

RESOLUCIÓN DE RECTORÍA N° 163/2022

APRUEBA PLAN DE ESTUDIOS CON EL SISTEMA DE CRÉDITOS TRANSFERIBLES SCT-CHILE DE LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL MODALIDAD ADVANCE ONLINE

VISTO:

- Las disposiciones establecidas en los Estatutos y demás cuerpos normativos de la Universidad, en especial el Reglamento Orgánico aprobado por Resolución de Rectoría N°229/2018 y su modificación posterior contenida en Resolución de Rectoría N° 148/2020.
- El Modelo Educativo de Universidad Autónoma de Chile aprobado por Resolución de Rectoría N° 179/2017.
- La Resolución de Rectoría N°139/2014 en que aprueba Lineamientos del Área de Formación General de las Carreras de Pregrado de la Universidad Autónoma de Chile.
- La Resolución de Rectoría N° 178/2919 que Aprueba Ajuste Curricular con el Sistema de Créditos Transferibles SCT-Chile de la Carrera de Ingeniería Comercial.
- Las facultades propias de mi cargo.

CONSIDERANDO:

- Las directrices del plan de desarrollo estratégico institucional, relativo a la diversificación de la oferta académica de la Universidad y el fortalecimiento de planes de estudio en formato multimodal.
- La validación de la propuesta por las instancias de gestión curricular de la Facultad de Administración y Negocio.
- La necesidad de contar con una oferta formativa que de respuesta a las necesidades de los sectores empleadores.
- Que la documentación remitida por la Vicerrectoría Académica cumple con las exigencias curriculares establecidas en la Universidad y que los programas de asignatura serán aprobados en resolución de rectoría que la complementa.

RESUELVO:

- Apruébase el plan de estudio de la Carrera de Ingeniería Comercial modalidad Advance Online.
- El plan de estudio de la carrera de Ingeniería Comercial modalidad Advance online registrará a partir del período académico 2023.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.

Temuco, 28 de diciembre de 2022.

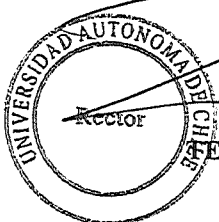
JAIME RIBERA NEUMANN

Secretario General

TRN/HVF/JRN/MTG/kfa

Distribución:

Rectoría
Secretaría General y Prosecretarías
Vicerrectorías Corporativas
Vicerrectorías de Sede
Dirección de Docencia de Pregrado y Unidades de VRA
Direcciones Académicas de Sede
Registro Curricular Corporativo y de Sedes
ALTUM



TEODORO RIBERA NEUMANN

Rector

PERFIL DE EGRESO		
1	NOMBRE DE LA CARRERA	INGENIERIA COMERCIAL
2	TÍTULO PROFESIONAL	INGENIERO COMERCIAL
3	GRADO ACADÉMICO	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
4	DESCRIPCIÓN GENERAL	
El/la egresado/a de Ingeniería Comercial de la Universidad Autónoma de Chile es un profesional competente en el ámbito de las ciencias de la administración, para lo cual es capaz de planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos que dispone, en diferentes realidades del ámbito de organizaciones privadas y públicas. El/la ingeniero/a comercial de la Universidad Autónoma de Chile es capaz de desempeñarse en la gestión integral de organizaciones, atendiendo diversas áreas, tales como marketing, finanzas, operaciones, recursos humanos y dirección estratégica; diagnosticando y resolviendo problemas organizacionales y de mercado en ambientes competitivos y globales, mediante el desarrollo de estrategias creadoras de valor para la organización, los clientes y la comunidad. El/la profesional cuenta con habilidades para integrar y liderar equipos de trabajo aportando creatividad y actitud emprendedora, asumiendo en su quehacer un compromiso ético y social, con el consecuente aporte al desarrollo local, regional y nacional.		
5	ÁMBITO DE DESEMPEÑO LABORAL	
El/la egresado(a) de Ingeniería Comercial de la Universidad Autónoma de Chile es un(a) profesional de las Ciencias de la Administración, capaz de desempeñarse en los ámbitos privado y público, en empresas productivas y de servicios, que operen a nivel tanto nacional como internacional. Puede, además, ejercer libremente la profesión en consultoría y emprendimientos de distinta naturaleza.		
6	COMPETENCIAS DE EGRESO	
COMPETENCIAS DISCIPLINARIAS	1. Desarrolla estrategias y proyectos aplicando los fundamentos de las ciencias básicas en el ámbito de la administración y la economía, con el apoyo de herramientas tecnológicas y comunicacionales del segundo idioma de las que dispone con un comportamiento ético y socialmente responsable.	
COMPETENCIAS PROFESIONALES	2. Diagnostica problemas en el ámbito empresarial en el que se inserta, utilizando distintos mecanismos para su resolución, contribuyendo así al logro de los objetivos organizacionales.	
	3. Desarrolla estudios aplicados a nivel empresarial, a partir de los conceptos fundamentales de las ciencias de la administración, para optimizar los recursos y mejorar los procesos de la empresa.	
	4. Diseña estrategias corporativas y de negocios orientadas a generar ventajas competitivas, creando valor para la organización, considerando las variables críticas del entorno.	
	5. Aplica estrategias de acción en los distintos subsistemas organizacionales, para el cumplimiento de los objetivos, con una perspectiva holística y global.	
	6. Evalúa proyectos empresariales basándose en criterios políticos, económicos, sociales, tecnológicos, legales y ambientales, contribuyendo al desarrollo local, regional y nacional.	

COMPETENCIAS
GENÉRICAS

7. **Comportamiento ético:** Actúa comprometido con la sociedad en que se inserta, respetando a las personas y promoviendo el desarrollo de la justicia y solidaridad.

8. **Responsabilidad social:** Posee una visión integradora que, a partir del valor de la dignidad de las personas, contribuya a la comprensión y solución de problemas sociales, para generar condiciones más justas y plenamente humanas.

9. **Pensamiento crítico:** Toma decisiones profesionales, a partir del análisis crítico de diversas fuentes de información y situaciones problemáticas, para generar posibles alternativas de solución.

10. **Trabajo en equipo:** Se relaciona con otros de manera empática al cooperar en los equipos de trabajo, enfrentando y resolviendo los conflictos, con el fin de alcanzar, eficientemente, las metas comunes.

11. **Habilidades de comunicación:** organiza coherentemente sus ideas y las comunica de manera oral y escrita, considerando el contexto e interlocutores.

PLAN DE ESTUDIO

CARRERA	INGENIERÍA COMERCIAL
TÍTULO PROFESIONAL	INGENIERO COMERCIAL
GRADO ACADÉMICO	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
MODALIDAD	ADVANCE ONLINE
REGIMEN	TRIMESTRAL

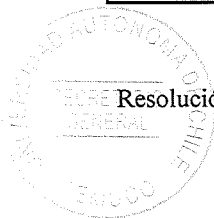
Las asignaturas del Plan de Estudios se presentan en créditos: 1 crédito equivale a 30 horas cronológicas

Cada período trimestral tiene una duración de 12 semanas, con una cantidad máxima de 20 créditos y cuatro asignaturas por trimestre.

Las horas sincrónicas y asincrónicas mediadas a través de diseño instruccional se presentan en bloques pedagógicos equivalente a 40 minutos

PRIMER NIVEL TRIMESTRAL									
Nº	ASIGNATURAS	REQUISITOS	TIPO DE ASIGNATURA	HRS SINCRO-NICAS ONLINE	HRS. ASINCRO-NICAS MEDIADAS	HRS LABORATORIO ASINCRO-NICOS SIMULACION	HRS AUTONOMAS DIRIGIDAS	AUTONOMAS TRABAJO PERSONAL	CRÉDITOS SCT-CHILE
Área de Formación Básica									
1	Álgebra	No tiene	Teórica	12	20	0	24	24	4
Área de Formación Profesional									
2	Fundamentos de Economía	No tiene	Teórica	12	20	0	24	24	4
3	Contabilidad	No tiene	Teórica	12	20	0	24	24	4
Área de Formación General									
4	Electivo de Comunicación / Comunicación en Contexto	No tiene	Teórica	12	12	0	12	24	3
Total				48	72	0	84	96	15

SEGUNDO NIVEL TRIMESTRAL									
Nº	ASIGNATURAS	REQUISITOS	TIPO DE ASIGNATURA	HRS SINCRO-NICAS	HRS. ASINCRO-NICAS MEDIADAS	HRS LABORATORIO ASINCRO-NICOS SIMULACION	HRS AUTONOMAS DIRIGIDAS	AUTONOMAS TRABAJO PERSONAL	CRÉDITOS SCT-CHILE
Área de Formación Básica									
5	Cálculo Avanzado	Algebra	Teórica	12	20	0	24	24	4
6	Tecnologías de Información para la Gestión	No tiene	Teórico-Práctico	12	10	10	24	24	4
Área de Formación Profesional									
7	Contabilidad de Costos	Contabilidad	Teórico	12	12	0	12	24	3
8	Administración	No tiene	Teórico	12	20	0	24	24	4
Total				48	62	10	84	96	15



TERCER NIVEL TRIMESTRAL									
N°	ASIGNATURAS	REQUISITOS	TIPO DE ASIGNATURA	HRS SINCÓNICAS	HRS. ASINCÓNICAS MEDIADAS	HRS LABORATORIO ASINCÓNICOS SIMULACIÓN	HRS AUTONOMAS DIRIGIDAS	AUTONOMAS TRABAJO PERSONAL	CRÉDITOS SCT-CHILE
Área de Formación Básica									
9	Estadísticas	Cálculo Avanzado	Teórico-Práctico	12	36	16	24	32	4
Área de Formación Profesional									
10	Finanzas e Inversiones	Contabilidad de Costos	Teórico	12	20	0	24	24	4
11	Comportamiento y Desarrollo Organizacional	Administración	Teórica	12	20	0	24	24	4
Área de Formación General									
12	Inglés I	No tiene	Teórico	12	12	0	12	24	3
Total				48	88	16	84	104	15

CUARTO NIVEL TRIMESTRAL									
N°	ASIGNATURAS	REQUISITOS	TIPO DE ASIGNATURA	HRS SINCÓNICAS	HRS. ASINCÓNICAS MEDIADAS	HRS LABORATORIO ASINCÓNICOS SIMULACIÓN	HRS AUTONOMAS DIRIGIDAS	AUTONOMAS TRABAJO PERSONAL	CRÉDITOS SCT-CHILE
Área de Formación Profesional									
13	Macroeconomía	Fundamentos de Economía	Teórico	12	20	0	24	24	4
14	Marketing	Administración	Teórico	12	20	0	24	24	3
15	Finanzas en Mercados Globales	Finanzas e Inversiones	Teórico	12	28	0	20	40	5
Área de Formación General									
16	Inglés II	Inglés I	Teórico	12	12	0	12	24	3
Total				48	80	0	80	112	15

QUINTO NIVEL TRIMESTRAL									
N°	ASIGNATURAS	REQUISITOS	TIPO DE ASIGNATURA	HRS SINCRONICAS	HRS. ASINCRONICAS MEDIADAS	HRS LABORATORIO ASINCRONICOS SIMULACION	HRS AUTONOMAS DIRIGIDAS	AUTONOMAS TRABAJO PERSONAL	CRÉDITOS SCT-CHILE
Área de Formación Profesional									
17	Microeconomía	Macroeconomía	Teórico	0	32	0	24	24	4
18	Creación de Nuevos Negocios (Ev., Ciclo)	Comportamiento y Desarrollo Organizacional	Teórico	0	40	0	20	40	5
19	Derecho Empresarial	Administración	Teórico	0	32	0	24	24	3
Área de Formación General									
20	Inglés III	Inglés II	Teórico	12	12	0	12	24	3
Total				12	116	0	80	112	15

SEXTO NIVEL TRIMESTRAL									
N°	ASIGNATURAS	REQUISITOS	TIPO DE ASIGNATURA	HRS SINCRONICAS	HRS. ASINCRONICAS MEDIADAS	HRS LABORATORIO ASINCRONICOS SIMULACION	HRS AUTONOMAS DIRIGIDAS	AUTONOMAS TRABAJO PERSONAL	CRÉDITOS SCT-CHILE
Área de Formación Profesional									
21	Econometría	Estadísticas	Teórica	0	32	0	24	24	4
22	Dirección de Personas	Creación de Nuevos Negocios (Ev., Ciclo)		0	32	0	24	24	4
23	Marketing Estratégico	Marketing	Teórica	0	32	0	24	24	4
Área de Formación General									
24	Inglés IV	Inglés III	Teórica	12	12	0	12	24	3
Total				12	108	0	84	96	15



SEPTIMO NIVEL TRIMESTRAL									
Nº	ASIGNATURAS	REQUISITOS	TIPO DE ASIGNATURA	HRS SINCRONICAS	HRS ASINCRONICAS MEDIADAS	HRS LABORATORIO ASINCRONICOS SIMULACION	HRS AUTONOMAS DIRIGIDAS	HRS AUTONOMAS TRABAJO PERSONAL	CRÉDITOS SCT-CHILE
Área de Formación Profesional									
25	Globalización y Estrategias Comerciales	Marketing Estratégico	Teórica	0	40	0	20	40	5
26	Dirección de Operaciones	Estadísticas	Teórica	0	24	0	12	24	3
27	Investigación de Mercado	Marketing Estratégico	Teórica	0	32	0	24	24	4
28	Derecho Tributario	Derecho Empresarial	Teórica	0	24	0	12	24	3
Total				0	120	0	68	112	15

OCTAVO NIVEL TRIMESTRAL									
Nº	ASIGNATURAS	REQUISITOS	TIPO DE ASIGNATURA	HRS SINCRONICAS	HRS ASINCRONICAS MEDIADAS	HRS LABORATORIO ASINCRONICOS SIMULACION	HRS AUTONOMAS DIRIGIDAS	HRS AUTONOMAS TRABAJO PERSONAL	CRÉDITOS SCT-CHILE
29	Dirección y Control Estratégico	Marketing Estratégico	Teórica	0	32	0	24	24	4
30	Creatividad, Innovación y Emprendimiento	Marketing	Teórica	0	32	0	24	24	4
31	Preparación y Evaluación de Proyectos (Ev. Ciclo)	Finanzas en Mercados Globales	Teórica	0	32	0	24	24	4
Área de Formación General									
32	Electivo de Ética	No tiene	Teórica	0	24	0	12	24	3
Total				0	120	0	84	96	15

NOVENO NIVEL TRIMESTRAL									
Nº	ASIGNATURAS	REQUISITOS	TIPO DE ASIGNATURA	HRS SINCÓNICAS	HRS. ASINCRÓNICAS MEDIADAS	HRS LABORATORIO ASINCRÓNICOS SIMULACIÓN	HRS AUTONOMAS DIRIGIDAS	AUTONOMAS TRABAJO PERSONAL	CRÉDITOS SCT-CHILE
Área de Formación Profesional									
33	Desarrollo de Habilidades Directivas	No Tiene	Teórica	0	32	0	24	24	4
34	Juego de Negocios (Ev. Ciclo)	Dirección y Control Estratégico Creatividad, Innovación y Emprendimiento Preparación y Evaluación de Proyectos (Ev. Ciclo) Globalización y Estrategias Comerciales	Teórica	0	40	0	20	40	5
35	Especialidad I	No Tiene	Teórica	0	24	0	12	24	3
36	Especialidad II	No Tiene	Teórica	0	24	0	12	24	3
Total				0	120	0	68	112	15

DECIMO NIVEL TRIMESTRAL									
Nº	ASIGNATURAS	REQUISITOS	TIPO DE ASIGNATURA	HRS SINCÓNICAS	HRS. ASINCRÓNICAS MEDIADAS	HRS LABORATORIO ASINCRÓNICOS SIMULACIÓN	HRS AUTONOMAS DIRIGIDAS	AUTONOMAS TRABAJO PERSONAL	CRÉDITOS SCT-CHILE
Área de Formación Profesional									
37	Práctica Profesional	Hasta Noveno nivel Trimestral	Práctico	0	40	0	100	160	15
Total				0	40	0	100	160	15

REQUISITOS PARA LA TITULACIÓN

EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN SE OBTIENE UNA VEZ APROBADO EL PLAN DE ESTUDIO HASTA EL NOVENO NIVEL TRIMESTRAL INCLUSIVE.

EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO COMERCIAL SE OBTIENE UNA VEZ APROBADO EL PLAN DE ESTUDIO HASTA EL DÉCIMO NIVEL TRIMESTRAL.



RESUMEN PLAN DE ESTUDIO						
NIVEL TRIMESTRAL	HRS SINCRONICAS	HRS ASINCRONICAS MEDIADAS	HRS LABORATORIO ASINCRONICOS SIMULACION	HRS AUTONOMAS DIRIGIDAS	HORAS AUTONOMAS TRABAJO PERSONAL ESTUDIANTE	CRÉDITOS SCT-CHILE
NIVEL TRIMESTRAL 1	48	72	0	84	96	15
NIVEL TRIMESTRAL 2	48	62	10	84	96	15
NIVEL TRIMESTRAL 3	48	88	16	84	104	15
NIVEL TRIMESTRAL 4	48	80	0	80	112	15
NIVEL TRIMESTRAL 5	12	116	0	80	112	15
NIVEL TRIMESTRAL 6	12	108	0	84	96	15
NIVEL TRIMESTRAL 7	0	120	0	68	112	15
NIVEL TRIMESTRAL 8	0	120	0	84	96	15
NIVEL TRIMESTRAL 9	0	120	0	68	112	15
NIVEL TRIMESTRAL 10	0	40	0	100	160	15
TOTAL	216	926	26	816	1096	150





Malla Curricular Ingeniería Comercial ADVANCE

	HABILITACIÓN				SOLUCIONISMO				CICLO INTERMEDIO				CICLO AVANZADO			
	1º Trimestre Adaptación	2º Trimestre Adaptación	3º Trimestre Adaptación	4º Trimestre Adaptación	1º Trimestre Adaptación	2º Trimestre Adaptación	3º Trimestre Adaptación	4º Trimestre Adaptación	1º Trimestre Adaptación	2º Trimestre Adaptación	3º Trimestre Adaptación	4º Trimestre Adaptación	1º Trimestre Adaptación	2º Trimestre Adaptación	3º Trimestre Adaptación	4º Trimestre Adaptación
ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA	1 Algebra	5 Cálculo Diferencial	9 Estadística													
		6 Tecnologías de la Información para la Gestión														
ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	2 Fundamentos de Economía			13 Microeconomía	17 Microeconomía	21 Economía	25 Globalización y Estrategias Comerciales									
ÁREA DE FORMACIÓN GENERAL	3 Contabilidad	7 Contabilidad de Costos	11 Finanzas e Inversión	15 Finanzas en Interacción Global	19 Derecho Empresarial	23 Marketing Estratégico	27 Investigación de Mercado (Análisis)	31 Creatividad, Innovación y Emprendimiento	35 Proyectos y Evaluación de Proyectos	39 Exponencialidad I	43 Exponencialidad II					
		8 Administración	12 Comunicación y Desarrollo Organizacional	16 Inglés I	20 Inglés II	24 Inglés III	28 Inglés IV	32 Guerra de Ejes								
TOTAL CREDITOS	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

