

Formulario de Postulación “Bitácora Social UA 2016”

Número del proyecto.....(uso interno)

1. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

1.1 Título proyecto:

1.2 Investigador Responsable:

Nombre completo (Apellidos, Nombres):

RUT.:

Unidad Académica a la que pertenece:

Dirección:

Teléfono institucional y personal:

Correo Electrónico uso frecuente:

1.3 Co investigadores/as

En caso de que esta propuesta incluya la participación de co investigadores, agregue sus nombres y datos de contacto. (Máximo dos co investigadores)

Nombre completo	Unidad académica a la que se encuentra adscrito	RUT	E - Mail

2. ANTECEDENTES del equipo encargado de la propuesta

2.1 Investigador Responsable:

Títulos/ Grados	Lugar de Obtención	Fecha de obtención

*Agregue líneas en caso de requerirse

2.2 Co investigadores/as

Títulos / Grados	Lugar de Obtención	Fecha de obtención

*Agregue líneas en caso de requerirse. Adjuntar CV al final de este formulario. En caso de contar con investigaciones y publicaciones explícitelas.

2.3 Resumen del Proyecto. El resumen de la propuesta debe dejar claro el área de trabajo y de incidencia que se desea cubrir, es decir, qué se quiere evidenciar con el estudio y el impacto a nivel nacional y/o regional que éste implica. Explicitar el material o los datos que se planea recoger y señalar de forma clara los principales hitos y recursos que utilizará para el logro de los objetivos del concurso. La síntesis de la propuesta debe dar cuenta de lo que se desea investigar, y cómo la encuesta permitirá aclarar o mejorar la comprensión del fenómeno, además deberán hacerse explícitas las estrategias de difusión externas e internas (congresos, seminarios u otros medios a los que pueda interesar contactar) **(Máximo, 1 página)**

3. DISEÑO PROPUESTA

3.1 Antecedentes y fundamentos teórico conceptuales: En este apartado se explicitan los antecedentes fundamentales que sitúan la problemática en un determinado contexto, social, geográfico, político (principales aspectos del Estado del Arte). Se espera que estos elementos puedan sostener una problematización en un contexto determinado, o a nivel nacional, que justifique la construcción de un problema o pregunta de investigación que se desea resolver a través de la investigación y a la que una encuesta podrá responder.

Se deberán explicitar elementos teórico conceptuales que sustentan la propuesta **(Máximo, 3 páginas, las referencias bibliográficas debe incluirlas y la bibliografía se adjunta al final del formulario, a modo de anexo)**

3.2 Pregunta de investigación. Debe dar cuenta de la/las preguntas. Estas deben ser coherentes con lo planteado en los antecedentes y en los fundamentos teórico conceptuales. **(Máximo, 1/2 página)**

3.3 Objetivos. Presente los objetivos generales y específicos de la propuesta en su totalidad. **(Máximo, 1/2 página.)**

4. PROPUESTA DE TRABAJO:

La propuesta de trabajo considera tanto el diseño de la investigación, como también su difusión externa y las estrategias que utilizará para la socialización de los materiales al interior de la Universidad. Se espera que explique: cuál es el tema y porqué es indispensable el levantamiento de datos a través de una encuesta, debe presentar el instrumento (anexar la propuesta), qué podrá aportar esta información, a quienes aporta, a quienes se deberá acceder (muestra, características, en caso de ser necesario explicitar la necesidad de ajustes al diseño muestral propuesto en las bases, entendiendo que estas condiciones muestrales son las que se establecen como máximo), qué es lo que el equipo hará con la información que recabará (aporta o se vincula a una propuesta de investigación existente o en elaboración, por ejemplo), a qué medios de comunicación (también puede considerar mesa de expertos, autoridades, etc.) será presentado, identificar estrategias de difusión interna y externa a la institución de modo que los resultados de la investigación tengan impacto en el medio local y nacional.

La propuesta debe clarificar cómo se hará para lograr determinados productos que serán detallados en el punto siguiente de este formulario.

Esta propuesta debe ser sintetizada en una carta Gantt (adjuntar en anexos).

Debe considerarse que la Facultad cuenta con un convenio con la Consultora CADEM, quienes se harán responsables de la aplicación del instrumento y será ésta también quien realizará los cruces de información que se solicitarán desde el equipo. Es decir, al equipo NO le corresponde hacerse cargo del levantamiento de datos, de la gestión o de contratación de una consultora

externa, no deberá destinar ni tiempo ni recursos para la ejecución de la encuesta, la tabulación de datos, o el cruce de éstos.

Al equipo le corresponde identificar los indicadores que desea cruzar y posteriormente seleccionará los ítems que sean pertinentes para la difusión y para la elaboración del documento Bitácora.

Considerar que los tiempos máximos de ejecución de la propuesta son de 4 meses, y que se entiende que la consultora podrá realizar el levantamiento y cruce de la información en un plazo máximo de 1 mes.

(Máximo, 5 páginas.)

5. **PRODUCTOS ASOCIADOS:** Enumerar los productos asociados al desarrollo de la propuesta. Considerar la siguiente tabla para orientar el detalle de los productos que se espera lograr con el proyecto. **(Máximo, 2 páginas)**

	Producto	Descripción
1	Encuesta de recolección (instrumento de recolección)	Deberá adjuntarse el instrumento de recolección de datos (encuesta). Considerar que el levantamiento de los datos se recogerá a través de una consultora externa (CADEM).
2	Bitácora social	Documento elaborado a partir de los resultados de la encuesta, sobre los datos/cruces más significativos de la investigación y que sean relevantes para su difusión. Documento que no exceda las 30 páginas.
3	Seminario/coloquio / conversatorio	Instancia (1 o más) propuesta por el equipo para discutir y difundir los resultados de la investigación. Debe proponerse objetivos, posibles invitados y fechas de realización, responsables a cargo que aseguren la realización de éste. Pueden considerarse también reuniones temáticas con expertos y especialistas de modo de aportar en la mejora de determinadas intervenciones o acciones.
4.1	Difusión medios de comunicación	Explicitar los medios de comunicación, nacional, local, que pueden ser contactados, indicar los posibles formatos que pudieran ser abordados (nota prensa, entrevista, conversatorio radial, noticiero online, por mencionar algunos) El objetivo es difundir los resultados de la investigación e incidir en la opinión pública, a través de la reflexión respecto a las temáticas planteadas en la Bitácora. La Facultad, en este espacio también podrá aportar los contactos y apoyar en el diseño de la mejor estrategia una vez adjudicado el proyecto y contando con los resultados de la investigación.
4.2	Difusión interna	Debe explicitar un diseño de estrategias orientadas a la difusión interna (pre y post grado, Facultad, Universidad), debe explicitarse los niveles de trabajo: docentes, estudiantes, ex alumnos, etc.

10. FIRMA

.....

Nombre y firma del responsable.