

**RESOLUCIÓN DE RECTORÍA N° 088/2023  
APRUEBA NUEVO PROGRAMA DE MAGÍSTER EN  
PATRIMONIO Y TURISMO**

**VISTO:**

- a) Las disposiciones contenidas en el Reglamento Orgánico de Universidad Autónoma de Chile, aprobado por Resolución de Rectoría N°229/2018 y sus modificaciones posteriores contenidas en la Resolución de Rectoría N°148/2020.
- b) La Resolución de Rectoría N°179/2017 que aprueba la actualización del Modelo Educativo de Universidad Autónoma de Chile.
- c) La Resolución de Rectoría N°029/2022 que Aprueba Nuevo Reglamento General de Estudios Conducentes al Grado de Magíster de Universidad Autónoma de Chile.
- d) Las facultades propias de mi cargo.

**CONSIDERANDO:**

- a) La propuesta de plan de estudio del Programa de Magíster en Patrimonio y Turismo, formulada por la Dirección de Desarrollo y Postgrado, junto con la Facultad de Arquitectura, Construcción y Medio Ambiente.
- b) Que la documentación remitida a la Dirección de Desarrollo y Postgrados cumple con las exigencias y requisitos académicos establecidos para la acreditación nacional de postgrados.

**RESUELVO:**

1. Apruébase la propuesta académica y plan de estudios del Magíster en Patrimonio y Turismo.
2. La difusión, autorización de matrícula e implementación en las sedes respectivas de este Programa, como también su presupuesto, serán autorizados por la Dirección de Desarrollo y Postgrado, con la aprobación de la Vicerrectoría de Administración y Finanzas, a solicitud de la Facultad y Vicerrector de Sede respectivo.

Regístrese, comuníquese y archívese.

Temuco, 20 de abril de 2023.

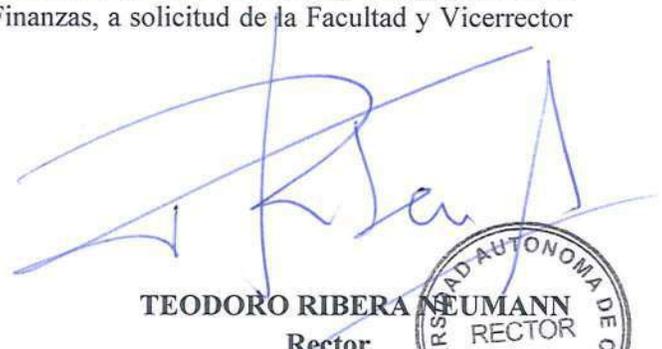


**JAIME RIBERA NEUMANN**  
Secretario General

TRN/JRN/GNR/MTG/kfa

**Distribución:**

Rectoría  
Secretaría General y Prosecretarías de Sede  
Vicerrectorías Corporativas  
Vicerrectorías de Sede  
Dirección de Desarrollo y Postgrados  
Registro Curricular Corporativo  
ALTUM



**TEODORO RIBERA NEUMANN**  
Rector



## 1. ANTECEDENTES GENERALES DEL PROGRAMA

<b>1.1</b>	<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b> Magíster en Patrimonio y Turismo
<b>1.2</b>	<b>GRADO ACADÉMICO AL QUE CONDUCE</b> Magíster en Patrimonio y Turismo
<b>1.3</b>	<b>GRADOS ACADÉMICOS O CERTIFICACIONES INTERMEDIAS</b> No Aplica
<b>1.4</b>	<b>MENCION O ESPECIALIDAD</b> No Aplica
<b>1.5</b>	<b>DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA</b> El programa de Magíster en Patrimonio y Turismo, adscrito a la Facultad de Arquitectura, Construcción y Medio Ambiente de la Universidad Autónoma de Chile (UA), es un programa de carácter profesional que busca formar graduados con competencias analíticas y de aplicación práctica principalmente en dos áreas de desarrollo; el Patrimonio y el Turismo, mediante la profundización de las nuevas tendencias mundiales relativas al estudio integral del patrimonio, paisaje natural, sociedad, desarrollo sostenible, TIC, entre otras, como fuentes potenciadoras de los territorios modernos en su dimensión turística y patrimonial. Para ello, se dará énfasis a diversos enfoques teóricos y prácticos, siempre desde una perspectiva transdisciplinaria que tribute a construir y consolidar una mirada integral del territorio y de la gestión de sus activos patrimoniales, utilizando como herramienta al turismo.
<b>1.6</b>	<b>DEPENDENCIA ACADEMICA</b> Facultad de Arquitectura, Construcción y Medio Ambiente
<b>1.7</b>	<b>DIRECTOR/A DEL PROGRAMA</b> A definir según Reglamento General de Estudios Conducente al Grado de Magíster
<b>1.8</b>	<b>CARÁCTER DEL PROGRAMA</b> Profesional
<b>1.9</b>	<b>FECHA APROBACIÓN CONSEJO DE FACULTAD</b> 22-08-2022
<b>1.10</b>	<b>FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS</b> Abril 2023
<b>1.11</b>	<b>JORNADA EN QUE SE DICTARÁ EL PROGRAMA</b> No aplica
<b>1.12</b>	<b>MODALIDAD DEL PROGRAMA</b> Online
<b>1.13</b>	<b>SEDE Y CAMPUS EN QUE SE DICTARÁN LAS CLASES</b> Campus digital
<b>1.14</b>	<b>DEDICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES AL PROGRAMA</b> Dedicación parcial.
<b>1.15</b>	<b>MARCO NACIONAL DE CUALIFICACIONES</b> Conforme al marco nacional de cualificaciones, el nivel que corresponde este programa es: el cuarto nivel (4) según el M. N. de C., donde el graduado o graduada, a partir de la certificación de Magíster en Patrimonio y Turismo: 1. Demuestra conocimientos teóricos y prácticos especializados de una disciplina o profesión y los conocimientos fundamentales de disciplinas afines 2. Elabora productos, ejecuta procedimientos, diseña e implementa procesos y realiza proyectos, creación artística o actividades de investigación, utilizando recursos materiales propios de un área disciplinar o profesión. 3. Actúa con responsabilidad y ética, cumpliendo los protocolos y normas que guían su desempeño. 4. Evalúa constantemente su quehacer para mejorar su desempeño profesional. 5. Coordina o dirige equipos de trabajo para el logro de objetivos comunes.

1.16	<p><b>ESTRUCTURA EN QUE SE DICTA EL PROGRAMA</b></p> <p>La estructura académica del Plan de estudios del Magíster consta de 70 créditos (SCT), con un total de 2.100 horas cronológicas totales distribuidas en 280 horas sincrónicas, 256 horas asincrónicas y 1564 horas de trabajo autónomo del estudiante.</p>
1.17	<p><b>PRINCIPALES DISCUSIONES EN TORNO A LA PROPUESTA Y CÓMO SE RESOLVIERON ADECUADAMENTE EN LA VERSIÓN PRESENTADA</b></p> <p>Debido a los cambios económicos, tecnológicos y culturales impuestos por la globalización en el último tiempo y, especialmente con la aparición de la pandemia Covid-19 - las actividades turísticas y patrimoniales se vieron profundamente afectadas a nivel global, lo que implicó redestinar esfuerzos políticos para reactivar diversas acciones en estos ámbitos.</p> <p>Desde el espacio académico se evidencia un nuevo giro en la problematización sobre los fenómenos turísticos y patrimoniales a partir del resurgimiento de instancias que congregan y movilizan a visitantes y turistas, tras un largo aislamiento físico. Esta nueva realidad es observada como una oportunidad para analizar y entender, cómo, por qué, dónde y con qué fines se generan instancias de socialización en contextos de ocio y puesta en valor del patrimonio con énfasis en lo sostenible.</p> <p>En este escenario, la propuesta se enmarca en los propósitos institucionales de la Universidad Autónoma de Chile, que se caracterizan por la generación y promoción del conocimiento. Por ello, se apunta a constituir un espacio de encuentro, debate de ideas y reflexión, generando respuestas que contribuyan al desarrollo de la sociedad en ámbitos patrimoniales y turísticos, bajo un enfoque de desarrollo sostenible. Asimismo, responde a distintas instancias de reflexión realizadas al interior de las Facultad de Arquitectura, Construcción y Medio Ambiente. Esto coincide con el eje estratégico de Postgrado y Formación Continua, para ofrecer de manera permanente, programas que se encarguen de las actuales necesidades de la sociedad, colaborando en la entrega de competencias, habilidades y herramientas que mejoren la acción pública a nivel político, económico y cultural.</p> <p>Durante el diseño de la propuesta que se presenta, se ha considerado, entre otros, los siguientes tópicos:</p> <p>La propuesta actual se enmarca en un diagnóstico realizado respecto a los impactos que ha generado la pandemia COVID –19 en el ámbito de la gestión del turismo y el patrimonio a nivel mundial. Esto implica aunar esfuerzos con el objetivo de reforzar y revitalizar la actual oferta de programas de postgrado en esta línea temática.</p> <p>Si bien existen ofertas académicas en el ámbito nacional, ninguna de ellas posee el sello de la gestión turística a partir del paisaje natural, el patrimonio cultural y el desarrollo turístico. En este sentido, las áreas vinculadas al Patrimonio y el Turismo, que el Instituto Iberoamericano de Desarrollo Sostenible ha venido consolidando a partir del desarrollo de acciones y generación de conocimiento tanto en el ámbito académico como en la vinculación con el medio, permiten visibilizar y respaldar diversas actividades desarrolladas y vinculadas a esta propuesta. Por lo tanto, es posible afirmar que el surgimiento de esta propuesta tuvo un claro objetivo que es la generación de conocimiento aplicado en temáticas de patrimonio y turismo, que fue consolidándose de forma paulatina mediante acciones de la Facultad de Arquitectura, Construcción y Medio Ambiente como también del propio Instituto Iberoamericano de Desarrollo Sostenible.</p>

## 2. PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA

2.1	<p><b>DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA</b></p> <p>El programa de Magíster de Gestión del Patrimonio y Turismo Sostenible nace el año 2017 mediante Resolución de Rectoría N° 067-2018, permitiendo que más 80 alumnos hayan adquirido formación de postgrado en esta área del conocimiento, todos ellos de distintas zonas de Chile e incluso de otros países de América latina.</p> <p>Existen tres hitos que sustentan la creación del nuevo programa Magíster en Patrimonio y Turismo, a saber:</p>
-----	--

1. Las nuevas exigencias de formación profesional acorde al contexto sociosanitario actual, que requiere de una preparación académica integral e interdisciplinaria para hacer frente a los recientes desafíos en el escenario mundial.
2. Las formas de conectividad en el ámbito educativo dieron un giro hacia la virtualidad debido a la pandemia, lo que impactó en el desarrollo de las clases de manera no presencial, esta realidad permitió conectar a personas, estudiantes y académicos de distintas latitudes, logrando enriquecer diálogos y conocer nuevas realidades en diversos territorios.
3. En una sociedad donde el acceso a la información es constante, surge la necesidad de actualizar, los contenidos que se transmiten a nuestros estudiantes con la finalidad de posicionarlos a la vanguardia del conocimiento. Esto se ve reflejado en la redefinición de los objetivos de aprendizajes, reestructuración de asignaturas y programas del postgrado.

Cabe destacar que esta oferta de postgrado nace al alero del Instituto de Estudios del Hábitat (IEH) parte de la Facultad de Arquitectura, Construcción y Medio Ambiente de la Universidad Autónoma de Chile, en el marco de las líneas de temáticas que dicha facultad ha estado potenciando y pretende continuar realizando en el ambiente local y nacional. Actualmente se encuentra bajo la dependencia académica del Instituto Iberoamericano de Desarrollo Sostenible (IIDS) perteneciente a la Facultad de Arquitectura y Construcción.

En este contexto, el nuevo Magíster de Patrimonio y Turismo desarrolla la línea de la valorización y gestión del patrimonio como un potenciador del territorio, desarrollada inicialmente a través de una capacitación profunda a profesionales que trabajan en el área de la gestión municipal, regional y del sector privado asociado a proyectos de desarrollo turístico basados en el patrimonio tanto material como inmaterial.

Por esto, es que se modifica la naturaleza del programa, desde una mirada académica a una profesional, de modo que se pueda centrar la formación de los estudiantes en el ámbito práctico. La anterior versión del programa estaba centrada en la investigación, y su objetivo era teorizar sobre los fenómenos del patrimonio y turismo.

La actual versión está enfocada en la aplicación de dichos fenómenos y mostrar ejemplos de esta relación. Todo esto sustentado en el trabajo que ha realizado el Instituto Iberoamericano de Desarrollo Sostenible (IIDS) perteneciente a la Facultad de Arquitectura y Construcción.

El Magíster continúa por la línea del patrimonio y el turismo sustentable, sin embargo, amplía sus horizontes, abordando temas innovadores, que permite a los actores de estas áreas ampliar sus conocimientos y competencias más allá de lo teórico. Por esto, se optó por la modificación del nombre del programa, el cual refleja la nueva mirada del Magister en Patrimonio y Turismo.

## 2.2 PERFIL PROFESIONAL DISCIPLINA

Patrimonio y Turismo, constituyen conceptos fundamentales para abordar los valores y las potenciales del territorio, orientando el desarrollo local desde un enfoque territorial y sistémico en sintonía con los intereses y aspiraciones de las comunidades involucradas.

El magister apunta al desarrollo y fortalecimiento de competencias profesionales en torno a la dinamización del territorio desde la puesta en valor del patrimonio, con una mirada que integra el turismo como proveedor de servicios y productos para potenciar el desarrollo económico y la identidad cultural de localidades urbanas y rurales. En este marco, el turismo constituye un componente capaz de movilizar los recursos patrimoniales tangibles e intangibles que los territorios poseen, promoviendo sinergias y complementariedad a partir de la planificación, diseño y gestión de proyectos integrales e inclusivos.

Para ello, el programa pretende entregar bases teóricas, metodologías y herramientas innovadoras que contribuyan a la generación de estrategias, programas y proyectos orientados a fomentar la valorización del patrimonio desde un enfoque territorial y sistémico, en sintonía con los requerimientos y disposiciones normativas e institucionales y con la voluntad de participación de las comunidades involucradas.

El/la profesional egresado (a) del Programa de Magister en Patrimonio y Turismo de la Universidad Autónoma será un postgraduado/a que posee como sello diferenciador al ser un profesional reflexivo-crítico comprometido con el aprendizaje propio y de los otros, que auto evalúa constantemente sus prácticas profesionales con el propósito de ser un agente de cambio y de mejora en la calidad de vida de las personas en la sociedad que se encuentra inserto, además será un profesional competente para plantear, desarrollar, gestionar y evaluar proyectos de

	patrimonio y turismo de manera sostenible, aplicando herramientas conceptos de sostenibilidad, herramienta de gestión patrimonial, planificación territorial entre otros aspectos
2.3	<p><b>METODOLOGÍA UTILIZADA PARA EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA</b></p> <p>El desarrollo de la propuesta se nutrió de distintas metodologías, que tuvieron como principal objetivo resguardar la calidad y factibilidad práctica del programa.</p> <p>En el desarrollo de esta metodología, se realizaron las siguientes actividades, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Como insumos iniciales se consideró la evaluación de las experiencias académicas obtenidas mediante la ejecución de los diplomados y cursos realizados en esta misma línea temática.</li> <li>• Consultas realizadas en consejos de facultad y en reuniones de equipo.</li> <li>• Consultas a académicos de otras universidades.</li> <li>• Análisis de las directrices de la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) para la acreditación de programas de magíster profesional.</li> <li>• Análisis del sistema de créditos SCT-Chile con la finalidad de ajustar las necesidades del programa, generar la estimación de carga y organizar la estructura de la malla.</li> </ul> <p>Elaboración final de propuesta en base a lineamientos curriculares y administrativos universidad Autónoma.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones con los profesores integrantes del Instituto Iberoamericano de Desarrollo Sostenible.</li> <li>• Revisión de programas de Magíster en Patrimonio y Turismo dictados por otras universidades en el medio nacional e internacional.</li> <li>• Discusiones para levantar las competencias y el perfil de grado, conforme al modelo educativo de la Universidad Autónoma de Chile, así como para delimitar las competencias.</li> <li>• Trabajo colaborativo entre profesores del Instituto Iberoamericano de Desarrollo Sostenible, para la elaboración y revisión del plan de estudios.</li> <li>• Trabajo colaborativo con los académicos del núcleo del programa</li> <li>• Trabajo colaborativo con instancias internas de la Universidad, tales como la Vicerrectoría de Aseguramiento de la Calidad (VRAC) y la Dirección Académica de Postgrado, en la revisión de la Propuesta.</li> <li>• Ajustes metodológicos del plan de estudios, conforme al modelo educativo de la Universidad Autónoma de Chile.</li> <li>• Validación del perfil de grado a través de encuestas que fueron realizadas a expertos externos y a alumnos graduados del programa</li> </ul>
2.4	<p><b>FACTIBILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA</b></p> <p>La factibilidad financiera de esta propuesta se sustenta en que la Universidad Autónoma de Chile cuenta con la infraestructura, equipamiento, recursos bibliográficos, espacios de trabajo, insumos y núcleo académico necesarios para comenzar un programa de Magíster de estas características. Además, la institución cuenta con un sistema de becas para favorecer el proceso de admisión, por el cual los estudiantes que cumplan los requisitos y sean seleccionado, podrán ser beneficiarios de becas arancelarias, lo cual también depende del presupuesto aprobado por cohortes.</p>

### 3. PROPUESTA ACADÉMICA

#### 3.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA:

El programa de Magíster en Patrimonio y Turismo apunta a la formación especialistas capaces de generar estrategias para la gestión de los recursos naturales, sociales y culturales en un territorio definido por su interculturalidad, mediante proyectos, investigaciones y planes, que integren de una manera más profunda el patrimonio y el turismo en el desarrollo local bajo un enfoque de sostenibilidad.

Las herramientas teóricas y prácticas entregadas a los graduados durante su formación harán posible reconocer y gestionar a través del turismo y el patrimonio su puesta en valor, considerando aspectos sociales, económicos y medioambientales.

Este magister es fundamental para reconocer el papel que juegan el patrimonio y el turismo en la valorización de los territorios y así construir un espacio de generación de conocimiento que contribuya a la detección y generación de propuestas vinculadas a la resolución de problemas de la sociedad actual. Desde las áreas del Patrimonio y del Turismo se aportará al desarrollo acciones, planes y generación de conocimiento desde los territorios y sus demandas, promoviendo sociedades equitativas, que tengan como foco la comprensión del patrimonio y el turismo como áreas fundamentales de sociedades en vías de desarrollo.

### 3.2 RESPUESTA DEL PROGRAMA A NECESIDADES PAÍS Y LATINOAMERICA

Hoy en día, el concepto de patrimonio nace de considerar la cultura como una “resultante” de la interacción persona-sociedad, en donde se incluye el conocimiento, las aptitudes y hábitos adquiridos por la persona como ser colectivo. Por tanto, en Latinoamérica el patrimonio cultural se encuentra no solo en objetos inanimados, más bien, nace desde los oficios, actividades y relaciones sociales cotidianas en comunidades occidentales y no occidentales. Si en el plano individual la noción de patrimonio como herencia parece clara, en el plano colectivo no lo es tanto, aún contemplada desde nuestra perspectiva de actores de un mundo moderno. Nuestra sociedad ha elaborado su propia versión del patrimonio colectivo, incluyendo por tanto bienes culturales y naturaleza.

Se reconoce en el contexto latinoamericano la existencia de bienes especialmente apreciados, que son resultado de una herencia colectiva. Así, de la misma manera que reconocemos un patrimonio común natural e irrenunciable, reconocemos también un patrimonio común de carácter cultural, el cual es necesario relevar y propender a su inserción de modo de dinamizar las economías locales. De esta manera, la herencia o legado culturales constituye un “activo” útil para la sociedad, en sus distintos niveles organizacionales como la comunidad local, regional o nacional, que sirven a distintos propósitos.

En el contexto nacional, diversos territorios cuentan con un patrimonio material e inmaterial y desarrollo turístico que cruza los distintos estratos sociales, el cual es diverso en su expresión y a la vez disperso en su localización, inserto en comunas que requieren, por un lado, de políticas de Estado que avancen en conjunto con acciones para su futura conservación por parte de la comunidad local, para gestionar su protección y conservación desde sus lugares de origen.

Por otro lado, en nuestro país existe cada vez una mayor conciencia acerca de la necesidad de valorizar nuestra identidad. Junto a lo anterior, el sector turismo es una de las actividades de mayor crecimiento en la actualidad, generándose un activo intercambio comercial entre distintos destinos turísticos, lo que repercute indudablemente en el desarrollo local. En este contexto, el turismo cultural representa una opción válida que da la oportunidad de acceder al goce de distintas expresiones artísticas y patrimoniales que se pueden desarrollar desde la mirada local.

A partir de estas experiencias es prudente comenzar a establecer un nexo entre los organismos encargados del turismo y la cultura, asumiendo el turismo más allá de una actividad netamente económica.

Por todo lo mencionado, el programa reconoce esta realidad y propone construir instancias de reflexión y ejecución de actividades académicas, coherentes con las realidades territoriales y en dialogo con sus habitantes, para así formar agentes de cambio comprometidos con su entorno y la valorización del patrimonio y el turismo desde una perspectiva interdisciplinar.

### 3.3 OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

3.3.1	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Formar graduados con competencias en la aplicación práctica de los elementos del patrimonio y del turismo, que le permitan conocer y gestionar de forma sostenible los recursos patrimoniales y turísticos de los territorios en conexión con su paisaje natural y cultural.
3.3.2	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contribuir en la formación de postgraduados competentes en dominios avanzados en los ámbitos del patrimonio y del turismo.</li> <li>2. Formar graduados competentes, críticos y propositivos respecto de las problemáticas territoriales asociadas al patrimonio y turismo desde una visión ética y de compromiso social.</li> <li>3. Desarrollar una instancia de postgrado para que los estudiantes en formación participen en proyectos de intervención aplicada además de instancias que difundan el conocimiento adquirido en el contexto del patrimonio y del turismo.</li> </ol>

### 3.4 RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS

3.4.1	<b>CANTIDAD DE CRÉDITOS (SCT Chile)</b>	70
3.4.2	<b>HORAS SINCRÓNICAS</b>	280 hrs.
3.4.3	<b>HORAS ASINCRÓNICAS</b>	256 hrs.
3.4.4	<b>HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO</b>	1.564 hrs.

3.4.5	<b>CANTIDAD TOTAL DE HORAS CRONOLÓGICAS</b>	2.100 hrs.
3.4.6	<b>DURACIÓN DEL PROGRAMA EN MESES</b>	22 meses
3.4.7	<b>NÚMERO DE ACTIVIDADES FORMATIVAS QUE CONTIENE EL PLAN DE ESTUDIOS</b>	17

### 3.5 METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Chile en postgrado se sustenta en la heurística o aprendizaje autodeterminado centrado en un proceso de enseñanza-aprendizaje significativo a través de nuestro Campus Digital. Este entorno virtual permite el desarrollo de programas de formación a distancia en un ambiente autónomo, flexible, intuitivo, amigable y adaptable a distintos dispositivos (diseño responsivo) y disponible las 24 horas del día con conexión a internet sin límites de tiempo, espacio o lugar, lo que permite la descarga de los materiales con la finalidad de disponer de estos fuera de línea y asegurar el aprendizaje autodeterminado. Por medio de un proceso de producción instruccional, el Campus Digital pone a disposición del estudiante los recursos necesarios para asegurar la progresión de los resultados de aprendizaje y logro de las competencias descritas en el Perfil de Grado.

En específico, las metodologías utilizadas son de carácter activo-participativas propiciando el logro de los resultados de aprendizaje guiado por los principios de secuencialidad y gradualidad, problematización de la enseñanza, significatividad, relevancia, reflexión y aprendizaje colaborativo, utilizando los recursos multimediales y dinámicas que permitan a los participantes autogestionar su proceso de aprendizaje. De acuerdo con ello, las metodologías utilizadas serán: estrategia de lectura previa, videoconferencias, aprendizaje colaborativo, estudio de casos, metodología de proyectos, simulación, entre otras.

En específico, las metodologías utilizadas son de carácter activo-participativas propiciando el logro de los resultados de aprendizaje guiado por los principios de secuencialidad y gradualidad, problematización de la enseñanza, significatividad, relevancia, reflexión y aprendizaje colaborativo, utilizando los recursos multimediales y dinámicas que permitan a los participantes autogestionar su proceso de aprendizaje. De acuerdo con ello, las metodologías utilizadas serán: estrategia de lectura previa, videoconferencias, aprendizaje colaborativo, estudio de casos, metodología de proyectos, simulación, entre otras.

La modalidad de trabajo del programa es de carácter online, no presencial, contempla una videoconferencia inicial para la presentación del curso y puesta en común de los diversos temas asociados. Además, la instancia práctica se realiza a través de actividades formativas (cuestionarios online) y sumativas tanto individuales como colaborativas entre las que se encuentran foros, trabajos individuales y en equipo.

### 3.6 ARTICULACIÓN DEL PROGRAMA CON OTROS PROGRAMAS DE PREGRADO O POSTGRADO DE LA FACULTAD O UNIVERSIDAD

N/A

### 3.7 ARTICULACIÓN DEL PROGRAMA CON OTRAS INSTITUCIONES NACIONALES O EXTRANJERAS

El presente programa de Magíster cuenta con la participación en su planificación y desarrollo de docentes provenientes de la Universidad de Córdoba (UCO) y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC). Gracias a estos apoyos nuestro Magíster pueden optar a una doble titulación con el programa de Máster Gestión del Patrimonio desde el Municipio otorgado por la Universidad de Córdoba, España.

## 4. PERFIL DE GRADO

### 4.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

El graduado (a) del programa de Magíster en Patrimonio y Turismo, es un/a profesional con una sólida formación teórica y técnica para el diseño e implementación de intervenciones en el ámbito del desarrollo territorial, permitiendo abordar desde una mirada sistémica la gestión y puesta en valor de sus recursos patrimoniales y turísticos en espacios naturales y culturales. Del mismo modo, es un profesional que elabora propuestas en diversos contextos institucionales, manteniendo un compromiso ético y de pensamiento crítico en sus acciones desde una perspectiva multidisciplinaria.

## 4.2 CAMPO OCUPACIONAL

El graduado (a) del Magíster en Patrimonio y Turismo de la Universidad Autónoma de Chile podrá desempeñarse en instituciones públicas y privadas, de manera independiente a través de iniciativas o proyectos de planificación, gestión del patrimonio con un enfoque territorial y turístico en base a una mirada vinculada al desarrollo sostenible.

## 4.3 COMPETENCIAS DEL PERFIL DE GRADO

### COMPETENCIAS PROFESIONALES

CP 1. Selecciona herramientas, bases teóricas y tecnológicas para la comprensión y gestión del patrimonio y turismo sostenible, mediante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

CP 2. Realiza procesos investigativos aplicados con equipos de trabajo multidisciplinarios asociados a los fenómenos de patrimonio y turismo sostenible.

CP 3. Desarrolla procesos del patrimonio y turismo sostenible, basado en la reflexión y comprensión de diversos fenómenos sociales, culturales, ambientales y económicos para la revitalización de los territorios.

CP 4. Crea propuestas sobre patrimonio y turismo con equipos de trabajo multidisciplinarios, contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad.

### COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG1. Evalúa la información, situación, procedimiento y comportamiento con pensamiento analítico para tomar decisiones y contextualizar su accionar profesional.

CG3. Desarrolla un enfoque integral que contribuye a la comprensión y solución de problemas sociales, con condiciones más justas y humanas para las personas.

CG3. Organiza procesos de gestión de iniciativas y proyectos, participando activamente en la identificación de problemáticas que afectan a su entorno, produciendo soluciones integrales tanto en el ámbito público como privado.

## 5. ADMISIÓN AL PROGRAMA

### 5.1 DESTINATARIOS DEL PROGRAMA:

Profesionales licenciados y/o título profesional cuyo nivel, contenido y duración de estudios correspondan a una formación equivalente a la del grado de Licenciado, que trabajen en áreas de planificación territorial, gestión cultural, gestión de recursos naturales o desarrollo social, tanto del sector público como privado.

Léase; Arquitectos, Sociólogos, Antropólogos, Gestores Culturales, Ingenieros Forestales, Ingenieros Ambientales, Periodistas, Administradores Turísticos, entre otros.

### 5.2 REQUISITOS DE ADMISIÓN Y PROCESO DE SELECCIÓN:

Requisitos de Admisión:

1. Estar en posesión del grado académico de Licenciado y/o Título Profesional cuyo nivel, contenido y duración de estudios correspondan a una formación equivalente a la del grado de Licenciado, preferentemente en las áreas de gestión pública, ciencia política, ciencias administrativas y/o económicas, ciencias sociales, turismo, arquitectura, ciencias forestales y medioambientales.

Se recibirán postulaciones de profesionales de otras áreas, los que deberán indicar en una carta de postulación su interés por el magíster, el que podrá estar vinculado al ámbito profesional que se desempeña el postulante y/o a ámbitos de investigación en que se desenvuelva y que sean atingentes al enfoque y contenidos del magíster.

2. Manejo del idioma castellano (en caso de que el postulante no sea hispanoparlante).

### **DOCUMENTOS DE POSTULACIÓN**

1. Título profesional y/o grado académico de Licenciado en fotocopia legalizada ante notario.
2. Formulario de solicitud de admisión.
3. Carta de interés personal.
4. Certificado de nacimiento.
5. Fotocopia Cédula de Identidad por ambos lados.
6. Curriculum Vitae, destacando experiencia profesional en el área desempeño correspondiente atinente al sentido del Magíster, si la posee.

### **PROCESO DE SELECCIÓN**

Se seleccionarán postulantes que cumplan con el requisito de haber obtenido el grado y/o título profesional de acuerdo con lo descrito anteriormente, o bien, que sean de formación equivalente en cuanto a nivel, contenido y duración del plan de estudios respecto a la oferta formativa vigente de la Universidad Autónoma de Chile.

Para la apertura del proceso de selección se debe tener disponible toda la documentación exigida por la presente resolución. Posterior a esto, puede(n) existir otro(s) requisitos que el programa determine y se encuentre detallado en su reglamentación interna.

Las etapas del proceso son:

- Presentación de solicitud de postulación.
- Hacer entrega de cada uno de los antecedentes requeridos.
- Los antecedentes presentados por los postulantes serán evaluados por el Comité Académico del programa.
- Sostener una entrevista personal con el Director del programa u otro integrante del Comité Académico.
- Se notificarán los resultados de la selección de los estudiantes que podrán cursar el Magíster, a través de una carta dirigida por el Director del programa al estudiante vía correo electrónico.

Al quedar en condición de aceptado o aceptada, el o la postulante inicia su proceso de matrícula.

## 6. GRADUACIÓN Y CALIFICACIÓN FINAL

### 6.1 REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO

Para la obtención del Grado Académico de Magister en Patrimonio y Turismo, los y las estudiantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

1. La obtención del grado de Magister del programa requerirá la aprobación de todas las actividades curriculares correspondientes al plan de estudios.
2. Haber aprobado las Actividades de Graduación I y II.
3. Cabe destacar que el Examen de Grado del Programa, se encuentra contemplado dentro de la Actividad de Graduación II

### 6.2. MECANISMO DE GRADUACIÓN

El proceso de graduación se inicia en el marco de la Asignatura “Actividad de Graduación I” con la cual concluye el Tercer Semestre del Programa de Magister, a través de la cual el estudiante junto con adquirir conocimientos en materia de metodologías de investigación y sobre trabajo colaborativo entre otros, aplicará en forma integrada sus aprendizajes para identificar alguna problemática u oportunidad en las áreas de pertinencia disciplinar del programa, tales como de gestión patrimonial, desarrollo del turismo en sus más diversas manifestaciones, además de conocer metodologías para desarrollar consultorías o un proyecto aplicado (en áreas vinculadas al patrimonio y al turismo), u otra actividad validada por el Comité Académico, que le permite presentar propuestas para dar inicio a la preparación de su Proyecto de Fin de Magister (PFM).

El documento que contiene las propuestas para Proyecto de Fin de Magister debe incluir los siguientes antecedentes: a) Nombres del estudiante; b) Denominación de cada propuesta de Proyecto de Fin de Magister; c) Relevancia y/o Impacto del proyecto a desarrollar; d) Solicitud de profesor(a) guía.

El documento antes citado, será remitido al Comité Académico del Programa, instancia que evaluará cada una de las propuestas que este contiene. Podrá aprobarlas y en dicho caso optar por una de ellas; o rechazarlas, ante lo cual el estudiante deberá ajustarlas hasta que sea aprobada por dicho Comité.

Una vez validado el Proyecto de Fin de Magister, el Comité Académico asignará un profesor guía para iniciar la Asignatura “Actividad de Graduación II”.

De esta forma, en la Asignatura “Actividad de Graduación I”, los estudiantes presentarán el documento con las propuestas de Proyecto de Fin de Magister, el cual será evaluado por el(la) Docente de la Asignatura, previo informe al Comité Académico del programa. Una vez aprobada esta instancia, el estudiante queda formalmente habilitado para cursar la asignatura “Actividad de Graduación II”. En caso de ser rechazado el documento, tendrá un plazo no mayor a 15 días corridos para presentarlo. En el caso que, la Comisión evaluadora lo rechazará, nuevamente, el estudiante deberá cursar en segunda oportunidad la asignatura “Actividad de Graduación I”.

En la asignatura “Actividad de Graduación II”, el(la) profesor(a) guía asesorará al estudiante en la elaboración del Proyecto Fin de Magister, y supervisará su desarrollo, de acuerdo con el plan de trabajo aprobado en la “Actividad de Graduación I”.

Esta supervisión, deberá hacer énfasis en una adecuada fundamentación del tema, antecedentes que sustenten la propuesta posterior, desarrollo teórico y el cumplimiento de los objetivos propuestos y metodología definidos previamente. Una vez finalizado el Proyecto de Fin de Magister y aprobado éste por el profesor guía, el estudiante deberá defender su proyecto ante una Comisión Evaluadora.

La versión definitiva del Proyecto de Fin de Magister será entregada en una versión electrónica al Director del programa, quien además la enviará a la Biblioteca de la Universidad para ser subida a un repositorio específico

### 6.3 DESCRIPCIÓN Y PONDERACIÓN PARA LA CALIFICACIÓN FINAL

La nota final del programa se compone de:

70 % promedio aritmético de notas correspondientes a todos los cursos regulares del programa, excepto del curso Actividad de Graduación II.

30% nota de la Actividad de Graduación II.

El resultado de las actividades de evaluación se expresará en una calificación conforme a una escala de 1 a 7. En casos que resultaren fracciones iguales o mayores de 0.05, éstas se aproximarán a la décima superior. Las fracciones menores de 0.05 se aproximarán a la décima inferior. Como norma general, la nota mínima de aprobación no podrá ser inferior a 4.0. Los y las estudiantes que abandonaren su Plan de estudios sin manifestar previamente su retiro, reprobarán dicho Programa.

Los resultados de la evaluación final del Programa serán expresados en notas según la siguiente escala de calificaciones y conceptos: 6.6 a 7.0: Aprobado (a) con distinción máxima 5.6 a 6.5: Aprobado (a) con distinción 4.0 a 5.5: Aprobado (a) por unanimidad 1.0 a 3.9: Reprobado (a)

La nota final de grado se obtendrá considerando, las calificaciones finales de las cátedras y actividades contempladas en el plan de estudios previas al egreso, la calificación del Trabajo de Grado o actividad formativa equivalente y su defensa, cuyas ponderaciones serán determinadas en la resolución que aprueba el respectivo Programa.

## 7. ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA

### 7.1 DIRECTOR DEL PROGRAMA

A definir según Reglamento General de Estudios Conducente al Grado de Magíster

### 7.2 COMITÉ ACADÉMICO

A definir según Reglamento General de Estudios Conducente al Grado de Magíster

### 7.3 CUERPO ACADÉMICO DEL PROGRAMA

A definir según Reglamento General de Estudios Conducente al Grado de Magíster

#### 7.3.2 PROFESORES INVITADOS NACIONALES

##### Visitantes:

A definir según Reglamento General de Estudios Conducente al Grado de Magíster

#### 7.3.3 PROFESORES INVITADOS EXTRANJEROS

##### Visitantes:

A definir según Reglamento General de Estudios Conducente al Grado de Magíster

## 8. RECURSOS

### 8.1 RECURSOS DE INFRAESTRUCTURA

N/A - Programa de Magíster modalidad online.

### 8.2 RECURSOS DE EQUIPAMIENTO

© Microsoft Teams, Canvas.

### 8.3 INVERSIONES NECESARIAS

N/A.

## 9. OTROS

N/A

## 10. DEFINICIONES GENERALES

### 10.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES

El Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Chile en postgrado se sustenta en la heutagogía o aprendizaje autodeterminado centrado en un proceso de enseñanza-aprendizaje significativo a través de nuestro Campus Digital. Este entorno virtual permite el desarrollo de programas de formación a distancia en un ambiente autónomo, flexible, intuitivo, amigable y adaptable a distintos dispositivos (diseño responsivo) y disponible las 24 horas del día con conexión a internet sin límites de tiempo, espacio o lugar, lo que permite la descarga de los materiales con la finalidad de disponer de estos fuera de línea y asegurar el aprendizaje autodeterminado. Por medio de un proceso de producción instruccional, el Campus Digital pone a disposición del estudiante los recursos necesarios para asegurar la progresión de los resultados de aprendizaje y logro de las competencias descritas en el Perfil de Grado.

En específico, las metodologías utilizadas son de carácter activo-participativas propiciando el logro de los resultados de aprendizaje guiado por los principios de secuencialidad y gradualidad, problematización de la enseñanza, significatividad, relevancia, reflexión y aprendizaje colaborativo, utilizando los recursos multimediales y dinámicas que permitan a los participantes autogestionar su proceso de aprendizaje. De acuerdo con ello, las metodologías utilizadas serán: estrategia de lectura previa, videoconferencias, aprendizaje colaborativo, estudio de casos, metodología de proyectos, simulación, entre otras.

En específico, las metodologías utilizadas son de carácter activo-participativas propiciando el logro de los resultados de aprendizaje guiado por los principios de secuencialidad y gradualidad, problematización de la enseñanza, significatividad, relevancia, reflexión y aprendizaje colaborativo, utilizando los recursos multimediales y dinámicas que permitan a los participantes autogestionar su proceso de aprendizaje. De acuerdo con ello, las metodologías utilizadas serán: estrategia de lectura previa, videoconferencias, aprendizaje colaborativo, estudio de casos, metodología de proyectos, simulación, entre otras.

La modalidad de trabajo del programa es de carácter online, no presencial, contempla una videoconferencia inicial para la presentación del curso y puesta en común de los diversos temas asociados.

Además, la instancia práctica se realiza a través de actividades formativas (cuestionarios online) y sumativas tanto individuales como colaborativas entre las que se encuentran foros, trabajos individuales y en equipo.

### 10.2 SISTEMA O MECANISMOS DE EVALUACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Los programas de postgrado establecen la construcción de líneas de gestión académicas diferenciadas, basadas en el uso de formas sincrónicas, asincrónicas, automatizadas y manuales; dinámicas más flexibles para atender la creciente demanda de acceso y promover la creación de diversidad de ambientes de aprendizajes, ajustados a las áreas disciplinarias, profesionales y genéricas. Los sistemas o mecanismos de revisión, evaluación y validación del antiguo Plan de Estudios del Magíster en Gestión del Patrimonio y Turismo Sostenible se desarrollan considerando componentes claves dentro de la formación de estudiantes de postgrado, tales como; evaluaciones de asignaturas, perfil del grado, malla curricular, entre otros, resultando trascendental, certificar los aprendizajes que se espera logren sus egresados a medida avanzan en su trayectoria formativa. Algunos de estos mecanismos de evaluación son: análisis y creación del nuevo perfil de grado; considerando expertos externos en temáticas gubernamentales y de esfera pública, docentes de la Universidad cercanos a la disciplina, empleadores y titulados de la primera Cohorte del programa

cuando corresponda. Con la aplicación del instrumento de validación del perfil de grado, se obtiene la información necesaria para proyectar la creación del nuevo programa de Magíster en Patrimonio y Turismo, creación de la malla curricular, análisis de la primera Cohorte, modalidades o estrategias de enseñanza y análisis de los mercados de trabajo. Lo anterior queda registrado y sistematizado en el Informe de Validación del Perfil de Grado facilitado por la Unidad Académica de la Dirección de Desarrollo y Postgrado. Los criterios que orientan la revisión y su mecanismo de certificación provienen de las siguientes fuentes: Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Chile, 2019; Manual para la elaboración y/o modificación de planes de estudio de programas de pregrado Universidad Autónoma de Chile, 2018; Manual para la implementación del Sistema de Créditos Académicos Transferibles SCT-Chile, 2015; Circulares, Criterios y Procedimientos vigentes Comisión Nacional de Acreditación (CNA).

### 10.3 ESTRUCTURA CURRICULAR

El Magíster en Patrimonio y Turismo es un programa de postgrado profesional cuyo propósito es formar estudiantes de un alto nivel académico capaces de analizar y aplicar en el ámbito del patrimonio y del turismo, la profundización y aplicación de conocimientos avanzados en disciplinas a fines, permitiendo desarrollar y gestionar de forma sostenible los recursos patrimoniales y turísticos de los territorios en conexión con su paisaje natural y cultural.

El programa de Magíster considera dos líneas de aplicación: Patrimonio y Turismo, las que se desarrollan en las respectivas asignaturas junto a un núcleo dedicado a estas líneas y con productividad científica al efecto, demostrado en la adjudicación y ejecución de proyectos FONDECYT, FIC, artículos científicos indexados en WoS, Scopus, Scielo, libros con comité editorial y capítulos de libro con evaluación de pares externos sobre la materia. 1); Línea Patrimonio, esta línea se enmarca en integrar un conjunto de enfoques diferentes hacia la identificación, evaluación, valoración y gestión del patrimonio natural, histórico y cultural territorial. El objeto de estudio es el patrimonio natural, material e inmaterial y sus distintas expresiones, en directa relación con el contexto en que se desarrollan y sus diferentes escalas, en un marco caracterizado por el potencial social, ambiental y económico del territorio. 2); Línea Turismo, esta línea se plantea en el análisis de componentes, actores y elementos integrantes de la planificación turística sostenible, identificando, analizando y aplicando los distintos procesos de desarrollo, con particular atención a la tendencia de integración, renovación y cualificación en áreas asociadas al patrimonio natural, material e inmaterial como ejes del turismo a un nivel de planificación y gestión territorial.

El Magíster posee un total de 17 asignaturas, divididas en 4 semestres, con un total de 70 créditos SCT. El primer semestre tiene 19 créditos SCT, 18 créditos SCT el segundo semestre, 18 créditos SCT el tercer semestre y 18 créditos SCT el cuarto semestre. Las Actividades de Graduación I y II son conducentes al grado académico de Magíster.

### 10.4 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias	Resultados de Aprendizaje
CP1 Selecciona herramientas, bases teóricas y tecnológicas para la comprensión del patrimonio y turismo sostenible, mediante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.	1.1. Examina teóricamente la interrelación que se establece entre el sistema social, el patrimonio y el turismo sostenible. 1.2. Elabora propuestas que dan respuesta a las problemáticas de la sociedad, patrimonio y turismo sostenible.

	1.3. Argumenta de forma crítica y reflexiva la interrelación que se establece entre sociedad, patrimonio y turismo sostenible.
CP2 Realiza procesos investigativos aplicados con equipos de trabajo multidisciplinarios asociados a los fenómenos de patrimonio y turismo sostenible.	2.1. Examina distintos programas ligados dar solución a las problemáticas del patrimonio y el turismo sostenible para enfrentar los impactos que generan estas disciplinas. 2.2. Crea instrumentos de recogida y de análisis de información para el desarrollo de proyectos de intervención. 2.3. Discrimina conocimientos teóricos y metodológicos para la fundamentación de un proyecto de intervención, relacionado con el patrimonio y el turismo sostenible
CP3 Desarrolla procesos del patrimonio y turismo sostenible, basado en la reflexión y comprensión de diversos fenómenos sociales, culturales, ambientales y económicos para la revitalización de los territorios.	3.1. Clasifica los diversos fenómenos culturales, ambientales y económicos que contribuyen al desarrollo sostenible. 3.2. Elabora propuestas que activen a los territorios en base a los recursos culturales, ambientales y económicos existentes para la contribución del desarrollo sostenible. 3.3. Evalúa los impactos generados a partir de las diversas realidades de los territorios vinculados al patrimonio y turismo sostenible
CP4 Crea propuestas sobre patrimonio y turismo con equipos de trabajo multidisciplinarios, contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad.	4.1. Examina la gestión turística y patrimonial a través de diversos enfoques contribuyendo al trabajo multidisciplinarios de los distintos actores vinculados a estas temáticas. 4.2. Establece propuestas de trabajo multidisciplinario orientado al patrimonio y el turismo sostenible 4.3. Evalúa soluciones turísticas y patrimoniales en base a criterios económicos, sociales, culturales y políticos.
CG1. Evalúa la información, situación, procedimiento y comportamiento con pensamiento analítico para tomar decisiones y contextualizar su accionar profesional.	1.1 Analiza elementos disciplinares y las situaciones del contexto en que se encuentra, que le permitan tomar decisiones efectivas y oportunas. 1.2 Formula posibles soluciones al accionar profesional de acuerdo con aquellos conceptos disciplinares que le permitan desarrollar un pensamiento crítico. 1.3 Decide de acuerdo con aquellos elementos procedimentales y de análisis, que le permitan desarrollar acciones pertinentes a su desempeño profesional.
CG2. Desarrolla un enfoque integral que contribuye a la comprensión y solución de problemas sociales, con condiciones más justas y humanas para las personas.	2.1 Analiza sus capacidades para la detección de las necesidades de sí mismo y de su entorno social, político y cultural. 2.2 Interpreta las necesidades o preocupaciones de su entorno frente a las condiciones social, política y cultural en las que se desarrollan. 2.3 Genera propuestas técnicas, conceptuales y metodológicas para dar soluciones a problemáticas sociales, políticas y culturales.
CG3. Organiza procesos de gestión de iniciativas y proyectos, participando activamente en la identificación de problemáticas que afectan a su entorno, produciendo soluciones integrales tanto en el ámbito público como privado.	3.1 Analiza distintas problemáticas, en términos de sus alcances, impactos, y características propias. 3.2 Deduce alternativas de solución a las problemáticas detectadas, que sean viables de implementar en relación con lograr un alto impacto en la sociedad. 3.3 Construye soluciones integrales para las problemáticas que afectan a su entorno, a partir de diferentes procesos de análisis, que consideren el contexto social en el cual se desenvuelve.

**11. PLAN DE ESTUDIOS**

**11.1 DETALLE DEL PLAN DE ESTUDIOS**

Nro	Código	Curso	Requisitos	Tipo de Curso	Área de Desarrollo	Hrs. Sincrónicas	Hrs. Asincrónicas	Hrs. Trabajo Autónomo	Horas Totales	Créditos
<b>PRIMER SEMESTRE</b>										
1	MPT101	Aproximación al aprendizaje con tecnologías	No tiene	O	N/A	4	3	23	30	1
2	MPT102	Principios teóricos del turismo y el patrimonio	No tiene	O	Turismo	12	11	67	90	3
3	MPT103	Desarrollo de recursos culturales en el espacio turístico	No tiene	O	Patrimonio/Turismo	12	11	67	90	3
4	MPT104	Instrumentos para la valorización del patrimonio	No tiene	O	Patrimonio	12	11	67	90	3
5	MPT105	Diseño de proyectos turísticos y patrimoniales I	No tiene	O	Patrimonio/Turismo	24	22	134	180	6
<b>SUBTOTAL</b>						64	58	358	480	<b>16</b>

SEGUNDO SEMESTRE										
6	MPT106	Planificación territorial y desarrollo del turismo y patrimonio	No tiene	O	Patrimonio /Turismo	12	11	67	90	3
7	MPT107	Legislación e instrumentos de la planificación territorial	No tiene	O	Turismo	12	11	67	90	3
8	MPT108	Herramientas y aplicaciones SIG	No tiene	O	Patrimonio	12	11	67	90	3
9	MPT109	Estrategias Corporativas y Financiamiento para Negocios Turísticos	No tiene	O	Turismo	12	11	67	90	3
10	MPT110	Diseño de proyectos turísticos y patrimoniales II	No tiene	O	Patrimonio/ Turismo	24	22	134	180	6
<b>SUBTOTAL</b>						<b>72</b>	<b>66</b>	<b>402</b>	<b>540</b>	<b>18</b>

TERCER SEMESTRE										
11	MPT111	Nuevas tendencias en el turismo y el patrimonio	No tiene	O	Patrimonio/Turismo	12	11	67	90	3
12	MPT112	Marketing Digital para el Turismo	No tiene	O	Turismo	12	11	67	90	3
13	MPT113	Sostenibilidad ambiental en contextos de cambios globales	No tiene	O	Patrimonio	12	11	67	90	3
14	MPT114	Gestión del patrimonio turístico y ciudadanía	No tiene	O	Patrimonio/ Turismo	12	11	67	90	3
15	MPT115	Gestión de destinos turísticos mediante herramientas digitales	No tiene	O	Turismo	12	11	67	90	3
16	MPT116	Actividad de graduación I	No tiene	O	Patrimonio/ Turismo	12	11	67	90	3
<b>SUBTOTAL</b>						72	66	402	540	18
CUARTO SEMESTRE										
17	MPT117	Actividad de graduación II	Todos los módulos del I, II y III semestre	O	Patrimonio/ Turismo	72	66	402	540	18
<b>SUBTOTAL</b>						72	66	402	540	18
<b>TOTAL</b>						280	256	1564	2100	70

1 Incluye las actividades comprendidas en el programa, el total de créditos que compone el Plan de Estudios

## 12. MALLA CURRICULAR

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV
Aproximación al Aprendizaje con Tecnologías	Planificación Territorial y Desarrollo del Turismo y Patrimonio	Nuevas Tendencias en el Turismo y el Patrimonio	Actividad de Graduación II
Principios Teóricos del Turismo y el Patrimonio	Legislación e Instrumentos de la Planificación Territorial	Marketing Digital para el Turismo	
Desarrollo de Recursos Culturales en el Espacio Turístico	Herramientas y Aplicaciones SIG	Sostenibilidad Ambiental en contextos de Cambios Globales	
Instrumentos para la Valorización del Patrimonio	Estrategias Corporativas y Financiamiento para Negocios Turísticos	Gestión de Patrimonio Turístico y Ciudadanía	
Diseños de Proyectos Turísticos y Patrimoniales I	Diseño de Proyectos Turísticos y Patrimoniales II	Gestión de Destinos Turísticos mediante herramientas digitales	
		Actividad de Graduación I	

### 13. MATRIZ DE TRIBUTACIÓN CON EL PERFIL DE GRADO

N°	CURSOS	COMPETENCIAS PERFIL DE GRADO						
		CD1	CD2	CD3	CD4	CG1	CG2	CG3
1	Aproximación al Aprendizaje con Tecnologías					X		
2	Principios teóricos del turismo y el patrimonio	X			X	X		
3	Desarrollo de recursos culturales en el espacio turístico				X	X		
4	Instrumentos para la Valorización del Patrimonio	X	X					X
5	Diseño de Proyectos Turísticos y Patrimoniales I	X	X					X
6	Planificación Territorial y Desarrollo del Turismo y Patrimonio	X			X		X	
7	Legislación e Instrumentos de la Planificación Territorial	X			X	X		
8	Herramientas y aplicaciones SIG	X						X
9	Estrategias Corporativas y Financiamiento para Negocios Turísticos		X		X	X		
10	Diseño de Proyectos Turísticos y Patrimoniales II	X	X					X
11	Nuevas tendencias en el turismo y el patrimonio				X		X	
12	Marketing Digital para el Turismo		X	X				X
13	Sostenibilidad Ambiental en contextos de Cambios Globales			X			X	

14	Gestión del Patrimonio Turístico y Ciudadanía		X	X		X		
15	Gestión de destinos turísticos mediante herramientas digitales	X						X
16	Actividad de Graduación I	X	X			X		
17	Actividad de Graduación II	X	X			X		

### PROGRAMA DE ASIGNATURA

<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	Magíster Patrimonio y Turismo			<b>TIPO DE PROGRAMA</b>	Profesional		
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Aproximación al aprendizaje con tecnologías			<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	Asignatura		
<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA</b>	MPT101						
<b>RÉGIMEN</b>	Otro	<b>DURACIÓN</b>	2 SEMANAS		<b>CRÉDITOS (SCT)</b>	1	
<b>HORAS TOTALES</b>	30	<b>HORAS SINCRÓNICAS</b>	4	<b>HORAS ASINCRÓNICAS</b>	3	<b>HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO</b>	23
<b>DESCRIPCIÓN GENERAL</b>							
<p>El curso “Aproximación al aprendizaje con tecnologías” es el primero que se dicta en los Programas de Diplomados y Magíster online de la Universidad Autónoma de Chile. Este se orienta, fundamentalmente, al fortalecimiento de las competencias para la navegación en la plataforma institucional asegurando así el cumplimiento de las actividades propias del proceso formativo a distancia que requiere, principalmente, de principios como la autorregulación y autogestión del estudiante. Dentro de ellas se ha puesto especial énfasis en las competencias digitales, entendiendo que en su conjunto implican el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación, por lo que su desarrollo se convierte en un elemento clave dentro del Campus Digital. En tal sentido, los estudiantes utilizan herramientas didáctico-pedagógicas para realizar actividades mediadas por tecnologías en función del logro de resultados de aprendizaje en los cursos.</p> <p>Este curso es un requisito para toda la oferta de Diplomados y Magíster online que son parte de la oferta formativa, y su estructura está diseñada para que el estudiante que comienza a cursar algún programa pueda acercarse al uso del Campus Digital y todas sus herramientas. Con esta finalidad, se privilegian estrategias para facilitar y promover el desarrollo de habilidades para comunicarse en entornos digitales, utilizando las características del Campus Virtual y aplicando estructuras propias de la escritura académica. Todo lo anterior con el fin de asegurar condiciones óptimas de participación en su proceso formativo online.</p> <p>La metodología utilizada propiciará el trabajo activo participativo, considerando actividades prácticas significativas individuales y colaborativas que faciliten la apropiación de contenidos y favorezcan la autogestión del proceso de aprendizaje; por medio del manejo de las herramientas digitales, así como también, de la revisión en plataforma de recursos multimediales disponibles en el Campus Digital.</p> <p>La evaluación se enfocará en evidencias a desarrollar durante las sesiones virtuales asíncronas en forma colaborativa e individual.</p>							
<b>COMPETENCIAS DEL PERFIL A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA</b>							
<b>Competencias Profesionales</b>					<b>Competencias Genéricas</b>		1
CG1. Evalúa la información, situación, procedimiento y comportamiento con pensamiento analítico para tomar decisiones y contextualizar su accionar profesional.							

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
RA(G)1.1. Aplica conceptos relacionados al estudio online y la modalidad formativa a iniciar, asumiendo diversos desafíos presentes en su proceso formativo.	1. Presenta sus aportes en los formatos definidos (escrito y audiovisual) y respeta la extensión solicitada.	<b>UNIDAD I: Inducción al Campus Digital.</b> -Directrices básicas y Normas de netiqueta. -Modelos de enseñanza virtual: definición de e-learning, MOOC,

	<p>2. Mantiene, en todo momento, un tono respetuoso en relación con los aportes de sus compañeros, 100% alineado con las normas de convivencia para el foro del Campus Digital.</p>	<p>NOOC, Blended learning. El estudiante online, según su actividad: activo-inactivo; con/sin participación.</p>
	<p>3. Realiza los aportes solicitados, respondiendo al tema central de discusión planteado con relación a las definiciones básicas y, además, comentando algún aporte entregado por otro compañero.</p>	<p>-Autonomía y autogestión del tiempo, trabajo individual y en equipo.</p>
<p>RA(G)1.2. Aplica los conceptos relacionados a la organización del tiempo y el aprendizaje autónomo, asumiendo un rol participativo y crítico respecto a su formación.</p>	<p>1. Utiliza de manera pertinente y correcta los ámbitos requeridos del formato establecido, denominando el archivo con la nomenclatura definida y usando la plantilla de trabajo.</p>	<p>-Manejo de fuentes de información. -Sistemas de citas y referencias (Normas APA). -Cohesión y coherencia local y global (organización de ideas, el párrafo, el texto, mecanismos de cohesión y coherencia). -Adecuación (propósito/destinatario, voz, tenor, vocabulario, normas, estilo).</p>
	<p>2. Establece tiempos para revisar herramientas de la plataforma que permiten organizar y establecer prioridades en su proceso, destinando un tiempo a la investigación autónoma.</p>	
	<p>3. Utiliza la herramienta Tarea de la plataforma para subir una tarea en el formato solicitado (Word).</p>	
<p>RA(G)1.3. Clasifica diversos tipos de fuentes de información y su correspondiente cita bibliográfica respecto de un tema determinado, respetando el legítimo valor de una autoría y la seriedad de un escrito científico.</p>	<p>1. Selecciona fuentes bibliográficas académicamente atinentes y las referencia en correcto estilo APA 7º edición.</p>	
	<p>2. Formula sus ideas con claridad, usando un estilo apropiado para el ámbito académico expresado en la estructura, organización y registro de su discurso.</p>	
	<p>3. Se expresa de forma clara y concisa, respetando las normas del idioma español, presentado sus ideas de forma lógica, y aportando información adicional pertinente (citas o enlaces de interés) para fundamentar sus ideas.</p>	

### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Chile en postgrado se sustenta en la heutagogía o aprendizaje autodeterminado centrado en un proceso de enseñanza-aprendizaje significativo a través de nuestro Campus Digital. Este entorno virtual permite el desarrollo de programas de formación a distancia en un ambiente autónomo, flexible, intuitivo, amigable y adaptable a distintos dispositivos (diseño responsivo) y disponible las 24 horas del día con conexión a internet sin límites de tiempo, espacio o lugar, lo que permite la descarga de los materiales con la finalidad de disponer de estos fuera de línea y asegurar el aprendizaje autodeterminado.

Las metodologías utilizadas son activo-participativas propiciando el logro de los resultados de aprendizaje guiado por los principios de secuencialidad y gradualidad, problematización de la enseñanza, significatividad, relevancia, reflexión y aprendizaje colaborativo, utilizando los recursos multimediales y dinámicas que permitan a los participantes autogestionar su proceso de aprendizaje. De acuerdo con ello, las metodologías utilizadas serán: estrategia de lectura previa, videoconferencias, aprendizaje colaborativo, estudio de casos, metodología de proyectos, simulación, entre otras.

La modalidad de trabajo es de carácter online, no presencial, contempla una videoconferencia inicial para la presentación del curso y puesta en común de los diversos temas asociados.

La instancia práctica se realiza a través de actividades formativas (cuestionarios online) y sumativas tanto individuales como colaborativas entre las que se encuentran foros y trabajos individuales y en equipo. Todos lo que requieren de la revisión previa de los contenidos asociados a los resultados de aprendizaje del curso.

### PROCEDIMIENTOS EVALUATIVOS

Los resultados de aprendizaje para esta asignatura serán evaluados mediante los siguientes procedimientos:

Nº	PROCEDIMIENTO	INSTRUMENTO	EVIDENCIA	PONDERACIÓN
1	Participación en foro	Foro	Tres participaciones	20%
2	Trabajo de desarrollo en equipo	Rúbrica	Informe	30%
3	Trabajo de desarrollo individual	Rúbrica	Informe	50%
4	Casos prácticos (por unidad)	Cuestionario	Respuestas en plataforma	0%
			<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### ESCALA DE EVALUACIÓN

Escala numérica nota (1,0 a 7,0)

### RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA

<b>LABORATORIO</b>	N/A
<b>MATERIAL EDUCATIVO</b>	Recursos creados para el programa de acuerdo con su modalidad. <a href="https://biblioteca.uautonoma.cl/">https://biblioteca.uautonoma.cl/</a>
<b>SOFTWARE</b>	N/A
<b>OTROS</b>	Campus Digital (Canvas)

### RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

<b>BÁSICA</b>	Calsamiglia Blancafort, H., & Tuson, A. (2012). Las cosas del decir. Barcelona: Ariel.  Covarrubias Hernández, L. (2022). Educación a distancia: transformación de los aprendizajes. Retrieved 25 January 2022, from <a href="https://www.redalyc.org/journal/993/99365404012/html/">https://www.redalyc.org/journal/993/99365404012/html/</a>
---------------	--

	Valdés, M., & Ganga-Contreras, F. (2022). Educación a Distancia en Latinoamérica. Algunos antecedentes históricos de su desarrollo. <a href="https://www.revistaespacios.com/a20v41n04/20410414.html">https://www.revistaespacios.com/a20v41n04/20410414.html</a>
<b>COMPLEMENTARIA</b>	García Aretio, L. (2021). ¿Podemos fiarnos de la evaluación en los sistemas de educación a distancia y digitales?. RIED. Revista Iberoamericana De Educación a Distancia, 24(2), 09–29. <a href="https://doi.org/10.5944/ried.24.2.30223">https://doi.org/10.5944/ried.24.2.30223</a>
<b>MEDIOS ELECTRÓNICOS</b>	Biblioteca UAutónoma: <a href="https://biblioteca.uaautonoma.cl/">https://biblioteca.uaautonoma.cl/</a> Diccionario Panhispánico de dudas: <a href="https://www.rae.es/dpd/">https://www.rae.es/dpd/</a>

PERFIL DOCENTE PARA LA ASIGNATURA	
<b>TÍTULO PROFESIONAL</b>	Sociólogo, Administrador de Empresas Turístico
<b>GRADO ACADÉMICO</b>	Magíster o Doctor
<b>ESPECIALIZACIÓN</b>	Experiencia en Educación Superior, experiencia profesional.
<b>OTROS ANTECEDENTES</b>	Trabajo en equipo, comportamiento ético

### PROGRAMA DE ASIGNATURA

<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	Magister Patrimonio y Turismo		<b>TIPO DE PROGRAMA</b>	Profesional	
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Principios teóricos y de gestión del turismo y el patrimonio		<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	Asignatura	
<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA</b>	MPT102				
<b>RÉGIMEN</b>	Otro	<b>DURACIÓN</b>	4 SEMANAS	<b>CRÉDITOS (SCT)</b>	3
<b>HORAS TOTALES</b>	90	<b>HORAS SINCRÓNICAS</b>	12	<b>HORAS ASINCRÓNICAS</b>	11
				<b>HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO</b>	67

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura “Principios teóricos y de gestión del turismo y el patrimonio”, en el marco de la creciente globalización a nivel mundial, ahonda en las diversas transformaciones culturales que han impactado de forma particular en la conceptualización, conservación y estudio del patrimonio cultural. En este sentido, el módulo se enfoca en la gestión del patrimonio material, inmaterial y el turismo sostenible, considerando diversas estrategias y tácticas. Al mismo tiempo, entrega una introducción general a los métodos de gestión en patrimonio cultural relacionado con los fenómenos patrimoniales de las artes y ciencias. A nivel explicativo, introduce planteamientos para el estudio del turismo en sociedades en movimiento, el patrimonio ferroviario como residuo del patrimonio industrial y el ocio desde el aporte de elementos visuales.

El principio que sustenta este planteamiento es que, en el contexto competitivo en que se desarrolla la actividad turística, las posibilidades de éxito de los territorios dependen directamente de su planificación bajo un enfoque integral de destino y en el marco de estrategias sostenibles que permitan integrar y vincular los diversos productos, servicios, circuitos y rutas - tanto existentes como posibles - al desarrollo local.

#### COMPETENCIAS DEL PERFIL A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA

<b>Competencias Disciplinarias</b>	2	<b>Competencias Genéricas</b>	1
<p><b>CP1.</b> Selecciona herramientas, bases teóricas y tecnológicas para la comprensión del patrimonio y turismo sostenible, mediante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.</p> <p><b>CP3.</b> Desarrolla procesos del patrimonio y turismo sostenible, basado en la reflexión y comprensión de diversos fenómenos sociales, culturales, ambientales y económicos para la revitalización de los territorios.</p> <p><b>CG2.</b> Desarrolla un enfoque integral que contribuye a la comprensión y solución de problemas sociales, con condiciones más justas y humanas para las personas.</p>			

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
RA(P)1.1. Examina teóricamente la interrelación que se establece entre el sistema social, el patrimonio y el turismo sostenible.	<p>Explica las corrientes de pensamiento del turismo y el patrimonio a partir de trabajos desarrollados en el campo disciplinar del ocio.</p> <p>Evalúa las teorías más relevantes para dar cuenta de los sistemas sociales desde enfoques turísticos y patrimoniales.</p>	<p><b>UNIDAD I: Lineamientos teóricos para el estudio aplicado del patrimonio cultural.</b></p> <p>-Enfoques teóricos para el patrimonio.</p> <p><b>UNIDAD II: Lineamientos teóricos para el estudio</b></p>

	Descubre las conexiones sociales, económicas y políticas del patrimonio y el turismo interpretando la realidad sociocultural.	<p>aplicado del patrimonio del turismo.</p> <p>-Enfoques teóricos para el turismo.</p>
RA(P)4.1. Examina la gestión turística y patrimonial a través de diversos enfoques contribuyendo al trabajo multidisciplinarios de los distintos actores vinculados a estas temáticas.	<p>Plantea el papel de la gestión turística desde un enfoque multidisciplinar.</p> <p>Evalúa las transformaciones sociales del patrimonio y el turismo a nivel global.</p>	<p><b>UNIDAD III: Estrategias de gestión el turismo y el patrimonio.</b></p> <p>-Estrategias de gestión en el turismo.</p> <p>-Técnicas de acción aplicada.</p>
RA(G)1.1. Analiza sus capacidades para la detección de las necesidades de sí mismo y de su entorno social, político y cultural.	<p>Elabora proyectos básicos que contribuyen a resolver problemáticas de una empresa, aportando a la generación de empleos y la producción de bienes y servicios competitivos.</p> <p>Elabora proyectos básicos que contribuyen a resolver problemáticas medio ambientales, aportando a la generación de empleos, la producción de bienes y servicios competitivos y el cuidado de los recursos naturales.</p> <p>Implementa soluciones a necesidades esenciales y complementarias que emergen de las comunidades, para asegurar la dignidad de los grupos sociales.</p>	<p><b>UNIDAD IV: Turismo y patrimonio en sociedades en movimiento.</b></p> <p>-Movilidades turísticas.</p> <p>-Patrimonio móvil material e inmaterial.</p>

#### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Chile en postgrado se sustenta en la heurística o aprendizaje autodeterminado centrado en un proceso de enseñanza-aprendizaje significativo a través de nuestro Campus Digital. Este entorno virtual permite el desarrollo de programas de formación a distancia en un ambiente autónomo, flexible, intuitivo, amigable y adaptable a distintos dispositivos (diseño responsivo) y disponible las 24 horas del día con conexión a internet sin límites de tiempo, espacio o lugar, lo que permite la descarga de los materiales con la finalidad de disponer de estos fuera de línea y asegurar el aprendizaje autodeterminado. Las metodologías utilizadas son activo-participativas propiciando el logro de los resultados de aprendizaje guiado por los principios de secuencialidad y gradualidad, problematización de la enseñanza, significatividad, relevancia, reflexión y aprendizaje colaborativo, utilizando los recursos multimediales y dinámicas que permitan a los participantes autogestionar su proceso de aprendizaje. De acuerdo con ello, las metodologías utilizadas serán: estrategia de lectura previa, videoconferencias, aprendizaje colaborativo, estudio de casos, metodología de proyectos, simulación, entre otras. La modalidad de trabajo es de carácter online, no presencial, contempla una videoconferencia inicial para la presentación del curso y puesta en común de los diversos temas asociados. La instancia práctica se realiza a través de actividades formativas (cuestionarios online) y sumativas tanto individuales como colaborativas entre las que se encuentran foros y trabajos individuales y en equipo. Todos lo que requieren de la revisión previa de los contenidos asociados a los resultados de aprendizaje del curso.

### PROCEDIMIENTOS EVALUATIVOS

Los resultados de aprendizaje para esta asignatura serán evaluados mediante los siguientes procedimientos:

Nº	PROCEDIMIENTO	INSTRUMENTO	EVIDENCIA	PONDERACIÓN
1	Participación en foro	Foro	Tres participaciones	20%
2	Trabajo de desarrollo en equipo	Rúbrica	Informe	30%
3	Trabajo de desarrollo individual	Rúbrica	Informe	50%
4	Casos prácticos (por unidad)	Cuestionario	Respuestas en plataforma	0%
			<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### ESCALA DE EVALUACIÓN

Escala numérica nota (1,0 a 7,0)

### RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA

<b>LABORATORIO</b>	N/A
<b>MATERIAL EDUCATIVO</b>	Recursos creados para el programa de acuerdo con su modalidad. <a href="https://biblioteca.uautonoma.cl/">https://biblioteca.uautonoma.cl/</a>
<b>SOFTWARE</b>	N/A
<b>OTROS</b>	Campus Digital

### RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

<b>BÁSICA</b>	<p>Augé, M. (1998) El viaje imposible: el turismo y sus imágenes. Madrid:Gedisa.</p> <p>Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. <i>Política y Sociedad</i>, 42(1).</p> <p>Riquelme Brevis, H., Lazo, A. y Oyarce, F. (2021 (eds). El turismo en el desarrollo de las ciudades. Reflexiones desde el contexto latinoamericano. Santiago:RIL</p>
<b>COMPLEMENTARIA</b>	<p>Guerrero, R. (2017). Memorias, significados y olvidos en la construcción social del patrimonio ferroviario del Sur de Chile. <i>Revista Austral de Ciencias Sociales</i>, 33, 59-76.</p> <p>Pilquimán Vera, M. (2016). El turismo comunitario como una estrategia de supervivencia: Resistencia y reivindicación cultural indígena de comunidades mapuche en la Región de los Ríos (Chile). <i>Estudios y perspectivas en turismo</i>, 25(4), 439-459.</p> <p>Riquelme Brevis, H., &amp; Lazo Corvalán, A. (2021). Turismo en movimiento: análisis de las experiencias y rutas de las y los visitantes en la Región de Los Lagos (Chile). <i>Revista Austral De Ciencias Sociales</i>, (41), 239-255. Recuperado a partir de <a href="http://revistas.uach.cl/index.php/racs/article/view/6356">http://revistas.uach.cl/index.php/racs/article/view/6356</a>.</p> <p>Riquelme Brevis, H., Canales Urriola, J., Azócar Weisser, J., &amp; Riquelme Brevis, M. (2020). Viajeros interurbanos en un contexto patrimonial ferroviario: evaluación cuantitativa del servicio Regional Victoria - Temuco, Chile. <i>Revista De Urbanismo</i>, (43), 63-78. <a href="https://doi.org/10.5354/0717-5051.2020.57095">https://doi.org/10.5354/0717-5051.2020.57095</a></p> <p>Zunino, H. &amp; Hidalgo R. (2010) En busca de la utopía verde: migrantes de amenidad en la comuna de pucón, IX Región de la Araucanía, Chile. <i>Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales</i>. [En línea].</p>

<b>MEDIOS ELECTRÓNICOS</b>	N/A
--------------------------------	-----

<b>PERFIL DOCENTE PARA LA ASIGNATURA</b>	
<b>TÍTULO PROFESIONAL</b>	Sociólogo, Arquitecto, o profesiones afines.
<b>GRADO ACADÉMICO</b>	Doctor o Magíster
<b>ESPECIALIZACIÓN</b>	Patrimonio cultural y turismo sostenible
<b>OTROS ANTECEDENTES</b>	N/A

### PROGRAMA DE ASIGNATURA

<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	Magister Patrimonio y Turismo		<b>TIPO DE PROGRAMA</b>	Profesional	
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Desarrollo de recursos culturales en el espacio turístico		<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	Asignatura	
<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA</b>	MPT103				
<b>RÉGIMEN</b>	Otro	<b>DURACIÓN</b>	4 SEMANAS	<b>CRÉDITOS (SCT)</b>	3
<b>HORAS TOTALES</b>	90	<b>HORAS SINCRÓNICAS</b>	12	<b>HORAS ASINCRÓNICAS</b>	11
				<b>HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO</b>	67

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura “Desarrollo de recursos culturales en el espacio turístico” se centra en el Patrimonio y cómo este constituye uno de los pilares fundamentales del progreso de los ciudadanos y de los municipios, este módulo pretende cubrir la demanda de profesionales que desde el ámbito público y privado promuevan en el término municipal iniciativas encaminadas al desarrollo y promoción del patrimonio en todos sus ámbitos, sirviendo el agente local de nexo con otros ámbitos de la Administración: local, comunal y regional. Está orientada esta asignatura a perfilar el profesional, como conocedor del medio, que persiga la integración de los recursos patrimoniales en el conjunto de factores que determinen el desarrollo de la zona e incentive la promoción de productos turísticos patrimoniales en la planificación y dinamización del territorio.

#### COMPETENCIAS DEL PERFIL A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA

<b>Competencias Disciplinarias</b>	<b>1</b>	<b>Competencias Genéricas</b>	<b>1</b>
<p><b>CP4.</b> Crea propuestas sobre patrimonio y turismo con equipos de trabajo multidisciplinarios, contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad.</p> <p><b>CG1.</b> Evalúa la información, situación, procedimiento y comportamiento con pensamiento analítico para tomar decisiones y contextualizar su accionar profesional.</p>			

<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>	<b>CONTENIDOS</b>
RA(P)4.1. Examina la gestión turística y patrimonial a través de diversos enfoques contribuyendo al trabajo multidisciplinarios de los distintos actores vinculados a estas temáticas.	<p>Explica a nivel conceptual la relación entre turismo y patrimonio.</p> <p>Propone las posibilidades de desarrollo turístico sostenible en base al patrimonio.</p> <p>Implementa soluciones a necesidades esenciales y complementarias que emergen de las comunidades, para asegurar la dignidad de los grupos sociales.</p>	<p><b>UNIDAD I: Patrimonio y Desarrollo.</b></p> <p>-Concepto de patrimonio.</p> <p>-Dinámica del patrimonio y desarrollo.</p> <p>-Tipos de Patrimonio.</p> <p>-Pautas para su Identificación.</p> <p><b>UNIDAD II: Puesta en valor del recurso patrimonial en la</b></p>

RA(G)1.1. Analiza sus capacidades para la detección de las necesidades de sí mismo y de su entorno social, político y cultural.	Explica decisiones disciplinares mediante el análisis de diversas variables y la Interpretación de datos desde un contexto determinado.	<b>gestión sustentable, sostenible y competitiva del turismo.</b> -Modelo de gestión patrimonial. -Herramientas para la gestión patrimonial.
	Formula juicios críticos sobre las soluciones que se proponen para un cierto problema.	<b>UNIDAD III: Educación Patrimonial.</b> -Interpretación patrimonial. -Técnicas de la Interpretación del Patrimonio.  <b>UNIDAD IV: Sector Público y Patrimonio.</b> -Comunidad local. -Gobierno Local. -Planificación. -Criterios para diseñar propuestas turísticas Patrimoniales y Culturales.

### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Chile en postgrado se sustenta en la heutagogía o aprendizaje autodeterminado centrado en un proceso de enseñanza-aprendizaje significativo a través de nuestro Campus Digital. Este entorno virtual permite el desarrollo de programas de formación a distancia en un ambiente autónomo, flexible, intuitivo, amigable y adaptable a distintos dispositivos (diseño responsivo) y disponible las 24 horas del día con conexión a internet sin límites de tiempo, espacio o lugar, lo que permite la descarga de los materiales con la finalidad de disponer de estos fuera de línea y asegurar el aprendizaje autodeterminado. Las metodologías utilizadas son activo-participativas propiciando el logro de los resultados de aprendizaje guiado por los principios de secuencialidad y gradualidad, problematización de la enseñanza, significatividad, relevancia, reflexión y aprendizaje colaborativo, utilizando los recursos multimediales y dinámicas que permitan a los participantes autogestionar su proceso de aprendizaje. De acuerdo con ello, las metodologías utilizadas serán: estrategia de lectura previa, videoconferencias, aprendizaje colaborativo, estudio de casos, metodología de proyectos, simulación, entre otras. La modalidad de trabajo es de carácter online, no presencial, contempla una videoconferencia inicial para la presentación del curso y puesta en común de los diversos temas asociados. La instancia práctica se realiza a través de actividades formativas (cuestionarios online) y sumativas tanto individuales como colaborativas entre las que se encuentran foros y trabajos individuales y en equipo. Todos lo que requieren de la revisión previa de los contenidos asociados a los resultados de aprendizaje del curso.

### PROCEDIMIENTOS EVALUATIVOS

Los resultados de aprendizaje para esta asignatura serán evaluados mediante los siguientes procedimientos:

Nº	PROCEDIMIENTO	INSTRUMENTO	EVIDENCIA	PONDERACIÓN
1	Participación en foro	Foro	Tres participaciones	20%
2	Trabajo de desarrollo en equipo	Rúbrica	Informe	30%
3	Trabajo de desarrollo individual	Rúbrica	Informe	50%
4	Casos prácticos (por unidad)	Cuestionario	Respuestas en plataforma	0%
			<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### ESCALA DE EVALUACIÓN

Escala numérica nota (1,0 a 7,0)

### RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA

<b>LABORATORIO</b>	N/A
<b>MATERIAL EDUCATIVO</b>	Recursos creados para el programa de acuerdo con su modalidad. <a href="https://biblioteca.uaautonoma.cl/">https://biblioteca.uaautonoma.cl/</a>
<b>SOFTWARE</b>	N/A
<b>OTROS</b>	Campus Digital

### RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

<b>BÁSICA</b>	<p>PEDERSEN, A. Gestión del Turismo en sitios del Patrimonio Mundial.- Manual práctico para administradores de sitios-. 2005 pp 108. (clásico)</p> <p>SERNATUR. Turismo Cultural: Una Oportunidad para el Desarrollo Local. 2014, pp100.</p> <p>CÁCERES G., REDONDO R. Impacto de las nuevas tecnologías en el sector turístico. (U.N.E.D.)Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Madrid. 2004 pp (clásico)</p> <p>YVARS, J., F., SOLSONA, J., GINER, D. Gestión turística y tecnologías de la información y la comunicación (TIC): El nuevo enfoque de los destinos inteligentes. Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas. 2015.</p> <p>INVAT-TUR. Manual Operativo para la configuración de Destinos Turísticos Inteligentes. 2015</p> <p>COHEN, Carolina; BENSENY, Graciela. Turismo y territorio. Un abordaje teórico desde los conceptos: Recursos Territoriales y Atractivos Turísticos. 2016.</p> <p>DEGIOANNI, Américo José, et al. I Análisis multicriterio discreto: Un método facilitador para la toma de decisiones en el ordenamiento territorial. Universidad Verdad, 2017, no 73, p. 11-21</p>
<b>COMPLEMENTARIA</b>	<p>SCHLÜLER, R. Turismo y Patrimonio Gastronómico. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, 2006</p> <p>Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2012). Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable</p> <p>SEGITTUR. Libro blanco "Destinos Turísticos Inteligentes: construyendo el futuro". 2015</p>
<b>MEDIOS ELECTRÓNICOS</b>	<p><a href="http://revistas.um.es/turismo/article/view/70121">http://revistas.um.es/turismo/article/view/70121</a></p> <p><a href="http://revistas.um.es/turismo/article/viewFile/70121/67591">http://revistas.um.es/turismo/article/viewFile/70121/67591</a></p> <p><a href="https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-49915/2012_MGH-MCV_ANALES.pdf">https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-49915/2012_MGH-MCV_ANALES.pdf</a></p> <p><a href="http://www.blogtrw.com/2012/01/los-12-grandes-cambios-tecnologicos-en-el-sector-turistico/">http://www.blogtrw.com/2012/01/los-12-grandes-cambios-tecnologicos-en-el-sector-turistico/</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=DEwgiCavYD0">https://www.youtube.com/watch?v=DEwgiCavYD0</a></p> <p><a href="http://www.chiletransforma.cl/programa/programa-turismo-sustentable/">http://www.chiletransforma.cl/programa/programa-turismo-sustentable/</a></p>

### PERFIL DOCENTE PARA LA ASIGNATURA

<b>TÍTULO PROFESIONAL</b>	Geógrafo, Administrador Turístico
<b>GRADO ACADÉMICO</b>	Magister en Patrimonio, Máster en Gestión Pública del Turismo
<b>ESPECIALIZACIÓN</b>	N/A
<b>OTROS ANTECEDENTES</b>	N/A

### PROGRAMA DE ASIGNATURA

<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	Magíster Patrimonio y Turismo		<b>TIPO DE PROGRAMA</b>	Profesional			
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Instrumentos para la valorización del patrimonio		<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	Asignatura			
<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA</b>	MPT104						
<b>RÉGIMEN</b>	Otro	<b>DURACIÓN</b>	4 SEMANAS	<b>CRÉDITOS (SCT)</b>	3		
<b>HORAS TOTALES</b>	90	<b>HORAS SINCRÓNICAS</b>	12	<b>HORAS ASINCRÓNICAS</b>	11	<b>HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO</b>	67
<b>DESCRIPCIÓN GENERAL</b>							
<p>La valorización del patrimonio es clave para la utilización, preservación y conservación de los activos patrimoniales de un territorio. La asignatura “Instrumentos para la valorización del patrimonio” pretende acercar a los estudiantes a los conceptos fundamentales y necesarios para la comprensión de qué son y cómo se definen los valores culturales y su conservación, así como a la aplicación, en la práctica, de métodos y aproximaciones recientes para el registro e inventario de hitos culturales y ambientales.</p> <p>En este módulo se abordarán los principales instrumentos de técnicos para la valorización del patrimonio, elementos para su planificación, estrategias y programas que orienten al estudiante a la realización de proyectos en este ámbito.</p>							

COMPETENCIAS DEL PERFIL A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA			
<b>Competencias Disciplinarias</b>	2	<b>Competencias Genéricas</b>	1
<p><b>CP1.</b> Selecciona herramientas, bases teóricas y tecnológicas para la comprensión del patrimonio y turismo sostenible, mediante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.</p> <p><b>CP2.</b> Realiza procesos investigativos aplicados con equipos de trabajo multidisciplinarios asociados a los fenómenos de patrimonio y turismo sostenible.</p> <p><b>CG3.</b> Formula proyectos de investigación vinculados con la disciplina, que contribuyan a la comprensión de la realidad.</p>			

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
RA (P)1.1. Examina teóricamente la interrelación que se establece entre el sistema social, el patrimonio y el turismo sostenible.	Analiza posibles soluciones a través de propuestas de proyectos turísticos patrimoniales desde un enfoque sostenible.	<b>UNIDAD I: Valorización y Conservación.</b> -Concepto de Valorización y Conservación. -Puesta en Valor. -Ejemplos de Valorización.  <b>UNIDAD II: Patrimonio: claves de lectura y registro</b> -Inventario y catálogo patrimonial: análisis de hitos, conjuntos y áreas de valor ambiental y cultural. -Marco metodológico para la elaboración de expedientes patrimoniales. -Claves de Lectura y Registro.
	Clasifica los componentes básicos que debe incorporar un proyecto turístico patrimonial.	
RA(P) 2.1 Examina distintos programas ligados dar solución a las problemáticas del patrimonio y el turismo sostenible para enfrentar los	Elabora proyectos básicos que contribuyen a resolver problemáticas territoriales y que pongan en valor el patrimonio turístico desde un enfoque sostenible.	<b>UNIDAD III: Patrimonio y planificación de territorios.</b>

impactos que generan estas disciplinas.	Esboza propuestas de proyectos que articule el patrimonio y el turismo de un territorio determinado.	-Instrumentos de planificación normativos e indicativos.  -Estrategias, planes, programas y proyectos.  <b>UNIDAD IV: Casos Prácticos</b> -Desarrollo de Modelo de Gestión Patrimonial. -Expediente de Puesta en Valor. -Catastro Patrimonial.
RA(G) 3.1 Analiza distintas problemáticas, en términos de sus alcances, impactos, y características propias.	Explica problemáticas y/o fenómenos y sus respectivas variables, desde su perspectiva disciplinar en un entorno determinado.	
	Discrimina posibles soluciones en relación con el problema determinado, considerando las diversas variables de incidencia.	
	Relaciona el impacto de la(s) solución(es) propuesta y el problema identificado, considerando la viabilidad y efectividad en la implementación.	

#### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Chile en postgrado se sustenta en la heutagogía o aprendizaje autodeterminado centrado en un proceso de enseñanza-aprendizaje significativo a través de nuestro Campus Digital. Este entorno virtual permite el desarrollo de programas de formación a distancia en un ambiente autónomo, flexible, intuitivo, amigable y adaptable a distintos dispositivos (diseño responsivo) y disponible las 24 horas del día con conexión a internet sin límites de tiempo, espacio o lugar, lo que permite la descarga de los materiales con la finalidad de disponer de estos fuera de línea y asegurar el aprendizaje autodeterminado.

Las metodologías utilizadas son activo-participativas propiciando el logro de los resultados de aprendizaje guiado por los principios de secuencialidad y gradualidad, problematización de la enseñanza, significatividad, relevancia, reflexión y aprendizaje colaborativo, utilizando los recursos multimediales y dinámicas que permitan a los participantes autogestionar su proceso de aprendizaje. De acuerdo con ello, las metodologías utilizadas serán: estrategia de lectura previa, videoconferencias, aprendizaje colaborativo, estudio de casos, metodología de proyectos, simulación, entre otras.

La modalidad de trabajo es de carácter online, no presencial, contempla una videoconferencia inicial para la presentación del curso y puesta en común de los diversos temas asociados. La instancia práctica se realiza a través de actividades formativas (cuestionarios online) y sumativas tanto individuales como colaborativas entre las que se encuentran foros y trabajos individuales y en equipo. Todos lo que requieren de la revisión previa de los contenidos asociados a los resultados de aprendizaje del curso.

#### PROCEDIMIENTOS EVALUATIVOS

Los resultados de aprendizaje para esta asignatura serán evaluados mediante los siguientes procedimientos:

Nº	PROCEDIMIENTO	INSTRUMENTO	EVIDENCIA	PONDERACIÓN
1	Participación en foro	Foro	Tres participaciones	20%
2	Trabajo de desarrollo en equipo	Rúbrica	Informe	30%
3	Trabajo de desarrollo individual	Rúbrica	Informe	50%
4	Casos prácticos (por unidad)	Cuestionario	Respuestas en plataforma	0%
			<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### ESCALA DE EVALUACIÓN

Escala numérica nota (1,0 a 7,0)

### RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA

<b>LABORATORIO</b>	N/A
<b>MATERIAL EDUCATIVO</b>	Recursos creados para el programa de acuerdo con su modalidad. <a href="https://biblioteca.uautonoma.cl/">https://biblioteca.uautonoma.cl/</a>
<b>SOFTWARE</b>	N/A
<b>OTROS</b>	Campus Digital

### RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

<b>BÁSICA</b>	<p>Villa, L. M. O., García, J. L., &amp; de Dios, F. M. D. Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo: adaptación local del marco internacional.</p> <p>Ministerio de la Cultura, (2011). Guía Operativa Puesta en Valor del Patrimonio</p> <p>Fuentes, D. A. D. (2016). Diseño de herramientas de evaluación del riesgo para la conservación del patrimonio cultural inmueble. Aplicación en dos casos de estudio del norte andino chileno. <i>Publicaciones Digitales ENCRyM</i>.</p>
<b>COMPLEMENTARIA</b>	<p>Mayordomo Maya, S., &amp; Hermosilla Pla, J. (2020). Propuesta de un método de evaluación del patrimonio cultural y su aplicación en Cortes de Pallás (Valencia). <i>Investigaciones Geográficas</i>, (73), 211-233. H</p> <p>Jorge Hermosilla Pla. (2020). Evaluación del patrimonio cultural, sistema de información geográfica y territorio museo Instrumentos para la gestión sostenible</p>
<b>MEDIOS ELECTRÓNICOS</b>	<p><a href="https://www.wiljimenezkuko.com/post/la-valoraci%C3%B3n-del-patrimonio-cultural-dentro-del-sistema-educativo-primario">https://www.wiljimenezkuko.com/post/la-valoraci%C3%B3n-del-patrimonio-cultural-dentro-del-sistema-educativo-primario</a></p> <p><a href="https://inventariociudadvieja.montevideo.gub.uy/criterios-de-valoraci%C3%B3n">https://inventariociudadvieja.montevideo.gub.uy/criterios-de-valoraci%C3%B3n</a></p> <p><a href="https://www.sigpa.cl/">https://www.sigpa.cl/</a></p>

### PERFIL DOCENTE PARA LA ASIGNATURA

<b>TÍTULO PROFESIONAL</b>	Profesional del área de la Arquitectura
<b>GRADO ACADÉMICO</b>	Grado de doctor o magister en áreas disciplinares a fines
<b>ESPECIALIZACIÓN</b>	<p>Estudios e investigaciones en el área Turística</p> <p>Experiencia en desarrollo de Proyectos ligados al patrimonio</p>
<b>OTROS ANTECEDENTES</b>	Habilidades comunicativas y de pensamiento crítico

**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	Magíster Patrimonio y Turismo			<b>TIPO DE PROGRAMA</b>	Profesional		
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Diseño de proyectos turísticos y patrimoniales I			<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	Asignatura		
<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA</b>	MTP105						
<b>RÉGIMEN</b>	Otro	<b>DURACIÓN</b>	4 SEMANAS	<b>CRÉDITOS (SCT)</b>	6		
<b>HORAS TOTALES</b>	180	<b>HORAS SINCRÓNICAS</b>	24	<b>HORAS ASINCRÓNICAS</b>	22	<b>HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO</b>	134
<b>DESCRIPCIÓN GENERAL</b>							
<p>La asignatura de “Diseño de proyectos turísticos y patrimoniales I”, tiene entre sus objetivos que los alumnos incorporen y articulen los distintos conocimientos desarrollados en cada uno de los módulos anteriores, con el objetivo de desarrollar proyectos turísticos y patrimoniales sostenibles, en donde se incorporen elementos de la teoría, pero por sobre todo tengan una aplicación práctica en cada uno de los territorios en donde les toque intervenir. Para el óptimo desarrollo de proyectos turísticos patrimoniales se requieren de una serie de conocimientos multisectoriales que involucran componentes tan diversos como los relacionados con las ciencias sociales, la gestión territorial, la formación de recursos humanos, las finanzas, el mercadeo, etc. Esta gran complejidad aunada a la diversidad de conceptos y métodos manejados por los académicos del ámbito turístico requiere de un esfuerzo importante en la definición de criterios que permita asegurar una respuesta precisa y coherente con las necesidades y barreras que enfrenta el sector, especialmente en las pequeñas y medianas iniciativas a escala local. Así, el objetivo de este módulo es proporcionar de forma práctica elementos teóricos y conceptuales que oriente el desarrollo de proyectos turísticos patrimoniales sostenible.</p>							
<b>COMPETENCIAS DEL PERFIL A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA</b>							
<b>Competencias Disciplinarias</b>	2		<b>Competencias Genéricas</b>	1			
<p><b>CP1.</b> Selecciona herramientas, bases teóricas y tecnológicas para la comprensión del patrimonio y turismo sostenible, mediante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.</p>							
<p><b>CP2.</b> Realiza procesos investigativos aplicados con equipos de trabajo multidisciplinarios asociados a los fenómenos de patrimonio y turismo sostenible.</p>							
<p><b>CG3.</b> Formula proyectos de investigación vinculados con la disciplina, que contribuyan a la comprensión de la realidad.</p>							

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
RA(P) 1.1. Examina teóricamente la interrelación que se establece entre el sistema social, el patrimonio y el turismo sostenible.	Analiza posibles soluciones a través de propuestas de proyectos turísticos patrimoniales desde un enfoque sostenible.	<b>UNIDAD I: Sistema Turístico Patrimonial.</b> -Recurso Turístico. -Atractivo Turístico. -Tipo de Atractivos Turístico. -Jerarquías de Atractivos. - Producto Turístico Patrimonial. -Destino Turístico. -Tipos de Destinos Turísticos.  <b>UNIDAD II: Proceso Metodológico para Desarrollar Productos Turísticos</b> - Desde la Oferta. -Desde la Demanda. -FODA. -Mercado Actual y potencial. -Propuesta de estrategia de Comunicación, Distribución y Precio.
	Clasifica los componentes básicos que debe incorporar un proyecto turístico patrimonial.	
RA(P) 2.2. Crea instrumentos de recogida y de análisis de información para el desarrollo de proyectos de intervención.	Elabora proyectos básicos que contribuyen a resolver problemáticas territoriales y que pongan en valor el patrimonio turístico desde un enfoque sostenible.	<b>UNIDAD III: Enfoques de Proyectos Turísticos Patrimoniales.</b> -Enfoque Económico. -Enfoque Territorial. -Sostenibilidad Turística Patrimonial.  <b>UNIDAD IV: Capacidad de Carga.</b> - Concepto de Capacidad de Carga. -Tipos de Capacidad de Carga.
	Esboza propuestas de proyectos que articule el patrimonio y el turismo de un territorio determinado.	
RA(G) 3.1 Analiza distintas problemáticas, en términos de sus alcances, impactos, y características propias.	Explica problemáticas y/o fenómenos y sus respectivas variables, desde su perspectiva disciplinar en un entorno determinado.	
	Discrimina posibles soluciones en relación con el problema determinado, considerando las diversas variables de incidencia.	
	Relaciona el impacto de la(s) solución(es) propuesta y el problema identificado, considerando la viabilidad y efectividad en la implementación.	

### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Chile en postgrado se sustenta en la heutagogía o aprendizaje autodeterminado centrado en un proceso de enseñanza-aprendizaje significativo a través de nuestro Campus Digital. Este entorno virtual permite el desarrollo de programas de formación a distancia en un ambiente autónomo, flexible, intuitivo, amigable y adaptable a distintos dispositivos (diseño responsivo) y disponible las 24 horas del día con conexión a internet sin límites de tiempo, espacio o lugar, lo que permite la descarga de los materiales con la finalidad de disponer de estos fuera de línea y asegurar el aprendizaje autodeterminado.

Las metodologías utilizadas son activo-participativas propiciando el logro de los resultados de aprendizaje guiado por los principios de secuencialidad y gradualidad, problematización de la enseñanza, significatividad, relevancia, reflexión y aprendizaje colaborativo, utilizando los recursos multimediales y dinámicas que permitan a los participantes autogestionar su proceso de aprendizaje. De acuerdo con ello, las metodologías utilizadas serán: estrategia de lectura previa, videoconferencias, aprendizaje colaborativo, estudio de casos, metodología de proyectos, simulación, entre otras.

La modalidad de trabajo es de carácter online, no presencial, contempla una videoconferencia inicial para la presentación del curso y puesta en común de los diversos temas asociados. La instancia práctica se realiza a través de actividades formativas (cuestionarios online) y sumativas tanto individuales como colaborativas entre las que se encuentran foros y trabajos individuales y en equipo. Todos lo que requieren de la revisión previa de los contenidos asociados a los resultados de aprendizaje del curso.

### PROCEDIMIENTOS EVALUATIVOS

Los resultados de aprendizaje para esta asignatura serán evaluados mediante los siguientes procedimientos:

Nº	PROCEDIMIENTO	INSTRUMENTO	EVIDENCIA	PONDERACIÓN
1	Participación en foro	Foro	Tres participaciones	20%
2	Trabajo de desarrollo en equipo	Rúbrica	Informe	30%
3	Trabajo de desarrollo individual	Rúbrica	Informe	50%
4	Casos prácticos (por unidad)	Cuestionario	Respuestas en plataforma	0%
			<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### ESCALA DE EVALUACIÓN

Escala numérica nota (1,0 a 7,0)

### RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA

LABORATORIO	N/A
MATERIAL EDUCATIVO	Recursos creados para el programa de acuerdo con su modalidad. <a href="https://biblioteca.uautonoma.cl/">https://biblioteca.uautonoma.cl/</a>
SOFTWARE	N/A
OTROS	Campus Digital

### RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

BÁSICA	Handl, Demián. (2021). CREACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS: GUÍA PRÁCTICA. Editorial Dunker Rivera Berrio, Andres. (2018) Atractivos Para un Turismo Consentido. Una nueva morfología para la gestión turística desde la sustentabilidad. UTP. - Ochoa, F. A., & Betancourt, D. M. (2017). Tejiendo el territorio. Lineamiento para la construcción del turismo desde lo local. U. Externado de Colombia.
COMPLEMENTARIA	BOULLON, R. (2002). Proyectos turísticos. Metodologías para acertar sin errores. Ediciones Turísticas. Argentina. Ayuso, S., & Fullana, P. (2002). Turismo sostenible. Rubes Editorial, Barcelona. (clásico) McIntyre, G., Hetherington, A., & Inskeep, E. (1993). Desarrollo turístico sostenible: guía para planificadores locales. Organización Mundial del Turismo. (clásico) Rodrigo González, María Magdalena Perini. (2014). Formulación de Proyectos Turísticos. Universidad Nacional del Comahue
MEDIOS ELECTRÓNICOS	<a href="http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf">http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf</a> <a href="http://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf">http://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf</a> <a href="https://www.ecoemprende.com/gestion-proyectos-turismo-sostenible/">https://www.ecoemprende.com/gestion-proyectos-turismo-sostenible/</a>

### PERFIL DOCENTE PARA LA ASIGNATURA

TÍTULO PROFESIONAL	Profesional del área del Turismo y la Administración
GRADO ACADÉMICO	Grado de doctor o magister en áreas disciplinares a fines
ESPECIALIZACIÓN	Estudios e investigaciones en el área Turística Experiencia en desarrollo de Proyectos ligados al turismo y al patrimonio
OTROS ANTECEDENTES	Habilidades comunicativas y de pensamiento crítico

### PROGRAMA DE ASIGNATURA

<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	Magister Patrimonio y Turismo		<b>TIPO DE PROGRAMA</b>	Profesional	
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Planificación territorial y desarrollo sostenible del turismo y patrimonio		<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	Asignatura	
<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA</b>	MTP106				
<b>RÉGIMEN</b>	Otro	<b>DURACIÓN</b>	4 SEMANAS	<b>CRÉDITOS (SCT)</b>	3
<b>HORAS TOTALES</b>	90	<b>HORAS SINCRÓNICAS</b>	12	<b>HORAS ASINCRÓNICAS</b>	11
				<b>HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO</b>	67

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura de “Planificación territorial y desarrollo sostenible del turismo y patrimonio” transmite los conocimientos básicos sobre el ordenamiento del territorio turístico desde un enfoque de sostenibilidad integrada. Aborda los problemas globales, culturales y locales, la pérdida de hábitats naturales y biodiversidad, así como de los principales agentes causantes de los problemas ambientales.

De esta forma, los alumnos podrán comprender mejor la relación compleja entre el desarrollo del turismo, el espacio físico y el medio ambiente, y aproximarse de manera efectiva al modo más eficiente de gestionar esta relación.

#### COMPETENCIAS DEL PERFIL A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA

<b>Competencias Disciplinarias</b>	<b>2</b>	<b>Competencias Genéricas</b>	<b>1</b>
<b>CP1.</b> Selecciona herramientas, bases teóricas y tecnológicas para la comprensión del patrimonio y turismo sostenible, mediante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.			
<b>CP4.</b> Crea propuestas sobre patrimonio y turismo con equipos de trabajo multidisciplinarios, contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad.			
<b>CG2.</b> Desarrolla un enfoque integral que contribuye a la comprensión y solución de problemas sociales, con condiciones más justas y humanas para las personas.			

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
RA(P) 1.2. Elabora propuestas que dan respuesta a las problemáticas de la sociedad, patrimonio y turismo sostenible.	Distingue las dimensiones social, económica y territorial en un espacio turístico Interpreta los acontecimientos que se originan en los destinos turísticos desde la lógica de la sostenibilidad	<b>UNIDAD I: Espacio Turístico</b> -Conceptualización. -Categorías de espacios turísticos. -Gestión del desarrollo de destinos turísticos.
RA(P) 4.2. Establece propuestas de trabajo multidisciplinario orientado al patrimonio y el turismo sostenible	Explica los problemas urbanísticos, ambientales, sociales y económicos de los destinos turísticos desde una perspectiva multidisciplinaria Propone políticas de recuperación y reanimación de territorios turísticos con un enfoque integrador, inclusivo y participativo	<b>UNIDAD II: Enfoque sistémico del Turismo</b> -Sistema turístico. -Sostenibilidad turística. -Factores de éxito. <b>UNIDAD III: Planificación Territorial</b>
RA(G) 2.2 Interpreta las necesidades o preocupaciones de su entorno frente a las condiciones social, política y cultural en las que se desarrollan.	Elabora proyectos básicos que contribuyen a resolver problemáticas de una empresa, aportando a la generación de empleos y la producción de bienes y servicios competitivos Elabora proyectos básicos que contribuyen a resolver problemáticas medio ambientales, aportando a la	-Principios de la planificación. -Fases de planificación. -Planificación estratégica. <b>UNIDAD IV: Medio ambiente, territorio y sostenibilidad</b> -Servicios de los ecosistemas.

	<p>generación de empleos, la producción de bienes y servicios competitivos y el cuidado de los recursos naturales.</p> <p>Implementa soluciones a necesidades esenciales y complementarias que emergen de las comunidades, para asegurar la dignidad de los grupos sociales.</p>	<p>-Economía circular.</p> <p>-Gestión ambiental sostenible.</p>
--	--	--

### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Chile en postgrado se sustenta en la heurística o aprendizaje autodeterminado centrado en un proceso de enseñanza-aprendizaje significativo a través de nuestro Campus Digital. Este entorno virtual permite el desarrollo de programas de formación a distancia en un ambiente autónomo, flexible, intuitivo, amigable y adaptable a distintos dispositivos (diseño responsivo) y disponible las 24 horas del día con conexión a internet sin límites de tiempo, espacio o lugar, lo que permite la descarga de los materiales con la finalidad de disponer de estos fuera de línea y asegurar el aprendizaje autodeterminado. Las metodologías utilizadas son activo-participativas propiciando el logro de los resultados de aprendizaje guiado por los principios de secuencialidad y gradualidad, problematización de la enseñanza, significatividad, relevancia, reflexión y aprendizaje colaborativo, utilizando los recursos multimediales y dinámicas que permitan a los participantes autogestionar su proceso de aprendizaje. De acuerdo con ello, las metodologías utilizadas serán: estrategia de lectura previa, videoconferencias, aprendizaje colaborativo, estudio de casos, metodología de proyectos, simulación, entre otras. La modalidad de trabajo es de carácter online, no presencial, contempla una videoconferencia inicial para la presentación del curso y puesta en común de los diversos temas asociados. La instancia práctica se realiza a través de actividades formativas (cuestionarios online) y sumativas tanto individuales como colaborativas entre las que se encuentran foros y trabajos individuales y en equipo. Todos lo que requieren de la revisión previa de los contenidos asociados a los resultados de aprendizaje del curso.

### PROCEDIMIENTOS EVALUATIVOS

Los resultados de aprendizaje para esta asignatura serán evaluados mediante los siguientes procedimientos:

Nº	PROCEDIMIENTO	INSTRUMENTO	EVIDENCIA	PONDERACIÓN
1	Participación en foro	Foro	Tres participaciones	20%
2	Trabajo de desarrollo en equipo	Rúbrica	Informe	30%
3	Trabajo de desarrollo individual	Rúbrica	Informe	50%
4	Casos prácticos (por unidad)	Cuestionario	Respuestas en plataforma	0%
<b>TOTAL</b>				<b>100%</b>

### ESCALA DE EVALUACIÓN

Escala numérica nota (1,0 a 7,0)

### RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA

<b>LABORATORIO</b>	N/A
<b>MATERIAL EDUCATIVO</b>	Recursos creados para el programa de acuerdo con su modalidad. <a href="https://biblioteca.uautonoma.cl/">https://biblioteca.uautonoma.cl/</a>
<b>SOFTWARE</b>	N/A
<b>OTROS</b>	Campus Digital

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS	
<b>BÁSICA</b>	<p>Alonso, V. (2010). Factores críticos de éxito y evaluación de la competitividad de destinos turísticos. <i>Estudios y Perspectivas en Turismo</i>, 19(2),201-220</p> <p>VELASCO, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. <i>PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural</i>, vol. 14, no 3.</p> <p>Staniak, C.M.; González, C. (2016). Sostenibilidad política en los planes de desarrollo turístico. <i>Anuario de Investigación USAL</i>, no 2.</p>
<b>COMPLEMENTARIA</b>	<p>Lanuza, A. R., &amp; Sizzo, I. A. (2018). Criterios básicos para la planificación turística sustentable de los Sitios Culturales Patrimonio de la Humanidad. <i>ACE: Arquitectura, Ciudad y Entorno</i>.</p> <p>Harvey, D. (2004). Mundos urbanos posibles. Lo urbano en 20 autores contemporáneos (Clásico).</p> <p>Dasí, J. F. (ed.). <i>Territorialidad y buen gobierno para el desarrollo sostenible: nuevos principios y nuevas políticas en el espacio europeo</i>. Universitat de València, 2011. Santiago de Chile: CEPAL - ONU.</p> <p>Sosa, N. C., &amp; Lam-González, Y. La gestión del desarrollo en destinos patrimoniales urbanos: el caso de las ciudades cubanas. <i>EL TURISMO EN EL DESARROLLO DE LAS CIUDADES</i>, 175.</p>
<b>MEDIOS ELECTRÓNICOS</b>	Nelson, M. (2002). Teoría y práctica del ordenamiento sustentable del territorio regional

PERFIL DOCENTE PARA LA ASIGNATURA	
<b>TÍTULO PROFESIONAL</b>	Administrador y director de Empresas. Arquitecto, Administrador Turístico.
<b>GRADO ACADÉMICO</b>	Doctor o Magíster en Economía, Empresa y Turismo
<b>ESPECIALIZACIÓN</b>	Turismo, Territorio, Medio ambiente y Sostenibilidad
<b>OTROS ANTECEDENTES</b>	Máster en Desarrollo Integral e Innovación de Destinos Turísticos

### PROGRAMA DE ASIGNATURA

<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	Magíster Patrimonio y Turismo		<b>TIPO DE PROGRAMA</b>	Profesional	
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Legislación e instrumentos de la Planificación Territorial		<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	Asignatura	
<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA</b>	MPT107				
<b>RÉGIMEN</b>	Otro	<b>DURACIÓN</b>	4 SEMANAS	<b>CRÉDITOS (SCT)</b>	3
<b>HORAS TOTALES</b>	90	<b>HORAS SINCRÓNICAS</b>	12	<b>HORAS ASINCRÓNICAS</b>	11
				<b>HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO</b>	67

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura de “Legislación e instrumentos de la planificación territorial” está orientada a entregar a los alumnos/as competencias disciplinarias y genéricas asociadas a la comprensión de los mecanismos, políticas y herramientas normativas acerca de la planificación de un territorio con vocación turística, a través de una revisión conceptual y crítica de marcos legales e instrumentos de planificación territorial actualmente vigentes en Chile. Dichos fundamentos normativos serán la base para establecer la necesidad de gestionar la actividad turística en los territorios. El Ordenamiento Territorial es una herramienta metodológica que nos sirve para reflexionar y proponer respuestas en un mundo complejo de estructuras sistémicas en entornos nacionales y mundiales en mutación aceleradas

Los alumnos en este módulo podrán revisar elementos conceptuales que les permitan una reflexión estructurada y sistemática acerca de las alternativas futuras de un territorio, mediante la interacción organizada con expertos, redes y comunidades, basada en un diálogo fundamentado en hechos y datos. Implica la construcción de visiones de futuro estructuradas, verosímiles, innovadoras, transformadoras y con posibilidades de realización.

#### COMPETENCIAS DEL PERFIL A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA

<b>Competencias Disciplinarias</b>	<b>2</b>	<b>Competencias Genéricas</b>	<b>1</b>
<p><b>CP1.</b> Selecciona herramientas, bases teóricas y tecnológicas para la comprensión del patrimonio y turismo sostenible, mediante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.</p> <p><b>CP4.</b> Crea propuestas sobre patrimonio y turismo con equipos de trabajo multidisciplinarios, contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad.</p> <p><b>CG1.</b> Evalúa la información, situación, procedimiento y comportamiento con pensamiento analítico para tomar decisiones y contextualizar su accionar profesional.</p>			

<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>	<b>CONTENIDOS</b> 4 unidades
RA(P) 1.2. Elabora propuestas que dan respuesta a las problemáticas de la sociedad, patrimonio y turismo sostenible.	Explica las diferencias entre las distintas normativas y su aplicación en el territorio Relaciona las bases teóricas y el marco normativo para la Ordenación del Territorio.	<b>UNIDAD I: Planificación Territorial</b> -Bases teóricas asociados a los instrumentos de planificación.  <b>UNIDAD II: Legislación ligada a la Planificación Territorial</b> -Revisión del marco normativo (LOCMUN, LOGGAR, LMA, LGUC, otras). -Revisión de las Políticas Nacionales de Desarrollo Urbano y
RA(P)4.1. Examina la gestión turística y patrimonial a través de diversos enfoques contribuyendo al trabajo multidisciplinarios de los	Plantea los conceptos básicos para la identificación y elaboración de instrumentos de planificación, comunales, intercomunales y regionales desde un enfoque teórico.	

distintos actores vinculados a estas temáticas.	Propone los componentes metodológicos y utilidad práctica asociado a cada instrumento de planificación territorial.	Reducción del Riesgo de Desastres.
RA(G)1.1 Analiza elementos disciplinares y las situaciones del contexto en que se encuentra, que le permitan tomar decisiones efectivas y oportunas.	Explica decisiones disciplinares mediante el análisis de diversas variables y la Interpretación de datos desde un contexto determinado.	<b>UNIDAD III: Instrumentos de Planificación Territorial Ligadas al Turismo.</b> -Componentes para definir ZOIT entre otros. -Planes Reguladores Comunales. -Planes Reguladores Intercomunales. -Planes de Desarrollo Comunal. -Planes Regionales de Ordenamiento Territorial. -Zonificación del Uso del Borde Costero.
	Formula juicios críticos sobre las soluciones que se proponen para un cierto problema.	

### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Chile en postgrado se sustenta en la heutagogía o aprendizaje autodeterminado centrado en un proceso de enseñanza-aprendizaje significativo a través de nuestro Campus Digital. Este entorno virtual permite el desarrollo de programas de formación a distancia en un ambiente autónomo, flexible, intuitivo, amigable y adaptable a distintos dispositivos (diseño responsivo) y disponible las 24 horas del día con conexión a internet sin límites de tiempo, espacio o lugar, lo que permite la descarga de los materiales con la finalidad de disponer de estos fuera de línea y asegurar el aprendizaje autodeterminado. Las metodologías utilizadas son activo-participativas propiciando el logro de los resultados de aprendizaje guiado por los principios de secuencialidad y gradualidad, problematización de la enseñanza, significatividad, relevancia, reflexión y aprendizaje colaborativo, utilizando los recursos multimediales y dinámicas que permitan a los participantes autogestionar su proceso de aprendizaje. De acuerdo con ello, las metodologías utilizadas serán: estrategia de lectura previa, videoconferencias, aprendizaje colaborativo, estudio de casos, metodología de proyectos, simulación, entre otras.

La modalidad de trabajo es de carácter online, no presencial, contempla una videoconferencia inicial para la presentación del curso y puesta en común de los diversos temas asociados.

La instancia práctica se realiza a través de actividades formativas (cuestionarios online) y sumativas tanto individuales como colaborativas entre las que se encuentran foros y trabajos individuales y en equipo. Todos lo que requieren de la revisión previa de los contenidos asociados a los resultados de aprendizaje del curso.

### PROCEDIMIENTOS EVALUATIVOS

Los resultados de aprendizaje para esta asignatura serán evaluados mediante los siguientes procedimientos:

Nº	PROCEDIMIENTO	INSTRUMENTO	EVIDENCIA	PONDERACIÓN
1	Participación en foro	Foro	Tres participaciones	20%
2	Trabajo de desarrollo en equipo	Rúbrica	Informe	30%
3	Trabajo de desarrollo individual	Rúbrica	Informe	50%
4	Casos prácticos (por unidad)	Cuestionario	Respuestas en plataforma	0%
			<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

ESCALA DE EVALUACIÓN	
Escala numérica nota (1,0 a 7,0)	

RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA	
LABORATORIO	N/A
MATERIAL EDUCATIVO	Recursos creados para el programa de acuerdo con su modalidad. <a href="https://biblioteca.uaautonoma.cl/">https://biblioteca.uaautonoma.cl/</a>
SOFTWARE	N/A
OTROS	Campus Digital

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS	
BÁSICA	<p>MANUAL DE DESTINOS, Elementos para la gestión de Destinos Turísticos, SERNATUR, 2016</p> <p>GISELA ROLDAN, N. A. D. I. A., ARROYO ARCOS, L. U. C. I. N. D. A., Barbini, B., BRENNER, L., BRIONES JUAREZ, A. B. R. A. H. A. M., Cacciutto, M., ... &amp; Zizumbo Villareal, L. Turismo y gobernanza ¿en dónde estamos? Aproximaciones teóricas y empíricas.</p> <p>Gámez, A., Palafox, A., &amp; Gutiérrez, M. (2015). La construcción del espacio turístico: procesos, actores e impactos. Memorias del IX Congreso Internacional de la Academia Mexicana de Investigación Turística, Instituto Sudcaliforniano de Cultura-Academia Mexicana de.</p> <p>Orientaciones para el Diseño de Planes de Desarrollo Turístico, SERNATUR, 2015</p>
COMPLEMENTARIA	<p>Gómez Orea, Domingo Ordenación del territorio. Una Aproximación desde el Medio Físico. (1994). Instituto Tecnológico Geominero, España. pp 238 (clásico)</p> <p>Boullón, Roberto C. Planificación del Espacio Turístico. (2006). Editorial trillas, España, pp 245. (Clásico)</p> <p>DE MYTTENAERE, Bernard; ROZZO, E. Desarrollo territorial y turismo: una aproximación a partir de la valorización turística. 2010.</p> <p>ORDENAMIENTO TERRITORIAL EN EL SUR DE CHILE. Experiencia de WWF con pueblos indígenas y comunidades locales, WWF.</p> <p>Werner, Gerhard. Ordenamiento territorial y planificación ambiental en Chile. INTEGRATION ENVIRONMENT &amp; ENERGY / ECODEC.2005., pp73.</p> <p>Massiris, C. Ángel. "Ordenación del Territorio en América Latina". Revista Electrónica en Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona. 2002. Vol. VI. Núm. 125.</p> <p>Agenda para Planificadores Locales: TURISMO SOSTENIBLE Y GESTION MUNICIPAL, Edición para América Latina y El Caribe, Organización Mundial de Turismo, 1999</p>
MEDIOS ELECTRÓNICOS	<p><a href="http://www.cipma.cl/web/200.75.6.169/RAD/2002/2-3-4_Nelson.pdf">http://www.cipma.cl/web/200.75.6.169/RAD/2002/2-3-4_Nelson.pdf</a>, Teoría y práctica del ordenamiento sustentable del territorio regional, Nelson Michael, 2002</p> <p><a href="http://www.cndu.gob.cl">www.cndu.gob.cl</a> Política Nacional de Desarrollo Urbano</p> <p><a href="http://www.onemi.cl">www.onemi.cl</a> Política Nacional de la Gestión del Riesgo de Desastres.</p> <p><a href="http://www.minvu.cl">www.minvu.cl</a> LGUC, OGUC</p> <p><a href="http://www.bcn.cl">www.bcn.cl</a> LOGGAR, LOGMUN, otras leyes de interés.</p>

PERFIL DOCENTE PARA LA ASIGNATURA	
<b>TÍTULO PROFESIONAL</b>	Administrador de Empresas Turísticas, Arquitecto, Geógrafo, Abogado.
<b>GRADO ACADÉMICO</b>	Grado de doctor o magister en áreas disciplinares afines
<b>ESPECIALIZACIÓN</b>	Estudios e investigaciones en el área territorial
<b>OTROS ANTECEDENTES</b>	Habilidades comunicativas y de pensamiento crítico

### PROGRAMA DE ASIGNATURA

<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	Magister Patrimonio y Turismo		<b>TIPO DE PROGRAMA</b>	Profesional	
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Herramientas y aplicaciones SIG		<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	Asignatura	
<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA</b>	MPT108				
<b>RÉGIMEN</b>	Otro	<b>DURACIÓN</b>	4 SEMANAS	<b>CRÉDITOS (SCT)</b>	3
<b>HORAS TOTALES</b>	90	<b>HORAS SINCRÓNICAS</b>	12	<b>HORAS ASINCRÓNICAS</b>	11
				<b>HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO</b>	67

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura de “Herramientas y aplicaciones SIG” está enfocada en la aplicación al ámbito específico del patrimonio y del turismo, donde los Sistemas de Información Geográfica se erigen en herramienta de desarrollo y planificación territorial que permite, de forma eficiente, encontrar soluciones a problemáticas relacionadas de base territorial en el turismo y la gestión del patrimonio. A través de este módulo se dará a conocer la aplicación de los SIG en el patrimonio y el turismo, se contextualizará al estudiante sobre los SIG y las diferentes aplicaciones existentes para el manejo de la información. Adicionalmente, se presentan los SIG como una herramienta de análisis de información que facilita la planificación patrimonial y turística, tratando de forma directa la aplicación de estos sistemas en el patrimonio y el turismo en marcos espaciales específicos, por lo que el estudiante en este módulo podrá diseñar y aplicar técnicas de la planificación territorial, mediante la toma de información en campo y posterior tratamiento por medios informáticos.

#### COMPETENCIAS DEL PERFIL A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA

<b>Competencias Disciplinarias</b>	<b>1</b>	<b>Competencias Genérica</b>	<b>1</b>
<b>CP1.</b> Selecciona herramientas, bases teóricas y tecnológicas para la comprensión del patrimonio y turismo sostenible, mediante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.			
<b>CG3.</b> Formula proyectos de investigación vinculados con la disciplina, que contribuyan a la comprensión de la realidad.			

<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>	<b>CONTENIDOS</b> 4 unidades
RA(P) 1.2. Elabora propuestas que dan respuesta a las problemáticas de la sociedad, patrimonio y turismo sostenible.	<p>Analiza en partes materiales y/o conceptuales el problema territorial, determinando cómo estas se relacionan o se interrelacionan entre sí.</p> <p>Formula juicios en base a criterios y estándares geográficos, utilizando las herramientas digitales adecuadas para resolver el problema turístico.</p> <p>Estructura los elementos de análisis para formar una solución coherente y funcional, reorganizando elementos espaciales en un nuevo patrón o estructura enfocada en el problema turístico.</p>	<p><b>UNIDAD I: Fundamentos metodológicos del sistema de información geográfico</b></p> <p>-Las Tecnologías de Información Geográfica y su aplicación al Turismo y al Patrimonio.</p> <p>-Los SIG: Fundamentos metodológicos, modelos espaciales y de almacenamiento. Sistemas de proyección, escala de trabajo y resolución espacial.</p> <p><b>UNIDAD II: El dato como base para el análisis digital de información territorial</b></p> <p>-Obtención y elaboración de información cartográfica digital.</p> <p>-Gestión de la información geográfica. Consultas de información espacial, simbología y mediciones espaciales y preparación de espacios digitales de trabajo.</p> <p><b>UNIDAD III: La geo tecnologías y el Turismo.</b></p> <p>-Conceptos básicos de los diversos agentes implicados en los espacios del</p>
RA(G)3.2. Deducer alternativas de solución a las problemáticas detectadas, que sean viables de implementar con relación a lograr un alto impacto en la sociedad.	<p>Explica problemáticas y/o fenómenos y sus respectivas variables, desde su perspectiva disciplinar en un entorno determinado.</p> <p>Discrimina posibles soluciones en relación con el problema determinado, considerando las diversas variables de incidencia.</p> <p>Relaciona el impacto de la(s) solución(es) propuesta y el problema</p>	

	<p>identificado, considerando la viabilidad y efectividad en la implementación.</p>	<p>turismo y su cartografía asociada. Bases, contenido y explotación de las bases de datos. La captura de datos. -Análisis, creación, organización, gestión y explotación de información del territorio turístico con QGIS. -Elaboración de capas digitales de información geográfica: Casos de estudio</p> <p><b>UNIDAD IV: Elaboración de proyectos y análisis aplicados</b> -Propuesta de trabajo personal y procedimiento metodológico para su resolución. -Visualización y presentación de los resultados. Exportación de resultados. -Preparación de las capas de información para caso de estudio personalizado.</p>
--	---	---

### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Chile en postgrado se sustenta en la heurística o aprendizaje autodeterminado centrado en un proceso de enseñanza-aprendizaje significativo a través de nuestro Campus Digital. Este entorno virtual permite el desarrollo de programas de formación a distancia en un ambiente autónomo, flexible, intuitivo, amigable y adaptable a distintos dispositivos (diseño responsivo) y disponible las 24 horas del día con conexión a internet sin límites de tiempo, espacio o lugar, lo que permite la descarga de los materiales con la finalidad de disponer de estos fuera de línea y asegurar el aprendizaje autodeterminado.

Las metodologías utilizadas son activo-participativas propiciando el logro de los resultados de aprendizaje guiado por los principios de secuencialidad y gradualidad, problematización de la enseñanza, significatividad, relevancia, reflexión y aprendizaje colaborativo, utilizando los recursos multimediales y dinámicas que permitan a los participantes autogestionar su proceso de aprendizaje. De acuerdo con ello, las metodologías utilizadas serán: estrategia de lectura previa, videoconferencias, aprendizaje colaborativo, estudio de casos, metodología de proyectos, simulación, entre otras.

La modalidad de trabajo es de carácter online, no presencial, contempla una videoconferencia inicial para la presentación del curso y puesta en común de los diversos temas asociados. La instancia práctica se realiza a través de actividades formativas (cuestionarios online) y sumativas tanto individuales como colaborativas entre las que se encuentran foros y trabajos individuales y en equipo. Todos lo que requieren de la revisión previa de los contenidos asociados a los resultados de aprendizaje del curso.

### PROCEDIMIENTOS EVALUATIVOS

Los resultados de aprendizaje para esta asignatura serán evaluados mediante los siguientes procedimientos:

Nº	PROCEDIMIENTO	INSTRUMENTO	EVIDENCIA	PONDERACIÓN
1	Participación en foro	Foro	Dos participaciones	10%
2	Casos prácticos (por unidad)	Rúbrica	Informe	30%
3	Trabajo de desarrollo individual	Rúbrica	Informe	50%
4	Cuestionario final	Cuestionario	Respuestas en plataforma	10%
<b>TOTAL</b>				<b>100%</b>

### ESCALA DE EVALUACIÓN

Escala numérica nota (1,0 a 7,0)

### RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA

<b>LABORATORIO</b>	N/A
<b>MATERIAL EDUCATIVO</b>	Recursos creados para el programa de acuerdo con su modalidad. <a href="https://biblioteca.uautonoma.cl/">https://biblioteca.uautonoma.cl/</a>
<b>SOFTWARE</b>	QGIS, ArcGis. Geovisualizadores (MyMaps y Carto)
<b>OTROS</b>	Campus Digital

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS	
<b>BÁSICA</b>	<p>PÉREZ, L. (2021). Retos y perspectivas de los Sistemas de Información en Destinos Turísticos. <i>Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio</i>, 5 (1), 125-146. <a href="https://doi.org/10.21071/riturem.v5i1.13424">https://doi.org/10.21071/riturem.v5i1.13424</a></p> <p>GÓMEZ M., BARREDO J. (2005). <i>Sistemas de Información Geográfica y Evaluación multicriterio en la ordenación del territorio</i>. RA-MA Editorial. Madrid, 304 pp. (Clásico)</p> <p>LONGLEY P., GOODCHILD M.F., MAGUIRRE D.J., RHIND D.W. (2016). <i>Geographic Information System and Science</i> (4 Edition). John Willey &amp; Sons. Chichester.</p>
<b>COMPLEMENTARI A</b>	<p>BUZAI G. Análisis socioespacial con Sistemas de Información Geográfica. Lugar Editorial. Buenos Aires. Argentina, 2011, 304 pp.</p> <p>TOMLINSON, R. Thinking about GIS: Geographic Information System Planning for Managers. ESRI Inc. USA, 2007, 238 pp.</p> <p>RIVERA, M. (2024). Información turística y patrimonio: la regulación del ámbito de actuación de los guías de turismo de Andalucía. <i>Papers de Turisme</i>, 35, 43-57.</p> <p>BARRERA, C.F., GONZÁLEZ, J.S., CÁCERESC, G. (2020). Sistemas de información geográfica e inteligencia de negocios en la toma decisiones en el sector turismo. <i>Revista Científica</i>, 38(2), 160-173. <a href="https://doi.org/10.14483/23448350.15997">https://doi.org/10.14483/23448350.15997</a></p>
<b>MEDIOS ELECTRÓNICOS</b>	<p><a href="https://www.nosolosig.com/articulos/192-blog-y-paginas-web-sobre-tecnologias-de-la-informacion-geografica">https://www.nosolosig.com/articulos/192-blog-y-paginas-web-sobre-tecnologias-de-la-informacion-geografica</a></p> <p><a href="https://storymaps.arcgis.com/stories/91a884d4fba342fb9b1262f45de521e2">https://storymaps.arcgis.com/stories/91a884d4fba342fb9b1262f45de521e2</a></p> <p><a href="https://obliquo.cloud/es/sig-en-la-nube-para-el-turismo/">https://obliquo.cloud/es/sig-en-la-nube-para-el-turismo/</a></p> <p><a href="https://www.qgiscloud.com/?gclid=CjwKCAjw5s6WBhA4EiwACGncZTpsEYn97dmnHpetCA3nIm300ca7jcIomkD9uVCOO8_GauehIsdNRoCkX0QAvD_BwE">https://www.qgiscloud.com/?gclid=CjwKCAjw5s6WBhA4EiwACGncZTpsEYn97dmnHpetCA3nIm300ca7jcIomkD9uVCOO8_GauehIsdNRoCkX0QAvD_BwE</a></p>

PERFIL DOCENTE PARA LA ASIGNATURA	
<b>TÍTULO PROFESIONAL</b>	Geógrafo
<b>GRADO ACADÉMICO</b>	Doctor o Magíster en Geografía
<b>ESPECIALIZACIÓN</b>	Geografía Humana
<b>OTROS ANTECEDENTES</b>	Profesor Ayudante Doctor, Universidad Autónoma de Madrid (España)

**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	Magister Patrimonio y Turismo		<b>TIPO DE PROGRAMA</b>	Profesional	
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Estrategias corporativas y de financiamiento para negocios turísticos		<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	Asignatura	
<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA</b>	MPT109				
<b>RÉGIMEN</b>	Otro	<b>DURACIÓN</b>	4 SEMANAS	<b>CRÉDITOS (SCT)</b>	3
<b>HORAS TOTALES</b>	90	<b>HORAS SINCRÓNICAS</b>	12	<b>HORAS ASINCRÓNICAS</b>	11
				<b>HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO</b>	67

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

La asignatura "Estrategias corporativas y de financiamiento para negocios turísticos " es una asignatura de carácter teórico-práctico perteneciente al segundo semestre del Magíster en Patrimonio y Turismo. Esta instancia formativa contempla la revisión de contenidos tales como niveles estratégicos, aspectos centrales y tipos de estrategias corporativas, estrategias genéricas y competencias de negocios, complementos a la estrategia competitiva y las estrategias específicas para grupos de empresas turísticas.

La estrategia corporativa y de negocios en una empresa o emprendimiento turístico permite diseñar un mapa de ruta específico a partir del cual se definen y determinan las acciones que se deben ejecutar para el logro de los objetivos establecidos en el tiempo.

Esta asignatura tiene por objetivo entregar los conocimientos y herramientas para aplicar las opciones estratégicas corporativas y de negocios que las organizaciones turísticas pueden utilizar, en el marco de la dirección estratégica y en el contexto socioeconómico correspondiente, con la finalidad de agregar valor y alcanzar los objetivos estratégicos planteados.

**COMPETENCIAS DEL PERFIL A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA**

<b>Competencias Profesionales (CP)</b>	<b>2</b>	<b>Competencias Genéricas (CG)</b>	<b>1</b>
<p><b>CP2.</b> Realiza procesos investigativos aplicados con equipos de trabajo multidisciplinarios asociados a los fenómenos de patrimonio y turismo sostenible.</p>			
<p><b>CP4.</b> Crea propuestas sobre patrimonio y turismo con equipos de trabajo multidisciplinarios, contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad.</p>			
<p><b>CG1.</b> Evalúa la información, situación, procedimiento y comportamiento con pensamiento analítico para tomar decisiones y contextualizar su accionar profesional.</p>			

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
RA(P) 2.2. Crea instrumentos de recogida y de análisis de información para el desarrollo de proyectos de intervención.	Inspecciona los elementos que forman parte de la estrategia para su aplicación en las definiciones de la organización.	<b>UNIDAD I: Enfoque estratégico</b> - Niveles estratégicos: diseño, valoración y selección. - Aspectos centrales de las estrategias corporativas. - Tipos de estrategias corporativas.  <b>UNIDAD II: Estrategias genéricas y competencias de negocios</b> - Estrategias genéricas de Porter. - Competencias de negocios. - Estrategias de marketing.  <b>UNIDAD III: Complementos de la estrategia competitiva</b> - Estrategias colaborativas. - Estrategias ofensivas y defensivas - Diversificación y su aplicación. -La ruta de diversificación. -Razonamiento para la diversificación relacionada y no relacionada.  <b>UNIDAD IV: Fuentes de financiamiento en Turismo y Patrimonio como estrategia de Competitividad.</b> - Fuentes de financiamiento internas - Fuentes de financiamiento externas en turismo y patrimonio, a través de sus diversos fondos relacionados. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ CORFO</li> <li>○ SERCOTEC</li> <li>○ SENCE</li> <li>○ PROCHILE</li> <li>○ Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE)</li> <li>○ Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)</li> <li>○ Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (SNPC)</li> <li>○ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.</li> <li>○ Ministerio del Medio Ambiente</li> </ul>
	Diferencia los tipos de estrategias corporativas para su aplicación de acuerdo con el contexto organizacional.	
	Emplea los complementos de la estrategia competitiva para su uso en el logro de los objetivos organizacionales.	
RA(P) 4.3. Evalúa soluciones turísticas y patrimoniales en base a criterios económicos, sociales, culturales y políticos.	Utiliza las estrategias corporativas y de negocio que más se adecuan al contexto organizacional y de mercado.	
	Establece estrategias específicas de colaboración, integración, externalización u otras según el contexto de negocios.	
RA(G) 1.2 Formula posibles soluciones al accionar profesional de acuerdo con aquellos conceptos disciplinares que le permitan desarrollar un pensamiento crítico.	Explica decisiones disciplinares mediante el análisis de diversas variables y la Interpretación de datos desde un contexto determinado.	
	Formula juicios críticos sobre las soluciones que se proponen para un cierto problema.	

### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Chile en postgrado se sustenta en la heutagogía o aprendizaje autodeterminado centrado en un proceso de enseñanza-aprendizaje significativo a través de nuestro Campus Digital. Este entorno virtual permite el desarrollo de programas de formación a distancia en un ambiente autónomo, flexible, intuitivo, amigable y adaptable a distintos dispositivos (diseño responsivo) y disponible las 24 horas del día con conexión a internet sin límites de tiempo, espacio o lugar, lo que permite la descarga de los materiales con la finalidad de disponer de estos fuera de línea y asegurar el aprendizaje autodeterminado. Las metodologías utilizadas son activo-participativas propiciando el logro de los resultados de aprendizaje guiado por los principios de secuencialidad y gradualidad, problematización de la enseñanza, significatividad, relevancia, reflexión y aprendizaje colaborativo, utilizando los recursos multimediales y dinámicas que permitan a los participantes autogestionar su proceso de aprendizaje. De acuerdo con ello, las metodologías utilizadas serán: estrategia de lectura previa, videoconferencias, aprendizaje colaborativo, estudio de casos, metodología de proyectos, simulación, entre otras. La modalidad de trabajo es de carácter online, no presencial, contempla una videoconferencia inicial para la presentación del curso y puesta en común de los diversos temas asociados. La instancia práctica se realiza a través de actividades formativas (cuestionarios online) y sumativas tanto individuales como colaborativas entre las que se encuentran foros y trabajos individuales y en equipo. Todos lo que requieren de la revisión previa de los contenidos asociados a los resultados de aprendizaje del curso.

### PROCEDIMIENTOS EVALUATIVOS

Los resultados de aprendizaje para esta asignatura serán evaluados mediante los siguientes procedimientos:

Nº	PROCEDIMIENTO	INSTRUMENTO	EVIDENCIA	PONDERACIÓN
1	Participación en foro	Foro	Tres participaciones	20%
2	Trabajo de desarrollo en equipo	Rúbrica	Informe	30%
3	Trabajo de desarrollo individual	Rúbrica	Informe	50%
4	Casos prácticos (por unidad)	Cuestionario	Respuestas en plataforma	0%
			<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### ESCALA DE EVALUACIÓN

Escala numérica nota (1,0 a 7,0)

### RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA

LABORATORIO	N/A
MATERIAL EDUCATIVO	Recursos creados para el programa de acuerdo con su modalidad. <a href="https://biblioteca.uaautonoma.cl/">https://biblioteca.uaautonoma.cl/</a>
SOFTWARE	N/A
OTROS	Campus Digital

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS	
<b>BÁSICA</b>	Johnson, G. Scholes, K. & Whittington, R. (2014). Dirección estratégica (7a. ed.). Pearson Educación. <a href="https://elibro.uaautonomacl.elogim.com/es/lc/uautonoma/titulos/45341">https://elibro.uaautonomacl.elogim.com/es/lc/uautonoma/titulos/45341</a> Hill, C. (2015). Administración estratégica, teoría y casos: un enfoque integral (11a. ed.). Cengage Learning. <a href="https://elibro.uaautonomacl.elogim.com/es/lc/uautonoma/titulos/93228">https://elibro.uaautonomacl.elogim.com/es/lc/uautonoma/titulos/93228</a>
<b>COMPLEMENTARIA</b>	David, F. (2017). Conceptos de administración estratégica (15a. ed.). Pearson.
<b>MEDIOS ELECTRÓNICOS</b>	N/A

PERFIL DOCENTE PARA LA ASIGNATURA	
<b>TÍTULO PROFESIONAL</b>	Administrador Turístico, Ingeniero comercial, Ingeniero civil industrial o afín.
<b>GRADO ACADÉMICO</b>	Magíster o Doctor.
<b>ESPECIALIZACIÓN</b>	Dirección y planificación estratégica de organizaciones turísticas, experiencia en roles gerenciales o directivos.
<b>OTROS ANTECEDENTES</b>	N/A

### PROGRAMA DE ASIGNATURA

<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	Magíster Patrimonio y Turismo		<b>TIPO DE PROGRAMA</b>	Profesional			
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Diseño de proyectos turísticos y patrimoniales II		<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	Asignatura			
<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA</b>	MPT110						
<b>RÉGIMEN</b>	Otro	<b>DURACIÓN</b>	4 SEMANAS	<b>CRÉDITOS (SCT)</b>	6		
<b>HORAS TOTALES</b>	180	<b>HORAS SINCRÓNICAS</b>	24	<b>HORAS ASINCRÓNICAS</b>	22	<b>HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO</b>	134

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura “Diseño de proyectos turísticos y patrimoniales II”, es la continuidad de la asignatura “Diseño de proyectos turísticos y patrimoniales I”, y tiene entre sus objetivos que los alumnos continúen incorporando y articulando los distintos conocimientos desarrollados en cada uno de los módulos anteriores, con el objetivo de conocer y desarrollar proyectos turísticos y patrimoniales sostenibles.

Así, el objetivo de este módulo es proporcionar de forma práctica elementos teóricos y conceptuales que oriente el desarrollo de proyectos turísticos patrimoniales sostenible. Para lo cual se trabajar en el desarrollo y conocimiento de experiencias concreta de proyectos turísticos patrimoniales concretos.

#### COMPETENCIAS DEL PERFIL A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA

<b>Competencias Disciplinarias</b>	2	<b>Competencias Genéricas</b>	1
<b>CP1.</b> Selecciona herramientas, bases teóricas y tecnológicas para la comprensión y del patrimonio y turismo sostenible, mediante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.			
<b>CP2.</b> Realiza procesos investigativos aplicados con equipos de trabajo multidisciplinarios asociados a los fenómenos de patrimonio y turismo sostenible.			
<b>CG3.</b> Formula proyectos de investigación vinculados con la disciplina, que contribuyan a la comprensión de la realidad.			

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
RA(P) 1.2. Elabora propuestas que dan respuesta a las problemáticas de la sociedad, patrimonio y turismo sostenible.	Analiza posibles soluciones a través de propuestas de proyectos turísticos patrimoniales desde un enfoque sostenible.	<b>UNIDAD I: Proyectos Turísticos Patrimoniales.</b> -Concepto de Proyecto. -Tipos de Proyectos. -Ejemplos de Proyectos.
	Clasifica los componentes básicos que debe incorporar un proyecto turístico patrimonial.	<b>UNIDAD II Formulación de Proyectos.</b> - Identificación. - Tipos de Problemas. - Variables para la identificación de Proyectos. - Formulación de Proyectos.

RA(P)2.3. Discrimina conocimientos teóricos y metodológicos para la fundamentación de un proyecto de intervención, relacionado con el patrimonio y turismo sostenible.	Elabora proyectos básicos que contribuyen a resolver problemáticas territoriales y que pongan en valor el patrimonio turístico desde un enfoque sostenible.	<b>UNIDAD III: Localización.</b> -Tamaño del proyecto. -Análisis territorial. -Tipologías de proyectos. -Cuantificación de proyectos.  <b>UNIDAD IV: Casos Prácticos</b> -Revisión de proyectos emblemáticos. -Análisis de Casos. -Desarrollo de Propuestas. -Ejemplos de Proyectos.
	Esboza propuestas de proyectos que articule el patrimonio y el turismo de un territorio determinado.	
RA(G)3.3. Construye soluciones integrales para las problemáticas que afectan a su entorno, a partir de diferentes procesos de análisis, que consideren el contexto social en el cual se desenvuelve.	Explica problemáticas y/o fenómenos y sus respectivas variables, desde su perspectiva disciplinar en un entorno determinado.	
	Discrimina posibles soluciones en relación con el problema determinado, considerando las diversas variables de incidencia.	
	Relaciona el impacto de la(s) solución(es) propuesta y el problema identificado, considerando la viabilidad y efectividad en la implementación.	

### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Chile en postgrado se sustenta en la heurística o aprendizaje autodeterminado centrado en un proceso de enseñanza-aprendizaje significativo a través de nuestro Campus Digital. Este entorno virtual permite el desarrollo de programas de formación a distancia en un ambiente autónomo, flexible, intuitivo, amigable y adaptable a distintos dispositivos (diseño responsivo) y disponible las 24 horas del día con conexión a internet sin límites de tiempo, espacio o lugar, lo que permite la descarga de los materiales con la finalidad de disponer de estos fuera de línea y asegurar el aprendizaje autodeterminado.

Las metodologías utilizadas son activo-participativas propiciando el logro de los resultados de aprendizaje guiado por los principios de secuencialidad y gradualidad, problematización de la enseñanza, significatividad, relevancia, reflexión y aprendizaje colaborativo, utilizando los recursos multimediales y dinámicas que permitan a los participantes autogestionar su proceso de aprendizaje. De acuerdo con ello, las metodologías utilizadas serán: estrategia de lectura previa, videoconferencias, aprendizaje colaborativo, estudio de casos, metodología de proyectos, simulación, entre otras.

La modalidad de trabajo es de carácter online, no presencial, contempla una videoconferencia inicial para la presentación del curso y puesta en común de los diversos temas asociados. La instancia práctica se realiza a través de actividades formativas (cuestionarios online) y sumativas tanto individuales como colaborativas entre las que se encuentran foros y trabajos individuales y en equipo. Todos lo que requieren de la revisión previa de los contenidos asociados a los resultados de aprendizaje del curso.

### PROCEDIMIENTOS EVALUATIVOS

Los resultados de aprendizaje para esta asignatura serán evaluados mediante los siguientes procedimientos:

Nº	PROCEDIMIENTO	INSTRUMENTO	EVIDENCIA	PONDERACIÓN
1	Participación en foro	Foro	Tres participaciones	20%
2	Trabajo de desarrollo en equipo	Rúbrica	Informe	30%
3	Trabajo de desarrollo individual	Rúbrica	Informe	50%
4	Casos prácticos (por unidad)	Cuestionario	Respuestas en plataforma	0%
			<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### ESCALA DE EVALUACIÓN

Escala numérica nota (1,0 a 7,0)

### RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA

<b>LABORATORIO</b>	N/A
<b>MATERIAL EDUCATIVO</b>	Recursos creados para el programa de acuerdo con su modalidad. <a href="https://biblioteca.uaautonoma.cl/">https://biblioteca.uaautonoma.cl/</a>
<b>SOFTWARE</b>	N/A
<b>OTROS</b>	Campus Digital

### RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

<b>BÁSICA</b>	Handl, Demián. (2021). CREACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS: GUÍA PRÁCTICA. Editorial Dunker Rivera Berrio, Andres. (2018) Atractivos Para un Turismo Consentido. Una nueva morfología para la gestión turística desde la sustentabilidad. UTP. - Ochoa, F. A., & Betancourt, D. M. (2017). Tejiendo el territorio. Lineamiento para la construcción del turismo desde lo local. U. Externado de Colombia.
<b>COMPLEMENTARIA</b>	BOULLON, R. (2002). Proyectos turísticos. Metodologías para acertar sin errores. Ediciones Turísticas. Argentina. Ayuso, S., & Fullana, P. (2002). Turismo sostenible. Rubes Editorial, Barcelona. (clásico) McIntyre, G., Hetherington, A., & Inskoop, E. (1993). Desarrollo turístico sostenible: guía para planificadores locales. Organización Mundial del Turismo. (clásico) Rodrigo González, María Magdalena Perini. (2014). Formulación de Proyectos Turísticos. Universidad Nacional del Comahue
<b>MEDIOS ELECTRÓNICOS</b>	<a href="http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf">http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf</a> <a href="http://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf">http://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf</a> <a href="https://www.ecoemprende.com/gestion-proyectos-turismo-sostenible/">https://www.ecoemprende.com/gestion-proyectos-turismo-sostenible/</a>

### PERFIL DOCENTE PARA LA ASIGNATURA

<b>TÍTULO PROFESIONAL</b>	Profesional del área del Turismo y la Administración
<b>GRADO ACADÉMICO</b>	Grado de doctor o magister en áreas disciplinares a fines
<b>ESPECIALIZACIÓN</b>	Estudios e investigaciones en el área Turística Experiencia en desarrollo de Proyectos ligados al turismo y al patrimonio
<b>OTROS ANTECEDENTES</b>	Habilidades comunicativas y de pensamiento crítico

## PROGRAMA DE ASIGNATURA

<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	Magister Patrimonio y Turismo		<b>TIPO DE PROGRAMA</b>	Profesional	
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Nuevas tendencias en el turismo y el patrimonio		<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	Asignatura	
<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA</b>	MPT111				
<b>RÉGIMEN</b>	Otro	<b>DURACIÓN</b>	4 SEMANAS	<b>CRÉDITOS (SCT)</b>	3
<b>HORAS TOTALES</b>	90	<b>HORAS SINCRÓNICAS</b>	12	<b>HORAS ASINCRÓNICAS</b>	11
				<b>HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO</b>	67

### DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura “Nuevas tendencias en el turismo y el patrimonio” nos presenta el turismo es una industria que cambia de forma acelerada y es vital permanecer en contacto con los cambios y avances en el sector. No obstante, en los últimos años el sector se ha visto envuelto en una serie de crisis, problemas y riesgos globales que han puesto en jaque su evolución.

Desde 2001, nuevas formas de turismo han emergido no sólo para quedarse sino para transformarse en tendencia. La revolución tecnológica ha promovido el arribo de la inteligencia artificial como así también el uso de robots con fines de atención al público.

Al mismo momento, nuevas formas de turismo como el turismo oscuro, turismo de catástrofe y/o turismo en zonas de guerra o conflicto han cautivado la atención de los especialistas. El módulo intenta discutir las formas elementales de estas nuevas formas de turismo en el siglo XXI.

### COMPETENCIAS DEL PERFIL A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA

<b>Competencias Disciplinarias</b>	<b>1</b>	<b>Competencias Genéricas</b>	<b>1</b>
<b>CP4.</b> Crea propuestas sobre patrimonio y turismo con equipos de trabajo multidisciplinarios, contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad.			
<b>CG2.</b> Desarrolla un enfoque integral que contribuye a la comprensión y solución de problemas sociales, con condiciones más justas y humanas para las personas.			

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
RA(P)4.3. Evalúa soluciones turísticas y patrimoniales en base a criterios económicos, sociales, culturales y políticos.	Aplica soluciones a problemas actuales de la industria turística por medio de la tecnología.	<b>UNIDAD I: Globalización y modernidad.</b> -Sociedad moderna frente al turismo y patrimonio. -Ocio. -Covid-19. -Globalización y modernidad. -Sociedad moderna frente al turismo y patrimonio.
	Analiza propuestas metodológicas para la conservación de turismo sustentable.	
	Propone diagnósticos ajustados a los riesgos globales que amenazan a la industria del turismo.	
RA(G)2.3. Genera propuestas técnicas, conceptuales y metodológicas para dar soluciones a problemáticas sociales, políticas y culturales.	Elabora proyectos básicos que contribuyen a resolver problemáticas de una empresa, aportando a la generación de empleos y la producción de bienes y servicios competitivos.	<b>UNIDAD II: Problematicación sobre el patrimonio y el turismo.</b> -Gentrificación. -Overtourism. -Banalización del patrimonio. -Revisión y selección de casos de estudio. -Análisis situacional. -Propuestas.  <b>UNIDAD III: El turismo en el siglo XXI.</b> -Nuevas formas de turismo. -Evolución histórica del turismo. -Turismo y globalización. -Turismo oscuro. -Turismo oscuro y consumo. -Nuevas formas patrimoniales.
	Elabora proyectos básicos que contribuyen a resolver problemáticas medio ambientales, aportando a la generación de empleos, la producción de bienes y servicios competitivos y el cuidado de los recursos naturales.	
	Implementa soluciones a necesidades esenciales y complementarias que emergen de las comunidades, para asegurar la dignidad de los grupos sociales.	

### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Chile en postgrado se sustenta en la heutagogía o aprendizaje autodeterminado centrado en un proceso de enseñanza-aprendizaje significativo a través de nuestro Campus Digital. Este entorno virtual permite el desarrollo de programas de formación a distancia en un ambiente autónomo, flexible, intuitivo, amigable y adaptable a distintos dispositivos (diseño responsivo) y disponible las 24 horas del día con conexión a internet sin límites de tiempo, espacio o lugar, lo que permite la descarga de los materiales con la finalidad de disponer de estos fuera de línea y asegurar el aprendizaje autodeterminado. Las metodologías utilizadas son activo-participativas propiciando el logro de los resultados de aprendizaje guiado por los principios de secuencialidad y gradualidad, problematización de la enseñanza, significatividad, relevancia, reflexión y aprendizaje colaborativo, utilizando los recursos multimediales y dinámicas que permitan a los participantes autogestionar su proceso de aprendizaje. De acuerdo con ello, las metodologías utilizadas serán: estrategia de lectura previa, videoconferencias, aprendizaje colaborativo, estudio de casos, metodología de proyectos, simulación, entre otras. La modalidad de trabajo es de carácter online, no presencial, contempla una videoconferencia inicial para la presentación del curso y puesta en común de los diversos temas asociados. La instancia práctica se realiza a través de actividades formativas (cuestionarios online) y sumativas tanto individuales como colaborativas entre las que se encuentran foros y trabajos individuales y en equipo. Todos lo que requieren de la revisión previa de los contenidos asociados a los resultados de aprendizaje del curso.

### PROCEDIMIENTOS EVALUATIVOS

Los resultados de aprendizaje para esta asignatura serán evaluados mediante los siguientes procedimientos:

Nº	PROCEDIMIENTO	INSTRUMENTO	EVIDENCIA	PONDERACIÓN
1	Participación en foro	Foro	Tres participaciones	20%
2	Trabajo de desarrollo en equipo	Rúbrica	Informe	30%
3	Trabajo de desarrollo individual	Rúbrica	Informe	50%
4	Casos prácticos (por unidad)	Cuestionario	Respuestas en plataforma	0%
			<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### ESCALA DE EVALUACIÓN

Escala numérica nota (1,0 a 7,0)

### RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA

<b>LABORATORIO</b>	N/A
<b>MATERIAL EDUCATIVO</b>	Recursos creados para el programa de acuerdo con su modalidad. <a href="https://biblioteca.uautonoma.cl/">https://biblioteca.uautonoma.cl/</a>
<b>SOFTWARE</b>	N/A
<b>OTROS</b>	Campus Digital

### RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

<b>BÁSICA</b>	Almeida D. (2019). Robots, inteligencia artificial y realidad virtual: una aproximación en el sector del turismo. Cuadernos de turismo, (44), 13-26.- Costa, J. H., & Korstanje, M. E. (2016). Nuevos Conceptos, Nuevas Realidades: revisando el rol de la belleza en la formación del turismo oscuro. Revista Turismo em Análise, 27(3), 696-713.- Alberca Sialer, F. A. (2019). El turismo creativo. Conceptualización y características. Cultura: Revista de la Asociación de Docentes de la USMP, (33). Muñiz, D. R. T., & Brea, J. A. F. (2012). Desarrollo de una política de gestión de crisis para desastres en el turismo. Tourism & Management Studies, (8), 10-18.
<b>COMPLEMENTARIA</b>	Akhtar et al. 2021). Post-COVID 19 tourism: will digital tourism replace mass tourism?. Sustainability, 13(10), 5352 Light, D. (2017). Progress in dark tourism and thanatourism research: An uneasy relationship with heritage tourism. Tourism management, 61, 275-301. Séraphin, H., Korstanje, M., & Gowreesunkar, V. G. (Eds.). (2020). Post-disaster and post-conflict tourism: Toward a new management approach. CRC Press.
<b>MEDIOS ELECTRÓNICOS</b>	<a href="http://www.innovacion.cl/etiqueta/turismo/">http://www.innovacion.cl/etiqueta/turismo/</a> <a href="http://www.segittur.es/es/inicio/index.html">http://www.segittur.es/es/inicio/index.html</a>

### PERFIL DOCENTE PARA LA ASIGNATURA

<b>TÍTULO PROFESIONAL</b>	Magister en Antropología Cultural, Dr. En turismo
<b>GRADO ACADÉMICO</b>	Grado de doctor o magister en áreas disciplinares a fines
<b>ESPECIALIZACIÓN</b>	Estudios e investigaciones en el área patrimonial y de nuevas tendencias en turismo
<b>OTROS ANTECEDENTES</b>	Habilidades para describir y evaluar nuevas formas de turismo

**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	Magister Patrimonio y Turismo		<b>TIPO DE PROGRAMA</b>	Profesional	
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Marketing digital para el turismo		<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	Asignatura	
<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA</b>	MPT112				
<b>REGIMEN</b>	Otro	<b>DURACIÓN</b>	4 SEMANAS	<b>CRÉDITOS (SCT)</b>	3
<b>HORAS TOTALES</b>	90	<b>HORAS SINCRÓNICAS</b>	12	<b>HORAS ASINCRÓNICAS</b>	11
				<b>HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO</b>	67

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

La asignatura "Marketing digital para el turismo" es una asignatura de carácter teórico-práctico perteneciente al tercer semestre del Magister en Patrimonio y Turismo. Esta instancia formativa contempla la revisión de contenidos tales como branding y posicionamiento de marca, marketing digital, gestión de leads, bases de datos y herramientas de BI, experiencia de cliente y valor agregado de la oferta.

El marketing digital son claves dentro de una organización turística para la toma estratégica de decisiones de mercado y económicas a través de nuevas tecnologías de procesamiento de data BI y marketing digital, además de mantener las marcas presente en los consumidores y clientes mediante técnicas de branding, potenciando la fidelización de clientes por medio del diseño de experiencias memorables.

Esta asignatura pretende entregar al alumno las herramientas actuales para la dirección de equipos de marketing multidisciplinares, utilización de canales de venta y comunicación que ofrece tanto el mundo físico como el digital, para lograr un impacto positivo en el proceso de toma de decisiones y logro de objetivos estratégicos.

**COMPETENCIAS DEL PERFIL A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA**

<b>Competencias Profesionales (CP)</b>	<b>2</b>	<b>Competencias Genéricas (CG)</b>	<b>1</b>
<b>CP2.</b> Realiza procesos investigativos aplicados con equipos de trabajo multidisciplinares asociados a los fenómenos de patrimonio y turismo sostenible.			
<b>CP3.</b> Desarrolla procesos del patrimonio y turismo sostenible, basado en la reflexión y comprensión de diversos fenómenos sociales, culturales, ambientales y económicos para la revitalización de los territorios.			
<b>CG3.</b> Organiza procesos de gestión de iniciativas y proyectos, participando activamente en la identificación de problemáticas que afectan a su entorno, produciendo soluciones integrales tanto en el ámbito público como privado.			

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
<p>RA(P)2.3. Discrimina conocimientos teóricos y prácticos para la fundamentación de un proyecto de intervención, relacionado con el patrimonio y el turismo sostenible</p>	<p>Identifica los conceptos claves de la gestión del marketing para la correcta dirección y diferenciación de cara al mercado.</p> <p>Analiza las problemáticas actuales que las áreas de marketing deben resolver para el cumplimiento de objetivos.</p> <p>Examina el entorno competitivo y de mercados para la toma de decisiones estratégicas.</p>	<p><b>UNIDAD I: Dirección de marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción al Marketing.</li> <li>- Áreas de marketing, responsabilidades e interacción.</li> <li>- Dirección estratégica del marketing y su rol influenciador.</li> </ul>
<p>RA(P)3.3. Evalúa los impactos generados a partir de las diversas realidades de los territorios vinculados al patrimonio y turismo sostenible</p>	<p>Distingue los objetivos de marketing que generan una oferta diferenciadora para lograr mayores economías de escala y eficiencia para la organización.</p> <p>Examina las nuevas tecnologías para su uso en la gestión de marketing de manera de generar impacto positivo en los resultados.</p>	<p><b>UNIDAD II: Marketing digital</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Branding digital y contenido orgánico.</li> <li>- Medios y estrategias de pago.</li> <li>- La importancia del <i>funnel</i> y su unión con el pipeline de ventas.</li> </ul> <p><b>UNIDAD III: Experiencia de clientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Viaje del cliente.</li> <li>- Oferta de valor, su importancia y concepción.</li> <li>- Retención y fidelización de clientes.</li> </ul>
<p>RA(G)3.2. Deducer alternativas de solución a las problemáticas detectadas, que sean viables de implementar en relación con lograr un alto impacto en la sociedad.</p>	<p>Explica problemáticas y/o fenómenos y sus respectivas variables, desde su perspectiva disciplinar en un entorno determinado.</p> <p>Discrimina posibles soluciones en relación con el problema determinado, considerando las diversas variables de incidencia.</p> <p>Relaciona el impacto de la(s) solución(es) propuesta y el problema identificado, considerando la viabilidad y efectividad en la implementación.</p>	<p><b>UNIDAD IV: Inteligencia y marketing relacional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura del relacionamiento y CRMs.</li> <li>- Identificación de clientes y potencial.</li> <li>- Diferenciación de clientes.</li> </ul>

### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Chile en postgrado se sustenta en la heutagogía o aprendizaje autodeterminado centrado en un proceso de enseñanza-aprendizaje significativo a través de nuestro Campus Digital. Este entorno virtual permite el desarrollo de programas de formación a distancia en un ambiente autónomo, flexible, intuitivo, amigable y adaptable a distintos dispositivos (diseño responsivo) y disponible las 24 horas del día con conexión a internet sin límites de tiempo, espacio o lugar, lo que permite la descarga de los materiales con la finalidad de disponer de estos fuera de línea y asegurar el aprendizaje autodeterminado. Las metodologías utilizadas son activo-participativas propiciando el logro de los resultados de aprendizaje guiado por los principios de secuencialidad y gradualidad, problematización de la enseñanza, significatividad, relevancia, reflexión y aprendizaje colaborativo, utilizando los recursos multimediales y dinámicas que permitan a los participantes autogestionar su proceso de aprendizaje. De acuerdo con ello, las metodologías utilizadas serán: estrategia de lectura previa, videoconferencias, aprendizaje colaborativo, estudio de casos, metodología de proyectos, simulación, entre otras. La modalidad de trabajo es de carácter online, no presencial, contempla una videoconferencia inicial para la presentación del curso y puesta en común de los diversos temas asociados. La instancia práctica se realiza a través de actividades formativas (cuestionarios online) y sumativas tanto individuales como colaborativas entre las que se encuentran foros y trabajos individuales y en equipo. Todos lo que requieren de la revisión previa de los contenidos asociados a los resultados de aprendizaje del curso.

### PROCEDIMIENTOS EVALUATIVOS

Los resultados de aprendizaje para esta asignatura serán evaluados mediante los siguientes procedimientos:

Nº	PROCEDIMIENTO	INSTRUMENTO	EVIDENCIA	PONDERACIÓN
1	Participación en foro	Foro	Tres participaciones	20%
2	Trabajo de desarrollo en equipo	Rúbrica	Informe	30%
3	Trabajo de desarrollo individual	Rúbrica	Informe	50%
4	Casos prácticos (por unidad)	Cuestionario	Respuestas en plataforma	0%
			<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### ESCALA DE EVALUACIÓN

Escala numérica nota (1,0 a 7,0)

### RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA

<b>LABORATORIO</b>	N/A
<b>MATERIAL EDUCATIVO</b>	Recursos creados para el programa de acuerdo con su modalidad. <a href="https://biblioteca.uautonoma.cl/">https://biblioteca.uautonoma.cl/</a>
<b>SOFTWARE</b>	N/A
<b>OTROS</b>	Campus Digital

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS	
<b>BÁSICA</b>	Amador Araújo, L. Kotler, P. & Armstrong, G. (2017). Marketing (16a. ed.). Pearson Educación. <a href="https://elibro.uaautonomacl.elogim.com/es/lc/uautonoma/titulos/38066">https://elibro.uaautonomacl.elogim.com/es/lc/uautonoma/titulos/38066</a> Artal Castells, M. (2017). Dirección de Ventas, Organización del departamento de ventas y gestión de vendedores (15a. Ed.). ESIC.
<b>COMPLEMENTARIA</b>	Zaltman, G. (2004). Cómo piensan los consumidores: lo que nuestros clientes no pueden decirnos y nuestros competidores saben. Empresa Activa. Krug, S. (2015). No me hagas Pensar (4a. Ed.). Anaya Multimedia.
<b>MEDIOS ELECTRÓNICOS</b>	<a href="https://blog.hubspot.es/">https://blog.hubspot.es/</a> <a href="https://www.mckinsey.com/about-us/new-at-mckinsey-blog">https://www.mckinsey.com/about-us/new-at-mckinsey-blog</a>

PERFIL DOCENTE PARA LA ASIGNATURA	
<b>TÍTULO PROFESIONAL</b>	Administrador Turístico, Ingeniero comercial, Ingeniero civil industrial o afin.
<b>GRADO ACADÉMICO</b>	Magíster o Doctor.
<b>ESPECIALIZACIÓN</b>	Dirección de Marketing.
<b>OTROS ANTECEDENTES</b>	N/A

**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	Magíster Patrimonio y Turismo		<b>TIPO DE PROGRAMA</b>	Profesional			
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Sostenibilidad ambiental en contextos de cambios globales		<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	Asignatura			
<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA</b>	MPT113						
<b>REGIMEN</b>	Otro	<b>DURACIÓN</b>	4 SEMANAS	<b>CRÉDITOS (SCT)</b>	3		
<b>HORAS TOTALES</b>	90	<b>HORAS SINCRÓNICAS</b>	12	<b>HORAS ASINCRÓNICAS</b>	11	<b>HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO</b>	67

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

La asignatura de “Sostenibilidad ambiental en contextos de cambios globales” nos muestra que a medida que los problemas ambientales globales que la humanidad debe afrontar se hacen cada vez mayores e irreversibles, la preocupación de las sociedades civiles, gobiernos y organismos multilaterales crece, el centro del debate se traslada cada vez más desde las formulaciones teóricas relativas a qué debe entenderse por sostenibilidad y desarrollo sostenible, al diseño de estrategias, políticas e instrumentos efectivos para lograr la transición de la sociedad actual hacia una senda de mayor sostenibilidad, y para evaluar y medir los logros alcanzados en ese propósito. En definitiva, preocupa más reorientar efectivamente el desarrollo hacia mayores cotas de sostenibilidad que precisar en términos teóricos en qué consiste la sostenibilidad.

Un primer paso para lograr reorientar los modelos de desarrollo hacia la compatibilidad ambiental es el análisis del metabolismo ambiental de los procesos económicos, trascendiendo a su dimensión abstracta y financiera, para entenderlos como flujos y transformaciones de materiales y energía de las que resultan impactos que afectan al stock de los recursos naturales disponibles, a la capacidad de asimilación de residuos por parte de los ecosistemas y a la integridad del funcionamiento de los procesos ecológicos esenciales, que sustentan la vida del planeta. Integrar el análisis biofísico con el análisis económico-financiero es clave para fomentar la adopción de soluciones tecnológicas y organizativas que armonicen la satisfacción de las necesidades de las sociedades presentes y futuros con los límites de la biosfera.

A lo largo del curso se expondrán abundantes aplicaciones de los fundamentos de sostenibilidad ambiental y se realizarán ejercicios prácticos, orientados a capacitar a los participantes para crear marcos e instrumentos adaptados a cada contexto particular.

**COMPETENCIAS DEL PERFIL A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA**

<b>Competencias Disciplinarias</b>	<b>1</b>	<b>Competencias Genéricas</b>	<b>1</b>
<p><b>CP3.</b> Desarrolla procesos del patrimonio y turismo sostenible, basado en la reflexión y comprensión de diversos fenómenos sociales, culturales, ambientales y económicos para la revitalización de los territorios.</p> <p><b>CG2.</b> Desarrolla un enfoque integral que contribuye a la comprensión y solución de problemas sociales, con condiciones más justas y humanas para las personas</p>			

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
<p>RA(P)3.2. Elabora propuestas que activen a los territorios en base a los recursos culturales, ambientales y económicos existentes para la contribución del desarrollo sostenible.</p>	<p>Analiza la historia del pensamiento hacia una ética ambiental que permita un discurso oportuno sobre el tema.</p> <p>Relaciona la evolución de la especie humana con el coste de la deuda ecológica y la externa en busca de soluciones al problema.</p> <p>Define el desarrollo sostenible como conjunto de sistemas naturales y sociales hacia una sostenibilidad integral.</p> <p>Elabora informes sobre la protección del patrimonio y el paisaje desde las perspectivas cultural y natural.</p>	<p><b>UNIDAD I: Historia del pensamiento ambiental</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Evolución en la historia del pensamiento clásico.</li> <li>-Proceso de transición hacia una revolución global para la sostenibilidad.</li> <li>- Análisis sobre visiones e ideologías de un mundo sostenible.</li> </ul> <p><b>UNIDAD II: La Tierra, Planeta Finito.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El Sistema Termodinámico Tierra con un clima global no lineal.</li> <li>-Los cambios naturales del clima vs. reciente cambio global, causas y efectos.</li> <li>-Evolución del paisaje natural y antropogénico, hacia un modelo de desarrollo más sostenible.</li> </ul>
<p>RA(G)2.2. Interpreta las necesidades o preocupaciones de su entorno social, político y cultural frente a las condiciones en las que se desarrollan.</p>	<p>Elabora proyectos básicos que contribuyen a resolver problemáticas de una empresa, aportando a la generación de empleos y la producción de bienes y servicios competitivos.</p> <p>Elabora proyectos básicos que contribuyen a resolver problemáticas medio ambientales, aportando a la generación de empleos, la producción de bienes y servicios competitivos y el cuidado de los recursos naturales.</p> <p>Implementa soluciones a necesidades esenciales y complementarias que emergen de las comunidades, para asegurar la dignidad de los grupos sociales.</p>	<p><b>UNIDAD III: Hacia un Desarrollo Sostenible</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Desarrollo Sostenible como expresión sintética de una visión integradora entre medio ambiente y desarrollo.</li> <li>-Métodos de medición y evaluación de procesos, indicadores basados en criterios de sostenibilidad fuerte y débil, ventajas e inconvenientes.</li> <li>- Evolución en los indicadores de sostenibilidad ambiental, estrategias para un cambio de modelo hacia un nuevo paradigma de progreso sostenible.</li> <li>-Análisis de institucionalidad ligada a la evaluación de impacto ambiental.</li> </ul> <p><b>UNIDAD IV: Patrimonio Natural, Turismo y Sostenibilidad Ambiental</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ordenamientos internacionales para la protección del patrimonio, logros adquiridos.</li> <li>-Impacto ambiental y desarrollo sostenible.</li> <li>- Prioridades de conservación y protección del paisaje, hacia un turismo basado en la sostenibilidad ambiental.</li> <li>- Nivel de cumplimiento de los ODS con ejemplos que pongan en evidencia el nivel consecución.</li> </ul>

### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Chile en postgrado se sustenta en la heurística o aprendizaje autodeterminado centrado en un proceso de enseñanza-aprendizaje significativo a través de nuestro Campus Digital. Este entorno virtual permite el desarrollo de programas de formación a distancia en un ambiente autónomo, flexible, intuitivo, amigable y adaptable a distintos dispositivos (diseño responsivo) y disponible las 24 horas del día con conexión a internet sin límites de tiempo, espacio o lugar, lo que permite la descarga de los materiales con la finalidad de disponer de estos fuera de línea y asegurar el aprendizaje autodeterminado. Las metodologías utilizadas son activo-participativas propiciando el logro de los resultados de aprendizaje guiado por los principios de secuencialidad y gradualidad, problematización de la enseñanza, significatividad, relevancia, reflexión y aprendizaje colaborativo, utilizando los recursos multimediales y dinámicas que permitan a los participantes autogestionar su proceso de aprendizaje. De acuerdo con ello, las metodologías utilizadas serán: estrategia de lectura previa, videoconferencias, aprendizaje colaborativo, estudio de casos, metodología de proyectos, simulación, entre otras. La modalidad de trabajo es de carácter online, no presencial, contempla una videoconferencia inicial para la presentación del curso y puesta en común de los diversos temas asociados. La instancia práctica se realiza a través de actividades formativas (cuestionarios online) y sumativas tanto individuales como colaborativas entre las que se encuentran foros y trabajos individuales y en equipo. Todos lo que requieren de la revisión previa de los contenidos asociados a los resultados de aprendizaje del curso.

### PROCEDIMIENTOS EVALUATIVOS

Los resultados de aprendizaje para esta asignatura serán evaluados mediante los siguientes procedimientos:

Nº	PROCEDIMIENTO	INSTRUMENTO	EVIDENCIA	PONDERACIÓN
1	Participación en foro	Foro	Tres participaciones	20%
2	Trabajo de desarrollo en equipo	Rúbrica	Informe	30%
3	Trabajo de desarrollo individual	Rúbrica	Informe	50%
4	Casos prácticos (por unidad)	Cuestionario	Respuestas en plataforma	0%
			<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### ESCALA DE EVALUACIÓN

Escala numérica nota (1,0 a 7,0)

### RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA

LABORATORIO	N/A
MATERIAL EDUCATIVO	Recursos creados para el programa de acuerdo con su modalidad. <a href="https://biblioteca.uautonoma.cl/">https://biblioteca.uautonoma.cl/</a>
SOFTWARE	N/A
OTROS	Campus Digital

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS	
<b>BÁSICA</b>	<p>Hammond, A., &amp; World Resources Institute. (1995). Environmental indicators: a systematic approach to measuring and reporting on environmental policy performance in the context of sustainable development (No. 333.7/H225). Washington, DC: World Resources Institute. (Clásica)</p> <p>Development. Group on Environmental Performance. (1993). OECD core set of indicators for environmental performance reviews (Vol. 1, No. 18). Organization for Economic Co-operation and Development. (Clásica)</p> <p>Fodness, D. (2016). The problematic nature of sustainable tourism: some implications for planners and managers. <i>Current Issues in Tourism</i>, 1-13.</p>
<b>COMPLEMENTARIA</b>	<p>Jiménez Herrero LM. 2017. Desarrollo Sostenible, transición hacia la coevolución global. Ed. Pirámide.</p> <p>Murga-Menoyo MA. 2013. Desarrollo Sostenible: Problemáticas, agentes y estrategias. Ed. MCGRAW-HILL</p> <p>Novo M. 2009. Desarrollo Sostenible, su dimensión ambiental y educativa. Editorial Universitas, S.A.</p> <p>Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations: A Guidebook. 2004. World Tourism Organization, Madrid, Spain</p>
<b>MEDIOS ELECTRÓNICOS</b>	<p><a href="http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284407262">http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284407262</a></p> <p><a href="http://www.oecd.org/greengrowth/41414440.pdf">http://www.oecd.org/greengrowth/41414440.pdf</a></p> <p><a href="http://www.biodiversity.ru/coastlearn/tourism-eng/tools_si.html">http://www.biodiversity.ru/coastlearn/tourism-eng/tools_si.html</a></p>

PERFIL DOCENTE PARA LA ASIGNATURA	
<b>TÍTULO PROFESIONAL</b>	Biólogo en gestión de Recursos Naturales, Botánica, Ingeniero Forestal y Licenciado (a) en áreas disciplinares a fines al patrimonio y los recursos naturales.
<b>GRADO ACADÉMICO</b>	Grado de doctor o magister en ciencias biológicas.
<b>ESPECIALIZACIÓN</b>	Estudios e investigaciones en el área patrimonial y de los recursos naturales.
<b>OTROS ANTECEDENTES</b>	Habilidades comunicativas y de pensamiento crítico.

### PROGRAMA DE ASIGNATURA

<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	Magíster Patrimonio y Turismo			<b>TIPO DE PROGRAMA</b>	Profesional		
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Gestión del patrimonio turístico y ciudadanía			<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	Asignatura		
<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA</b>	MPT114						
<b>RÉGIMEN</b>	Otro	<b>DURACIÓN</b>	4 SEMANAS		<b>CRÉDITOS (SCT)</b>	3	
<b>HORAS TOTALES</b>	90	<b>HORAS SINCRÓNICAS</b>	12	<b>HORAS ASINCRÓNICAS</b>	11	<b>HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO</b>	67

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura “Gestión del patrimonio turístico y ciudadanía” propone articular perspectivas críticas sobre la participación social en la gestión del patrimonio y el turismo con la formulación de propuestas innovadoras y culturalmente pertinentes en cuanto a la vinculación de la ciudadanía con dicho proceso. La creciente relevancia que ha ido adquiriendo el patrimonio cultural en la vida de las sociedades contemporáneas ha permitido, por una parte, convertirla en un insumo central para la promoción de actividades turísticas enlazadas con procesos de desarrollo local, y ha instado, por otra, a la sociedad civil a reivindicar su derecho al patrimonio como forma de reactualizar y dinamizar sus vínculos sociales. De aquí la relevancia de abordar la insoslayable relación que existe entre la ciudadanía, la participación social y los procesos de patrimonialización y gestión del patrimonio turístico. Se espera que, al finalizar la asignatura, los estudiantes sean capaces de construir perspectivas analíticas críticas, tanto a nivel teórico como a nivel práctico, que permitan investigar la diversidad de modalidades concretas que adquiere la participación social en su vinculación con el patrimonio, así como elaborar propuestas de participación ciudadana en la gestión del patrimonio turístico que resulten pertinentes a la realidades culturales, sociales y económicas de los territorios.

#### COMPETENCIAS DEL PERFIL A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA

<b>Competencias Disciplinarias</b>	<b>2</b>	<b>Competencias Genéricas</b>	<b>1</b>
<b>CP2.</b> Realiza procesos investigativos aplicados con equipos de trabajo multidisciplinarios asociados a los fenómenos de patrimonio y turismo sostenible.			
<b>CP3.</b> Desarrolla procesos del patrimonio y turismo sostenible, basado en la reflexión y comprensión de diversos fenómenos sociales, culturales, ambientales y económicos para la revitalización de los territorios.			
<b>CG1.</b> Evalúa la información, situación, procedimiento y comportamiento con pensamiento analítico para tomar decisiones y contextualizar su accionar profesional.			

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
RA(P)2.3. Discrimina conocimientos teóricos y metodológicos para la fundamentación de un proyecto de intervención, relacionado con el patrimonio y turismo sostenible.	<p>Examina críticamente las dimensiones cultural, social y política del patrimonio y su vinculación con sujetos sociales diversos.</p> <p>Relaciona las bases conceptuales y normativas de la ciudadanía y la participación social con la gestión del patrimonio.</p>	<p><b>UNIDAD I: Ciudadanía y patrimonio.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ciudadanía y participación social en sociedades modernas.</li> <li>-Lecturas contemporáneas sobre el patrimonio: la construcción social del patrimonio.</li> </ul> <p><b>UNIDAD II: Patrimonio y patrimonialización.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Patrimonialización: poder, ciudadanía y patrimonio.</li> <li>-Ciudadanía, participación social y patrimonio: Movimientos ciudadanos por el patrimonio.</li> </ul>
RA(P)3.3. Evalúa los impactos generados a partir de las diversas realidades de los territorios vinculados al patrimonio y turismo sostenible.	<p>Elabora análisis críticos sobre experiencias locales de participación social y ciudadana en la gestión del patrimonio cultural y turístico.</p> <p>Propone iniciativas de participación social para la gestión del patrimonio cultural y turístico atinentes a la realidad territorial y local.</p>	<p><b>UNIDAD III: La gestión del patrimonio a partir de participación social.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Experiencias de participación social en la gestión del patrimonio cultural y turístico.</li> <li>-Problemas y desafíos para la participación social en la gestión del patrimonio.</li> </ul>
RA(G)1.3 Decide de acuerdo con aquellos elementos procedimentales y de análisis, que le permitan desarrollar acciones pertinentes a su desempeño profesional.	<p>Explica decisiones disciplinares mediante el análisis de diversas variables y la Interpretación de datos desde un contexto determinado.</p> <p>Formula juicios críticos sobre las soluciones que se proponen para un cierto problema.</p>	<p><b>UNIDAD IV: Herramientas para la gestión social del patrimonio.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Legislación vigente en Chile para la gestión del patrimonio cultural y turístico.</li> <li>-Instrumentos y herramientas para la participación social en la gestión del patrimonio cultural y turístico.</li> </ul>

### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Chile en postgrado se sustenta en la heutagogía o aprendizaje autodeterminado centrado en un proceso de enseñanza-aprendizaje significativo a través de nuestro Campus Digital. Este entorno virtual permite el desarrollo de programas de formación a distancia en un ambiente autónomo, flexible, intuitivo, amigable y adaptable a distintos dispositivos (diseño responsivo) y disponible las 24 horas del día con conexión a internet sin límites de tiempo, espacio o lugar, lo que permite la descarga de los materiales con la finalidad de disponer de estos fuera de línea y asegurar el aprendizaje autodeterminado. Las metodologías utilizadas son activo-participativas propiciando el logro de los resultados de aprendizaje guiado por los principios de secuencialidad y gradualidad, problematización de la enseñanza, significatividad, relevancia, reflexión y aprendizaje colaborativo, utilizando los recursos multimediales y dinámicas que permitan a los participantes autogestionar su proceso de aprendizaje. De acuerdo con ello, las metodologías utilizadas serán: estrategia de lectura previa, videoconferencias, aprendizaje colaborativo, estudio de casos, metodología de proyectos, simulación, entre otras. La modalidad de trabajo es de carácter online, no presencial, contempla una videoconferencia inicial para la presentación del curso y puesta en común de los diversos temas asociados. La instancia práctica se realiza a través de actividades formativas (cuestionarios online) y sumativas tanto individuales como colaborativas entre las que se encuentran foros y trabajos individuales y en equipo. Todos lo que requieren de la revisión previa de los contenidos asociados a los resultados de aprendizaje del curso.

### PROCEDIMIENTOS EVALUATIVOS

Los resultados de aprendizaje para esta asignatura serán evaluados mediante los siguientes procedimientos:

Nº	PROCEDIMIENTO	INSTRUMENTO	EVIDENCIA	PONDERACIÓN
1	Participación en foro	Foro	Tres participaciones	20%
2	Trabajo de desarrollo en equipo	Rúbrica	Informe	30%
3	Trabajo de desarrollo individual	Rúbrica	Informe	50%
4	Casos prácticos (por unidad)	Cuestionario	Respuestas en plataforma	0%
			<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### ESCALA DE EVALUACIÓN

Escala numérica nota (1,0 a 7,0)

### RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA

LABORATORIO	N/A
MATERIAL EDUCATIVO	Recursos creados para el programa de acuerdo con su modalidad. <a href="https://biblioteca.uautonoma.cl/">https://biblioteca.uautonoma.cl/</a>
SOFTWARE	N/A
OTROS	Campus Digital

### RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

<b>BÁSICA</b>	<p>CANTAR, Nahir, "Hacia una mirada dialéctica del patrimonio", en Question, vol. 61, n° 1, ene-mar 2019, pp. 1-15.</p> <p>GARCÍA CANCLINI, Néstor. "Los usos sociales del patrimonio cultural", en E. Florescano (comp.), El patrimonio cultural en México, México D. F., FCE, 1993.</p> <p>PRATS, Llorenç (1997). Antropología y patrimonio, Barcelona, Ariel, 1997.</p>
<b>COMPLEMENTARIA</b>	<p>ESCALERA, Javier y GUERRERO, Rosa, "Conflictos y oportunidades de la participación ciudadana en procesos de patrimonialización local: estudio de casos en España y Chile", en Apuntes, vol. 32, n° 2, 2019, pp. 2-16.</p> <p>PRATS, Llorenç, "Concepto y gestión del patrimonio local", en Cuadernos de Antropología Social, n° 22, 2005, pp. 17-35</p> <p>SÁNCHEZ-CARRETERO, Cristina et al (eds.). El imperativo de la participación en la gestión patrimonial. Madrid, CSIC, 2019.</p> <p>SILVERMAN, Helaine, WATERTON, Emma y WATSON, Steve Watson (eds.), Heritage in Action. Making the Past in the Present. Nueva York, Springer, 2017</p> <p>Van GEERT, Fabien y ROIGÉ, Xavier y CONGET, Lucrecia (coords.), Usos políticos del patrimonio cultural. Barcelona, Universitat de Barcelona, 2016.</p>
<b>MEDIOS ELECTRÓNICOS</b>	<p><a href="http://www.webofscience.com">http://www.webofscience.com</a></p> <p><a href="http://www.scielo.cl">http://www.scielo.cl</a></p> <p><a href="https://scholar.google.com">https://scholar.google.com</a></p>

PERFIL DOCENTE PARA LA ASIGNATURA	
<b>TÍTULO PROFESIONAL</b>	Antropólogo social
<b>GRADO ACADÉMICO</b>	Doctor o Magíster en Instituciones, Política, Historia
<b>ESPECIALIZACIÓN</b>	N/A
<b>OTROS ANTECEDENTES</b>	N/A

### PROGRAMA DE ASIGNATURA

<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	Magister Patrimonio y Turismo		<b>TIPO DE PROGRAMA</b>	Profesional			
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Gestión de destinos turísticos mediante herramientas digitales		<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	Asignatura			
<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA</b>	MPT115						
<b>RÉGIMEN</b>	Otro	<b>DURACIÓN</b>	4 SEMANAS	<b>CRÉDITOS (SCT)</b>	3		
<b>HORAS TOTALES</b>	90	<b>HORAS SINCRÓNICAS</b>	12	<b>HORAS ASINCRÓNICAS</b>	11	<b>HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO</b>	67

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura “Gestión de destinos turísticos mediante herramientas digitales” permite establecer el impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y, en especial, Internet sobre todos los procesos del sector turístico es indiscutible.

Todas las actividades, sectores, ámbitos y formas de relación con el turista se han visto fuertemente afectadas. En este sentido, el presente módulo parte inicialmente de una revisión de los principales cambios que las TIC están generando a nivel social, en general, y a nivel turístico, en particular.

A partir de esta primera visión general, se profundiza en las TIC específicas que se usan en el sector turístico, con un especial énfasis en aquellas relacionadas con el patrimonio cultural. Posteriormente, se analizan las principales tendencias tecnológicas que se están dando y que afectarán en los próximos años al sector turístico.

#### COMPETENCIAS DEL PERFIL A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA

<b>Competencias Disciplinarias</b>	<b>1</b>	<b>Competencias Genéricas</b>	<b>1</b>
<p><b>CP1.</b> Selecciona herramientas, bases teóricas y tecnológicas para la comprensión del patrimonio y turismo sostenible, mediante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.</p> <p><b>CG3.</b> Formula proyectos de investigación vinculados con la disciplina, que contribuyan a la comprensión de la realidad.</p>			

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
RA(P) 1.3. Argumenta de forma crítica y reflexiva la interrelación que se establece entre sociedad, patrimonio y turismo sostenible	Expone información y conclusiones con fundamentación técnica, sin errores en la organización, coherencia y aspectos ortográficos o redacción.	<b>UNIDAD I: Tics y Turismo</b> -Principales cambios tecnológicos en el sector turístico. -Caracterización del nuevo turista digital.
	Relaciona objetivos y acciones estratégicas con las brechas de índole turístico y tecnológico identificadas.	<b>UNIDAD II: Tics y Gestión Turística</b> -Estrategias turísticas tecnológicas TIC en la gestión turística. -Estrategia digital de los destinos y organizaciones.
	Argumenta acciones de mejora para la operación de paquetes turísticos (experiencias turísticas) en destinos inteligentes.	-Presencia online de los destinos y organizaciones.

	Establece la aplicación de metodologías para la identificación de brechas de índole turístico y tecnológico.	<b>UNIDAD III: Tics y Patrimonio</b> -TIC y patrimonio cultural. -Herramientas Digitales para la puesta en Valor del Patrimonio. -Realidad Aumentada. -Metaverso.
RA(G) 3.3 Construye soluciones integrales para las problemáticas que afectan a su entorno, a partir de diferentes procesos de análisis, que consideren el contexto social en el cual se desenvuelve.	Explica problemáticas y/o fenómenos y sus respectivas variables, desde su perspectiva disciplinar en un entorno determinado.	<b>UNIDAD IV: Tendencias y Casos de Tics.</b> -Principales tendencias TIC. -TIC, experiencias y gestión turística. -El turismo en los próximos 15 años.
	Discrimina posibles soluciones con relación al problema determinado, considerando las diversas variables de incidencia.	
	Relaciona el impacto de la(s) solución(es) propuesta y el problema identificado, considerando la viabilidad y efectividad en la implementación.	

### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Chile en postgrado se sustenta en la heutagogía o aprendizaje autodeterminado centrado en un proceso de enseñanza-aprendizaje significativo a través de nuestro Campus Digital. Este entorno virtual permite el desarrollo de programas de formación a distancia en un ambiente autónomo, flexible, intuitivo, amigable y adaptable a distintos dispositivos (diseño responsivo) y disponible las 24 horas del día con conexión a internet sin límites de tiempo, espacio o lugar, lo que permite la descarga de los materiales con la finalidad de disponer de estos fuera de línea y asegurar el aprendizaje autodeterminado. Las metodologías utilizadas son activo-participativas propiciando el logro de los resultados de aprendizaje guiado por los principios de secuencialidad y gradualidad, problematización de la enseñanza, significatividad, relevancia, reflexión y aprendizaje colaborativo, utilizando los recursos multimediales y dinámicas que permitan a los participantes autogestionar su proceso de aprendizaje. De acuerdo con ello, las metodologías utilizadas serán: estrategia de lectura previa, videoconferencias, aprendizaje colaborativo, estudio de casos, metodología de proyectos, simulación, entre otras. La modalidad de trabajo es de carácter online, no presencial, contempla una videoconferencia inicial para la presentación del curso y puesta en común de los diversos temas asociados. La instancia práctica se realiza a través de actividades formativas (cuestionarios online) y sumativas tanto individuales como colaborativas entre las que se encuentran foros y trabajos individuales y en equipo. Todos lo que requieren de la revisión previa de los contenidos asociados a los resultados de aprendizaje del curso.

### PROCEDIMIENTOS EVALUATIVOS

Los resultados de aprendizaje para esta asignatura serán evaluados mediante los siguientes procedimientos:

Nº	PROCEDIMIENTO	INSTRUMENTO	EVIDENCIA	PONDERACIÓN
1	Participación en foro	Foro	Tres participaciones	20%
2	Trabajo de desarrollo en equipo	Rúbrica	Informe	30%
3	Trabajo de desarrollo individual	Rúbrica	Informe	50%
4	Casos prácticos (por unidad)	Cuestionario	Respuestas en plataforma	0%
			<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### ESCALA DE EVALUACIÓN

Escala numérica nota (1,0 a 7,0)

### RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA

<b>LABORATORIO</b>	N/A
<b>MATERIAL EDUCATIVO</b>	Recursos creados para el programa de acuerdo con su modalidad. <a href="https://biblioteca.uaautonoma.cl/">https://biblioteca.uaautonoma.cl/</a>
<b>SOFTWARE</b>	N/A
<b>OTROS</b>	Campus Digital

### RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

<b>BÁSICA</b>	Laudon, K.C. y Laudon, J.P. (2015). Management Information Systems: Managing the Digital Firm (14th Edition). Pearson. Planells Costa, M. y Crespi Valbona, M. (2014). Sistemas y servicios de información turística (Hostelería y Turismo). Editorial Síntesis.
<b>COMPLEMENTARIA</b>	Collins, G. R., & Cobanoglu, C. (2013). Hospitality information technology: Learning how to use it. Kendall/Hunt Publishing Co. Nyheim, P., & Connolly, D. (2011). Technology strategies for the hospitality industry. Prentice Hall Press.
<b>MEDIOS ELECTRÓNICOS</b>	<a href="http://www.journals.elsevier.com/tourism-management">http://www.journals.elsevier.com/tourism-management</a> <a href="https://www.cognizantcommunication.com/journals-previously-published/information-technology-a-tourism">https://www.cognizantcommunication.com/journals-previously-published/information-technology-a-tourism</a> <a href="http://www.emeraldgrouppublishing.com/products/journals/journals.htm?id=jhtt">http://www.emeraldgrouppublishing.com/products/journals/journals.htm?id=jhtt</a> <a href="http://www.springer.com/business+%26+management/business+information+systems/journal/40558">http://www.springer.com/business+%26+management/business+information+systems/journal/40558</a> <a href="https://www.destinosinteligentes.es/">https://www.destinosinteligentes.es/</a> <a href="#">Libro-Blanco-Destinos-Turísticos-Inteligentes-construyendo-el-futuro.pdf</a>

### PERFIL DOCENTE PARA LA ASIGNATURA

<b>TÍTULO PROFESIONAL</b>	Administrador Turístico
<b>GRADO ACADÉMICO</b>	Máster en Dirección y Gestión Turística
<b>ESPECIALIZACIÓN</b>	N/A
<b>OTROS ANTECEDENTES</b>	N/A

## PROGRAMA DE ASIGNATURA

<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	Magister Patrimonio y Turismo		<b>TIPO DE PROGRAMA</b>	Profesional
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Actividad de graduación I		<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>	Asignatura
<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA</b>	MPT116			
<b>RÉGIMEN</b>	Semestral	<b>DURACIÓN</b>	4 SEMANAS	<b>CRÉDITOS (SCT)</b> 3
<b>HORAS TOTALES</b>	90	<b>HORAS SINCRÓNICAS</b>	12	<b>HORAS ASINCRÓNICAS</b> 11
				<b>HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO</b> 67

### DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura “Actividad de graduación I”, es el trabajo de culminación de los estudios de Magíster y su objetivo principal es iniciar el proceso de su trabajo de fin de magíster. En este módulo trabajara en integrar cada uno de los aspectos entregados en los módulos anteriores, con la finalidad de elaborar y diseñar la estructura de su trabajo final.

La principal tarea en este módulo será identificar el proyecto que se espera aborda desde una perspectiva profesional y práctica. El cual consistirá en exponer una situación problemática concreta y ofrecer soluciones aplicables.

Además, se entregarán las herramientas y estructuras básicas para la construcción de su trabajo final de Magíster

### COMPETENCIAS DEL PERFIL A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA

Competencias Disciplinarias	2	Competencias Genéricas	1
<b>CP1.</b> Selecciona herramientas, bases teóricas y tecnológicas para la comprensión del patrimonio y turismo sostenible, mediante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.			
<b>CP2.</b> Realiza procesos investigativos aplicados con equipos de trabajo multidisciplinarios asociados a los fenómenos de patrimonio y turismo sostenible.			
<b>CG1.</b> Evalúa la información, situación, procedimiento y comportamiento con pensamiento analítico para tomar decisiones y contextualizar su accionar profesional.			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS	
RA(P)1.2. Elabora propuestas que dan respuesta a las problemáticas de la sociedad, patrimonio y turismo sostenible.	Discrimina los fundamentos epistemológicos y metodológicos esenciales de la investigación social.	<b>UNIDAD I: Planteamiento del problema</b> -Árbol de Problemas. -Redacción de objetivos generales y específicos. -Fundamentación y justificación.	
	Clasifica los componentes básicos de un marco teórico-conceptual y referencial.		
	Selecciona un enfoque metodológico (cualitativo, cuantitativo o mixto) coherente con el problema de investigación y el marco teórico propuestos.	<b>UNIDAD II: Marco Teórico y conceptual</b> -Elaboración del marco teórico conceptual básico.	

	Explica los fundamentos epistemológicos y metodológicos esenciales de la investigación social y su impacto en los procesos indagativos.	<b>UNIDAD III: Análisis situacional</b> -Análisis del entorno. -Construcción de mapas de actores. -Construcción de árbol de soluciones.  <b>UNIDAD IV: Análisis</b> -Carta Gantt de trabajo. -Posibles conflictos. -Posibles Soluciones. -Propuestas.
RA(P) 2.3 Genera propuestas técnicas y conceptuales para dar soluciones a problemáticas sociales, políticas y culturales.	Discrimina medios de difusión científica y principales criterios de publicación en medios vinculados a su área de intervención	
	Clasifica diversos estándares de producción científica a nivel nacional e internacional.	
	Esboza propuestas para proyecto de intervención mediante el análisis de su entorno	
RA(G)1.3 Decide de acuerdo con aquellos elementos procedimentales y de análisis, que le permitan desarrollar acciones pertinentes a su desempeño profesional.	Explica decisiones disciplinares mediante el análisis de diversas variables y la Interpretación de datos desde un contexto determinado.	
	Formula juicios críticos sobre las soluciones que se proponen para un cierto problema.	

### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Chile en postgrado se sustenta en la heutagogía o aprendizaje autodeterminado centrado en un proceso de enseñanza-aprendizaje significativo a través de nuestro Campus Digital. Este entorno virtual permite el desarrollo de programas de formación a distancia en un ambiente autónomo, flexible, intuitivo, amigable y adaptable a distintos dispositivos (diseño responsivo) y disponible las 24 horas del día con conexión a internet sin límites de tiempo, espacio o lugar, lo que permite la descarga de los materiales con la finalidad de disponer de estos fuera de línea y asegurar el aprendizaje autodeterminado. Las metodologías utilizadas son activo-participativas propiciando el logro de los resultados de aprendizaje guiado por los principios de secuencialidad y gradualidad, problematización de la enseñanza, significatividad, relevancia, reflexión y aprendizaje colaborativo, utilizando los recursos multimediales y dinámicas que permitan a los participantes autogestionar su proceso de aprendizaje. De acuerdo con ello, las metodologías utilizadas serán: estrategia de lectura previa, videoconferencias, aprendizaje colaborativo, estudio de casos, metodología de proyectos, simulación, entre otras. La modalidad de trabajo es de carácter online, no presencial, contempla una videoconferencia inicial para la presentación del curso y puesta en común de los diversos temas asociados. La instancia práctica se realiza a través de actividades formativas (cuestionarios online) y sumativas tanto individuales como colaborativas entre las que se encuentran foros y trabajos individuales y en equipo. Todos lo que requieren de la revisión previa de los contenidos asociados a los resultados de aprendizaje del curso.

### PROCEDIMIENTOS EVALUATIVOS

Los resultados de aprendizaje para esta asignatura serán evaluados mediante los siguientes procedimientos:

Nº	PROCEDIMIENTO	INSTRUMENTO	EVIDENCIA	PONDERACIÓN
1	Participación en foro	Foro	Tres participaciones	20%
2	Trabajo de desarrollo en equipo	Rúbrica	Informe	30%
3	Trabajo de desarrollo individual	Rúbrica	Informe	50%
4	Casos prácticos (por unidad)	Cuestionario	Respuestas en plataforma	0%
<b>TOTAL</b>				<b>100%</b>

ESCALA DE EVALUACIÓN	
Escala numérica nota (1,0 a 7,0)	

RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA	
LABORATORIO	N/A
MATERIAL EDUCATIVO	Recursos creados para el programa de acuerdo con su modalidad. <a href="https://biblioteca.uaautonoma.cl/">https://biblioteca.uaautonoma.cl/</a>
SOFTWARE	N/A
OTROS	Campus Digital

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS	
BÁSICA	TAYLOR, S. J. y BOGDAN, H. (1994) Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. Barcelona: Paidós HERNÁNDEZ, M., J., Fernández y R. Baptista. (2014). Metodología de la investigación científica, Buenos Aires Mc Graw Hill, Buenos Aires. 600p. CORBETTA, Piergiorgio; (2007) "Metodología y Técnicas de Investigación Social". Mc Graw Hill, Madrid. 418p. (texto clásico) FLICK, U. (2007) Introducción a la investigación cualitativa. Madrid: Morata.
COMPLEMENTARIA	CANALES, M. (coord. y ed.) (2006) Metodologías de investigación social Santiago: LOM Ediciones. SAUTU, R. (2005) Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación. Buenos Aires: Lumiere.
MEDIOS ELECTRÓNICOS	<a href="http://www.webofscience.com">http://www.webofscience.com</a> <a href="http://www.scielo.cl">http://www.scielo.cl</a>

PERFIL DOCENTE PARA LA ASIGNATURA	
TÍTULO PROFESIONAL	Sociólogo, Administrador Turístico
GRADO ACADÉMICO	Doctor o Magister
ESPECIALIZACIÓN	N/A
OTROS ANTECEDENTES	N/A

### PROGRAMA DE ASIGNATURA

<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	Magíster Patrimonio y Turismo		<b>TIPO DE PROGRAMA</b>	Profesional	
<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Actividad de graduación II		<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>		
<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA</b>	MPT117				
<b>RÉGIMEN</b>	Semestral	<b>DURACIÓN</b>	1 SEMESTRE	<b>CRÉDITOS (SCT)</b>	18
<b>HORAS TOTALES</b>	540	<b>HORAS SINCRÓNICAS</b>	72	<b>HORAS ASINCRÓNICAS</b>	66
				<b>HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO</b>	402

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura "Actividad de Graduación II" es una asignatura de carácter teórico-práctico perteneciente al cuarto semestre del Magíster en Patrimonio y Turismo. En esta instancia formativa corresponde al desarrollo del Proyecto de Fin de Magíster (PFM). Tiene por objetivo que él o la estudiante, desarrollen un plan de intervención especializado orientado a crear una nueva estrategia funcional o plan de mejora para el desarrollo del patrimonio y turismo, utilizando en forma transversal e integrada, los aprendizajes obtenidos de las asignaturas cursadas en el programa para presentar análisis, interpretaciones, soluciones, conclusiones y recomendaciones en su Proyecto de Fin de Magíster. En su definición, estructuración y en el proceso de avance de este, se podrá evidenciar que él o la estudiante ha logrado adquirir las competencias profesionales y genéricas requeridas para su perfil de egreso.

#### COMPETENCIAS DEL PERFIL A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA

<b>Competencias Disciplinarias</b>	2	<b>Competencias Genéricas</b>	1
<b>CP1.</b> Selecciona herramientas, bases teóricas y tecnológicas para la comprensión y del patrimonio y turismo sostenible, mediante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.			
<b>CP2.</b> Realiza procesos investigativos aplicados con equipos de trabajo multidisciplinarios asociados a los fenómenos de patrimonio y turismo sostenible.			
<b>CG1.</b> Evalúa la información, situación, procedimiento y comportamiento con pensamiento analítico para tomar decisiones y contextualizar su accionar profesional.			

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE DESEMPEÑO TRABAJO ESCRITO	INDICADORES DE DESEMPEÑO DEFENSA ORAL
<p>RA(P)1.3. Argumenta de forma crítica y reflexiva la interrelación que se establece entre sociedad, patrimonio y turismo sostenible.</p>	<p>Compila datos bibliográficos enfocados en la temática disciplinar.</p>	<p>1. Demuestra una capacidad de síntesis enfocándose en los elementos principales presentes en el Trabajo Escrito.</p> <p>2. Organiza su exposición considerando la estructura base de un trabajo de investigación.</p>
	<p>Estructura la información relevante de un informe.</p>	<p>3. Presenta una problemática clara y coherente con los objetivos de investigación/intervención propuestos.</p>
	<p>Realiza referencias bibliográficas pertinentes y actualizadas, uso de Gestores Bibliográficos.</p>	<p>4. Organiza su presentación en relación con el tiempo asignado y el contexto comunicativo.</p>
	<p>Respeto estructura y formato, cumpliendo con las exigencias solicitadas.</p>	<p>5. Plantea un análisis de datos de manera consistente y adecuada al campo disciplinar.</p>
<p>RA(P)2.3. Discrimina conocimientos teóricos y metodológicos para la fundamentación de un proyecto de intervención, relacionado con patrimonio y turismo sostenible.</p>	<p>Plantea claramente el problema, la(s) pregunta(s) de investigación y la justificación del proyecto, apoyado con revisión bibliográfica.</p>	<p>6. Argumenta resultados del proceso de investigación/intervención en forma coherente y estructurada.</p>
	<p>Plantea claramente los objetivos (general y específicos) y la hipótesis.</p>	<p>7. Elabora sus conclusiones en base a la evidencia empírica del proceso investigativo.</p>
	<p>Plantea claramente el marco teórico.</p>	<p>8. Utiliza utilizando un vocabulario técnico alineado con la disciplina, lo que deriva en una comunicación clara y precisa de sus ideas.</p>
	<p>Plantea claramente la metodología.</p>	<p>9. Utiliza recurso(s) multimedia que sean coherentes respecto al tema presentado, y además, facilita(n) la comprensión de los temas planteados.</p>
<p>RA(G)1. Decide de acuerdo con aquellos elementos procedimentales y de análisis, que le permitan desarrollar acciones pertinentes a su desempeño profesional.</p>	<p>Explica decisiones disciplinares mediante el análisis de diversas variables y la Interpretación de datos desde un contexto determinado.</p>	<p>10. Demuestra seguridad y certeza en las respuestas entregadas.</p>
	<p>Formula juicios críticos sobre las soluciones que se proponen para un cierto problema.</p>	<p>11. Demuestra capacidad de reflexión en temáticas relacionadas al trabajo de investigación/intervención, a fin de profundizar los contenidos que se vinculan a este directa e indirectamente.</p>

### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Chile en postgrado se sustenta en la heutagogía o aprendizaje autodeterminado centrado en un proceso de enseñanza-aprendizaje significativo a través de nuestro Campus Digital. Este entorno virtual permite el desarrollo de programas de formación a distancia en un ambiente autónomo, flexible, intuitivo, amigable y adaptable a distintos dispositivos (diseño responsivo) y disponible las 24 horas del día con conexión a internet sin límites de tiempo, espacio o lugar, lo que permite la descarga de los materiales con la finalidad de disponer de estos fuera de línea y asegurar el aprendizaje autodeterminado.

Las metodologías utilizadas son activo-participativas propiciando el logro de los resultados de aprendizaje guiado por los principios de secuencialidad y gradualidad, problematización de la enseñanza, significatividad, relevancia, reflexión y aprendizaje colaborativo, utilizando los recursos multimediales y dinámicas que permitan a los participantes autogestionar su proceso de aprendizaje. De acuerdo con ello, las metodologías utilizadas serán: estrategia de lectura previa, videoconferencias, aprendizaje colaborativo, estudio de casos, metodología de proyectos, simulación, entre otras.

La modalidad de trabajo es de carácter online, no presencial, contempla una videoconferencia inicial para la presentación del curso y puesta en común de los diversos temas asociados.

La instancia práctica se realiza a través de actividades formativas (cuestionarios online) y sumativas tanto individuales como colaborativas entre las que se encuentran foros y trabajos individuales y en equipo. Todos lo que requieren de la revisión previa de los contenidos asociados a los resultados de aprendizaje del curso.

### PROCEDIMIENTOS EVALUATIVOS

Los resultados de aprendizaje para esta asignatura serán evaluados mediante los siguientes procedimientos:

Nº	PROCEDIMIENTO	INSTRUMENTO	EVIDENCIA	PONDERACIÓN
1	Entrega de trabajo escrito	Tarea	Subida de archivo en formato establecido	60%
2	Examen de Grado	Rúbrica	Acta de Notas	40%
			<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### ESCALA DE EVALUACIÓN

Escala numérica nota (1,0 a 7,0)

### RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA

LABORATORIO	N/A
MATERIAL EDUCATIVO	A determinar según la naturaleza del trabajo presentado.
SOFTWARE	N/A
OTROS	Campus Digital

### RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

BÁSICA (máx. 3)	A determinar según naturaleza del trabajo presentado.
COMPLEMENTARIA (máx. 5)	A determinar según naturaleza del trabajo presentado.
MEDIOS ELECTRÓNICOS	A determinar según naturaleza del trabajo presentado.

### INTEGRANTES DE LA COMISIÓN EVALUADORA

Un (1) Académico del claustro y/o núcleo de profesores del programa quien preside la Comisión.

Dos (2) Académicos de la Universidad, expertos en la especialidad, disciplina o subdisciplina de que trate la Actividad de Graduación desarrollada.