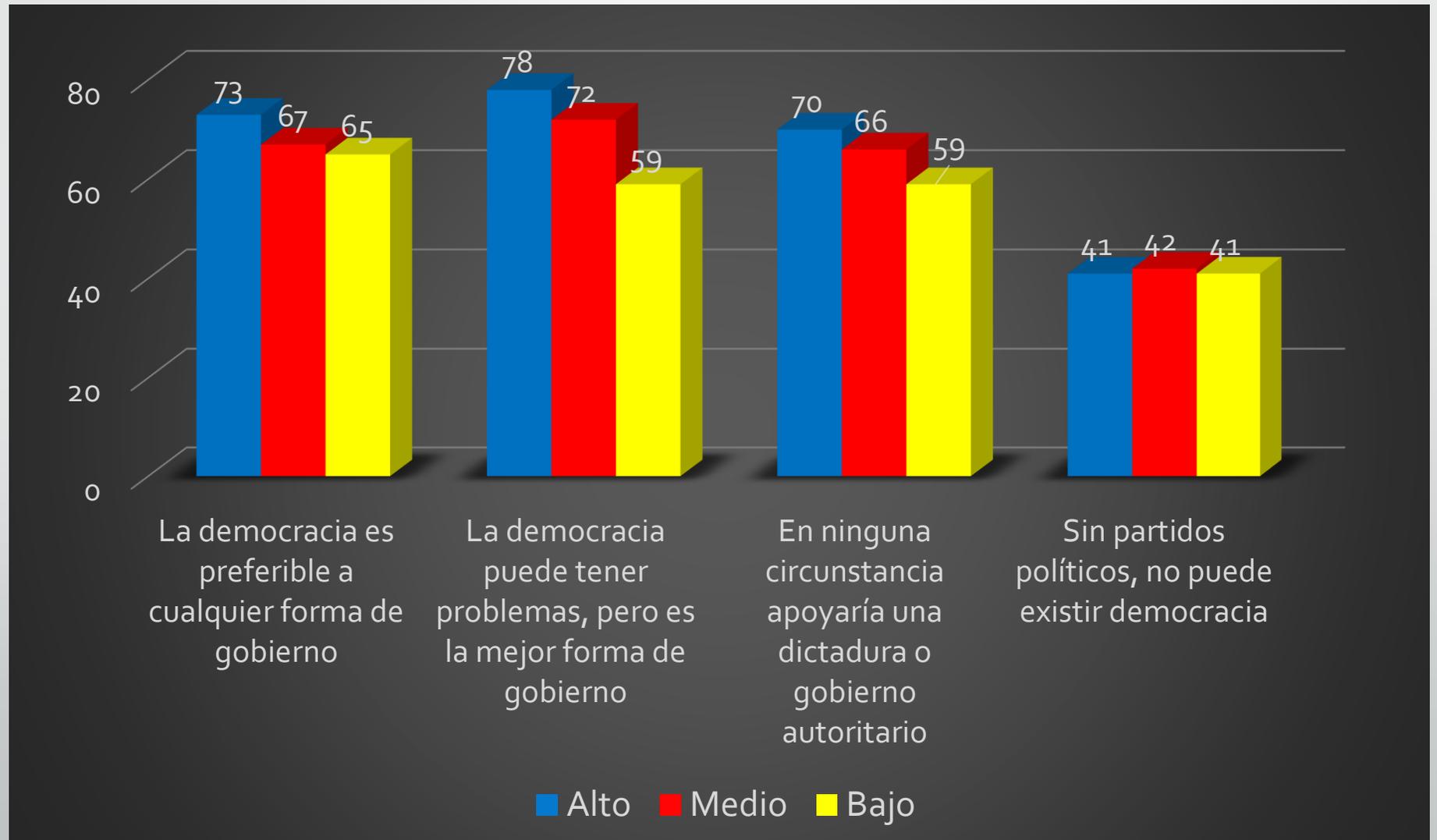
Durante los últimos 12 meses, ¿has participado en alguna organización de carácter social, político, cultural, comunitario, etc.?



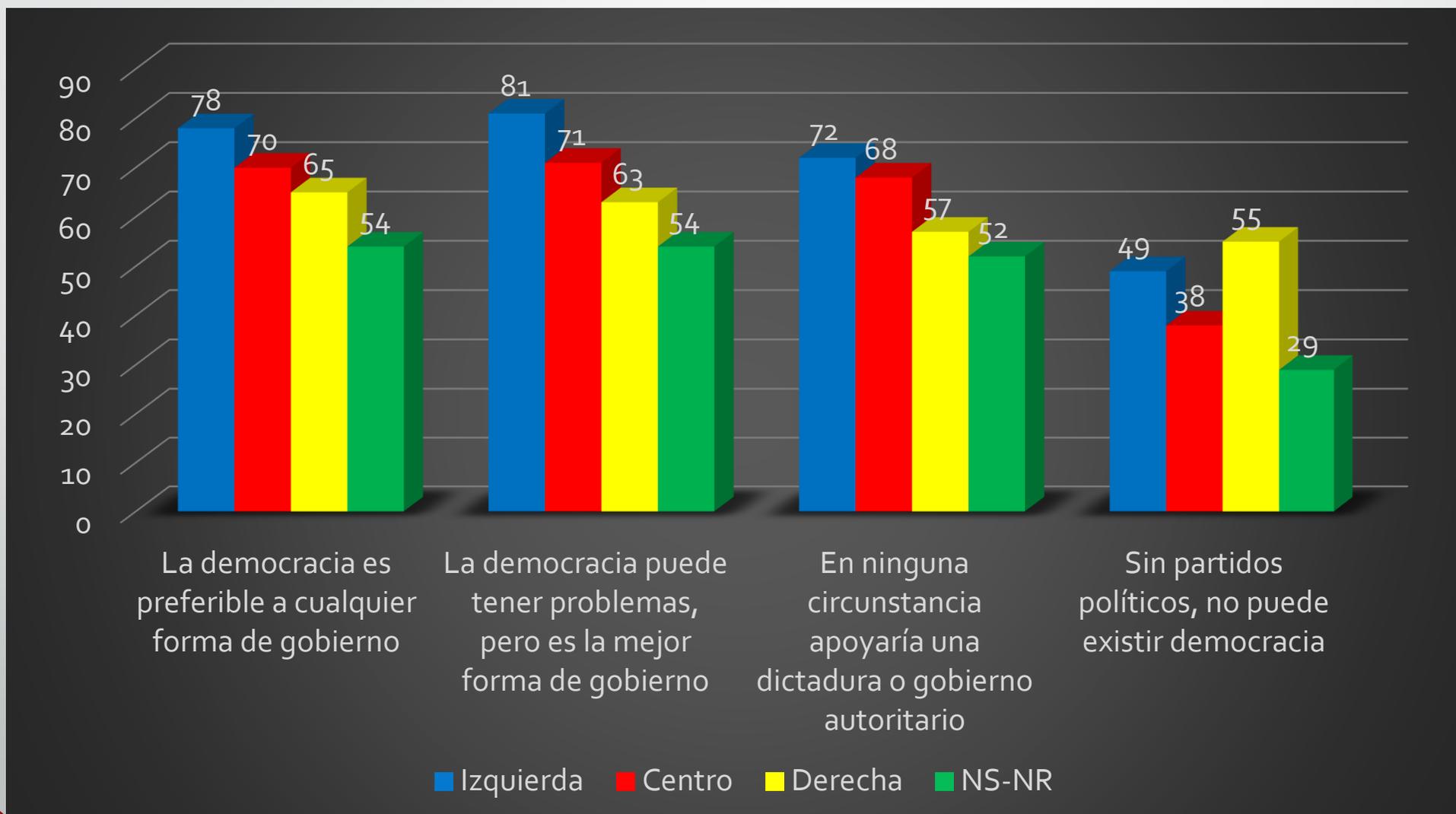
APOYO A LA DEMOCRACIA



APOYO A LA DEMOCRACIA SEGÚN GSE (% DE ACUERDO)

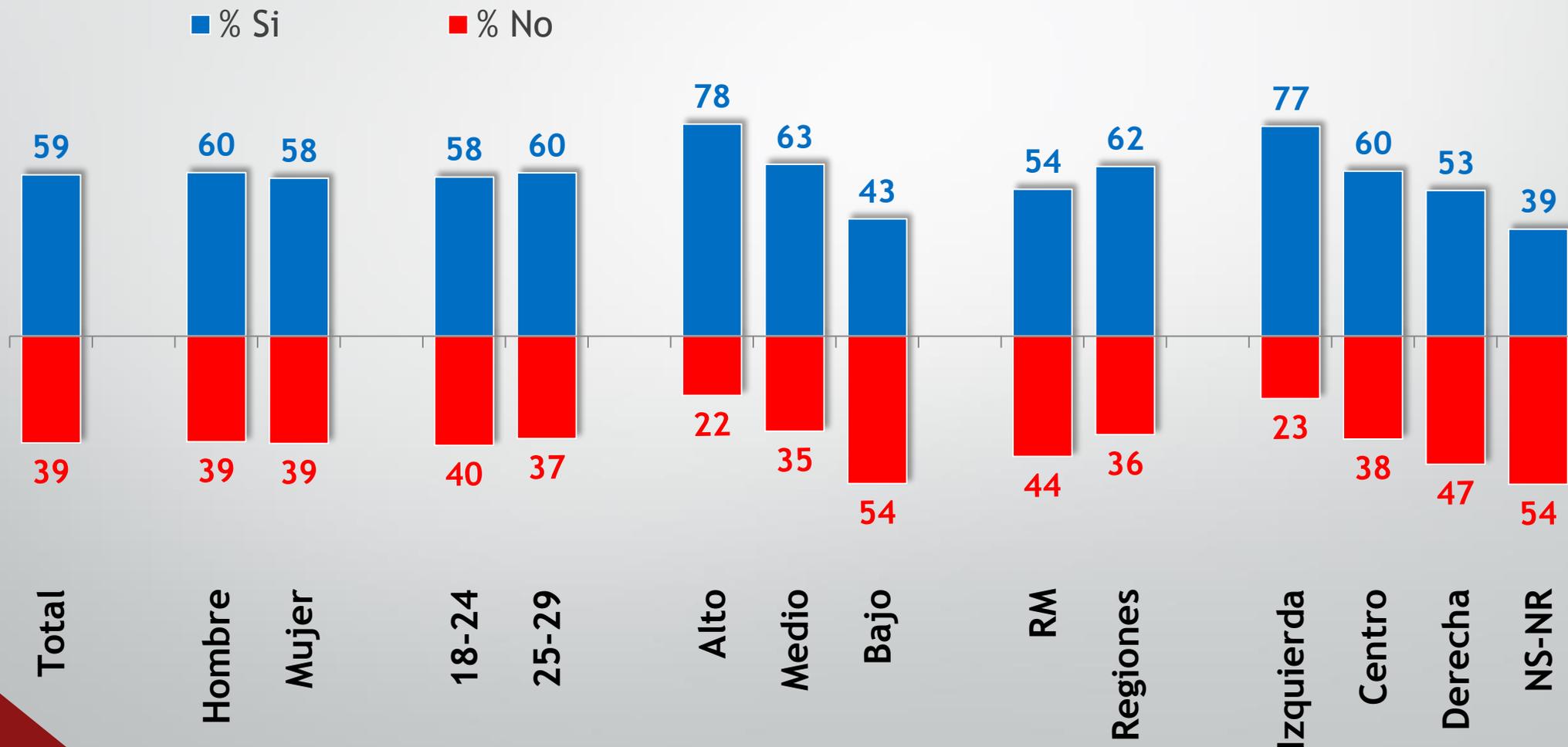


APOYO A LA DEMOCRACIA SEGÚN TENDENCIA POLÍTICA (% DE ACUERDO)

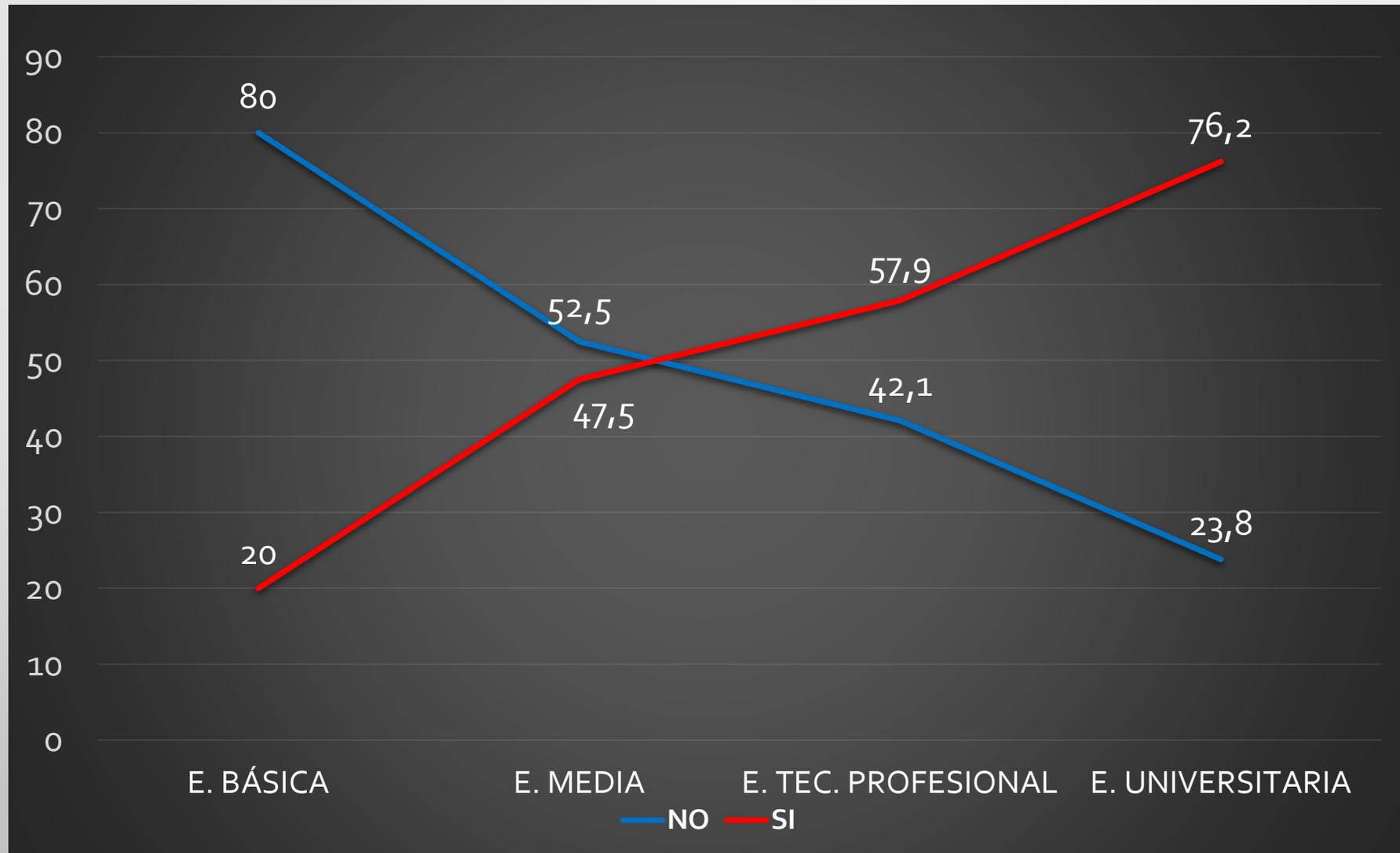


RESPONSABILIDAD EN MEJORAMIENTO DE LA DEMOCRACIA (%)

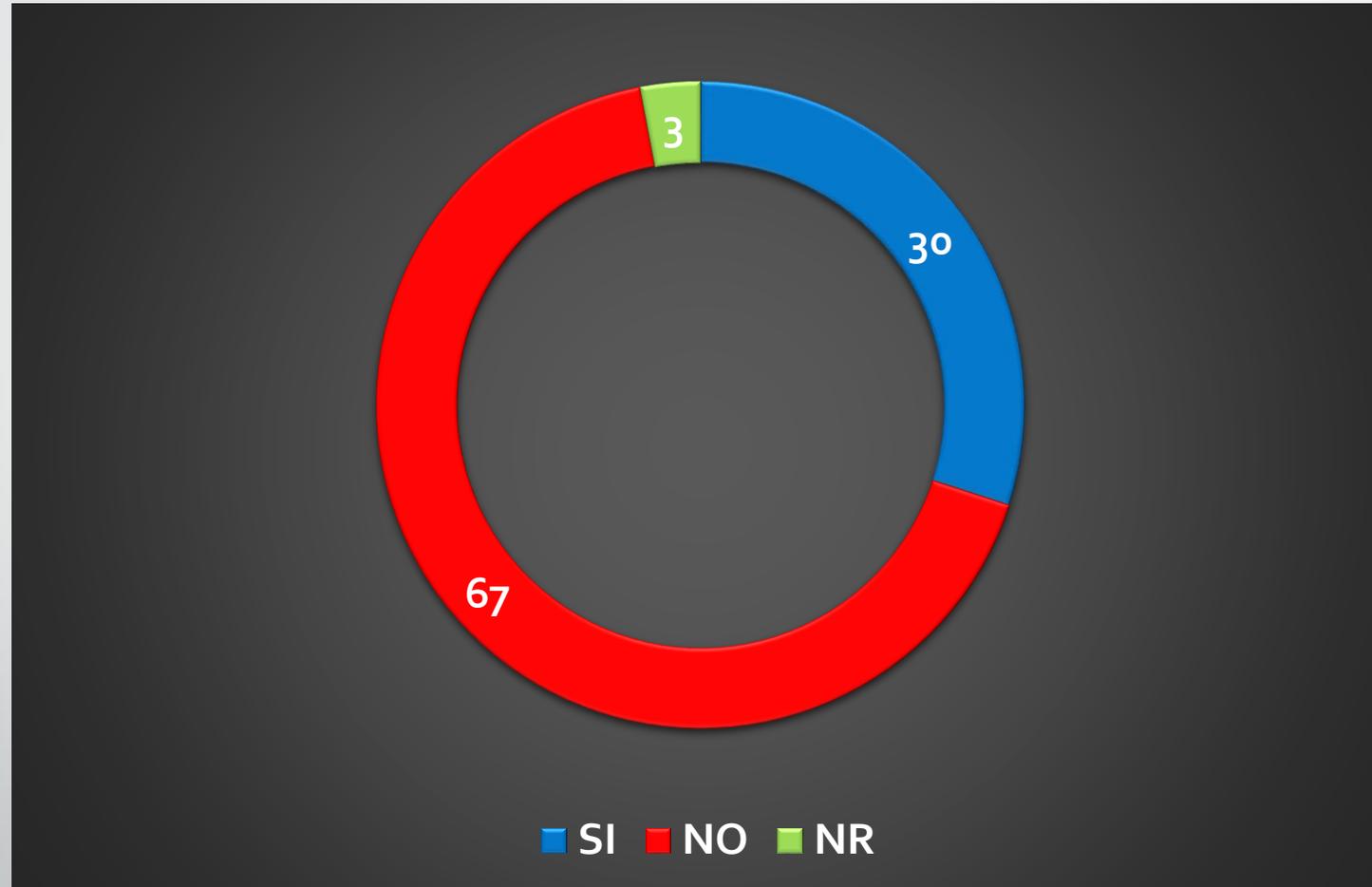
¿Sientes que tienes algún grado de responsabilidad en el mejoramiento de la democracia en nuestro país?



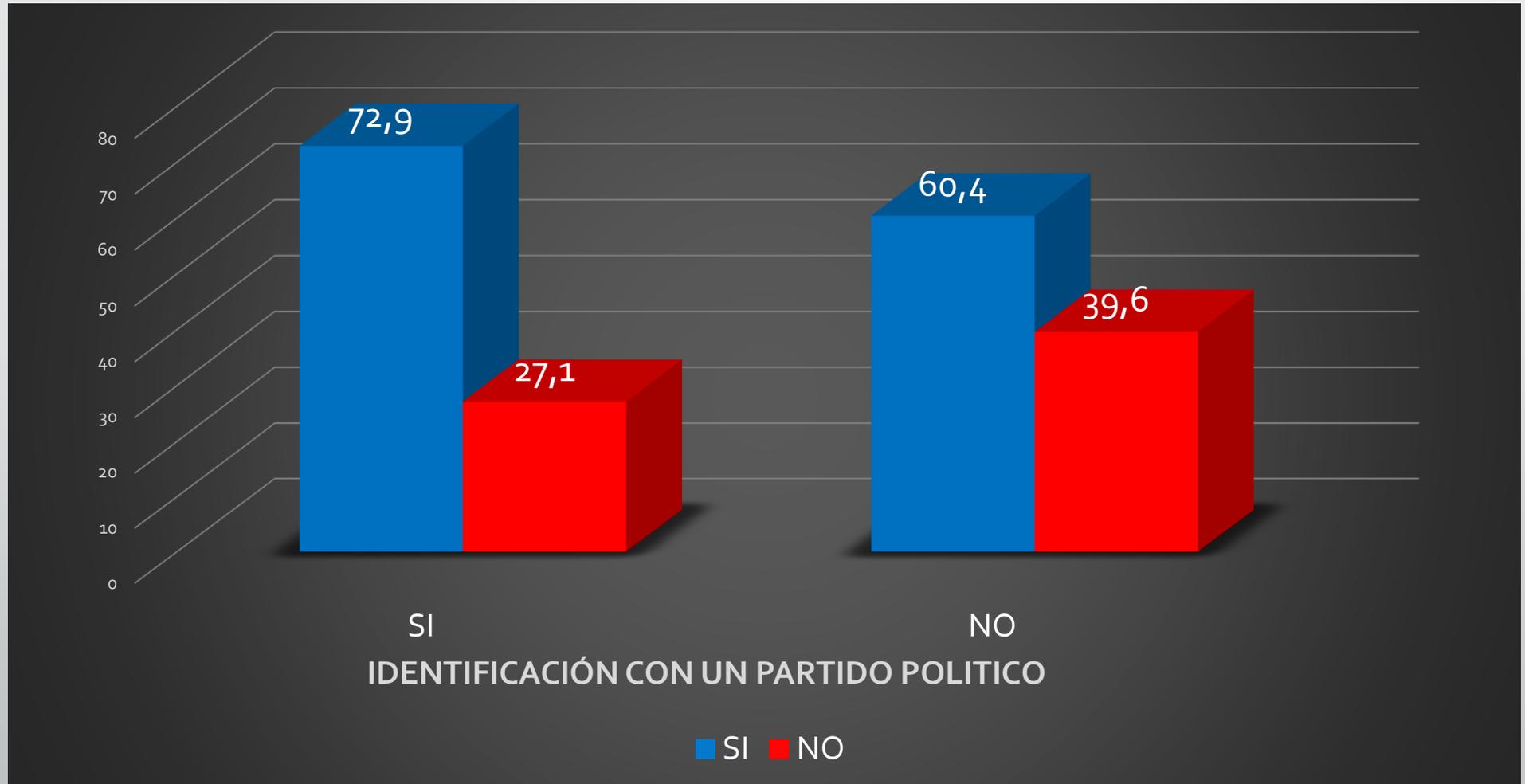
RESPONSABILIDAD EN MEJORAMIENTO DE LA DEMOCRACIA SEGÚN ESCOLARIDAD (%)



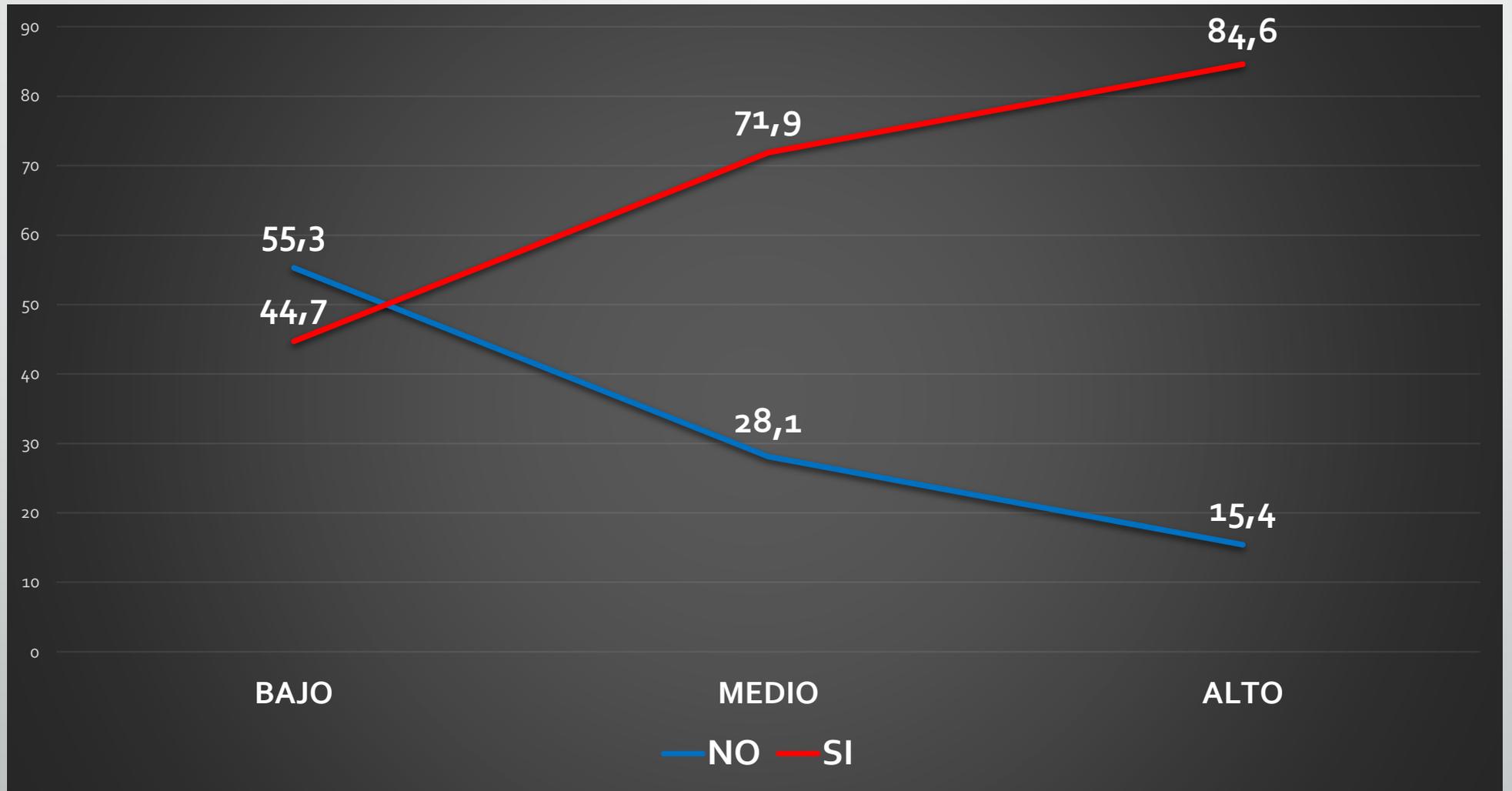
¿TE IDENTIFICAS CON UN PARTIDO POLÍTICO?



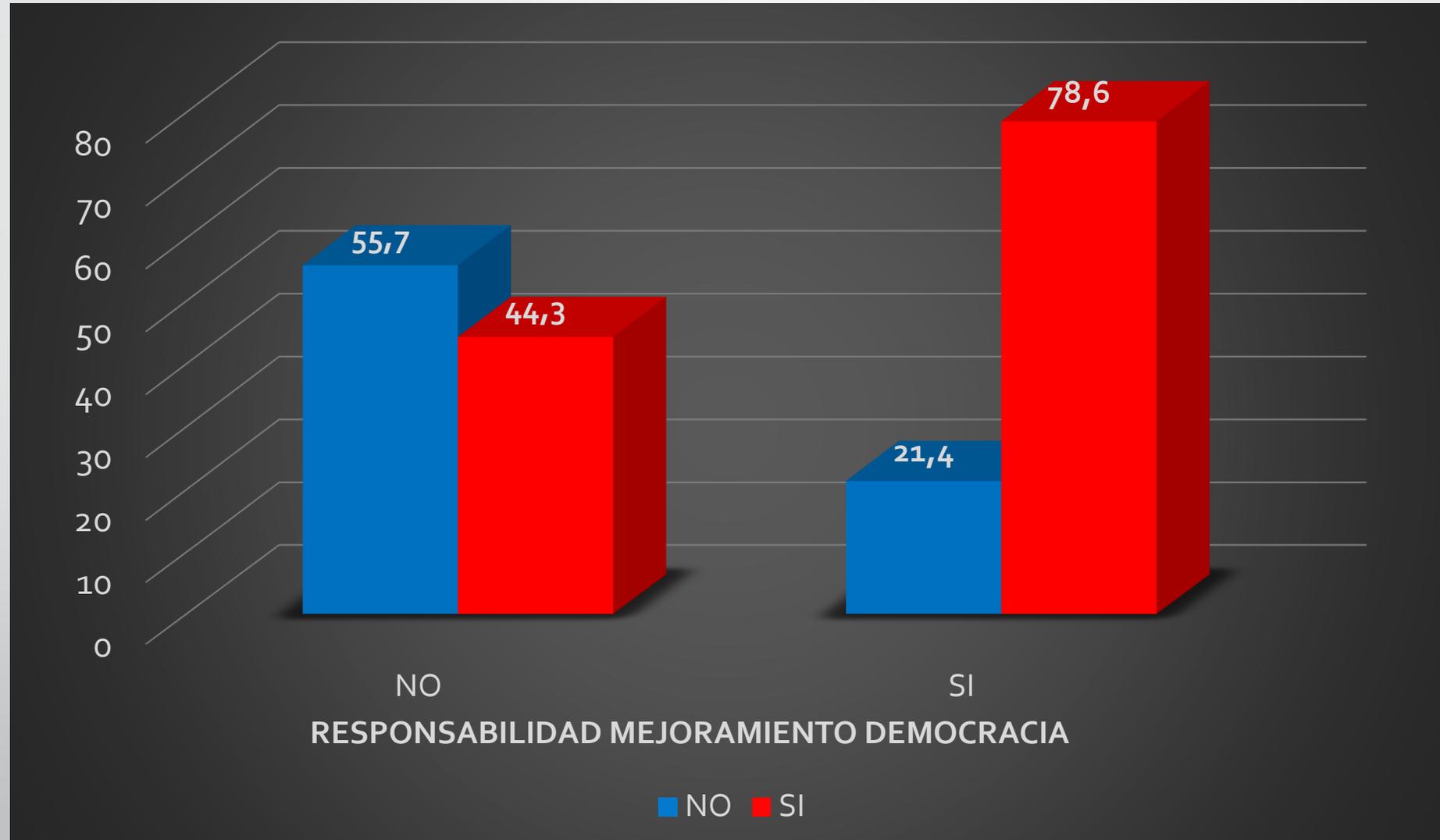
IDENTIFICACIÓN PARTIDO VS PARTICIPACIÓN ELECTORAL MUNICIPALES 2016



PARTICIPACIÓN ELECTORAL EN MUNICIPALES 2016 SEGÚN GSE (%)



PARTICIPACION ELECTORAL EN MUNICIPALES 2016 SEGÚN RMD (%)



CONCLUSIONES

1. BAJA CONFIANZA EN INSTITUCIONES Y PERSONAS:

- EXISTE UNA ALTA DESCONFIANZA DE LOS JÓVENES EN LAS INSTITUCIONES POLITICAS (DIPUTADOS Y SENADORES 93%, PARTIDOS POLÍTICOS 90% Y GOBIERNO 84%)
- LAS INSTITUCIONES/ORGANISMOS MEJOR EVALUADOS (MUCHA CONFIANZA) SON: MOVIMIENTOS SOCIALES (28%), FFAA (19%) Y MOVIMIENTO ESTUDIANTIL (18%).
- EN GENERAL, LOS MAYORES NIVELES DE DESCONFIANZA SE CONCENTRAN EN LOS ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS MÁS BAJOS.

LA ALTA DESCONFIANZA DE UN TIPO DE INSTITUCIÓN (*POLÍTICAS*) Y LA MAYOR CONFIANZA POR PARTE DE LAS OTRAS (*MOVIMIENTOS SOCIALES*) PARECEN SER DOS CARAS DE UNA MISMA MONEDA: DEVELA RECHAZO A LA INSTITUCIONALIDAD POLÍTICA Y LA NECESIDAD DE AVANZAR EN CIERTOS TEMAS QUE GENERAN "MALESTAR SOCIAL" (PNUD).

CONCLUSIONES

- SOLO UN 22% DE LOS JÓVENES CONSIDERA QUE SE PUEDE CONFIAR EN LAS PERSONAS, MIENTRAS QUE UN 30% CONSIDERA QUE NO.
- EXISTE UNA RELACIÓN SIGNIFICATIVA SEGÚN SEXO, EN ESTE SENTIDO, LAS MUJERES SON MÁS DESCONFIADAS QUE LOS HOMBRES.

INTERPRETACIÓN

VIVIMOS EN UNA SOCIEDAD EN LA QUE LOS PROCESOS DE INDIVIDUALIZACIÓN HAN IMPACTADO SIGNIFICATIVAMENTE EN LAS SUBJETIVIDADES DE LOS JÓVENES, PRINCIPALMENTE PORQUE EXISTEN POCOS ESPACIOS DE SOCIALIZACIÓN DONDE LOS JÓVENES DE DIFERENTE ORIGEN SOCIAL, ÉTNICO, CULTURAL, ETC. PUEDAN INTERACTUAR ENTRE SI, CONOCERSE Y ACEPTARSE.

CONCLUSIONES

- 2. FUERZA EN CONVICCIONES PERSONALES:

EN TÉRMINOS GENERALES, LOS JÓVENES PERSIGUEN SUS CONVICCIONES INDEPENDIENTE DEL PARECER DE TERCEROS, INCLUIDOS SUS PROPIOS PADRES, SIENDO ESTA UNA CARACTERÍSTICA TRANSVERSAL A LOS ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS. ESTE ES UN FUERTE INDICADOR DE INDIVIDUALIZACIÓN DE LAS TRAYECTORIAS DE VIDA.

CONCLUSIONES

3. ESCASO INTERÉS POR INFORMARSE Y OPINAR TEMAS POLITICOS

EN GENERAL, LOS JÓVENES NO CONSUMEN DEMASIADA INFORMACIÓN SOBRE POLÍTICA NI TAMPOCO RESULTA SER UN TEMA PRIORITARIO SOBRE EL CUAL CONVERSEN CON SUS FAMILIAS Y AMISTADES, NO OBSTANTE, QUIENES LO HACEN, PERTENECEN PREFERENTEMENTE A LOS SECTORES SOCIALES MEDIOS Y ALTOS DE LA POBLACIÓN.

DE TODOS MODOS, QUIENES SE INFORMAN SOBRE POLITICA, LO HACEN PRINCIPALMENTE A TRAVÉS DE INTERNET (44%) Y LA TELEVISIÓN (34%).

CONCLUSIONES

4. BAJA PARTICIPACIÓN SOCIOPOLITICA

APROXIMADAMENTE TAN SOLO 1 DE CADA 3 JÓVENES HA PARTICIPADO EN ALGUNA ACTIVIDAD DE CARÁCTER SOCIAL, POLÍTICO, CULTURAL O COMUNITARIO DURANTE EL ULTIMO AÑO (29%); SIENDO LA PRINCIPAL RAZÓN ESGRIMIDA LA FALTA DE TIEMPO (39%).

DE TODOS MODOS, CABE CONSIGNAR QUE PARA LOS JÓVENES, LA PARTICIPACIÓN SOCIOPOLÍTICA CONSISTE EN VOTAR (38%), SALIR A PROTESTAR (19%) Y PARTICIPAR EN ORGANIZACIONES COMUNITARIAS (18%).

CONCLUSIONES

5. APOYO A LA DEMOCRACIA Y RESPONSABILIDAD EN MANTENERLA:

SI BIEN ES CIERTO LA MAYORÍA DE LOS JÓVENES TIENEN UNA ALTA VALORACIÓN DE LA DEMOCRACIA (SOBRE EL 60%), DE TODOS MODOS RESULTA PREOCUPANTE LA CONTRACARA.

ESTA VALORACIÓN RESULTA SER SIGNIFICATIVA AL CONTRASTARLA SEGÚN ESTRATO SOCIOECONÓMICO, SIENDO LOS JÓVENES DE LOS ESTRATOS MÁS BAJOS QUIENES TIENEN UNA MENOR VALORACIÓN DE LA DEMOCRACIA QUE JÓVENES DE ESTRATOS MÁS ALTOS.

LO MISMO OCURRE AL CONTRASTARLA POR TENDENCIA POLÍTICA, SON LOS JÓVENES IDEONTIFICADOS CON IDEOLOGIAS DE IZQUIERDAS QUIENES MANIFIESTAN UN MAYOR VALOR POR ESTE RÉGIMEN POLÍTICO.

POR OTRO LADO, LA MAYORÍA DE LOS JÓVENES (60%) SIENTE ALGÚN GRADO DE RESPONSABILIDAD POR MEJORAR LA DEMOCRACIA, SIENDO LOS JÓVENES DE ESTRATOS MAS ALTOS QUIENES LO MANIFIESTAN EN MAYOR GRADO.

LO PROPIO OCURRE RESPECTO DE LA ESCOLARIDAD, PUES ESTA VARIABLE SE RELACIONA DE MANERA DIRECTA. QUIENES TIENEN MAYOR ESCOLARIDAD ASUMEN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD POR LA DEMOCRACIA RESPECTO DE QUIENES TIENEN NIVELES DE ESCOLARIDAD MÁS BAJOS.

CONCLUSIONES

6. IDENTIFICACIÓN POLÍTICA Y PARTICIPACIÓN EN ELECCIONES MUNICIPALES:

LA MAYORÍA DE LOS JÓVENES NO SE IDENTIFICA CON NINGÚN PARTIDO POLITICO, NO OBSTANTE, QUIENES SÍ SE IDENTIFICAN, ASUMEN EN MAYOR MEDIDA QUE PARTICIPARÁN DEL PROCESO DE ELECCIONES MUNICIPALES 2016 (72,9%).

POR OTRO LADO, LA PARTICIPACIÓN DEL PROCESO ELECTORAL SE RELACIONA MUY DIRECTAMENTE CON EL GSE, PUES EL PORCENTAJE DE JÓVENES QUE DECLARA INTERÉS DE PARTICIPAR EN EL PROCESO ELECTORAL AUMENTA DE MANERA PROPORCIONAL AL AUMENTO DEL ESTRATO SOCIOECONÓMICO. VALE DECIR, LOS JÓVENES DE SECTORES MÁS ALTOS DECLARAN MAYOR PARTICIPACIÓN ELECTORAL QUE LOS JÓVENES DE SECTORES MÁS BAJOS.

FINALMENTE, LOS JOVENES QUE TIENEN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD EN EL MEJORAMIENTO DE LA DEMOCRACIA, DECLARAN EN MAYOR MEDIDA QUE PARTICIPARÁN EN EL PROCESO ELECTORAL EN COMPARACIÓN CON AQUELLOS JÓVENES QUE ASUMEN UN MENOR GRADO DE RESPONSABILIDAD EN EL MEJORAMIENTO DE LA DEMOCRACIA.